

UNIDAD DIDÁCTICA N° 3 – COMUNICACIÓN – 4TO DE SECUNDARIA-2026

U1: 4 semanas

TÍTULO: “Persuadimos con afiches y exposiciones para promover emprendimientos innovadores y una cultura financiera responsable.”

I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa : N° 1228 Leoncio Prado Gutiérrez
 Área : Comunicación
 Ciclo : VII
 Grado/sección : 4To “A-B-C”
 Horas semanales : 5
 Docentes : **Edith Montero Carbo**

II. CUADRO DE NECESIDADES

COMPETENCIA	NECESIDADES DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS
Se comunica oralmente en su lengua materna	• Dificultad para expresar ideas de manera clara, coherente y argumentada. • Necesidad de fortalecer la escucha activa y el respeto por opiniones diversas. • Escaso dominio de recursos no verbales y paraverbales durante exposiciones. • Dificultad para adaptar el registro, vocabulario y estilo del lenguaje oral a la audiencia, el propósito (informar, persuadir, debatir) y el contexto. • Dificultad para sustentar opiniones con argumentos y evidencias. • Inseguridad al participar en situaciones comunicativas formales.	• Desarrollo de debates, conversatorios y paneles. • Ensayos orales previos con retroalimentación formativa. • Uso de fichas de observación y autoevaluación. • Modelado docente de recursos verbales y no verbales. • Observación y análisis de exposiciones modelo. • Uso de guiones y esquemas previos a la exposición.
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	- Dificultad para inferir información implícita. - Limitaciones para distinguir hechos y opiniones. - Escasa profundización en la reflexión crítica del texto. - Bajo hábito lector y limitado vocabulario contextual. - Dificultad para establecer relaciones de causa-efecto y comparación. - Limitaciones para extrapolar o aplicar el contenido del texto a otras situaciones, así como para emitir opiniones fundamentadas sobre la intención del autor	- Lecturas guiadas considerando antes, durante y después de la lectura. - Aplicación de técnicas como subrayado, sumillado y organizadores gráficos. - Desarrollo de preguntas literales, inferenciales y críticas. - Comparación de información mediante cuadros y diagramas. - Lecturas contextualizadas vinculadas al emprendimiento y la realidad nacional. - Uso de estrategias diferenciadas y acompañamiento entre pares..
Escribe diversos	- Algunos estudiantes tienen dificultades para completar todos los procesos de la escritura.	- Aplicación del proceso de escritura: planificación, textualización y revisión. - Uso de plantillas y organizadores para estructurar ideas.

tipos de textos en su lengua materna	- Dificultad para mantener coherencia y cohesión textual. - Uso limitado de conectores y referentes. - Errores frecuentes de ortografía y puntuación. - Escasa revisión y mejora de los textos producidos. - Dependencia excesiva de modelos o herramientas digitales.	- Revisión entre pares mediante listas de cotejo. - Talleres de mejora de conectores y cohesión textual. - Retroalimentación personalizada y permanente. - Uso ético y orientado de herramientas digitales e IA..
---	--	--

III. ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES:

4.1 SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Actualmente, muchos adolescentes consumen productos y servicios sin reflexionar sobre la planificación de sus gastos, el ahorro, el uso responsable del dinero ni el impacto ambiental de sus decisiones. En los estudiantes de 4.° de secundaria de nuestra institución educativa se observa creatividad, interés por innovar y disposición para desarrollar proyectos de emprendimiento; sin embargo, requieren fortalecer sus competencias comunicativas para presentar y promocionar sus propuestas de manera creativa, persuasiva y responsable, utilizando argumentos que destaquen tanto los beneficios de sus productos como la importancia de una adecuada cultura financiera.

Frente a esta realidad, la institución educativa promueve la participación en iniciativas relacionadas con la educación financiera, el emprendimiento y la sostenibilidad, con el propósito de fortalecer en los estudiantes una cultura de responsabilidad económica, innovación y compromiso ambiental. Asimismo, participa en el programa **"Educación Financiera en tu Cole"**, impulsado por ASBANC, que busca desarrollar hábitos de ahorro, planificación y toma de decisiones financieras responsables.

