

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Institución Educativa	N° 46 “VRHT” – INEI 46	1.5. Secciones	C, D, F, G, H
2. Área	DPCC	1.6. Docente	Jorge Limaylla Zapata
3. Ciclo	VII	1.7. Bimestre	III
4. Grado	4°	1.8. Fecha de ejecución	Del 10 al 14 de agosto

II. PROPÓSITOS Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

COMPETENCIA DEL ÁREA / CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	EVIDENCIA / CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CONSTRUYE SU IDENTIDAD Capacidades: • Se valora a sí mismo. • Reflexiona y argumenta éticamente.	- Valora sus características personales, culturales, sociales, éticas, sus potencialidades, logros y evalúa sus limitaciones planteando estrategias para superarlas. - Asume con argumentos su posición frente a situaciones de conflicto moral, considerando las intenciones de las personas involucradas, las consecuencias de sus posibles decisiones y las normas sociales establecidas.	“Mi perfil de consumo: decisiones e influencias”, Criterios: - Reconoce y analiza sus hábitos de consumo, identificando aspectos que necesita mejorar para administrar sus recursos con mayor autonomía. - Analiza la influencia de la publicidad, los influencers y la presión de sus pares en sus decisiones de consumo, considerando sus consecuencias y planteando una decisión responsable de cambio.	Lista de cotejo

COMPETENCIAS TRANSVERSALES / CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	EVIDENCIA / CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
COMPETENCIA 28: Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC. Capacidad: • Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Documenta proyectos escolares cuando combina animaciones, videos y material interactivo en distintos formatos con creatividad e iniciativa.	Evidencia: “Mi perfil de consumo: decisiones e influencias”. Criterio: Organiza y presenta creativamente su perfil de consumo (utilizando recursos digitales) para comunicar sus hábitos, influencias y compromiso de cambio.	Lista de cotejo

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES	ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque búsqueda de la excelencia	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.	Reconoce sus hábitos de consumo, identifica aspectos que necesita mejorar y asume un compromiso inicial para tomar decisiones financieras más responsables y autónomas.

VINCULACIÓN CON COMPETENCIAS DE OTRAS ÁREAS	
ÁREA	COMPETENCIAS
Comunicación	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
CCSS	Gestiona responsablemente los recursos económicos.
Religión	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTO	PROCESOS PEDAGÓGICOS (motivación, saberes previos, problematización, propósito, gestión y acompañamiento y evaluación) / ESTRATEGIAS / MATERIALES Y/O RECURSOS	TIEMPO (minutos)
Inicio	Se da la bienvenida a los estudiantes a este nuevo Bimestre. Se pregunta sobre sus expectativas de aprendizaje y se presenta el proyecto a desarrollar y los propósitos de aprendizaje de DPCC para la quinta unidad. Se establece o revisa las normas de convivencia del área: - Nos comunicamos asertivamente. - Respetamos la opinión de nuestros compañeros. - Participamos activamente en la clase. Motivación: La docente presenta en la pizarra la frase: “Lo vi, me gustó y lo compré” y plantea: ¿Alguna vez compraste o quisiste comprar algo después de verlo en TikTok, Instagram u otra red social? ¿Qué hizo que lo quisieras? Se recogen algunas intervenciones sin juzgar las respuestas. (se pueden colocar imágenes de productos: celular, zapatillas)  Saberes previos: Individualmente, los estudiantes responden tres preguntas rápidas: ¿En qué sueles gastar tu dinero?, ¿alguna vez compraste algo que realmente no necesitabas?, ¿quién o qué suele influir en lo que quieres comprar? Comentan voluntariamente algunas respuestas. Problematización: Se plantea la situación: <i>Un estudiante viene ahorrando para comprar un accesorio que necesita para sus estudios. Al revisar TikTok observa repetidamente unas zapatillas que están de moda. Varios influencers las promocionan y sus amigos comentan que “todos deberían tenerlas”. Tiene el dinero suficiente para comprarlas, pero si lo hace deberá dejar de lado aquello para lo que estaba ahorrando.</i> Se pregunta: ¿Quién está tomando realmente la decisión: él, sus amigos, los influencers o la publicidad? ¿Cómo podría saber si está decidiendo con autonomía? Se genera un breve intercambio y se deja la interrogante abierta. Se presenta el Título de la sesión: <i>“¿Quién decide por mí? Descubrimos cómo influyen las redes sociales en nuestras decisiones financieras”</i> Luego, se comunica el Propósito de la sesión: <i>Hoy reconoceremos cómo la publicidad, los influencers y la presión de nuestros pares pueden influir en nuestras decisiones de consumo, para analizar nuestros propios hábitos y plantear una decisión de cambio con mayor autonomía.</i> Se presentan los criterios de evaluación.	20 minutos
Desarrollo	PROBLEMATIZACIÓN – consolidación: Se retoma el caso inicial. Los estudiantes identifican rápidamente qué factores podrían estar influyendo en la decisión del adolescente. Se registra en la pizarra palabras clave: publicidad – influencers – tendencias – presión de pares – necesidad – deseo – decisión autónoma. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Trabajo individual Los estudiantes desarrollan la primera parte de la ficha “Mi perfil de consumo: decisiones e influencias”. Identifican gastos frecuentes, si responden principalmente a una necesidad o deseo, qué factores influyen en ellos y qué podrían mejorar. La información es personal y no están obligados a revelar montos. Trabajo en equipos	55 minutos

