



SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 1

"ANALIZAMOS TEXTOS PUBLICITARIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS"

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Propósito: Los estudiantes identifican y analizan las características y estrategias persuasivas de textos publicitarios de productos alimenticios, reconociendo su estructura e intencionalidad.

SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO (20 minutos)

Motivación y saberes previos:

- La docente muestra envolturas y etiquetas de snacks industrializados populares (papas fritas, galletas, chocolates) que los estudiantes suelen consumir.
- Pregunta: ¿Qué palabras usan estos productos para convencernos de comprarlos? ¿Qué imágenes utilizan?
- Los estudiantes comentan libremente sus observaciones.
- Se muestra también una foto de habas tostadas y cuyo preparado en un plato tradicional.
- Pregunta problematizadora: ¿Por qué los snacks industrializados se venden más que nuestros productos locales como el cuy y las habas? ¿Será por la forma en que se comunican?

Conflicto cognitivo:

Si el cuy es más nutritivo que las papas fritas industriales, ¿por qué no lo preferimos como snack? ¿Qué papel juega la publicidad en nuestras decisiones de compra?

Propósito y organización:



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



"Hoy analizaremos textos publicitarios de productos alimenticios para identificar las estrategias que usan para persuadirnos. Esto nos ayudará a crear publicidad efectiva para NutriCuy Andino."

Se presentan los criterios de evaluación y se organizan en equipos de 4 estudiantes.

DESARROLLO (60 minutos)

ANTES DE LA LECTURA (15 minutos)

Actividad 1: Observación y predicción

- Se distribuye a cada equipo un conjunto de textos publicitarios impresos: volantes de productos andinos (quinua, kiwicha, maca), etiquetas de snacks saludables peruanos y publicidad de comida rápida.
- Los estudiantes observan:
 - Colores utilizados
 - Tamaño y tipo de letra
 - Imágenes o fotografías
 - Palabras destacadas
- Formulan hipótesis: ¿A quién está dirigido? ¿Qué quiere lograr?

DURANTE LA LECTURA (25 minutos)

Actividad 2: Lectura analítica

Se entrega la **LECTURA 1** (Ver ANEXO 1): "El poder de las palabras en la publicidad alimentaria"

Los estudiantes:

- Leen individualmente de forma silenciosa
- Subrayan las estrategias publicitarias mencionadas
- Anotan ejemplos en los márgenes

Actividad 3: Análisis comparativo de textos publicitarios

Cada equipo recibe dos textos publicitarios para comparar (Ver ANEXO 2):

- Texto A: Publicidad de snack industrializado
- Texto B: Publicidad de producto andino (quinua snack)

Completan un cuadro comparativo:



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



ELEMENTO	TEXTO A (snack industrial)	TEXTO B (producto andino)
Eslogan principal		
Palabras persuasivas usadas		
Imágenes predominantes		
Colores principales		
Beneficios que promete		
Público objetivo		
Estrategia principal		

DESPUÉS DE LA LECTURA (20 minutos)

Actividad 4: Reflexión y transferencia

En plenaria, cada equipo comparte sus hallazgos:

- ¿Qué estrategias son más efectivas?
- ¿Qué diferencias encontraron entre ambos tipos de publicidad?
- ¿Qué estrategias podríamos aplicar a NutriCuy Andino?

La docente sistematiza en la pizarra las **ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS IDENTIFICADAS:**

1. **Uso de adjetivos positivos:** delicioso, nutritivo, natural, crujiente
2. **Apelación a emociones:** felicidad, salud, identidad cultural
3. **Promesa de beneficios:** energía, nutrición, sabor
4. **Testimonios:** "Preferido por..."
5. **Datos numéricos:** "Rico en proteínas", "0% grasas trans"
6. **Conexión cultural:** "Sabor ancestral", "De nuestros andes"

Actividad 5: Aplicación inicial

Individualmente, cada estudiante escribe 5 palabras o frases persuasivas que podría usar para promocionar NutriCuy Andino, aplicando lo aprendido.