Ante ello surge el siguiente reto:

¿Cómo podemos comunicar y promocionar de manera creativa y persuasiva nuestros proyectos de emprendimiento, destacando sus beneficios, el ahorro que generan y su aporte al cuidado del ambiente, para sensibilizar a la comunidad educativa?

Para responder a este reto, los estudiantes leerán y analizarán textos relacionados con emprendimiento, innovación y cultura financiera del **Texto de Comunicación 4**, identificarán estrategias de persuasión y recursos retóricos empleados en textos publicitarios, planificarán y elaborarán un **afiche publicitario** con lenguaje connotativo y figuras literarias para promocionar su emprendimiento, resaltando sus beneficios y el valor del ahorro; finalmente, presentarán su propuesta mediante un **Elevator Pitch**, aplicando la estructura **AIDA** y diversos recursos verbales, no verbales y paraverbales para persuadir al público.

ESTÁNDAR VII CICLO

Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Se comunica oralmente en su lengua materna
--	--	---

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas, vocabulario variado y especializado. Integra información contrapuesta y ambigua que está en distintas partes del texto. Interpreta el texto considerando información relevante y de detalle para construir su sentido global, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto y asume una posición sobre las relaciones de poder que este presenta. Evalúa el uso del lenguaje, la validez de la información, el estilo del texto, la intención de estrategias discursivas y recursos textuales. Explica el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural en el que fue escrito	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos o apartados de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe; controla el lenguaje para contraargumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere información relevante y conclusiones e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos recursos cohesivos; incorpora un vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo con sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, hace contribuciones relevantes y evalúa las ideas de los otros para contraargumentar, eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa
---	--	--

2.2 ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

SEMANA	N° de la sesión / COMPETENCIA	ACTIVIDADES	PROPÓSITO	TÍTULO DE LA SESIÓN	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
1	SESIÓN 1 Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	Se inicia con un breve diálogo sobre el emprendimiento y la cultura financiera (situación significativa). A partir de un ejemplo, se generan lluvia de ideas sobre el tema y el subtema. Los estudiantes realizan la lectura guiada de los textos “Como se posiciona el Perú en el ranking de exportadores de fruta en el mundo” (p. 10-11) y “Mapa de agroexportación del Perú” (pp. 12 y 13). Se toman en cuenta los 3 momentos de la lectura. Antes de la lectura, se observan los títulos y la estructura de los textos para realizar predicciones. Durante la lectura, se anotan los subtemas al costado de los párrafos o segmentos de la infografía. Después de la lectura, en pares,	Las y los estudiantes analizan información sobre exportación y economía nacional.	“ Nos situamos en el contexto comercial y financiero del país	Organizador de semejanzas y diferencias	- Identifica información relevante en textos e infografías sobre exportación y economía nacional. - Establece semejanzas y diferencias entre las fuentes leídas utilizando un organizador gráfico. - Infiere relaciones entre la actividad comercial y el impacto económico en la comunidad. - Fundamenta opiniones críticas sobre la realidad económica a partir de información del texto. - Organiza adecuadamente la información en el diagrama comparativo. <i>Criterios adaptado para estudiantes con dificultad de aprendizaje:</i>	Lista de cotejo

