



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN PEDRO Y SAN PABLO"-CIRCA
"AÑO DE LA ESPERANZA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA"
"AÑO DE LA TRANSFORMACION EDUCATIVA Y SOCIAL EN CIRCA"**

PROYECTO PEDAGÓGICO DE TRIPLE IMPACTO: "ECO SAN PABLO"

Ruta de Escuelas Integrales 2026 - Asociación de Bancos del Perú (EFC)

I. DATOS INFORMATIVOS

- **Institución Educativa:** San Pedro San Pablo - CIRCA
- **Código Modular:** 1032184
- **Nivel:** Secundaria
- **Región / UGEL:** Arequipa / UGEL Arequipa Sur
- **Grado y Sección:** 3ro y 4to de Secundaria (Secciones "A" y "B")
- **Duración:** Junio - Octubre de 2026 (Fase 2 de Implementación - EFC)
- **Plana Docente Multidisciplinaria Participante (Según Ficha EFC):**
 - **Prof. Mary Estela Apaza García** (Educación para el Trabajo - EPT / Emprendimiento)
 - **Prof. Carmen Roxana Chinchiercoma Quispe** (Ciencia, Tecnología y Ambiente - CTA)
 - **Prof. Nadia Varani Villanueva Junco** (Ciencias Sociales - CCSS / DPCC)
 - **Prof. July Joslins Roque Huancahuire** (Personal de Apoyo Pedagógico / PIP)
 - **Prof. Nidia Veneza Rivera Guillen** (Matemática - MAT)

II. NOMBRE DEL PROYECTO DE APRENDIZAJE INTEGRADO

"Transformando Espacios Verdes y Formando Jóvenes Emprendedores: Eco San Pablo"

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS INTEGRADAS

- **Competencia de Área (EPT): Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.**
 - *Crea propuestas de valor:* Diseña "Eco-Kits" comerciales que solucionan la escasez de áreas verdes debido al clima seco de Paucarpata y promueven la sostenibilidad ambiental.
 - *Aplica habilidades técnicas:* Domina técnicas agrícolas de excavación de pozos de compostaje y herramientas digitales de PowerPoint y hojas de cálculo para la administración financiera.
 - *Trabaja cooperativamente:* Coordina y asume roles formales dentro del aula organizándose para el acopio de botellas y la producción artesanal.
 - *Evalúa los resultados del proyecto:* Diseña registros contables de ingresos y gastos y aplica instrumentos de validación (Malla Receptora) para optimizar el producto final.
- **Competencias Transversales EFC:**
 - **C-28 (TIC):** Se desenvuelve en entornos virtuales al utilizar software de presentación y hojas de cálculo para registrar costos y diseñar marcas comerciales mediante Inteligencia Artificial libre de registros.
 - **C-29 (Autonomía):** Gestiona su aprendizaje al establecer metas semanales de acopio de insumos y producción en el taller, autoevaluando sus avances temporales.

IV. CRONOGRAMA DE SESIONES INTEGRADO - FASE 2: IMPLEMENTACIÓN (JULIO - OCTUBRE)



Este itinerario demuestra una secuencia didáctica coherente desde el diseño preliminar hasta la comercialización y balances financieros del proyecto "Eco San Pablo":

SEGUNDO BIMESTRE

Sesión	Actividad
01	Sensibilización y presentación del Proyecto Eco San Pablo: valor ambiental y financiero de los residuos orgánicos.
02	Identificación de oportunidades de emprendimiento a partir de la problemática ambiental de Paucarpata.
03	Generación y selección de ideas para participar en Crea y Emprende.
04	Organización de equipos y planificación del emprendimiento.
05	Diseño de la propuesta de valor del emprendimiento.
06	Elaboración de la ficha técnica del producto.
07	Organización de materiales y recursos.
08	Elaboración del plan de trabajo del emprendimiento.
09	Diseño del boceto del producto.
10	Elaboración de la ficha técnica en Microsoft Word.
11	Organización de la hoja de ruta del equipo emprendedor.
12	Excavación de los pozos para iniciar el proyecto de compostaje Eco San Pablo.
13	Recolección y clasificación de residuos orgánicos para la elaboración del compost.
14	Inicio del proceso de compostaje.
15	Seguimiento del proceso de compostaje y registro de observaciones.
16	Feria Interna Crea y Emprende: exposición y sustentación de los emprendimientos desarrollados.

TERCER BIMESTRE

Implementación

- Revisión del compost obtenido.
- Elaboración de eco-macetas con botellas recicladas.
- Siembra de plantas ornamentales y medicinales.
- Elaboración del Eco Kit San Pablo.
- Determinación de costos de producción.
- Cálculo del precio de venta.
- Diseño del catálogo del producto.



