

SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E.	16698 Manuel Gonzales Prada
AREA	Arte y Cultura
GRADO	5º "B" Secundaria
CICLO	VII
DURACIÓN	2 horas Pedagógicas
DOCENTE	Adolfo Cabrera

II. TÍTULO DE LA SESIÓN

"Diseñamos carteles visuales y creativos para valorar los productos de nuestro biohuerto escolar y promover la educación financiera".

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Los estudiantes diseñan y elaboran carteles artísticos e informativos para identificar y promocionar los diferentes productos del biohuerto escolar, aplicando elementos del lenguaje visual (composición, teoría del color, tipografía) y relacionando el valor de los productos agrícolas con nociones de educación financiera, (valor, costo, precio y consumo responsable).

IV. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

COMPETENCIAS CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos Explora y experimenta los lenguajes del arte. Aplica procesos creativos. Evalúa y comunica sus procesos y proyectos.	Experimenta con los elementos de las artes visuales (color, jerarquía visual, tipografía, composición) en la elaboración de un cartel, integrando un mensaje técnico-artístico sobre la valoración económica y ambiental del biohuerto.	Aplica teoría del color, tipografía legible y jerarquía visual en la composición del cartel. Incorpora conceptos financieros (costo/valor/consumo responsable) en el mensaje del cartel. Presenta un boceto estructurado y argumenta las decisiones creativas tomadas.	Cartel visual e informativo (en triplay o cartulina) para la señalización del biohuerto escolar.

V. ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALOR	ACTITUDES OBSERVABLES
ENFOQUE AMBIENTAL	Responsabilidad	Promueve y participa en la preservación, responsablemente en el cuidado y valoración del biohuerto escolar y sus recursos.
ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Responsabilidad y solidaridad	Trabaja y colabora con sus compañeros para elaborar materiales que beneficien a toda la comunidad educativa.
BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Superación personal	Se esfuerza por mejorar sus producciones artísticas y comunicar mensajes claros y creativos

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	SECUENCIA DE ACTIVIDADES	TIEMPO
Inicio	❖ Motivación y Saberes Previos: ○ El docente muestra un producto del biohuerto (ej. una lechuga o mazo de culantro) y dos imágenes impresas: un cartel de mercado informal (escrito a mano rápida) y un cartel publicitario estructurado. ○ Preguntas clave: ¿Cuál de los dos carteles atrae más visualmente y por qué? ¿Qué información necesita un cliente para valorar lo que compra más allá del precio? ❖ Conflicto Cognitivo: ¿Cómo podemos lograr que el diseño de una señalización artística aumente la percepción del valor monetario y nutricional de las verduras que cosechamos en la escuela? ❖ Comunicación del Propósito y Organización: Se indica el propósito de la clase, el producto a lograr y los criterios con los que se evaluará el cartel.	20 min.
	Actividad 1: Exploración e Inspiración (15 min) • Se entrega la Ficha Informativa N° 1 (Lenguaje Visual y Educación Financiera en el Diseño de Carteles). • El docente explica brevemente tres reglas clave de diseño visual:	60 min.

Desarrollo	1. Jerarquía visual: Título/Producto → Imagen principal → Mensaje/Costo de producción. 2. Psicología del color: Uso de contrastes para entornos exteriores (el biohuerto). 3. Valor Financiero: Explicar cómo el insumo (agua, tierra, tiempo) genera un costo de producción que determina su precio justo. Actividad 2: Planificación y Bocetado (15 min) • Los estudiantes leen la Ficha de Trabajo N° 1 y completan la estructura previa: • Selección del producto (Tomate, Lechuga, Rabanito, Culantro, Hierba Luisa). • Definición del texto clave, propuesta tipográfica y paleta de colores a utilizar. • Dibujo del boceto inicial en tamaño A4 a lápiz. Monitoreo del docente: Revisa que los bocetos respeten el margen y la legibilidad del texto. Fase 3: Elaboración y Aplicación Técnica (30 min) ○ Transferencia del diseño al soporte final (Triplay preparado o Cartulina/Material Reciclado). ○ Aplicación de colores (esmaltes, acrílicos o plumones), trazado de letras con técnica de retícula y fijación del mensaje sobre economía circular o valor agrícola. ○ El docente brinda retroalimentación sobre la marcha en cuanto al uso del contraste de color para visibilidad exterior.	
Cierre	• Socialización: Galería de bocetos y productos. Dos equipos exponen su trabajo justificando la paleta de colores elegida y el mensaje financiero asignado al producto. • Metacognición: ○ ¿Qué técnica de diseño me ayudó a destacar más el texto principal de mi cartel? ○ ¿Por qué el arte es un aliado para entender conceptos de costo y valor en nuestro biohuerto? ○ ¿Qué dificultades encontré al trabajar sobre el soporte final y cómo las superé? • Proyección: Los carteles trabajados sobre triplay se barnizarán/fijarán en la siguiente clase para instalarse directamente en el biohuerto del colegio.	10 min.

Producto final de la sesión

Carteles artísticos, informativos y creativos para identificar y valorar los diferentes productos cultivados en el biohuerto escolar, promoviendo el cuidado del ambiente, el consumo saludable y una cultura de valoración económica y uso responsable de los recursos.

VII. RECURSOS Y MATERIALES

Soporte: Triplay (30x18 cm aprox.), cartulina gruesa o cartón prensado reciclado.

Pinturas acrílicas, esmaltes sintéticos o plumones indelebles.

Pinceles de trazo fino y ancho, lápices, reglas, borradores.

Imprimibles: Ficha Informativa N° 1 y Ficha de Trabajo N° 1.