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

		establecen relaciones de semejanza y diferencia empleando un diagrama de Venn. Finalmente, los estudiantes responden críticamente: ¿Cómo impacta la logística internacional en las finanzas de un pequeño productor local?				• <i>Reconoce información explícita en los textos leídos mediante preguntas guiadas.</i> • <i>Identifica al menos una semejanza y una diferencia entre las fuentes presentadas.</i> • <i>Relaciona algunas ideas del texto con situaciones cercanas a su realidad.</i> • <i>Expresa opiniones sencillas sobre el tema trabajado con apoyo docente.</i> • <i>Completa parcialmente el organizador gráfico siguiendo un modelo.</i>	
1	SESIÓN 2 Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	La sesión se inicia con la motivación (con imágenes del arándano) y el recojo de saberes. Se genera el conflicto cognitivo sobre los factores de éxito empresarial más allá del capital financiero. Los estudiantes realizan predicciones y establecen su propósito lector antes de abordar de forma guiada la crónica “El ingeniero que transformó el arándano en oro peruano” (pp. 14 y 15). Durante la lectura, aplican la técnica del sumillado al margen del texto para sintetizar las ideas principales. Después de la lectura, organizados en sus equipos de emprendimiento, reconstruyen la secuencia comercial en una línea de tiempo y responden un cuestionario crítico sobre el impacto de la tecnología, la innovación local y las cualidades personales frente al fracaso. Finalmente, se socializan las propuestas y el docente brinda retroalimentación formativa sobre el proceso de comprensión y la viabilidad de sus ideas de negocio.	Las y los estudiantes analizan casos de emprendimiento e innovación en el Perú, mediante la lectura de una crónica	Analizamos casos de éxito empresarial	Línea de tiempo /cuestionario	• Identifica las ideas principales del caso de emprendimiento presentado en la crónica. • Organiza la secuencia de hechos relevantes mediante una línea de tiempo o cruz categorial. • Explica la relación entre innovación, perseverancia y éxito empresarial a partir del texto leído. • Formula reflexiones críticas sobre las decisiones y estrategias del emprendedor analizado. • Utiliza información textual para sustentar sus respuestas y conclusiones. • <i>Reconoce hechos importantes del texto con ayuda de preguntas orientadoras.</i> • <i>Organiza algunos acontecimientos siguiendo una secuencia básica.</i> • <i>Relaciona acciones del personaje con resultados obtenidos en el emprendimiento.</i> • <i>Expresa opiniones sencillas sobre el caso leído utilizando ejemplos del texto.</i> • <i>Completa parcialmente el organizador gráfico con apoyo</i>	Lista de cotejo
2	SESIÓN 3 Lee diversos tipos de	La sesión se inicia con la motivación mediante imágenes de situaciones cotidianas relacionadas con el manejo del dinero (personas ahorrando, comprando impulsivamente y organizando un presupuesto familiar) y el recojo de saberes previos. Se genera el conflicto cognitivo sobre si	Las y los estudiantes analizan casos sobre cultura	Analizamos casos sobre cultura financiera para tomar mejores	Organizador gráfico (cuadro comparativo, esquema o	• Reconoce información explícita del texto con apoyo de preguntas orientadoras. • Organiza algunos datos importantes en un esquema sencillo. • Relaciona acciones financieras con sus consecuencias mediante ejemplos del texto.	Lista de cotejo