	Se organizan equipos y reciben los dos casos incluidos en la ficha. Dialogan para responder: ¿qué está influyendo en la decisión?, ¿qué consecuencias podría generar una compra poco reflexiva?, ¿qué decisión demostraría mayor autonomía? Cada equipo comparte una conclusión. Se orienta para diferenciar entre recibir una influencia y permitir que esa influencia determine automáticamente nuestra decisión. Como respaldo conceptual, se puede consultar el material oficial de educación financiera de la SBS, que busca desarrollar capacidades para tomar decisiones informadas y manejar responsablemente los recursos. Lectura: Toma de decisiones desde el punto de vista psicológico: https://neuronup.com/psicologia/la-toma-de-decisiones-desde-el-punto-de-vista-psicologico/ Video sobre deseo vs necesidades https://www.youtube.com/shorts/OiexLs18ntY Video sobre consumo responsable https://www.youtube.com/watch?v=1Xar55g7PYE Video sobre redes sociales en nuestras vidas https://www.youtube.com/watch?v=I5vQk1mukZ4 TOMA DE DECISIONES: Nuevamente de manera individual, cada estudiante completa su “Perfil de consumo”: identifica un hábito propio, una influencia que reconoce, una consecuencia que debería considerar antes de comprar y una estrategia para decidir con mayor autonomía. Finalmente escribe su compromiso inicial de cambio. A partir de esta información (la ficha de trabajo) inicia la elaboración creativa de su perfil en una afiche digital o infografía sencilla, movilizando la Competencia 28. Este producto será el punto de partida para observar posteriormente sus cambios durante la unidad. Se socializa algunos perfiles y/o afiches (Se presentan voluntariamente algunos perfiles digitales. Los compañeros pueden comentar una idea que les haya resultado útil, evitando emitir juicios sobre los hábitos personales de otros)	
Cierre	Metacognición: Se dialoga reflexivamente con las siguientes preguntas: ¿Qué descubrí hoy sobre mis decisiones de consumo? ¿Qué influencia reconozco con mayor frecuencia en mis decisiones? ¿Qué puedo hacer antes de decidir una compra? ¿De qué manera lo aprendido hoy puede servirnos para el proyecto “Influencers Financieros”? Finalmente, los estudiantes revisan su trabajo mediante la autoevaluación incluida en la ficha. Se recoge algunas conclusiones y recuerda que este perfil constituye el punto de partida del proceso de cambio de hábitos que continuarán trabajando en las siguientes sesiones.	15 minutos

Docente
Jorge Limavilla Zapata

V°B°
Director /Sub