

**PROYECTO DE FERIA
“EMPRENDIMIENTO TRIDIMENSIONAL III”**

I. DATOS GENERALES

Institución educativa	: PNP Alipio Ponce Vásquez
Director	: Cmdt. PNP Ana Cecilia Sánchez Ponce
Subdirectora	: EC. María Amparo Villagarcía
Asesoría de Ciencia	: Dra. Martina Adela Paipay Ybáñez
Área Lectiva	: Matemática
Docente del Área	: MATEMÁTICA
	▪ Ruben Palomino Molina ▪ Ubert Ayala Rivera ▪ Martina Paipay Ybáñez ▪ Luis Calcina Quispe ▪ Rolando Sáenz Olivera
	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
	• Cesar Augusto Lertzunde Bendeزú

II. DESCRIPCIÓN

APEC – Cooperación Económica Asia-Pacífico 2025 fomenta las inversiones dentro de la región Asia-Pacífico, a través de la promoción de un mejor ambiente de negocios, con procedimientos asequibles, rápidos y a un menor costo; sus decisiones se basan en compromisos voluntarios y consenso. Lo que incrementa las oportunidades de acceso a mejor infraestructura y tecnología para las PYMEs y MIPYMEs, Construyendo un futuro sostenible.

La XVIII CUMBRE PYME APEC – Perú es el punto de encuentro más importante del año para las pequeñas y medianas empresas del país organizada cada año por Comex-Perú, esta iniciativa busca empoderar a los emprendedores con herramientas prácticas, casos de éxito y conexiones que realmente marcan la diferencia con el objetivo de resaltar el papel estratégico de las pequeñas y medianas empresas.

La educación emprendedora es parte fundamental en el proceso de crear una cultura emprendedora, por cuanto interviene en el proceso de las personas desde temprana edad; Una de las funciones principales de la educación es promover actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento como: ferias, foros, seminarios, concursos y otras actividades.

El presente proyecto tiene como propósito impulsar la cultura emprendedora y desarrollando aptitudes creativas en los estudiantes y exponer los resultados obtenidos de las acciones emprendidas en la Feria de Emprendimiento denominada “**Emprendimiento tridimensional.**” Con una formación en las tres dimensiones del emprendimiento: personal social y producción.

El emprendimiento ha sido determinado como un gran impulsor de desarrollo económico en diferentes sectores sociales y económico, por ello, el sistema educativo debería contemplar como estrategia principal para disminuir la tasa de desempleo y promover la generación de ingresos. Particularmente en la función proyección y extensión educativa, en las actividades de innovación y emprendimiento va dirigida a estudiantes, docentes, padres de familia, la comunidad y para el mundo en el contexto de la globalización.

El emprendimiento, asume la función de formación y educación emprendedora. Dentro de ésta, se pretende, identificar y estructurar modelos y ambientes de aprendizaje, virtual y presencial para el emprendimiento, que se pueden aplicar en diferentes poblaciones.

Los proyectos emprendedores expuestos serán de todas las aulas de la institución educativa del nivel secundaria en sus diferentes presentaciones de sus productos, alimentos, comida, bebidas, artesanía, bisutería o servicios.

III. NOMBRE DEL PROYECTO

Emprendimiento Tridimensional III

IV. REFERENCIA

PAT – 2024 – IE PNP Alipio Ponce Vásquez

V. OBJETIVOS

Objetivos generales. Promover el emprendimiento e innovación, desde la función de la proyección y extensión educativa; e impulsar la cultura emprendedora entre los estudiantes para el desarrollo de las aptitudes creativas, a través de proyectos viables y factibles, con innovaciones que impacten a los diferentes sectores de la comunidad.

Objetivos específicos:

- ✓ Intercambiar experiencias de proyectos que buscan fortalecer acciones claves conjuntas entre los estudiantes a favor de la solución a los problemas y necesidades sociales; así como a la generación de empleo.
- ✓ Promover algunos emprendimientos que participaran en la feria, potenciando su imagen y venta. Identificar las lecciones aprendidas con la ejecución de la feria y la medición del impacto de esta en términos económicos y comerciales.