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

	textos en su lengua materna	ganar más dinero es suficiente para alcanzar la estabilidad económica. Los estudiantes realizan predicciones y establecen su propósito lector antes de abordar de forma guiada las lecturas "El ahorro: el primer paso para cumplir tus metas" y "¿Qué es un presupuesto personal?". Durante la lectura, aplican la técnica del subrayado y el sumillado al margen para identificar las ideas principales, los beneficios del ahorro y la importancia de planificar los ingresos y gastos. Después de la lectura, organizados en equipos, comparan la información de ambos textos mediante un cuadro comparativo para establecer semejanzas, diferencias y relaciones entre el ahorro y el presupuesto como herramientas para una adecuada cultura financiera. Posteriormente, responden un cuestionario crítico sobre la importancia de tomar decisiones financieras responsables en la vida cotidiana y analizan situaciones de consumo responsable a partir de casos propuestos. Finalmente, socializan sus conclusiones y el docente brinda retroalimentación formativa.	financiera mediante la lectura de un texto para comprender la importancia del ahorro, la planificación y la toma de decisiones financieras responsable	decisiones económicas	línea de decisiones) y cuestionario crítico.	• Expresa opiniones sencillas utilizando evidencias de la lectura. • Completa parcialmente el organizador gráfico con apoyo del docente. • <i>Reconoce información explícita del texto con apoyo de preguntas orientadoras.</i> • <i>Organiza algunos datos importantes en un esquema sencillo.</i> • <i>Relaciona acciones financieras con sus consecuencias mediante ejemplos del texto.</i> • <i>Expresa opiniones sencillas utilizando evidencias de la lectura.</i> • <i>Completa parcialmente el organizador gráfico con apoyo del docente.</i>	
2	SESIÓN 4 Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	La sesión se inicia con el saludo y soporte socioemocional, promoviendo un clima de confianza y recordando las normas de convivencia para el trabajo colaborativo. Como motivación, la docente presenta dos afiches publicitarios de alimentos y guía la observación mediante preguntas sobre cuál resulta más creativo, cuál sería más recordado y qué elementos llaman la atención. Luego, recoge los saberes previos y genera el conflicto cognitivo acerca de cómo los recursos literarios pueden fortalecer un mensaje publicitario, recordando brevemente los conceptos de denotación y connotación, así como las figuras literarias de metáfora, hipérbole y antítesis. Los estudiantes establecen su propósito de aprendizaje antes de analizar, en equipos de emprendimiento, diversos afiches para identificar	Las y los estudiantes planifican y textualizan el boceto de un afiche publicitario para su emprendimiento de alimentos, integrando recursos literarios y subtextos	Somos publicistas: Elaboramos el borrador retórico de nuestro afiche publicitario con lenguaje retórico para resaltar frases sobre nuestro producto y el ahorro.	Planificador y borrador de afiche publicitario	• Identifica y selecciona recursos retóricos adecuados para transmitir mensajes publicitarios relacionados con el producto y el ahorro. • Adapta el registro y la temática del afiche a los potenciales clientes de su emprendimiento de alimentos y al objetivo de promover el ahorro. • Organiza sus ideas de manera que el eslogan y la propuesta de imagen utilicen estratégicamente un recurso literario (metáfora, hipérbole o antítesis), evitando el lenguaje netamente literal o plano. • Incorpora mensajes implícitos o significados figurados que vinculen el consumo del alimento con un beneficio real de ahorro (de dinero, tiempo o recursos). • <i>Expresa el concepto retórico (metáfora, hipérbole o antítesis) y el mensaje de ahorro</i>	Lista de cotejo

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

		los recursos expresivos empleados y el mensaje connotativo que transmiten. Posteriormente, la docente modela la creación de frases publicitarias utilizando figuras literarias y, de manera individual y colaborativa, los estudiantes redactan propuestas de eslóganes para sus productos de emprendimiento, así como para promover el ahorro. Finalmente, elaboran el boceto del afiche distribuyendo sus elementos principales y socializan sus avances, mientras la docente brinda retroalimentación formativa y atención diferenciada para fortalecer la creatividad, la comunicación y el trabajo cooperativo.	connotativos			<i>mediante palabras clave, dictado al docente, asociación de imágenes o un boceto gráfico, superando las barreras de la redacción formal.</i> • : Contribuye activamente en el equipo de emprendimiento asumiendo un rol acorde a sus fortalezas (por ejemplo: aportando la idea base de la frase, seleccionando los colores, o coordinando el tiempo de sus compañeros).	
2	SESIÓN 5: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	La sesión se inicia con el saludo y la bienvenida en el aula de Innovación Pedagógica, recordando las normas de convivencia para el adecuado uso de los recursos tecnológicos. Como motivación, la docente presenta un afiche elaborado en Canva y, mediante preguntas orientadoras, promueve el análisis de su composición visual. Luego, realiza un breve repaso sobre la estructura de un afiche digital y comunica el propósito de la sesión. Organizados en equipos, los estudiantes elaboran en Canva la versión digital del afiche previamente planificado, incorporando de manera creativa el eslogan, las imágenes y el mensaje de ahorro. Durante el proceso, la docente monitorea y brinda retroalimentación para fortalecer la intención comunicativa y la organización de los elementos gráficos. Posteriormente, los equipos realizan una coevaluación entre pares y ajustan sus diseños a partir de las sugerencias recibidas. Finalmente, cada equipo presenta su afiche y reflexiona sobre cómo el uso de herramientas digitales contribuye a comunicar de manera efectiva las ideas de su emprendimiento y promover una cultura de ahorro responsable.	Las y los estudiantes Trasladan el borrador planificado al diseño digital en Canva, aplicando criterios estéticos, de diagramación y coherencia textual	Diseñamos nuestro afiche publicitario en Canva.	Versión final del afiche	• Organiza los elementos gráficos y textuales en el lienzo de Canva de modo que el eslogan retórico y la imagen principal destaquen con claridad (atrayendo la mirada del lector). • Emplea fuentes legibles y una paleta de colores coherente con la identidad de su producto alimenticio, sin saturar el espacio visual. • Utiliza las herramientas y bancos de elementos de Canva para plasmar creativamente la metáfora visual planificada en el borrador, respetando el diseño original aprobado. • Utiliza las herramientas de accesibilidad de Canva (búsqueda visual de elementos, arrastrar y soltar, o plantillas accesibles) para plasmar de forma limpia y organizada el afiche previamente planificado. • : Logra diferenciar de manera visual el elemento más importante de su afiche (el eslogan del ahorro o la imagen) de los datos secundarios, utilizando el contraste o el tamaño, según sus posibilidades motrices o visuales. •	Lista de cotejo

