



INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

TÍTULO DE LA UNIDAD: ECOARTE FINANCIERO: “TRANSFORMANDO RESIDUOS EN VALOR”

I. DATOS INFORMATIVOS:

- | | | |
|------------------------------------|----------|---|
| 1.1. UGEL | : | 01 |
| 1.2. Institución Educativa | : | San Juan |
| 1.3. Nivel | : | Secundaria |
| 1.4. Área curricular | : | COMUNICACIÓN |
| 1.5. Ciclo | : | VI - VII |
| 1.6. Grado y secciones | : | 1° a 5° de secundaria |
| 1.7. Duración de la unidad | : | Del 25 de mayo al 24 de julio |
| 1.8. Año escolar | : | 2026 |
| 1.9. Director | : | Rachell Vargas Navarro |
| 1.10. Subdirectora | : | Frida Avila Ampuero – Lily Aparcana |
| 1.11. Docentes responsables | : | docentes de las diversas áreas integradas |

II.- SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En la I.E.E. San Juan de la UGEL 01, se observa una alta acumulación de residuos sólidos reciclables (botellas de plástico, cartón, papel) que se desechan sin tratamiento, contaminando el entorno. Asimismo, los estudiantes muestran una limitada cultura de educación financiera y emprendimiento, desconociendo cómo administrar recursos, ahorrar e identificar oportunidades de negocio a partir de materiales en desuso.

Frente a ello, nos planteamos los siguientes retos:

- ¿Cómo podemos transformar los residuos sólidos de nuestra escuela en oportunidades de negocio sostenible?
- ¿De qué manera la aplicación de habilidades financieras y artísticas nos permite crear valor económico y ambiental en nuestra comunidad mediante el uso de la "EcoMoneda"?

III . PRODUCTOS

- **1.° de Secundaria:** Maceteros y organizadores autorregantes ecoartísticos elaborados con botellas de plástico, con fichas de costos básicos de producción y catálogo publicitario visual.
- **2.° de Secundaria:** Lámparas y elementos decorativos ecoartísticos a base de botellas y cartón, acompañados de presupuestos, estructura de costos e infografías sobre la EcoMoneda.
- **3.° de Secundaria:** Mobiliario escolar menor y organizadores funcionales (banquetas, revisteros, estantes) elaborados con botellas PET compactadas, con plan de negocios simplificado y pitch publicitario.
- **4.° de Secundaria:** Mochilas, cartucheras y accesorios ecoestructurados combinando plástico PET recubierto y materiales reciclados, con presupuesto financiero, proyección de ganancias y estrategia de marketing digital/físico.
- **5.° de Secundaria:** Esculturas y kits de productos ecoartísticos de alto valor comercial, junto con el Plan de Emprendimiento Sostenible Completo (balance financiero, flujo de caja, sistema de canje EcoMoneda) y prototipo funcional para la comunidad.

IV.- SECUENCIA DE SECCIONES Y MATRIZ DE EVALUACIÓN POR GRADO:

PRIMER GRADO DE SECUNDARIA

Producto del grado: Maceteros y organizadores autorregantes ecoartísticos con fichas de costos.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
1	Ciencias Sociales	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente. - Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales.	- Identifica los tipos de residuos sólidos generados en la IE. - Propone acciones de clasificación de botellas de plástico.	Lista de cotejo	Diagnosticar la acumulación de residuos en la IE y organizar la campaña de recolección de botellas de plástico.
2	DPCC	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común. - Delibera sobre asuntos públicos.	- Delibera sobre el impacto socioambiental del plástico. - Promueve acuerdos de equipo para el desarrollo del proyecto.	Rúbrica analítica	Deliberar sobre la problemática ambiental de la escuela y establecer normas de equipo para el emprendimiento.
3	Arte y Cultura	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos. - Aplica procesos creativos.	- Experimenta con la forma y color en botellas de plástico. - Diseña bocetos de maceteros/organizadores autorregantes.	Ficha de observación	Diseñar bocetos y prototipos de maceteros y organizadores utilizando plásticos recolectados.
4	EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	- Emplea técnicas seguras de corte, ensamblado y acabado en plástico	Lista de cotejo	Elaborar los maceteros y

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
		- Aplica habilidades técnicas.	reciclado.		organizadores autorregantes aplicando técnicas artesanales.
5	Matemática	Resuelve problemas de cantidad. - Traduce cantidades a expresiones numéricas.	- Calcula los gastos directos (pinturas, insumos) e indirectos. - Determina el precio de venta unitario.	Escala de valoración	Calcular los costos de materiales y determinar el precio de venta de los maceteros ecoartísticos.
6	Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna. - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente.	- Expone las características y utilidad del producto. - Usa lenguaje fluido y recursos no verbales al vender en la feria.	Rúbrica de exposición	Presentar y comercializar los maceteros ecoartísticos en la Feria Final promoviendo el uso de la EcoMoneda.

SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA

Producto del grado: Lámparas y elementos decorativos ecoartísticos con análisis de costos e infografía.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
1	Ciencias Sociales	Gestiona responsablemente los recursos económicos. - Comprende las relaciones entre los	- Reconoce el valor económico que se puede generar a partir de materiales reutilizables.	Registro de anécdotas	Comprender cómo los residuos reciclables pueden

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
		elementos del sistema económico.	- Analiza el concepto de oferta y demanda escolar.		convertirse en recursos económicos sostenibles.
2	DPCC	Construye su identidad. - Vive su sexualidad de manera integral y responsable / Toma de decisiones.	- Muestra autonomía y autorregulación en el uso del dinero y recursos del equipo. - Asume compromisos ambientales.	Ficha de autoevaluación	Reflexionar sobre la toma de decisiones financieras responsables en el consumo cotidiano.
3	Arte y Cultura	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos. - Evalúa y comunica sus procesos y proyectos.	- Selecciona patrones estéticos atractivos para lámparas ecoartísticas. - Integra conceptos de luz y sombra con plásticos trabajados.	Ficha de observación	Elaborar lámparas y objetos decorativos a base de residuos plásticos y cartón con valor estético.
4	EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	- Organiza el proceso de producción por roles. - Aplica normas de seguridad en la transformación del plástico.	Rúbrica analítica	Ejecutar la producción en equipo de las lámparas decorativas optimizando materiales.
5	Matemática	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio. - Usa estrategias y procedimientos para encontrar reglas generales.	- Modela ecuaciones simples para calcular ganancias esperadas según unidades vendidas. - Registra el punto de equilibrio.	Prueba objetiva / Ficha	Determinación del punto de equilibrio económico y estimación de ganancias de los productos.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
6	Comunicación	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	- Diseña una infografía publicitaria persuasiva. - Emplea vocabulario preciso y recursos visuales impactantes.	Lista de cotejo	Redactar y diseñar infografías publicitarias para la promoción de productos en la Feria EcoArte.

TERCER GRADO DE SECUNDARIA

Producto del grado: Mobiliario escolar menor y organizadores funcionales con plan de negocios simplificado.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
1	Ciencias Sociales	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente. - Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente.	- Evalúa la huella Ecológica y la acumulación de plásticos en la comunidad de Lima Sur. - Fundamenta la economía circular.	Cuestionario / Ficha	Analizar los beneficios de la economía circular frente a la contaminación por plásticos en la comunidad.
2	DPCC	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común. - Construye normas y asume acuerdos y leyes.	- Participa en la elaboración del reglamento de uso de la "EcoMoneda". - Respeta los acuerdos de convivencia financiera.	Ficha de coevaluación	Establecer acuerdos y reglas consensuadas para la implementación del sistema "EcoMoneda".

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
3	Arte y Cultura	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales. - Contextualiza manifestaciones artístico-culturales.	- Analiza referente del diseño industrial sustentable. - Aplica acabados visuales e identidad visual al mobiliario.	Escalera de metacognición	Proyectar el diseño industrial sustentable y acabado estético de banquetas y estantes de botellas PET.
4	EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. - Crea propuestas de valor.	- Construye prototipos de mobiliario usando botellas compactadas y ensambladas. - Evalúa la resistencia del producto.	Lista de cotejo	Elaborar mobiliario menor (pufs, organizadores, estantes) garantizando su durabilidad y funcionalidad.
5	Matemática	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre. - Representa datos con gráficos y medidas estadísticas.	- Elabora tablas de frecuencia e histogramas de los ingresos y costos de producción. - Interpreta la media de consumo.	Ficha de trabajo estadístico	Analizar e interpretar estadísticamente los costos de insumos y la intención de compra del público.
6	Comunicación	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	• Adecúa el texto al propósito y destinatario. • Organiza ideas y emplea recursos persuasivos. • Presenta un texto creativo con correcta escritura.	Rúbrica	Elaborar textos publicitarios, creativos y persuasivos que promuevan la venta de los productos ecoartísticos