Ejemplos esperados:

- "El snack de los guerreros andinos"
- "Proteína pura de nuestras montañas"
- "Crujiente, nutritivo, 100% peruano"



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



CIERRE (10 minutos)

Metacognición:

- ¿Qué aprendimos sobre los textos publicitarios?
- ¿Cómo identificamos las estrategias persuasivas?
- ¿Por qué es importante analizar la publicidad antes de crear la nuestra?
- ¿En qué nos ayudará esto para nuestro proyecto NutriCuy Andino?

Evaluación formativa:

Los estudiantes completan un ticket de salida:

Lo más importante que aprendí hoy: _____

Una estrategia publicitaria que usaré: _____

Una duda que aún tengo: _____

Tarea para casa:

- Recolectar 3 ejemplos de publicidad de productos alimenticios (pueden ser fotos de carteles, etiquetas, volantes o capturas de pantalla de redes sociales)
- Identificar en cada uno: eslogan, palabras persuasivas y estrategia principal
- Traer para la próxima clase



SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 2

"CREAMOS EL NOMBRE COMERCIAL Y ESLOGAN DE NUTRICUY ANDINO"

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Propósito: Los estudiantes crean el nombre comercial y eslogan de su producto, aplicando estrategias de creatividad y persuasión lingüística.

SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO (15 minutos)

Motivación:

- La docente muestra ejemplos de nombres comerciales exitosos de productos peruanos:
 - "Inca Kola" (bebida)
 - "Doña Pepa" (panetón)
 - "Paisana" (hojuelas de quinua)
 - "Andes Protein" (snacks de kiwicha)
- Pregunta: ¿Qué tienen en común estos nombres? ¿Por qué son fáciles de recordar?

Recuperación de saberes previos:

- ¿Qué es un nombre comercial?
- ¿Qué es un eslogan?
- ¿Qué características debe tener un buen eslogan?

Se comparten las tareas: los estudiantes muestran los ejemplos de publicidad que recolectaron.

Problematización:



Nuestro producto es "snack de cuy con habas tostadas". Ese nombre es descriptivo pero poco atractivo comercialmente. **¿Cómo podemos crear un nombre que sea memorable, refleje nuestra identidad andina y sea atractivo para los clientes?**

Propósito:

"Hoy crearemos el nombre comercial y el eslogan de nuestro producto, aplicando técnicas de creatividad y persuasión."

DESARROLLO (65 minutos)

PLANIFICACIÓN (20 minutos)

Actividad 1: Características de un buen nombre comercial

La docente presenta en la pizarra:

CRITERIOS PARA UN BUEN NOMBRE COMERCIAL:

- ✓ **Memorable:** Fácil de recordar
- ✓ **Pronunciable:** Fácil de decir
- ✓ **Significativo:** Comunica algo sobre el producto
- ✓ **Diferenciador:** Se distingue de la competencia
- ✓ **Breve:** Preferiblemente 2-3 palabras
- ✓ **Culturalmente apropiado:** Refleja identidad sin estereotipos
- ✓ **Positivo:** Genera asociaciones agradables

CARACTERÍSTICAS DE UN ESLOGAN EFECTIVO:

- ✓ **Corto:** Máximo 5-7 palabras
- ✓ **Claro:** Mensaje comprensible
- ✓ **Pegajoso:** Fácil de recordar (puede usar rima, aliteración)
- ✓ **Único:** Original, no copiado
- ✓ **Beneficio:** Comunica una ventaja del producto

Actividad 2: Lluvia de ideas en equipos

Los equipos generan ideas usando técnicas de creatividad:

Técnica 1: Palabras clave

Anotan todas las palabras relacionadas con su producto:



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



Categoría	Palabras
Ingrediente principal	Cuy, habas, proteína.
Beneficio	Nutritivo, saludable, energía, natural
Origen	Andino, peruano, Cajamarca, Porcón La Esperanza
Característica	Crujiente, tostado, artesanal, casero
Valores	Tradición, cultura, ancestral, auténtico