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

3	SESIÓN 6: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	La sesión se inicia con el saludo y soporte socioemocional, promoviendo un clima de confianza y recordando las normas de convivencia para el trabajo colaborativo. Como motivación, la docente presenta una dinámica basada en comerciales de televenta y reta a los equipos a "vender" productos absurdos mediante mensajes exagerados, generando la reflexión sobre el poder de la creatividad y la persuasión en la comunicación. Luego, comunica el propósito de la sesión y explica las estrategias del Elevator Pitch y el modelo AIDA a partir de ejemplos sencillos. Organizados en equipos, los estudiantes planifican la exposición oral de su proyecto de emprendimiento utilizando una ficha de planificación, donde organizan las ideas, distribuyen los roles y seleccionan recursos verbales, no verbales y paraverbales para persuadir al público. Durante el proceso, la docente monitorea, brinda retroalimentación permanente y ofrece apoyos diferenciados para garantizar la participación y el aprendizaje de todos los estudiantes.	Las y los estudiantes planifican y organizan sus ideas para compartir sus emprendimientos y sus mensajes de ahorro.	Convenciendo con AIDA: planificamos nuestra exposición para dar a conocer nuestros emprendimientos y la cultura del ahorro	Planificador del guion de exposición del emprendimiento, con apertura persuasiva en AIDA, selección de ideas clave del proyecto y recursos no verbales/paraverbales.	• Adecúa la planificación de su exposición al propósito comunicativo de persuadir al jurado sobre su emprendimiento. • Organiza las ideas de su exposición usando la estructura AIDA en la apertura del discurso. • Selecciona y sintetiza información relevante del proyecto (producto, innovación, viabilidad o beneficios) para incorporarla a la ficha de planificación de su exposición. • Planifica el uso estratégico de recursos no verbales (gestos, posturas) y paraverbales (volumen, pausas) en consonancia con su afiche para fortalecer su presentación oral. • <i>Reconoce y ordena al menos dos momentos de la estructura AIDA en su planificador.</i> • <i>Expresa de manera breve un dato importante de su proyecto.</i> • <i>Propone al menos un recurso corporal o de voz para acompañar su intervención.</i>	Lista de cotejo
3	SESIÓN 7: Se comunica oralmente en su lengua materna	La sesión se inicia con el saludo y soporte socioemocional, felicitando a los estudiantes por el trabajo realizado en la sesión anterior y recordando las normas de convivencia para favorecer la escucha activa y la retroalimentación respetuosa. Como motivación, participan en la dinámica "El director de orquesta de aplausos", con el propósito de fortalecer la confianza y reducir el nerviosismo antes de hablar en público. Luego, recuperan los saberes previos sobre las características de una exposición efectiva y conocen el propósito de la sesión. Se informan sobre los recursos paraverbales, mediante la lectura de su texto escolar y una ficha informativa. Organizados en equipos, realizan un ensayo general de su presentación, revisando la organización de los roles, la claridad del mensaje,	Las y los estudiantes fortalecen su expresión oral mediante simulaciones.	Ensayamos nuestro Panel de expertos (Expresión no verbal y paraverbal)	Ensayo oral y ficha de retroalimentación.	• Expone oralmente las ideas de su proyecto con claridad y seguridad durante el ensayo del panel. • Emplea recursos no verbales y paraverbales para fortalecer la presentación oral. • Organiza sus intervenciones respetando el tiempo asignado y la secuencia de ideas. • Escucha observaciones y realiza mejoras en su presentación oral. • Participa activamente en la retroalimentación brindada a otros equipos. • <i>Presenta oralmente algunas ideas principales de su proyecto utilizando apoyo visual o esquema.</i> • <i>Utiliza recursos básicos de expresión oral, como volumen de voz y contacto visual.</i>	Ficha de observación