VI. COMPETENCIA DEL ÁREA

Las competencias matemáticas incluyen muchos aspectos tales como pensar matemáticamente, plantear y resolver problemas matemáticos, analizar y diseñar modelos, razonar y representar objetos y situaciones matemáticas, comunicar sobre matemáticas y comunicarse con las matemáticas.

Por tanto, las cuatro competencias matemáticas atienden a estas situaciones y se describen como actuar y pensar matemáticamente, lo que debe entenderse como usar la matemática para describir, comprender y actuar en diversos contextos; siendo una de las características en ellas el plantear y resolver problemas.

Las matemáticas financieras, también conocidas como finanzas cuantitativas, son un campo de las matemáticas aplicadas que se ocupa de la modelización matemática de los mercados incluyen la competencia de resolver problemas de gestión de datos e incertidumbre, incluido el análisis de datos.

VII. ACTIVIDADES

- Desarrollo temático de la matemática financiera en el área de matemática.
- Promover el emprendimiento de proyecto de innovación y producción.
- Aplicación de la plataforma canva para el emprendimiento.
- Selección de los proyectos emprendedores
- Ejecución de los proyectos emprendedores
- Ferias de emprendimiento.
- Reconocimiento de los proyectos emprendedores destacados.
- Evaluación de la feria de emprendimiento.

VIII. RESPONSABLES

- Director de la institución educativa
- Sud-directora del nivel secundaria
- Asesoría de ciencias
- Docente del área
- Estudiantes

IX. CRONOGRAMA

Ítems	Actividad	I Bimestre	III Bimestre	III Bimestre	IV Bimestre
1	Desarrollo temático de la matemática financiera en el área de matemática	X			
2	Promover el emprendimiento de proyecto de innovación y producción	X			
3	Aplicación de la plataforma canva para el emprendimiento		X		
4	Selección de los proyectos emprendedores		X		
5	Ejecución de los proyectos emprendedores			X	
6	Ferias de emprendimiento				X
7	Reconocimiento de los proyectos emprendedores destacados				X
8	Evaluación de la feria de emprendimiento				X

X. REQUERIMIENTO

Para lograr el desarrollo de la Feria de Emprendimiento denominada “prendimiento tridimensional III se requiere:

- a. Aprobación y viabilidad del proyecto.
- b. El patio chico de la institución educativa.
- c. Mesas para la exposición de los proyectos emprendedores.
- d. Equipo de sonido.
- e. Apoyo de auxiliares educativos.
- f. Apoyo del personal de mantenimiento.
- g. Ingreso de padres de familia y comunidad educativa a la feria de emprendimiento.
- h. Cinco reconocimientos y premiación a los proyectos destacados.

XI. BENEFICIARIO

Ítems	Población beneficiaria	I Bimestre	III Bimestre	III Bimestre	IV Bimestre
1	Estudiantes de la IE	X	X	X	X
2	Padres de familia				X
3	Docentes				X
4	Personal administrativo				X
5	Comunidad educativa			X	X
6	Público en general				X

XII. ÁREAS INTEGRADAS AL PROYECTO

Las áreas integradas para el desarrollo del proyecto de emprendimiento:

- Matemática
- Educación para el trabajo

XIII. FECHA DEL EVENTO

- La feria de emprendimiento se realizará el día **11 de noviembre** del 2025

XIV. FINANCIAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE PROYECTO

- Los proyectos serán inscritos por el estudiante y/o grupo de estudiante responsable del proyecto

- Cada proyecto abonara cinco soles para gastos de difusión, implementación, tickets de venta de los productos y evaluación de los proyectos.

XV. EVALUACIÓN

- La evaluación de la feria de emprendimiento se realizará después del reconocimiento de los proyectos destacados por parte de los responsables.
- Se aplicará una encuesta anónima a los asistentes a la feria de emprendimiento.

XVI. ALCANCES

- Que la institución educativa apruebe la feria de emprendimiento.
- Algún criterio no considerado en el proyecto será atendido por la comisión responsable.



Ruben Palomino Molina

Ubert Ayala Rivera

Martina Paipay Ybañez

Luis Calcina Quispe

Rolando Sáenz Olivera

Cesar A. Lertzunde Bendeزú