Técnica 2: Combinaciones creativas

Combinan palabras de diferentes categorías:

- Nutri + Cuy = NutriCuy
- Andes + Snack = AndiSnack
- Porcón + Cuy = PorCuy
- Proteína + Andina = ProAndes

Técnica 3: Uso de quechua

Incorporan palabras en quechua:

- Qowi (cuy en quechua)
- Sumaq (hermoso, bueno)
- Allin (bueno)
- Kawsay (vida)

Ejemplos: "Sumaq Qowi", "Qowi Allin", "Kawsay Snack"

TEXTUALIZACIÓN (30 minutos)

Actividad 3: Propuesta de nombres comerciales

Cada equipo elabora una lista de 5 posibles nombres con una breve justificación:

Formato de propuesta:

NOMBRE PROPUESTO: _____

SIGNIFICADO: _____

POR QUÉ LO ELEGIMOS: _____



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



CÓMO SE RELACIONA CON NUESTRO PRODUCTO: ____

Actividad 4: Votación y selección

- Cada equipo presenta sus 5 mejores propuestas
- Toda la clase vota por las 3 mejores (pueden votar por propuestas de otros equipos)
- Se selecciona el nombre ganador (o se hace una combinación final)

RESULTADO ESPERADO: "NutriCuy Andino" o variante elegida por consenso

Actividad 5: Creación del eslogan

Con el nombre ya definido, los equipos crean eslóganes. Se les da ejemplos:

Estructura de eslóganes:

1. **Imperativo + Beneficio:** "Energízate naturalmente"
2. **Pregunta retórica:** "¿Listo para la aventura?"
3. **Afirmación de valor:** "El poder de los Andes en cada bocado"
4. **Rima o aliteración:** "Sabor y vigor en un solo lugar"
5. **Identidad + Promesa:** "Tradición andina, nutrición moderna"

Cada equipo escribe 3 opciones de eslogan y las comparte.

REVISIÓN (15 minutos)

Actividad 6: Evaluación de propuestas

Completan una lista de cotejo para cada eslogan propuesto:

CRITERIO	SÍ	NO
Es corto (máximo 7 palabras)		
Es fácil de recordar		
Comunica un beneficio del producto		
Refleja nuestra identidad cultural		
Es original (no copiado)		
Genera emoción positiva		

Se selecciona el eslogan ganador por votación.

EJEMPLO DE RESULTADO FINAL:



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” POR CON LA ESPERANZA



Nombre comercial: NutriCuy Andino

Eslogan: "Proteína ancestral, energía actual"

CIERRE (10 minutos)

Socialización:

Se escribe en la pizarra el nombre y eslogan oficial del producto.

Los estudiantes expresan:

- ¿Por qué este nombre y eslogan representan bien nuestro producto?
- ¿Qué mensaje queremos transmitir con ellos?

Metacognición:

- ¿Qué proceso seguimos para crear el nombre y eslogan?
- ¿Qué fue lo más difícil?
- ¿Cómo aplicamos lo aprendido en la sesión anterior?

Tarea:

- Diseñar en un borrador cómo se vería el nombre "NutriCuy Andino" en una etiqueta (pueden dibujarlo con colores)
- Pensar en qué tipo de letra e imágenes combinarían bien con el nombre



"DISEÑAMOS LA ETIQUETA INFORMATIVA DE NUESTRO PRODUCTO"

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Propósito: Los estudiantes diseñan la etiqueta de su producto integrando información obligatoria, texto persuasivo y elementos visuales.

SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO (15 minutos)

Motivación:

- La docente muestra diferentes etiquetas de productos alimenticios (industriales y artesanales)
- Los estudiantes las observan y comentan qué información contienen

Saberes previos:

- ¿Qué información debe tener una etiqueta de alimentos?
- ¿Han leído alguna vez la información nutricional?
- ¿Por qué es importante etiquetar correctamente un producto?