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

		el uso del afiche, la voz y la expresión corporal, mientras la docente acompaña y brinda retroalimentación oportuna para fortalecer su desempeño oral.				• <i>Mantiene una secuencia simple de ideas durante parte de su intervención.</i> • <i>Escucha sugerencias y realiza algunas mejoras en su presentación.</i> • <i>Participa brindando comentarios sencillos y respetuosos a sus compañeros.</i>	
4	SESIÓN 8: Se comunica oralmente en su lengua materna	La sesión se inicia con la organización de la Feria de Emprendimiento, donde los equipos presentan sus proyectos utilizando el afiche elaborado en Canva y aplicando la estructura AIDA para comunicar de manera persuasiva las características e innovación de su propuesta. Durante las exposiciones, los estudiantes realizan una coevaluación mediante criterios previamente establecidos, mientras la docente brinda retroalimentación formativa destacando fortalezas y oportunidades de mejora en la comunicación oral. Finalmente, los estudiantes participan en la dinámica "Mi compromiso financiero para el futuro", en la que escriben en una tarjeta una decisión o hábito financiero que se comprometen a poner en práctica en su vida personal o en un futuro emprendimiento (por ejemplo, ahorrar antes de gastar, planificar un presupuesto o invertir con responsabilidad). Comparten voluntariamente sus compromisos y reflexionan sobre cómo la innovación, la planificación y la cultura financiera contribuyen al éxito de un emprendimiento y a la construcción de un proyecto de vida responsable.	Las y los estudiantes sustentan oralmente la viabilidad de sus propuestas de emprendimiento y establecen su compromiso financiero.	El Festival del Pitch: Convenciendo en la Feria de Emprendimiento sobre la importancia de nuestro producto y el ahorro financiero que este ofrece	Exposición oral del pitch del emprendimiento con apoyo del afiche y aplicación de recursos persuasivos.	• Sustenta oralmente la viabilidad de su proyecto utilizando argumentos claros y pertinentes. • Explica propuestas relacionadas con emprendimiento, cultura financiera y sostenibilidad ambiental. • Emplea recursos verbales, no verbales y paraverbales para fortalecer su participación en el panel. • Responde preguntas del auditorio demostrando comprensión y seguridad sobre su propuesta. • Participa respetando normas de interacción y valorando las opiniones de los demás. • <i>Presenta oralmente información básica sobre su proyecto utilizando apoyo del equipo.</i> • <i>Explica algunas características de su propuesta mediante ejemplos sencillos.</i> • <i>Utiliza recursos básicos de expresión oral durante su participación.</i> • <i>Responde preguntas simples relacionadas con el proyecto trabajado.</i> • <i>Participa respetando turnos y escuchando las intervenciones de sus compañeros.</i>	Rúbrica

IV. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y BIENESTAR EMOCIONAL

Aplicación del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Atención a la diversidad o diversificación pedagógica
---	---

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

En el desarrollo de la presente unidad se aplican los principios del **DUA**, con la finalidad de garantizar que todos los estudiantes accedan, participen y progresen en sus aprendizajes, considerando sus ritmos, estilos y necesidades educativas. Asimismo, se promueve el **bienestar emocional**, generando un clima de respeto, confianza y valoración de la diversidad cultural, en coherencia con la temática de la unidad.

