

SESIÓN DE APRENDIZAJE

"Consumo responsable: pequeñas decisiones, grandes cambios"

1. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA : MERCEDES CABELLO DE CARBONERA
1.2 DIRECTOR : MIGUEL ANGEL MORALES OTÁROLA
1.3 ÁREA / CICLO : CIENCIAS SOCIALES VI
1.4 N° DE HORAS SEMANALES : 2 HORAS
1.5 GRADO / SECCIÓN : 1° A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K
1.6 DOCENTE RESPONSABLE : MENDOZA BERMEJO, FÁTIMA. GARCÍA SANTOYO, CLAUDIA.
1.7 FECHA : DEL 20 AL 24 DE JULIO DEL 2026

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO	EVIDENCIA	INST/EVAL
Gestiona responsablemente los recursos económicos	Comprende las relaciones entre el sistema económico y financiero. Toma decisiones económicas y financieras.	Analiza situaciones de consumo cotidiano y propone decisiones responsables que contribuyan al ahorro, al cuidado del ambiente y al bienestar común.	Decálogo del Consumidor Responsable	Lista de cotejo
Competencias transversales	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	•Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos que dispone, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permiten alcanzar el producto de la unidad el tiempo determinado y utilizando los criterios de evaluación.		
	Se desenvuelve en entornos virtuales	•Revisa información sugerida por el docente que complementa el logro de los aprendizajes.		
Enfoques	Valores	Acciones observables		
Búsqueda de la excelencia.	Flexibilidad y apertura	•Las estudiantes trabajan en equipo demostrando empatía, apertura y resiliencia. •Docentes y estudiantes utilizan sus recursos al máximo posible para el logro de las metas propuestas a nivel personal y de equipo.		

2. PROPÓSITO:

Que los estudiantes comprendan la importancia del consumo responsable y reconozcan cómo sus decisiones de compra, ahorro y reciclaje contribuyen al bienestar económico, social y ambiental, relacionándolo con el proyecto "Mechita chapa tu chapita: Ahorro solidario y sostenible"

3. PRODUCTO:

Decálogo del Consumidor Responsable

4. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS	EVENTOS DE LOS APRENDIZAJES	TIEMPO
INICIO	El maestro/a saluda cordialmente a las estudiantes. MOTIVACIÓN La docente llega al aula con una bolsa llena de productos cotidianos: -botella descartable -botella reutilizable -snack -frutas -juguete de moda -cuaderno -pilas -chapitas de plástico Luego pregunta: "Si solo tuvieran S/20 para toda la semana, ¿comprarían todo lo que está aquí?"	5 minutos



	Saberes previos: El docente realiza las siguientes preguntas y va registrando las ideas en la pizarra. ¿Qué significa consumir? ¿Qué compran con mayor frecuencia? ¿Cómo deciden qué comprar? ¿Han comprado algo y luego se arrepintieron? ¿Qué hacen con las botellas de plástico en casa? ¿Qué entienden por reciclar? ¿Qué significa ahorrar? CONFLICTO COGNITIVO ¿Es posible ahorrar dinero ayudando al planeta al mismo tiempo? PROPOSITO: Que los estudiantes comprendan la importancia del consumo responsable y reconozcan cómo sus decisiones de compra, ahorro y reciclaje contribuyen al bienestar económico, social y ambiental, relacionándolo con el proyecto "Mechita chapa tu chapita: Ahorro solidario y sostenible".	5 minutos
DESARROLLO	PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN -El docente explica el propósito y da a conocer los criterios de evaluación de esta sesión. -Las estudiantes se organizan en equipo. -Las estudiantes revisan el material gráfico y textual del mercado y sus elementos. -El docente realiza las siguientes preguntas a manera de retroalimentación: • ¿Qué es el mercado? • ¿Qué tipos de mercado existen? ¿Cuáles son sus principales características? • ¿Qué es la demanda? ¿Cuál es la ley de la demanda y a qué se refiere? ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la demanda del consumidor? • ¿Qué es la oferta? ¿Cuál es la ley de la oferta y a qué se refiere? APLICACIÓN Actividad 1 -Analizamos un caso -La docente presenta el siguiente caso. Caso -María recibió S/30 de propina. -Con ese dinero decidió: • Comprar una bebida descartable • Comprar dulces • Comprar un juguete que no necesitaba Al regresar a casa descubrió que ya no tenía dinero para comprar los materiales de una tarea escolar. Además, todas las botellas terminaron en la basura. Su amiga Ana recibió la misma cantidad. Ella: llevó su tomatodo • Compró únicamente lo necesario • Guardó parte del dinero • Entregó las chapitas al proyecto del colegio. Al final del mes había ahorrado dinero y colaborado con la campaña solidaria. Preguntas ✓ ¿Quién consumió responsablemente? ✓ ¿Por qué? ✓ ¿Qué errores cometió María? ✓ ¿Qué decisiones tomó Ana? ✓ ¿Qué beneficios obtuvo? ✓ ¿Cuál de las dos ayudó al ambiente? Actividad 2 Trabajo cooperativo Cada equipo recibe tarjetas con situaciones. Ejemplos: • Comprar ropa porque está de moda. • Llevar una botella reutilizable. • Botar una botella con su chapita. • Reutilizar útiles escolares. • Comprar solo lo necesario.	70 minutos



	- Ahorrar parte de la propina. - Separar residuos reciclables. Participar en la campaña de chapitas. Los estudiantes clasifican cada situación en: -Consumo responsable - Consumo irresponsable Luego justifican sus respuestas. Actividad 3 -Elaboramos el "Decálogo del consumidor responsable" -Cada equipo diseña un afiche con diez compromisos. Ejemplos: - Comprar solo lo necesario. - Evitar compras impulsivas. - Reutilizar materiales. - Ahorrar parte del dinero. - Comparar precios. - Cuidar los recursos. - Separar residuos. - Entregar las chapitas al proyecto. - Promover el reciclaje. - Compartir estos hábitos con la familia. Finalmente exponen sus compromisos.	
CIERRE	La docente muestra nuevamente una chapita y pregunta: "¿Qué vale más: la chapita o la decisión que representa?" Se conduce a la idea de que el verdadero valor está en las decisiones responsables que toman diariamente. EVALUACIÓN Metacognición ¿Qué aprendiste el día de hoy? ¿Para qué te sirvió lo aprendido el día de hoy? ¿Tuviste alguna dificultad al desarrollar el tema? REFLEXIÓN Y EXTENSIÓN ¿Cómo crees que puedes mejorar tu desempeño en el área?	10 minutos

LISTA DE COTEJO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar?	Observaciones
1. Identifica prácticas de consumo responsable.				
2. Diferencia entre necesidades y deseos al consumir.				
3. Propone acciones para reducir el consumo innecesario.				
4. Relaciona el reciclaje de chapitas con el ahorro solidario.				
5. Fundamenta cómo sus decisiones benefician a su familia, escuela y ambiente.				

