

UNIDAD III: "Persuadimos con afiches y exposiciones para promover emprendimientos innovadores y una cultura financiera responsable"

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4 -4to DE SECUNDARIA

I. DATOS INFORMATIVOS:

Área	Comunicación	Docente	Edith Montero Carbo	Grado y sección	4to "A,B,C"
Fecha	16 y 18 /6/26	Sesión	Somos publicistas: Elaboramos el borrador retórico de nuestro afiche publicitario con lenguaje retórico para resaltar frases sobre nuestro producto y el ahorro.		

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Desempeño precisado	PROPÓSITO	EVIDENCIAS	INST. DE EVAL	CRITERIO DE EVALUACIÓN
		Adecúa su afiche al propósito comunicativo y al tema organizando sus ideas en su borrador.	Las y los estudiantes planifican y textualizan el boceto de un afiche publicitario para su emprendimiento de alimentos, integrando recursos literarios y subtextos connotativos	Planificador y borrador de afiche publicitario	Lista de cotejo	- Identifica y selecciona recursos retóricos adecuados para transmitir mensajes publicitarios relacionados con el producto y el ahorro. - Adapta el registro y la temática del afiche a los potenciales clientes de su emprendimiento de alimentos y al objetivo de promover el ahorro. - Organiza sus ideas de manera que el eslogan y la propuesta de imagen utilicen estratégicamente un recurso literario (metáfora, hipérbole o antítesis), evitando el lenguaje netamente literal o plano. - Incorpora mensajes implícitos o significados figurados que vinculen el consumo del alimento con un beneficio real de ahorro (de dinero, tiempo o recursos). <i>Expresa el concepto retórico (metáfora, hipérbole o antítesis) y el mensaje de ahorro mediante palabras clave, dictado al docente, asociación de imágenes o un boceto gráfico, superando las barreras de la redacción formal.</i> <i>: Contribuye activamente en el equipo de emprendimiento asumiendo un rol acorde a sus fortalezas (por ejemplo: aportando la idea base de la frase, seleccionando los colores, o coordinando el tiempo de sus compañeros).</i>
META	Habilidades para la vida	ESTÁNDAR Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos o apartados de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe; controla el lenguaje para contraargumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.				
Escribe textos con estructura compleja que combina imagen y mensajes retóricos con vocabulario connotativo, coherencia, cohesión y corrección.						
ENFOQUE TRANSVERSAL			Orientación al bien común. Búsqueda de la excelencia			
Valoran y protegen los bienes comunes y compartidos de un colectivo.						
Potencian cualidades que le ayudan a mejorar su propio desempeño en nuevos emprendimientos.						

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 minutos)	
✓	Saludo y soporte socioemocional: La docente ingresa al aula, saluda cordialmente a los estudiantes, les da una bienvenida afectuosa, muestra sus expectativas y recuerda las normas de convivencia, sobre todo, enfocados en la escuela activa y el trabajo en equipos.
✓	Motivación: La docente muestra dos imágenes impresas de publicidad de alimentos. Una con un lenguaje llamativo, pero directo; el otro con elementos retóricos donde las figuras literarias predominan tanto en la imagen como en el texto.
	

- ✓ **Recuperación de saberes previos y conflicto cognitivo.** La docente genera el diálogo con el aula: *¿Cuál de los dos afiches es más creativo? ¿Cuál crees que será más recordado? ¿Cuál te convence más por la originalidad? ¿Qué recursos están usando en el texto y la imagen? ¿Por qué algunas frases se quedan en nuestra mente?* Recuerda brevemente con los estudiantes el concepto de denotación (literal) y connotación (figurado), así como las tres figuras literarias clave: metáfora (relación de semejanza), hipérbole (exageración) y antítesis (oposición).



- ✓ **Presentación del propósito de la sesión.** *"Hoy vamos a planificar y escribir el borrador de nuestro afiche publicitario, asegurando que la frase y la imagen usen recursos literarios vinculados a nuestro producto y al ahorro para convencer a nuestro público".*

DESARROLLO

- ✓ **Análisis en Equipos (15 min):** Entrega a cada equipo de emprendimiento una imagen publicitaria creativa y retórica diferente. Utilizando tres preguntas guía en una hoja, deconstruyen el afiche: 1. *¿Qué vende literalmente?* 2. *¿Qué figura literaria encuentran en el eslogan o imagen?* 3. *¿Qué mensaje oculto (connotativo) nos deja?* Un representante de cada grupo comparte su análisis en un minuto.