Múltiples formas de Compromiso (el porqué del aprendizaje) ¿Cómo motivo y comprometo a los estudiantes?

- Situaciones significativas vinculadas al ahorro, emprendimiento y a proyectos realizados en otras áreas.
- Diálogo abierto sobre experiencias de sus familias en cuanto a emprender.
- Actividades para expresar opiniones
- Pausas activas y trabajo colaborativo.
- Elección de ideas, ejemplos o enfoques para favorecer la autonomía.
- Reconocimiento de logros y avances
- Clima de respeto y valoración del error.
- Se cuida especialmente la participación de estudiantes que temen equivocarse.
- Se refuerza positivamente el esfuerzo y no solo el resultado

Múltiples formas de representación (el qué del aprendizaje) ¿Cómo presentaré la información?

- Lectura de los textos escolares
- Uso de organizadores visuales (diagrama de Venn, cuadro comparativo).
- Usos de glosarios para vocabulario contextualizado de las lecturas
- Recursos audiovisuales (videos, imágenes, canva).
- Textos fragmentados o adaptados consignas breves, claras y secuenciadas para estudiantes con dificultades
- Repetición y explicación guiada de instrucciones clave
- Uso de ejemplos concretos antes de cada actividad

Múltiples formas de acción y expresión (el cómo) ¿Cómo demuestran lo aprendido?

- Organizadores gráficos para el análisis de textos (diagrama de Venn, línea de tiempo, etc.)
- Participación en una exposición
- Autoevaluación y coevaluación
- Uso de guiones o esquemas para la oralidad.
- Flexibilización del tiempo en tareas de lectura y producción.
- Acompañamiento cercano del docente durante el proceso.
- Apoyo entre pares (aprendizaje colaborativo guiado)
- Retroalimentación diferenciada

Se realizarán ajustes flexibles en las actividades considerando ritmos y estilos de aprendizaje, mediante apoyos visuales, consignas breves, acompañamiento cercano, trabajo colaborativo y flexibilización del tiempo según las necesidades de los estudiantes

- Adaptaciones en el nivel de complejidad de las actividades, manteniendo el propósito de aprendizaje.
- Se prioriza el logro de aprendizajes fundamentales
- Retroalimentación diferenciada y oportuna.
- Uso de apoyos visuales, andamiaje y mediación constante.
- Respeto de los ritmos de aprendizaje, evitando la sobrecarga cognitiva y flexibilizando el tiempo.
- Criterios diferenciados según el nivel de logro de los estudiantes.
- Se valoran los avances individuales Se promueve la autoevaluación y la reflexión sobre el propio aprendizaje.

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES
Orientación al bien común	Responsabilidad.	• Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo.
Enfoque ambiental	Respeto a toda forma de vida.	• Aprecio, valoración y disposición para el cuidado a toda forma de vida sobre la Tierra desde una mirada sistémica y global, revalorando los saberes ancestrales.
Búsqueda a la excelencia	Superación personal.	• Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

		mismo y con las circunstancias.
--	--	---------------------------------

V. EVALUACIÓN (ELABORAR AL FINALIZAR LA UNIDAD)

COMPETENCIA	NIVELES DE LOGRO			
	INICIO	PROCESO	LOGRO ESPERADO	LOGRO DESTACADO
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna				
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna				
Se comunica oralmente en su lengua materna				

Ate, 25 de mayo de 2026

Subdirectora Alicia Morales Porta

Prof. Edith Montero Carbo