



UNIDAD DE APRENDIZAJE N°. 4

DATOS INFORMATIVOS

- **Institución Educativa** : Antenor Orrego Espinoza
- **Lugar** : Porcón La Esperanza - Cajamarca
- **Área** : Comunicación
- **Grado** : 3.º de Secundaria
- **Docente** : Doris Estrella Linarez Narro
- **Duración** : Del 24 de junio al 24 de julio del 2026.

I. TÍTULO DE LA UNIDAD

"COMUNICAMOS NUESTRO EMPRENDIMIENTO: NUTRICUY ANDINO, UN PRODUCTO CON IDENTIDAD"

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Antenor Orrego Espinoza, ubicada en Porcón La Esperanza, Cajamarca, forman parte de una comunidad rural donde el 80% de las familias depende de la agricultura de subsistencia sin valor agregado. Muchos jóvenes consumen frecuentemente snacks industrializados altos en azúcares, grasas y sal, mientras que los productos locales como el cuy y las habas no son valorados como alimentos nutritivos ni como fuentes potenciales de ingresos.

En este contexto, la I.E. está desarrollando el proyecto "NutriCuy Andino", un emprendimiento escolar que busca transformar el cuy y las habas en un snack saludable, generando ingresos y fortaleciendo la cultura financiera de los estudiantes y sus familias. Sin embargo, para que este emprendimiento sea exitoso, es fundamental que los estudiantes sepan comunicar efectivamente su producto: crear una marca atractiva, elaborar textos publicitarios persuasivos, diseñar etiquetas informativas y presentar el producto ante diversos públicos.

Ante esta realidad nos preguntamos: **¿Cómo podemos comunicar de manera efectiva las características, beneficios y valor cultural de nuestro producto "NutriCuy Andino" para persuadir a potenciales clientes? ¿Qué estrategias discursivas y recursos comunicativos debemos emplear para posicionar nuestro emprendimiento en el mercado local?**

Para responder a estas interrogantes, los estudiantes desarrollarán competencias comunicativas que les permitan leer y analizar textos publicitarios, escribir textos

funcionales vinculados al emprendimiento (slogan, etiqueta, catálogo, carta de presentación) y comunicarse oralmente de manera persuasiva al presentar su producto en ferias y ante la comunidad.

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y ESTÁNDARES

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ESTÁNDAR (Nivel esperado)
Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	-Obtiene información del texto escrito. -Infiere e interpreta información del texto. -Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto	Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas y vocabulario variado y especializado. Integra información contrapuesta o ambigua que está en distintas partes del texto. Interpreta el texto considerando información relevante y de detalle para construir su sentido global, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto y asume una posición sobre las relaciones de poder que este presenta. Evalúa el uso del lenguaje, la validez de la información, el estilo del texto, la intención de estrategias discursivas y recursos textuales. Explica el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural en el que fue escrito.
Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. -Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. -Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos o apartados de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, la coherencia y cohesión de las ideas en el



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA” POR CON LA ESPERANZA



COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ESTÁNDAR (Nivel esperado)
		texto que escribe; controla el lenguaje para contraargumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.
Se comunica oralmente en lengua materna	- Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere información relevante y conclusiones e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder a partir de la información contrapuesta del texto. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona haciendo uso de diversos recursos cohesivos; incorpora un vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, hace contribuciones relevantes y evalúa las ideas de los otros para contraargumentar, eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa.

ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES
Enfoque de Derechos	Libertad y responsabilidad	Los estudiantes ejercen su derecho a expresar sus ideas sobre el emprendimiento con responsabilidad, respetando las opiniones divergentes.
Enfoque Intercultural	Respeto a la identidad cultural	Los estudiantes valoran y comunican con orgullo los productos andinos (cuy, habas) como parte de su identidad cultural.



ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES
Enfoque Orientación al Bien Común	Responsabilidad y solidaridad	Los estudiantes reconocen que su emprendimiento beneficia a toda la comunidad, generando oportunidades para las familias.
Enfoque Búsqueda de la Excelencia	Superación personal	Los estudiantes se esfuerzan por crear productos comunicativos de calidad que posicionen adecuadamente su emprendimiento.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- **Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC:** Para diseñar materiales publicitarios digitales.
- **Gestiona su aprendizaje de manera autónoma:** Organizando su trabajo en el proyecto de emprendimiento.

IV. DESEMPEÑOS PRECISADOS

LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS

- Identifica información explícita, relevante y complementaria en textos publicitarios, etiquetas comerciales y catálogos de productos, seleccionando datos específicos y detalles.
- Deduce diversas relaciones lógicas (causa-efecto, semejanza-diferencia, problema-solución) entre las ideas de textos publicitarios sobre productos alimenticios.
- Explica la intención del autor, los recursos publicitarios (eslogan, imágenes, colores, tipografía) y el efecto persuasivo del texto en los consumidores.
- Opina sobre el contenido, la organización textual, las estrategias discursivas y la intención comercial de textos publicitarios, evaluando su efectividad y ética.

ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS

- Adecúa textos funcionales vinculados al emprendimiento (slogan, etiqueta, catálogo, carta de presentación) considerando el propósito comunicativo, destinatario y características del género discursivo.