- ✓ **Valoramos la importancia del ahorro en nuestro emprendimiento:** La docente presenta tres etiquetas de precio para un mismo producto y pregunta: en una de ellas solo el precio; en otra el precio y un mensaje directo de ahorro y en otra el precio con un mensaje más convincente donde se emplea el lenguaje retórico o persuasivo: "Tu bolsillo también merece un respiro/ Ahorra hoy, disfruta mañana" y pregunta: *¿Cuál de las tres opciones te anima más a comprar? ¿Todas promueven el ahorro de la misma manera? ¿Cómo podemos destacar el valor de un producto sin engañar al consumidor?* Después de un breve diálogo, la docente explica que una buena publicidad no solo busca vender, sino también comunicar beneficios reales y promover decisiones de compra responsables.
- ✓ **Modelado:** La docente propone un tema de emprendimiento "granolas nutritivas a base de miel", luego presenta una frase y una imagen literales para este afiche "La granola más saludable y económica que encontrarás". Luego, pide ideas para transformarla empleando figuras literarias. Por ejemplo, metáfora: "El combustible inteligente de tu día."; Hipérbole: "Una cucharada que multiplica tu energía."; Antítesis: "Pequeña en precio, gigante en beneficios". Realiza lo mismo con la imagen y la frase del ahorro.
- ✓ **Planificación Individual y Colectiva (20 min):** Se reúnen en equipo de emprendimiento, cada estudiante debe redactar individualmente su cuaderno dos propuestas de frases connotativas para su producto de emprendimiento: una enfocada en el producto alimenticio y otra enfocada en el ahorro. Además, debe proponer una idea para la imagen central del afiche.
- ✓ **Dinámica de consenso:** Los miembros del equipo leen sus frases en voz alta, dialogan y debaten bajo la guía de la docente: *¿Esta frase es una metáfora o es literal? ¿Cómo podemos hacer que esta antítesis suene más potente?* Finalmente, eligen por consenso la mejor frase o fusionan las propuestas.
- ✓ **Textualización del Borrador (25 min):** Los equipos completan su Ficha de Planificación y Textualización. En una hoja en blanco o papelote, realizan el boceto a mano alzada (dibujo previo) de cómo se distribuirá el afiche:

dónde irá el logotipo de su alimento, qué forma retórica tendrá la imagen principal y dónde se ubicará el eslogan sobre el ahorro.

- ✓ **Retroalimentación y atención diferenciada (DÚA).** La docente monitorea, acompaña y retroalimenta de manera constante a todos los equipos, recorriendo las diversas mesas de trabajo y haciendo preguntas y repreguntas que les ayuden a descubrir por sí mismos sus ideas.

Para la atención del DÚA, la docente brinda múltiples formas de representación: (ejemplos de recursos literarios, explicación oral, imágenes y fichas impresas). Los estudiantes con dificultades reciben fichas con estructuras incompletas para redactar el eslogan. Se asumen roles dentro del equipo según sus fortalezas (redactor, ilustrador, coordinador, portavoz).

CIERRE

- ✓ **Evaluación formativa.** Cada equipo muestra su ficha de planificación y su boceto a mano. Para ganarse el derecho de ir al aula de innovación la próxima clase, deben sustentarte oralmente: *"Profesor(a), nuestro producto es X, usaremos una hipérbole que es Y, y nuestra imagen representará Z para dar la idea de ahorro"*.

✓ **Metacognición:** ¿Qué dificultades tuvimos para transformar una frase literal en una frase literaria connotativa? ¿Qué figura retórica fue más fácil utilizar? ¿Por qué? ¿Qué aprendí hoy que puedo usar para convencer a un público? ¿Cómo aporté al trabajo de mi equipo?

RECURSOS Y MATERIALES

Materiales educativos	Recursos educativos	Espacios de aprendizaje
Texto escolar 4, imágenes, fichas de planificación	Plumones, pizarra	El aula

	Criterios	Sí	En proceso
1	El eslogan seleccionado abandona el lenguaje literal y emplea claramente una figura retórica (metáfora, hipérbole o antítesis).		
2	La propuesta de imagen no es una simple foto del alimento; plantea un juego visual o analogía connotativa basada en un recurso literario.		
3	El afiche transmite un mensaje implícito claro sobre el ahorro (ya sea económico, de tiempo o de sostenibilidad/no desperdicio).		
4	El equipo muestra un trabajo colaborativo, debatiendo ideas individuales antes de consensuar el borrador final en su planificador.		
5	Participa activamente y con respeto en sus equipos de trabajo.		

SUBDIRECTORA

DOCENTE