Problematicación:

Según las normas peruanas de etiquetado (DIGESA), **todos los productos alimenticios envasados deben tener información obligatoria**. Si NutriCuy Andino no cumple con estos requisitos, no podría venderse legalmente. ¿Qué información debemos incluir en nuestra etiqueta?

Propósito: "Hoy diseñaremos la etiqueta de NutriCuy Andino, combinando la información obligatoria, textos persuasivos y un diseño atractivo."



DESARROLLO (65 minutos)

PLANIFICACIÓN (20 minutos)

Actividad 1: Conocemos la normativa de etiquetado

La docente presenta (en papelógrafo o lectura - Ver ANEXO 3):

INFORMACIÓN OBLIGATORIA EN ETIQUETAS DE ALIMENTOS (Según DIGESA):

1. **Nombre del producto:** Claro y descriptivo
2. **Lista de ingredientes:** En orden de mayor a menor cantidad
3. **Peso neto:** Cantidad de producto en gramos
4. **Información nutricional:** Calorías, proteínas, grasas, carbohidratos, sodio
5. **Fecha de elaboración y vencimiento**
6. **Condiciones de conservación:** "Mantener en lugar fresco y seco"
7. **Nombre y dirección del fabricante**
8. **Registro sanitario** (cuando corresponda)
9. **Advertencias** (si contiene alérgenos)

Actividad 2: Análisis de modelo

Se muestra una etiqueta modelo bien diseñada (Ver ANEXO 4) y se analiza:

- ¿Dónde está ubicada cada información?
- ¿Qué elementos visuales tiene?
- ¿Qué tamaño y tipo de letra usa?
- ¿Qué colores predominan?

Actividad 3: Planificación del contenido

En equipos, completan una ficha de planificación:

FICHA DE PLANIFICACIÓN DE ETIQUETA

ELEMENTO	CONTENIDO PARA NUTRICUY ANDINO
Nombre del producto	NutriCuy Andino - Snack de cuy con habas
Ingredientes	Cuy (60%), habas tostadas (35%), sal (5%)



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



ELEMENTO	CONTENIDO PARA NUTRICUY ANDINO
Peso neto	50 gramos
Información nutricional (por porción de 50g)	- Calorías: _____ kcal - Proteínas: _____ g - Grasas totales: _____ g - Carbohidratos: _____ g - Sodio: _____ mg
Fecha de elaboración	DD/MM/AAAA
Fecha de vencimiento	30 días después
Conservación	Mantener en lugar fresco y seco. Una vez abierto, consumir en 3 días.
Fabricante	Emprendimiento Estudiantil I.E. Antenor Orrego Espinoza de Porcón La Esperanza, Cajamarca
Advertencias	Contiene proteína animal. No apto para vegetarianos.

Nota: Los valores nutricionales se calcularán en coordinación con el área de CyT

TEXTUALIZACIÓN (30 minutos)

Actividad 4: Redacción de textos complementarios

Además de la información obligatoria, la etiqueta debe incluir:

a) Texto persuasivo breve (2-3 líneas):

Los estudiantes redactan opciones:

Ejemplo 1: "Redescubre el sabor ancestral de los Andes. NutriCuy Andino es el snack que combina tradición y nutrición en cada crujiente bocado."

Ejemplo 2: "¿Buscas energía natural? NutriCuy Andino es alto en proteínas, bajo en grasas y 100% peruano. ¡Pruébalo!"

b) Beneficios destacados (formato bullet points):

- ✓ Alto contenido de proteína de calidad
- ✓ Producto artesanal
- ✓ Sin conservantes artificiales
- ✓ Apoya la economía local

c) Modo de consumo:



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



"Disfruta NutriCuy Andino como snack en cualquier momento del día. Ideal para el recreo, caminatas o después del deporte."