I.E. "ANTENOR ORREGO ESPINOZA" POR CON LA ESPERANZA



- Escribe textos publicitarios de forma coherente y cohesionada, desarrollando ideas sobre las características, beneficios y valor cultural del producto "NutriCuy Andino".
- Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (adjetivación, conectores, puntuación) así como recursos visuales (imágenes, colores, diseño) que contribuyen al sentido persuasivo del texto.
- Evalúa de manera permanente los textos que escribe para mejorarlos, considerando la efectividad del mensaje publicitario y la adecuación a las normas de etiquetado.

SE COMUNICA ORALMENTE

- Recupera información explícita de presentaciones de productos y exposiciones comerciales, integrando datos específicos sobre características y beneficios.
- Deduce conclusiones, propósitos implícitos y estrategias persuasivas en presentaciones orales de emprendimientos.
- Expresa oralmente de forma coherente y cohesionada las características, beneficios y propuesta de valor de "NutriCuy Andino", adaptando su discurso a diferentes audiencias (compañeros, padres, clientes potenciales).
- Emplea recursos no verbales (gestos, contacto visual, desplazamiento) y paraverbales (volumen, entonación, pausas) estratégicamente para persuadir al público.
- Participa activamente en simulaciones de venta y pitch de presentación, interactuando con preguntas y objeciones del público.
- Evalúa la efectividad de su discurso oral y el de sus compañeros, identificando fortalezas y aspectos de mejora.

V. PRODUCTO DE LA UNIDAD

PORTAFOLIO COMUNICATIVO DEL EMPRENDIMIENTO "NUTRICUY ANDINO"

Los estudiantes elaborarán un portafolio físico y/o digital que integre todos los productos comunicativos de su emprendimiento:

1. **Nombre comercial y eslogan** del producto (texto persuasivo)
2. **Etiqueta del producto** con información nutricional y comercial (texto instructivo/informativo)
3. **Catálogo de productos** con descripción, precios y beneficios (texto descriptivo-argumentativo)
4. **Carta de presentación** del emprendimiento dirigida a potenciales distribuidores (texto formal)



5. **Guion de presentación oral** (pitch) para ferias y clientes
6. **Registro fotográfico y video** de la presentación del producto

PRESENTACIÓN FINAL

"Feria de Emprendimientos Comunicativos" donde cada equipo presentará oralmente su producto "NutriCuy Andino" ante la comunidad educativa (estudiantes, padres, autoridades), utilizando todos los materiales comunicativos elaborados.

VI. RETO DE LA UNIDAD

"¿Cómo podemos comunicar de manera efectiva y persuasiva nuestro producto NutriCuy Andino para lograr su aceptación y compra en nuestra comunidad?"

Los estudiantes asumirán el desafío de:

- Investigar estrategias publicitarias efectivas para productos alimenticios locales
- Crear una identidad comunicativa para el producto que rescate el valor cultural andino
- Elaborar diversos textos funcionales que informen y persuadan
- Presentar oralmente el producto de manera convincente ante diferentes públicos
- Evaluar y mejorar constantemente sus estrategias comunicativas según la respuesta del público

VII. ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE APRENDIZAJE

SESIÓN	TÍTULO	COMPETENCIA PRIORIZADA	PRODUCTO	DURACIÓN
1	Analizamos textos publicitarios de productos alimenticios	Lee diversos tipos de textos	Cuadro comparativo de estrategias publicitarias	90 min
2	Creamos el nombre comercial y eslogan de NutriCuy Andino	Escribe diversos tipos de textos	Nombre comercial y eslogan creativos	90 min
3	Diseñamos la etiqueta informativa de nuestro producto	Escribe diversos tipos de textos	Etiqueta del producto (borrador)	90 min



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA” POR CON LA ESPERANZA



SESIÓN	TÍTULO	COMPETENCIA PRIORIZADA	PRODUCTO	DURACIÓN
4	Elaboramos el catálogo descriptivo de NutriCuy Andino	Escribe diversos tipos de textos	Catálogo de producto	90 min
5	Redactamos una carta de presentación empresarial	Escribe sus diversos textos en su lengua materna.	Carta de presentación formal	90 min
6	Preparamos nuestro discurso de venta (pitch comercial)	Se expresa oralmente en su lengua materna	Guion de presentación oral	90 min
7	Ensayamos la presentación oral de nuestro producto	Se expresa oralmente en su lengua materna	Vídeo de ensayo	90 min
8	Presentamos NutriCuy Andino en la Feria de Emprendimientos Presentación pública	Se expresa oralmente en su lengua materna	Portafolio completo	90 min

5	Redactamos una carta de presentación empresarial	Escribe sus diversos textos en su lengua materna.	Carta de presentación formal	90 min
6	Preparamos nuestro discurso de venta (pitch comercial)	Se expresa oralmente en su lengua materna	Guion de presentación oral	90 min
7	Ensayamos la presentación oral de nuestro producto	Se expresa oralmente en su lengua materna	Vídeo de ensayo	90 min
8	Presentamos NutriCuy Andino en la Feria de Emprendimientos Presentación pública	Se expresa oralmente en su lengua materna	Portafolio completo	90 min

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

1. Materiales Impresos y Textuales:

- Anexos de lectura:**

Copias impresas del Anexo 1 ("El superpoder de nuestros Andes")

Anexo 2 ("Emprender cuidando nuestras raíces") para las sesiones de comprensión lectora.

