

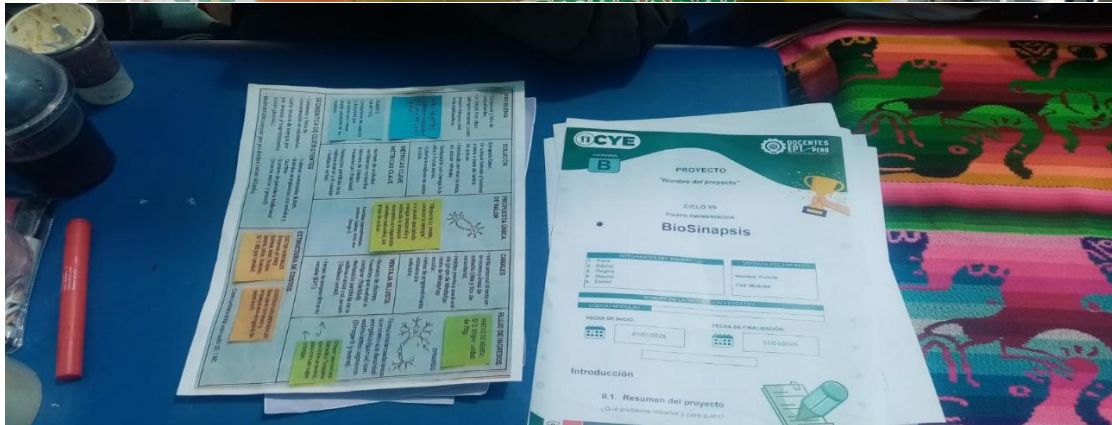
- **Reto 4 - Ruta de Embajador 2026**

- En el presente documento se evidencia el trabajo en cuanto a la publicación de una evidencia así mismo se anexa algunas imágenes del trabajo que se va desarrollando en cuanto a la educación financiera



- Ruta elegida. **INICIAL**
- **Especificaste el canal utilizado:** PLATAFORMA DE LA ESCUELA INTEGRAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA.- PAGINAS OFICIALES DE LA INSTITUCIÓN
- **Describiste brevemente el avance o logro comunicado.**

Compartí una publicación sobre la implementación de actividades de Educación Financiera en mi institución educativa, mostrando el avance logrado con los estudiantes e invitando a otros docentes a replicar esta experiencia de esta sesión, los estudiantes aprenderán el vocabulario en inglés de las **plantas aromáticas más conocidas** de su comunidad, como **mint, rosemary, oregano, chamomile, lemongrass** y **spearmint**, relacionando cada nombre con sus usos más comunes mediante expresiones sencillas en inglés. Además, explorarán una **idea de emprendimiento** basada en la elaboración y presentación de productos elaborados con plantas aromáticas, reconociendo que un **valor agregado** consiste en etiquetar y promocionar estos productos en **inglés y quechua**, favoreciendo su difusión a visitantes y turistas y revalorizando la identidad cultural local. De esta manera, fortalecerán su vocabulario en inglés mientras comprenden cómo el uso de diferentes idiomas puede incrementar el valor y las oportunidades de comercialización de productos de su comunidad. Adjuntaste los insumos o evidencias utilizados en la publicación.





- Ruta elegida. **DESARROLLO**
- **Especificaste el canal utilizado:** FACEBOOK-WHATSAPP-CHAT DE LA INSTITUCION.- PAGINAS OFICIALES DE LA INSTITUCIÓN

Compartí evidencias del día de la feria escolar al igual que en la página oficial de la IE, donde los estudiantes del **Colegio Agropecuario** desarrollan un emprendimiento escolar aplicando sus conocimientos y habilidades. Elaboran un producto a partir de recursos disponibles en su comunidad, organizan los materiales, calculan los costos y establecen un precio de venta.

Como evidencia, presentan el **producto terminado**, acompañado de un **cuadro de costos, precio de venta, ganancia y estrategias de publicidad**. También explican cómo promocionarían y venderían su producto a posibles clientes.

Esta actividad permite demostrar que los estudiantes pueden **crear un producto, trabajar en equipo, tomar decisiones financieras y desarrollar ideas de negocio de manera responsable**.