Actividad 5: Diseño visual de la etiqueta

Cada equipo diseña su etiqueta en una hoja A4 (posteriormente puede digitalizarse):

Elementos visuales a incluir:

1. **Logo o imagen principal:** Dibujo o foto de cuy + habas

2. **Colores:**

- Verde (naturaleza, salud)
- Marrón/beige (tierra, andes, producto natural)
- Dorado/amarillo (energía, valor)

3. **Tipografía:**

- Nombre del producto: letra grande, bold, llamativa
- Información legal: letra pequeña pero legible

4. **Distribución espacial:**

- Cara frontal: Nombre, logo, eslogan, imagen principal
- Cara posterior: Información nutricional, ingredientes, fabricante

Los estudiantes bocetan su etiqueta dividiendo la hoja en dos partes (frontal y posterior).

REVISIÓN (15 minutos)

Actividad 6: Revisión por pares

Los equipos intercambian sus diseños y revisan usando una lista de cotejo:

CRITERIO	SÍ	NO	OBSERVACIONES
Incluye el nombre del producto claramente			
Tiene la lista de ingredientes completa			
Indica peso neto			
Muestra información nutricional			
Indica fechas de elaboración y vencimiento			
Menciona condiciones de conservación			
Incluye datos del fabricante			
Tiene texto persuasivo atractivo			
El diseño es visualmente atractivo			
Los textos son legibles			



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



CRITERIO	SÍ	NO	OBSERVACIONES
Refleja identidad cultural andina			

Devuelven el diseño con comentarios constructivos escritos.

CIERRE (10 minutos)

Exposición de trabajos:

Se pegan todos los borradores de etiquetas en la pizarra o pared. Los estudiantes hacen un "museo" observando los trabajos de todos.

Metacognición:

- ¿Qué aprendimos sobre el etiquetado de productos?
- ¿Por qué es importante combinar información obligatoria con persuasión?
- ¿Qué dificultades encontramos al diseñar?

Compromiso:

Se elige la mejor propuesta de etiqueta o se combinan elementos de varias para crear la versión oficial.

Tarea:

- Digitalizar la etiqueta usando herramientas disponibles (Paint, Word, Canva, etc.) o mejorar el diseño manual con mejores materiales
- Imprimir o dibujar la versión final en tamaño real

Trabajo interdisciplinario:

Se coordinará con el docente de CyT para calcular los valores nutricionales exactos del producto.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 4



"ELABORAMOS EL CATÁLOGO DESCRIPTIVO DE NUTRICUY ANDINO"

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Propósito: Los estudiantes elaboran un catálogo de productos que describe las características, beneficios, precios y formas de adquisición de NutriCuy Andino.

SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO (15 minutos)

Motivación:

La docente muestra ejemplos de catálogos de productos (pueden ser digitales o físicos):

- Catálogo de productos naturales
- Catálogo de emprendimientos escolares
- Menú de restaurante (como tipo de catálogo)

Saberes previos:

- ¿Qué es un catálogo?
- ¿Para qué sirve un catálogo de productos?
- ¿Qué información suele incluir?

Problematicación:

Cuando vayamos a ferias o visitemos potenciales clientes (tiendas, colegios, instituciones), necesitaremos un material que muestre nuestro producto de manera profesional. **¿Cómo podemos crear un catálogo atractivo que presente NutriCuy Andino y genere interés en comprarlo?**

Propósito:



"Hoy elaboraremos el catálogo de nuestro producto, describiendo sus características, beneficios, presentaciones y precios de manera atractiva y profesional."