CUARTO GRADO DE SECUNDARIA

Producto del grado: Mochilas, cartucheras y accesorios ecoestructurados con presupuesto proyectado y estrategia de marketing.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
1	Ciencias Sociales	Gestiona responsablemente los recursos económicos. - Toma decisiones económicas y financieras.	- Analiza el rol del sistema financiero en proyectos sostenibles. - Sintetiza cómo evitar el sobreendeudamiento.	Lista de cotejo	Analizar el funcionamiento de los créditos, costos de producción y la toma de decisiones financieras.
2	DPCC	Construye su identidad. - Autorregula sus emociones / Reflexiona éticamente.	- Muestra responsabilidad ética en el manejo del dinero recaudado. - Valora el trabajo cooperativo y equitativo.	Guía de observación	Desarrollar actitudes de transparencia, ética financiera y honestidad en el control de caja del equipo.
3	Arte y Cultura	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos. - Aplica procesos creativos.	- Diseña patrones textiles y funcionales a partir del plásticos termosellado o tejido. - Combina colores y texturas.	Rúbrica de proyecto artístico	Diseñar patrones y estructuras para mochilas y accesorios utilizando plástico reciclado transformado.
4	EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. - Aplica habilidades técnicas y evalúa resultados.	- Ensambla, costura/termosella estuche y mochilas. - Realiza el control de calidad del producto final.	Lista de verificación	Confeccionar mochilas y accesorios ecológicos con estándares aceptables para el mercado escolar.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
5	Matemática	Resuelve problemas de cantidad. - Comprende las relaciones numéricas y porcentuales.	- Aplica cálculos de porcentaje de ganancia, IGV simulación y márgenes de utilidad neta. - Elabora hojas de presupuesto.	Registro de evaluación	Formular el presupuesto financiero proyectado, incluyendo márgenes de ganancia e impuestos simulados.
6	Comunicación	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	- Redacta catálogos de venta impresos y digitales. - Emplea estrategias de persuasión escrita y eslóganes.	Rúbrica de redacción	Elaborar el catálogo de productos y la estrategia publicitaria para la difusión antes y durante la feria.

QUINTO GRADO DE SECUNDARIA

Producto del grado: Esculturas y kits de productos ecoartísticos con Plan de Emprendimiento Sostenible Completo (Flujo de Caja y sistema EcoMoneda).

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
1	Ciencias Sociales	Gestiona responsablemente los recursos económicos. - Toma decisiones económicas y financieras.	- Sustenta propuestas de emprendimiento sostenible considerando indicadores macro y microeconómicos locales.	Matriz de evaluación de proyectos	Evaluar el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental.

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
2	DPCC	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común. - Promueve el desarrollo de acciones para la búsqueda del bien común.	- Lidera iniciativas de proyección social e impacto ambiental. - Promueve el consumo responsable en la comunidad.	Escala de estimación	Liderar la campaña institucional de sensibilización en consumo responsable y valorización de residuos.
3	Arte y Cultura	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos. - Evalúa y comunica sus procesos y proyectos.	- Ensambla esculturas de gran formato o kits de diseño avanzado. - Transmite un mensaje conceptual sobre el cuidado del planeta.	Rúbrica de escultura	Crear esculturas conceptuales o kits ecoartísticos de alto valor que comuniquen el mensaje del proyecto.
4	EPT	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. - Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.	- Estructura el Plan de Negocio Completo (Modelo Canvas/Sostenible). - Organiza la logística de la feria final.	Guía de portafolio	Estructurar el Plan de Emprendimiento Sostenible final integrando valor ambiental y comercial.
5	Matemática	Resuelve problemas de cantidad. - Argumenta afirmaciones sobre relaciones numéricas.	- Construye el flujo de caja, balance general ajustado y cálculo del ROI (Retorno de Inversión) del proyecto.	Ficha de evaluación matemática	Construir el Flujo de Caja proyectado y evaluar la rentabilidad del emprendimiento ecoartístico.
6	Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua	- Sustenta el informe financiero y de	Rúbrica de	Sustentar los

N° Ses.	Área	Competencia y Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento	Propósito de la Sesión
	n	materna. - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente.	impacto ambiental ante la comunidad educativa de manera formal.	sustentación oral	resultados financieros, ambientales y de emprendimiento del grado en la clausura de la Feria Final.

VII.- EVALUACIÓN:

- Feria Final "EXPO-ECOARTE FINANCIERO":** Espacio público en la IE donde los estudiantes de todos los grados comercializan sus productos utilizando la *EcoMoneda* (obtenida previa entrega de residuos clasificados).
- Portafolio Financiero por Grado:** Fichas de costos, tablas de ingresos y egresos, balances de ganancias e informes de reciclaje por aula.
- Indicadores de Logro de la Unidad:**
 - **Indicador 1 (Financiero):** El 80% de estudiantes calcula adecuadamente los costos, precios de venta y márgenes de ganancia en sus registros financieros.
 - **Indicador 2 (Ambiental):** Reducción y reciclaje masivo de botellas de plástico dentro de la IE, recolectadas y transformadas en su totalidad durante el proyecto.

San Juan, 27 de julio del 2026.