



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
EDUCACIÓN DE LIMA
METROPOLITANA



INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
ESTHER FESTINI DE
RAMOS OCAMPO



“Emprendiendo en nuestra Feria Gastronómica Regional: Presupuesto y Decisiones Financieras”

1. DATOS INFORMATIVOS:

Área	Ciencias Sociales		Docentes			DORIS JANAMPA MANSILLA									
Ciclo	VI	Grado	2°	Seccion es	A,B,C,D,E,F,G ,H	Bimestre	III	U. Didáctica	4	Fecha	13/07 AL 17/07	Tiempo	3 H	Año Escolar	2026

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INST. EVAL.	PRODUCTO
GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS.	- Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. - Toma decisiones económicas y financieras	Explica cómo la elaboración de un presupuesto permite planificar un Emprendimiento gastronómico, diferenciando inversión, costos, ingresos y ganancias para tomar decisiones asertivas	- O Identifica correctamente los gastos directos e indirectos de su propuesta. - O Calcula de manera lógica los costos totales, ingresos proyectados y la ganancia. - O Justifica el precio de venta de su producto basándose en su presupuesto.	LISTA DE COTEJO	. Presupuesto inicial del plato regional elegido por cada equipo, demostrando viabilidad económica.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	Define sus metas de aprendizaje.	-La estudiante es consciente de lo que necesita aprender para resolver el reto (elaborar el presupuesto). planifique sus tiempos y recursos para realizar la tarea de manera eficaz.	Las estudiantes organizan acciones y un conjunto de estrategias y acciones en función del tiempo y de los recursos para alcanzar las metas de aprendizaje.	LISTA DE COTEJO	
Enfoque transversal	Valores	Actitudes			
•Enfoque de Búsqueda de la Excelencia:	Responsabilidad y solidaridad	Las estudiantes se esfuerzan por lograr un emprendimiento exitoso, planificando cuidadosamente sus recursos			
Enfoque Intercultural:	Respeto a la identidad cultural.	Valoración de la gastronomía de nuestro departamento como motor de desarrollo económico local.			

Criterios de evaluación	Lo logró	Está en proceso de lograrlo
Identifica correctamente los gastos directos e indirectos de su propuesta.		
Calcula de manera lógica los costos totales, ingresos proyectados y la ganancia.		
Justifica el precio de venta de su producto basándose en su presupuesto.		

SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS

ACTIVIDADES/ ESTRATEGIAS		RECURSOS	TIEMPO
 La docente da la bienvenida a las estudiantes y brinda el soporte emocional.  La docente motiva el cumplimiento de los acuerdos de convivencia de nuestra área para desarrollar la clase de una manera armoniosa.  La docente proyecta (o muestra) imágenes de ferias gastronómicas exitosas en el Perú (como Mistura, o ferias patronales locales del departamento). Se les recuerda que el colegio organizará su propia Feria Gastronómica y ellos serán los emprendedores de cada departamento.  Recojo de saberes previos/ Problematicación Saberes previos : Se plantea la siguiente situación: "Imaginemos que queremos vender un plato típico de nuestra región (ej. un adobo, un ceviche, o unos juanes). Si tenemos S/ 50 en el bolsillo, ¿vamos directo al mercado a comprar lo primero que vemos?" ¿Qué plato típico de su región podrían preparar?  Luego se les presenta el Propósito y Organización de la clase: "Hoy aprenderemos a elaborar un presupuesto básico aplicando conceptos de educación financiera, para garantizar que nuestro emprendimiento en la feria gastronómica sea rentable y exitoso." Se forman equipos de trabajo de 4 a 5 estudiantes. se plantea las competencias, capacidades y criterios de evaluación a trabajar explicando procesos cognitivos que este implica.  Se formula la pregunta retadora:  Conflicto Cognitivo: "¿Qué pasaría si al final del día en la feria, vendemos todos nuestros platos, pero al contar el dinero nos damos cuenta de que tenemos menos dinero del que invertimos al inicio? ¿Por qué creen que sucede esto?" Las estudiantes participan activamente y a la vez creando expectativa por conocer más del tema.  Nueva información / Reelaboración cognitiva / Conceptualización.  Gestión y Acompañamiento:  1. Problematicación y Análisis de la Información  La docente entrega una ficha informativa o proyecta un esquema con los Conceptos Básicos de Educación Financiera para Emprendedores. Las estudiantes leen la ficha entregada. Durante la lectura subrayan información  Se explican de manera dinámica, usando un ejemplo local (ej. Venta de Papa a la Huancaína):  Inversión: El dinero semilla. Lo que necesitamos para arrancar.  Gastos Directos: Lo que se va en el plato (Papas, queso, ají amarillo, leche).  Gastos Indirectos: Lo que no se come pero es necesario (Gas, envases descartables, pasajes, servilletas).  Ingresos: La multiplicación mágica: Cantidad de platos vendidos × Precio de venta.  Ganancia: El premio al esfuerzo: Ingresos – Gastos totales.  Ahorro: ¿Qué hacemos con la ganancia? ¿Lo gastamos todo o guardamos para el futuro?  2. Toma de Decisiones y Práctica  Reto Emprendedor: Cada equipo debe elegir un plato típico, postre o bebida representativa de nuestro departamento que presentarán en la feria.  Se les entrega la "Plantilla del Emprendedor" (una tabla de presupuesto).  Las estudiantes, guiados por la docente, deberán: Hacer una lista exacta de ingredientes (Gastos directos). Hacer una lista de otros materiales necesarios (Gastos indirectos).  Estimar los precios reales buscando información en sus celulares o consultando a la docente. Calcular el Costo Total de producción para 20 porciones.  Determinar el Precio de Venta por porción. Calcular su Ingreso Proyectado y su Ganancia neta.  La docente monitorea los grupos, asegurándose de que no olviden los gastos indirectos (que suelen ser los "gastos fantasmas" que llevan a la quiebra a los emprendedores novatos).  Requieren apoyo: Completan el organizador gráfico con apoyo de la docente.  Dos equipos voluntarios exponen brevemente socializan su trabajo de presupuesto en la pizarra mostrando su proyección de ganancia y justificando su precio de venta.  Evalúando ¿Cómo aprendí?  Finalmente, Responden de manera personal las siguientes preguntas de metacognición:  ¿Qué fue lo más difícil de calcular en su presupuesto?  ¿Se puede tener éxito en la feria sin hacer este plan previo? ¿Por qué?  ¿Cómo nos ayuda la salud financiera en nuestra vida diaria familiar?  Reflexión final: La docente cierra la sesión enfatizando que la educación financiera no es solo para grandes empresarios, sino que nos empodera a todos para mejorar nuestra calidad de vida y reducir el estrés económico.		Imágenes Lecturas Pizarra Plumones Mota Hojas Guía de lectura papeles Lista de cotejo Ficha metacognitiva	25 min. 15min. 40 min. 30min. 20 min
TAREAS AUTÉNTICAS			
RETO: " Presupuesto inicial del plato regional elegido por cada equipo, demostrando viabilidad económica			
VISADO Y FIRMA DEL DIRECTIVO			
Lic. Hugo Armijo			
FIRMA DEL DOCENTE RESPONSABLE DE LA SESIÓN			
Lic. Doris Janampa Mansilla			

--	--