DESARROLLO (65 minutos)

PLANIFICACIÓN (15 minutos)

Actividad 1: Estructura de un catálogo de productos

La docente presenta la estructura:

ELEMENTOS DE UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS:

1. Portada:

- Nombre del emprendimiento
- Logo
- Frase o eslogan
- Imagen principal

2. Presentación del emprendimiento:

- ¿Quiénes somos?
- Nuestra historia
- Nuestra misión

3. Descripción del producto:

- Nombre
- Fotografía/ilustración
- Descripción detallada
- Ingredientes
- Beneficios
- Presentaciones disponibles

4. Tabla de precios:

- Presentaciones
- Precios
- Descuentos (si aplica)



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



5. Información de contacto:

- Teléfono
- Redes sociales
- Dirección
- Cómo realizar pedidos

6. Contraportada:

- Mensaje final
- Imagen

Actividad 2: Definición de presentaciones y precios

En equipos, los estudiantes definen las presentaciones que ofrecerán:

Ejemplo:

PRESENTACIÓN	CONTENIDO	PRECIO UNITARIO	PRECIO POR 5	PRECIO POR 10
Personal	50g	S/ 5.00	S/ 22.00	S/ 40.00
Familiar	150g	S/ 12.00	S/ 55.00	S/ 100.00
Pack Escolar	5 unidades x 50g	S/ 20.00	-	-

Nota: Los precios se calculan considerando costos de producción + margen de ganancia (30-40%), trabajados en el área de Matemática

TEXTUALIZACIÓN (35 minutos)

Actividad 3: Redacción de la presentación del emprendimiento

Los estudiantes redactan colaborativamente:

¿QUIÉNES SOMOS?

"Somos estudiantes de 3° grado de secundaria de la I.E. Antenor Orrego Espinoza, ubicada en Porcón La Esperanza, Cajamarca. A través del emprendimiento NutriCuy Andino, buscamos revalorizar los alimentos tradicionales de nuestra comunidad y generar ingresos para nuestras familias.

Creemos que la alimentación saludable y la identidad cultural pueden ir de la mano. Por eso, transformamos dos productos insignia de nuestra zona -el cuy y las habas- en un snack nutritivo, delicioso y 100% natural."



NUESTRA MISIÓN:

"Ofrecer snacks saludables que rescaten el valor nutricional y cultural de los alimentos andinos, promoviendo la economía local y mejorando los hábitos alimenticios de nuestra comunidad."

Actividad 4: Descripción detallada del producto

Usando técnicas de descripción y adjetivación, redactan:

NUTRICUY ANDINO: Tu snack con identidad

Estructura del texto:

Párrafo 1: Presentación general

"NutriCuy Andino es un snack innovador que combina la alta proteína del cuy criado en los andes cajamarquinos con la fibra y energía de nuestras habas tostadas. Es un producto artesanal, elaborado con estrictas normas de higiene y sin conservantes artificiales."

Párrafo 2: Proceso de elaboración

"Cada porción de NutriCuy Andino pasa por un riguroso proceso: seleccionamos cuyes criados naturalmente en nuestra comunidad, los preparamos siguiendo recetas tradicionales mejoradas, y los acompañamos con habas tostadas al punto perfecto. El resultado es un snack crujiente, sabroso y altamente nutritivo."

Párrafo 3: Beneficios

"Al elegir NutriCuy Andino, no solo disfrutas de un snack delicioso, también:

- ✓ **Nutres tu cuerpo** con proteína de alta calidad (XX gramos por porción)
- ✓ **Cuidas tu salud** sin químicos, conservantes ni grasas trans
- ✓ **Valoras tu cultura** rescatando sabores ancestrales
- ✓ **Apoyas la economía local** porque nuestros insumos son de familias de Porcón
- ✓ **Contribuyes al medio ambiente** con empaques eco-amigables"

Actividad 5: Tabla de productos y precios

Diseñan una tabla clara y atractiva:

NUESTRAS PRESENTACIONES	
 PERSONAL (50g)	S/ 5.00
Ideal para el recreo o snack personal	



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



 FAMILIAR (150g) S/ 12.00
Perfecto para compartir en casa
 PACK ESCOLAR (5x50g) S/ 20.00
Para toda la semana escolar

DESCUENTOS ESPECIALES POR VOLUMEN

- Compras de 10 unidades o más: 10% descuento
- Compras de 20 unidades o más: 15% descuento
- Pedidos institucionales: Consultar

Actividad 6: Información de contacto

Redactan:

¿CÓMO ADQUIRIR NUTRICUY ANDINO?