- Elaboración del pitch comercial.

CUARTO BIMESTRE

Comercialización y Evaluación

- Participación en la Feria Escolar.
- Comercialización del Eco Kit.
- Registro de ingresos y egresos.
- Elaboración del flujo de caja.
- Evaluación de resultados.
- Presentación del informe final del proyecto.

VII. PRODUCTO FINAL

Los estudiantes elaborarán y comercializarán el Eco Kit San Pablo, conformado por:

- Compost elaborado por los estudiantes.
- Eco-maceta elaborada con material reciclado.
- Planta ornamental o medicinal.
- Etiqueta comercial.
- Presentación para la Feria Crea y Emprende.

VIII. EVIDENCIAS

- Excavación de pozos.
- Recolección y clasificación de residuos.
- Elaboración del compost.
- Bitácora del proyecto.
- Fotografías del proceso.
- Ficha técnica del producto.
- Panel de exposición.
- Eco Kit terminado.
- Participación en la Feria Crea y Emprende.

IX. ÁREAS ARTICULADAS

- Educación para el Trabajo.
- Ciencia y Tecnología.
- Matemática.
- Ciencias Sociales.
- Tutoría.

X. RESULTADOS ESPERADOS

- Formación de estudiantes emprendedores.
- Desarrollo de la cultura ambiental.
- Producción de compost ecológico.
- Elaboración del Eco Kit.
- Participación en Crea y Emprende.
- Fortalecimiento de la educación financiera y del trabajo colaborativo.

V. INTEGRACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA (MATEMÁTICA EN EPT)

Durante la elaboración y venta del **"Eco-Kit"** (compost de los pozos + eco-maceta de botella reciclada + planta ornamental/medicinal), los estudiantes de 3ro y 4to grado resolverán y registrarán de forma matemática los siguientes indicadores financieros:

1. Costo Unitario de Producción (\$CU\$):

Para determinar cuánto cuesta fabricar un solo "Eco-Kit" considerando que el insumo principal (botellas plásticas y residuos orgánicos) es de costo cero gracias al reciclaje:

$CU = \text{Costos Fijos (Herramientas, palas, tijeras)} + \text{Costos Variables (Plantas, tierra)} \div \text{Cantidad Total de Eco-Kits Producidos}$

2. Precio de Venta (P\$) con Margen de Ganancia (40%):

Los estudiantes aplican la fórmula comercial para asegurar que la venta cubra los gastos y genere ganancias reales para el fondo de ahorro del aula:

$$PV = CU + (CU \div 0.40)$$

3. Punto de Equilibrio (PE):

Cálculo financiero para saber cuántos "Eco-Kits" deben vender como mínimo para no perder dinero:

$$PE = \text{Costos Fijos Totales} \div \text{Costo Variable Unitario}$$

VI. ARTICULACIÓN INTERDISCIPLINAR (ESCUELA INTEGRAL)

Para que el proyecto cumpla con el estándar de *Escuela Integral 2026*, se coordinará la articulación con las siguientes áreas pedagógicas en las reuniones colegiadas dirigidas por el directivo de CIRCA:

1. **Ciencia y Tecnología (CTA - Prof. Carmen Chinchiercoma):**
 - *Aporte:* Estudio biológico y químico del proceso de descomposición aeróbica en los Pozos de Compostaje, control de pH de la tierra y fotosíntesis de las plantas del Eco-Kit.
2. **Matemática (MAT - Prof. Nidia Rivera):**
 - *Aporte:* Refuerzo en la resolución de problemas con porcentajes para el margen de ganancia, modelado de sistemas de ecuaciones para hallar el punto de equilibrio y estadística de ventas.
3. **Ciencias Sociales / DPCC (CCSS/PIP - Prof. Nadia Villanueva / July Roque):**
 - *Aporte:* Análisis del consumo responsable, la huella de carbono de los plásticos locales de Paucarpata y el fomento de valores ciudadanos de cuidado ambiental.

VII. EVIDENCIAS DE LOGRO PARA LA PLATAFORMA EFC

1. **Fotografías del Proceso ("Antes y Después"):** Registro visual del terreno de CIRCA (suelo árido y seco) transformado en áreas verdes mediante la implementación de los pozos y las macetas.



2. **Portafolios de Negocios Digitales (.pptx):** Presentaciones formales con la estructura de costos de cada equipo.
3. **Cuaderno de Caja Físico:** Registros reales de ingresos, egresos, boletas de venta escolares y cálculo de las ganancias obtenidas durante la feria escolar que se subirán a la plataforma de la Asociación de Bancos del Perú.