

RETO 5

ruta de embajador 2026

SESIÓN DE APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON ENFOQUE STEAM+H

“¿Cuánto ganamos realmente? Costos, precio, ganancia, ahorro y reinversión”

Institución educativa	I.E. Cristo Morado – Educación Básica Regular (EBR)
Docente	Lic. June Lazo Dávila
Área / opción	Educación para el Trabajo – Cocina y Repostería
Grado y sección	2.º “B” – 28 estudiantes
Ubicación	Ciudad Municipal, Cerro Colorado, Arequipa
Ruta institucional	RUTA AVANZADA – Embajadores 2026
Plan / proyecto institucional	“Emprende con Sabor: Cocina, Repostería y Finanzas”
Duración	2 horas pedagógicas (90 minutos)
Año	2026

1. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Propósito: Que los estudiantes tomen decisiones financieras responsables en una situación de emprendimiento escolar, calculando el costo total y unitario de un producto, proponiendo un precio de venta, determinando la ganancia y distribuyéndola de acuerdo con una meta de reinversión, ahorro e innovación.

Pregunta retadora: Si vendemos todo lo que producimos, ¿todo el dinero que recibimos es ganancia? ¿Cómo sabemos cuánto realmente ganamos y qué decisión responsable tomamos con esa utilidad?

2. VINCULACIÓN CON LA RUTA AVANZADA Y EL PLAN INSTITUCIONAL

La propuesta se vincula con la Ruta Avanzada porque lleva al aula una experiencia de Educación Financiera que puede ser implementada, documentada y socializada como evidencia de aprendizaje. La sesión recupera el trabajo previo de sensibilización sobre ahorro y educación financiera y lo transforma en una aplicación práctica dentro del área de Educación para el Trabajo.

Asimismo, se articula con el proyecto institucional “Emprende con Sabor: Cocina, Repostería y Finanzas”, en el que los estudiantes integran la producción de alimentos con presupuesto, costeo, fijación de precios, registro de ingresos y egresos, ahorro y reinversión. En esta sesión se fortalece especialmente la toma de decisiones basada en datos y el uso responsable de los recursos.

Elemento	Vinculación concreta
Ruta Avanzada	Aplicación en aula, producción de evidencias y socialización de aprendizajes de Educación Financiera.
Plan institucional	Costos, precios, ingresos, ganancia, ahorro, reinversión y consumo responsable dentro del emprendimiento escolar.
Área EPT	La educación financiera se aplica a una situación auténtica de producción y comercialización de Cocina y Repostería.

Elemento	Vinculación concreta
Producto de la sesión	Ficha financiera resuelta y decisión argumentada sobre la distribución de la utilidad.

3. PLANIFICACIÓN CURRICULAR

Competencia	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
Capacidades priorizadas	Crea propuestas de valor. • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. • Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
Desempeño precisado	Analiza información de costos e ingresos de un producto de Cocina y Repostería, calcula costo unitario, precio y ganancia, y propone decisiones responsables de ahorro y reinversión.
Propósito de aprendizaje	Calculamos cuánto cuesta producir, cuánto realmente ganamos y cómo distribuimos responsablemente la utilidad de nuestro emprendimiento.
Evidencia de aprendizaje	Ficha de costeo y decisión financiera: costo total, costo unitario, ingreso, ganancia y distribución 70 % reinversión, 20 % ahorro y 10 % innovación/contingencias; sustentación breve del equipo.
Instrumento	Lista de cotejo.
Organización	Equipos de 4 a 5 estudiantes con roles: coordinador/a, responsable de cálculos, verificador, relator y vocero.

Criterios de evaluación

- Distingue costo, ingreso y ganancia en una situación de emprendimiento.
- Calcula correctamente el costo total y el costo unitario.
- Propone un precio de venta justificándolo con el costo y una ganancia razonable.
- Calcula ingreso total y utilidad sin confundirlos.
- Distribuye la utilidad según el acuerdo 70 % reinversión, 20 % ahorro y 10 % innovación/contingencias.
- Explica por qué ahorrar, reinvertir y registrar gastos favorece la sostenibilidad del emprendimiento.

4. INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE STEAM+H

Componente	Aplicación en la sesión
S – Ciencia	Relaciona rendimiento, porciones, mermas y uso responsable de insumos con el costo real de producción.
T – Tecnología	Utiliza calculadora o una hoja de cálculo sencilla para registrar datos y verificar operaciones.
E – Ingeniería	Organiza el proceso de costeo como un sistema: insumos → costo total → unidades → precio → ingreso → utilidad → decisión.
A – Arte	Comunica la propuesta de precio y la decisión financiera mediante una presentación visual clara y atractiva.
M – Matemática	Aplica operaciones con decimales, razón costo/unidad y porcentajes para calcular precio, ingreso, utilidad y distribución.
H – Humanidades	Reflexiona sobre transparencia, precio justo, consumo responsable, ahorro, trabajo colaborativo y consecuencias de las decisiones económicas.

5. RECURSOS Y MATERIALES

Ficha de trabajo impresa, plumones, papelote o pizarra, calculadora o celular (si está permitido), lista de precios/costos del caso simulado, regla, lápiz y borrador. Opcional: hoja de cálculo proyectada para comprobar resultados.

6. SECUENCIA DIDÁCTICA – MÉTODO DE PROYECTOS GTZ / ACCIÓN COMPLETA

La sesión conserva los tres momentos pedagógicos y, dentro del desarrollo, aplica las seis fases del Método de la Acción Completa: Informarse, Planificar, Decidir, Ejecutar, Controlar y Evaluar.

Momento / fase	Tiempo	Actividades del docente	Actividades de los estudiantes	Evidencia / evaluación
INICIO	15 min	Presenta el reto: “Un equipo vendió 30 porciones a S/ 5.00 y recibió S/ 150. ¿Ganó S/ 150?”. Recupera saberes previos con tarjetas: COSTO – INGRESO – GANANCIA – AHORRO. Comunica propósito y criterios.	Opinan, justifican respuestas iniciales, clasifican conceptos y formulan qué datos necesitan para saber la ganancia real.	Respuestas orales y diagnóstico rápido.
1. INFORMARSE	10 min	Entrega el caso financiero simulado y orienta la lectura de datos: insumos, otros costos, cantidad producida y precio de venta.	Identifican datos, subrayan información relevante y diferencian costo, ingreso y utilidad.	Ficha: identificación de datos.
2. PLANIFICAR	10 min	Plantea las preguntas de cálculo y recuerda las fórmulas necesarias sin resolver el caso.	Organizan el orden de operaciones: costo total → costo unitario → ingreso → ganancia → porcentajes.	Plan de cálculo del equipo.
3. DECIDIR	8 min	Solicita acordar un precio de venta entre dos opciones del caso y justificar cuál es más conveniente y responsable.	Comparan alternativas, acuerdan el precio y explican su decisión considerando costo, ganancia y accesibilidad.	Decisión argumentada.
4. EJECUTAR	20 min	Acompaña el cálculo. Formula preguntas de andamiaje y verifica que registren cada operación. Promueve el uso de calculadora/hoja de cálculo para comprobar, no para reemplazar el razonamiento.	Resuelven la ficha financiera. Calculan costo total, costo unitario, ingreso y utilidad. Distribuyen la utilidad: 70 % reinversión, 20 % ahorro y 10 % innovación/contingencias.	Ficha financiera completa.
5. CONTROLAR	7 min	Entrega una lista breve de verificación: “¿sumamos todos los costos?, ¿dividimos entre las unidades?, ¿ingreso es igual a ganancia?, ¿los porcentajes suman 100 %?”.	Revisan resultados entre pares, corrigen errores y comprueban que la distribución total coincida con la utilidad.	Autocontrol y corrección.
6. EVALUAR	5 min	Invita a cada equipo a responder: “¿Qué decisión financiera protege mejor la continuidad del emprendimiento y por qué?”.	Explican su decisión y relacionan ahorro, reinversión y transparencia con la sostenibilidad.	Sustentación breve.
CIERRE	15 min	Retroalimenta según los criterios. Aplica salida rápida: 1) Hoy comprendí que... 2) Un error que debo evitar es... 3) En mi vida puedo aplicar esto cuando...	Socializan un aprendizaje y completan ticket de salida. Se comprometen a registrar costos antes de fijar precios en próximas producciones.	Ticket de salida y metacognición.