- **Muestras publicitarias:** Recortes de revistas, periódicos o impresiones de afiches publicitarios reales de snacks y productos alimenticios para la sesión de análisis.
- **Instrumentos de evaluación:** Listas de cotejo para los debates y rúbricas impresas para la coevaluación de los afiches y la evaluación final del "Pitch" de ventas.
- **Cuadernos de trabajo:** Cuaderno de trabajo de Comunicación de 3° de secundaria (MINEDU).

2. Recursos Audiovisuales y Tecnológicos:

- **Proyector multimedia:** Para proyectar los ejemplos de afiches publicitarios (Sesión 3) y el video modelo de emprendedores presentando su producto (Sesión 7).
- **Video modelo (Pitch):** Clip corto (2-3 minutos) descargado previamente que muestre una presentación oral persuasiva y estructurada de un emprendimiento.
- **Equipo de sonido o parlante:** Para ambientar la Feria Escolar (Sesión 8) con música instrumental o tradicional cajamarquina, atrayendo al público al stand.

3. Materiales Fungibles y de Producción (Taller Creativo):

- **Soporte gráfico:** Papelógrafos, cartulinas de colores y hojas bond A4 para los borradores y versiones finales de los afiches y folletos.
- **Herramientas de diseño manual:** Plumones gruesos y delgados, lápices de colores, resaltadores y lapiceros.
- **Materiales de ensamble:** Tijeras, goma, silicona líquida y cinta masking tape para fijar los trabajos en el "mural de prueba" y en el stand de la feria.

4. Recursos Específicos del Proyecto y del Entorno:

- **Prototipo del producto:** Muestras reales de habas tostadas y (si es posible) del cuy deshidratado preparadas en las áreas de EPT/CyT, o maquetas representativas del producto para exhibir durante el "Pitch".
- **Empaques y etiquetas:** Bolsas de papel kraft o empaques reciclados sobre los cuales los estudiantes pegarán sus logotipos y eslóganes diseñados.
- **Dinero didáctico:** Billetes y monedas impresos para simular el proceso de compra, venta y cálculo de ahorro durante las interacciones en la Feria Escolar.

BIBLIOGRAFÍA:



- **Ministerio de Educación del Perú (MINEDU).** (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: MINEDU. (Fundamental para la alineación de las competencias, capacidades y desempeños del área de Comunicación).
- **Ministerio de Educación del Perú (MINEDU).** (2015). *Rutas del Aprendizaje: Área Curricular de Comunicación. Fascículo VII ciclo*. Lima: MINEDU. (Proporciona estrategias didácticas específicas para la comprensión lectora, producción de textos y expresión oral).
- **Cassany, D.** (2006). *Taller de textos: Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Paidós. (Excelente guía metodológica para acompañar a los estudiantes en el proceso de escritura de textos persuasivos y publicitarios).

Educación Financiera y Emprendimiento

- **Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).** *Guía Docente del Programa "Finanzas en el Cole"*. Lima, Perú. (Material oficial con estrategias para integrar conceptos de ahorro, presupuesto e inversión en el aula de manera transversal).
- **Ministerio de Educación del Perú (MINEDU).** *Orientaciones para el desarrollo de la Educación Financiera en la Educación Básica Regular*.

Bibliografía y Recursos para el Estudiante:

Textos Escolares y de Trabajo

- **Ministerio de Educación del Perú (MINEDU).** *Texto Escolar y Cuaderno de Trabajo de Comunicación 3° - Secundaria*. (Para el desarrollo de la estructura de textos argumentativos, afiches y el guion de exposición oral).

Identidad Cultural y Lectura Literaria

- **Arguedas, J. M.** (Selección de cuentos). *Agua* o fragmentos de *Yawar Fiesta*. (Lecturas complementarias ideales para trabajar la identidad cultural en el aula, promoviendo el debate sobre la revalorización de las costumbres, la naturaleza y los recursos propios de nuestra región andina).
- **Tradiciones y Leyendas de Cajamarca.** (Recopilaciones locales breves para inspirar la creación de eslóganes y textos publicitarios con un fuerte sentido de pertenencia regional).

Investigación y Educación Financiera

- **Instituto Nacional de Salud (INS) del Perú.** (2019). *Guías Alimentarias para la Población Peruana*. (Material de consulta esencial para que los estudiantes extraigan datos reales y científicos sobre el valor nutricional del cuy y las habas para sus argumentos de venta).



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA” PORCON LA ESPERANZA



- **Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).** *Historietas y folletos de educación financiera para jóvenes.* (Disponibles en el portal web de la SBS, ayudan a los estudiantes a entender conceptos de ahorro de forma muy visual y sencilla).

Porcón La esperanza, junio del 2026.

**PROF. Doris Linarez Narro
ÁREA DE COMUNICACIÓN**