Visítanos:

Kiosko Escolar - I.E. Antenor Orrego Espinoza
Porcón La Esperanza, Cajamarca
Horario: Lunes a viernes, 10:00 am - 2:00 pm

Llámanos o escríbenos:

WhatsApp: [número de contacto del emprendimiento]

Síguenos en redes:

Facebook: @NutriCuyAndino
Instagram: @nutricuy.andino

Pedidos a domicilio:

Compras mayores a S/ 30: delivery



SESIÓN 5: CARTA DE PRESENTACIÓN EMPRESARIAL

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Escribe diversos tipos de textos

SECUENCIA DIDÁCTICA:

Inicio (15 min)

- Mostrar ejemplos de cartas empresariales reales
- Analizar estructura y propósito
- Presentar situación: "Necesitamos presentar NutriCuy Andino a potenciales clientes/inversionistas"

Desarrollo (60 min)

Actividad 1: Estructura de la carta (20 min)

- Enseñar formato de carta formal:
 - Membrete y datos empresariales
 - Destinatario
 - Saludo formal
 - Introducción (quiénes somos)
 - Cuerpo (qué ofrecemos y beneficios)
 - Cierre y llamado a la acción
 - Despedida y firma

Actividad 2: Redacción colaborativa (40 min)

- Borrador grupal en papelote
- Revisión de lenguaje formal y persuasivo
- Corrección de ortografía y coherencia



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



- Versión final digital/manuscrita

Cierre (15 min)

- Lectura de cartas por equipos
- Autoevaluación con rúbrica
- Reflexión: ¿Qué hace efectiva una carta empresarial?



SESIÓN 6: Preparación del Pitch Comercial

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Se comunica oralmente

SECUENCIA DIDÁCTICA:

Inicio (15 min)

- Ver ejemplos de pitch exitosos (videos cortos)
- Identificar elementos clave
- Presentar reto: "Tienen 3 minutos para convencer a un inversionista"

Desarrollo (60 min)

Actividad 1: Estructura del pitch (20 min)

Enseñar el modelo:

1. **Gancho inicial** (15 seg): Dato impactante o pregunta
2. **El problema** (30 seg): ¿Qué necesidad existe?
3. **Nuestra solución** (45 seg): Presentar NutriCuy Andino
4. **Diferenciación** (30 seg): ¿Por qué somos únicos?
5. **Beneficios** (30 seg): Para clientes y comunidad
6. **Llamado a la acción** (15 seg): ¿Qué pedimos?

Actividad 2: Creación del guion (40 min)

- Trabajo por equipos completando plantilla
- Distribuir roles: presentador principal, apoyo visual, encargado de demostración
- Escribir guion con lenguaje claro y persuasivo



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



- Preparar recursos de apoyo (producto, imágenes, muestras)

Cierre (15 min)

- Lectura dramatizada del guion
- Retroalimentación entre equipos
- Tarea: Memorizar su parte



SESIÓN 7: Ensayo de Presentación

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Se comunica oralmente:

SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio (10 min)

- Recordar criterios de buena presentación oral:
 - Volumen y claridad
 - Contacto visual
 - Postura corporal
 - Manejo de nervios

Desarrollo (70 min)

Actividad 1: Ensayo general (30 min)

- Cada equipo ensaya con cronómetro
- Usar espacio como si fuera la feria
- Practicar con producto físico
- Ajustar tiempos

Actividad 2: Grabación de video (30 min)

- Grabar presentación completa de cada equipo
- Usar celular o tablet
- Simular presencia de público (otros compañeros)



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



Actividad 3: Autoevaluación (10 min)

- Ver los videos
- Identificar fortalezas y aspectos a mejorar
- Llenar ficha de autoevaluación