Retroalimentación formativa prevista

- “Revisa: ¿incluiste todos los costos o solo los ingredientes principales?”
- “Tu ingreso está correcto. Ahora pregúntate: ¿qué debes restar para obtener la ganancia?”
- “¿Cómo comprobarías que 70 % + 20 % + 10 % representa toda la utilidad?”
- “Explica con tus palabras por qué el precio no debe decidirse al azar.”

Atención a la diversidad

Se ofrecen apoyos graduados: fórmulas visibles, ejemplo corto, roles dentro del equipo, calculadora para verificación, lectura compartida y posibilidad de sustentar oralmente o mediante un esquema. Se prioriza que todos participen en una decisión concreta y comprendan el sentido de los cálculos.

Enfoques transversales movilizados

Enfoque	Conducta observable
Orientación al bien común	Los equipos acuerdan decisiones que protegen el capital de trabajo y el beneficio colectivo, evitando el uso individual de los recursos del emprendimiento.

Búsqueda de la excelencia	Revisan y corrigen cálculos antes de comunicar resultados, valorando la precisión y la mejora continua.
Enfoque de derechos y responsabilidad	Promueven transparencia en el registro del dinero, precio justo y trato respetuoso en la toma de decisiones.



Producto para el portafolio: ficha de costeo + decisión financiera del equipo + lista de cotejo + ticket de salida. Estas evidencias permiten mostrar qué se desarrolló, con quiénes y cómo se trabajó la Educación Financiera.

ANEXO 1. FICHA DE TRABAJO – CASO FINANCIERO SIMULADO

Reto del equipo: Determinar cuánto realmente ganamos y cómo usar responsablemente la utilidad.

CASO SIMULADO: “Hamburguesas artesanales de quinua”

Un equipo produce 30 hamburguesas. El caso usa datos didácticos, no resultados reales del aula. El equipo debe analizar los costos, elegir un precio de venta y decidir qué hacer con la utilidad.

Concepto	Costo del caso
Quinua e insumos principales	S/ 28.00
Pan, verduras y complementos	S/ 24.00
Salsas y condimentos	S/ 8.00
Empaques/servilletas	S/ 6.00
Gas u otros costos	S/ 4.00

Datos adicionales: Cantidad producida: 30 unidades. Opciones de precio: S/ 4.00 o S/ 5.00 por unidad.

1. Costo total de producción	S/ _____
2. Costo unitario (costo total ÷ 30)	S/ _____
3. Precio elegido y justificación	S/ ____ Porque: _____
4. Ingreso total (precio × 30)	S/ _____
5. Ganancia o utilidad (ingreso – costo total)	S/ _____
6. Reinversión: 70 % de la utilidad	S/ _____
7. Ahorro: 20 % de la utilidad	S/ _____
8. Innovación/contingencias: 10 %	S/ _____

Conclusión del equipo

Nuestra decisión financiera es: _____

La justificamos porque: _____

ANEXO 2. LISTA DE COTEJO

Evidencia evaluada: ficha financiera y sustentación breve del equipo.

N.º	Criterio	Sí	En proceso	Observación
1	Distingue costo, ingreso y ganancia.			
2	Calcula costo total y costo unitario correctamente.			
3	Propone y justifica un precio de venta coherente.			
4	Calcula ingreso y utilidad sin confundirlos.			
5	Distribuye la utilidad en 70 %, 20 % y 10 % verificando que totalice 100 %.			
6	Argumenta una decisión responsable de ahorro y reinversión.			
7	Participa cumpliendo el rol asignado y comunica con claridad.			

ANEXO 3. TICKET DE SALIDA

1. Hoy comprendí que ganancia no es lo mismo que ingreso porque...

2. Un error financiero que debo evitar al vender un producto es...

3. Este aprendizaje me sirve en mi vida cuando...

”.