Cierre (10 min)

- Compromisos de mejora por equipo
- Ultimar detalles para la feria
- Verificar materiales necesarios



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



SESIÓN 8: FERIA DE EMPRENDIMIENTOS

DATOS INFORMATIVOS:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Antenor Orrego Espinoza

DOCENTE : Doris Linarez Narro

GRADO : Tercero

ÁREA : Comunicación

DURACIÓN : 90 minutos

Competencia: Se comunica oralmente

SECUENCIA DIDÁCTICA:

INICIO:

Preparación (15 min)

- Montaje de stands por equipo
- Organizar productos y materiales
- Última revisión del pitch
- Asignación de roles

Desarrollo (60 min)

Dinámica de la Feria:

Primera ronda (30 min):

- Cada equipo presenta ante 3 grupos diferentes:
 1. Jurado docente (10 min)
 2. Padres de familia/invitados (10 min)
 3. Estudiantes de otros grados (10 min)

Segunda ronda (30 min):

- Exposición abierta tipo feria
- Visitantes circulan libremente
- Equipos atienden consultas



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



- Demostración del producto

Evaluación Integral (15 min)

Elementos a calificar:

- ☒ Presentación oral (rúbrica)
- ☒ Dominio del producto
- ☒ Trabajo en equipo
- ☒ Material de apoyo visual
- ☒ Portafolio completo del proyecto

Cierre:

- Premiación simbólica
- Palabras de felicitación
- Foto grupal



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Rúbrica de Carta Empresarial

Criterio	Logrado (3)	En proceso (2)	En inicio (1)
Estructura formal	Incluye todos los elementos	Falta 1-2 elementos	Estructura incompleta
Lenguaje	Formal y persuasivo	Poco formal	Informal
Coherencia	Ideas bien organizadas	Algunas ideas confusas	Desorganizado
Ortografía	Sin errores	1-3 errores	Más de 3 errores

Rúbrica de Presentación Oral

Criterio	Logrado (4)	En proceso (2)	En inicio (1)
Contenido	Información completa y clara	Información incompleta	Información confusa
Volumen y claridad	Voz clara y audible	Se escucha con dificultad	No se escucha bien
Postura y gestual	Seguro y natural	Algo rígido	Muy nervioso
Trabajo en equipo	Todos participan equitativamente	Participación desigual	Solo uno presenta
Recursos de apoyo	Usa efectivamente materiales	Usa pero no efectivamente	No usa materiales



Lista de Cotejo del Portafolio Final

Debe incluir:

- ☒ Carátula con datos del equipo
- ☒ Análisis FODA
- ☒ Ficha técnica del producto
- ☒ Plan de producción
- ☒ Costos y presupuesto
- ☒ Carta de presentación empresarial
- ☒ Guion del pitch
- ☒ Evidencias fotográficas
- ☐ Reflexiones del equipo

💡 RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

Para la Carta Empresarial:

- Proporcionar modelos y plantillas
- Enfatizar la importancia del destinatario
- Revisar borradores antes de versión final
- Contextualizar en situaciones reales

Para el Pitch:

- Practicar el gancho inicial múltiples veces
- Usar técnica del "elevator pitch" (mensaje en 30 seg)
- Incorporar storytelling cuando sea posible
- Preparar respuestas a preguntas frecuentes

Para la Feria:

- Coordinar con anticipación invitados
- Preparar certificados de participación
- Gestionar espacio adecuado
- Tener plan B si algo falla técnicamente

🎯 CRITERIOS DE ÉXITO DEL PROYECTO

Al finalizar, los estudiantes habrán:



I.E “ANTENOR ORREGO ESPINOZA ” PORCON LA ESPERANZA



- ☒ Creado un producto real desde la idea hasta la presentación
- ☒ Desarrollado competencias de comunicación oral y escrita
- ☒ Trabajado colaborativamente durante 8 sesiones
- ☒ Aplicado conceptos de emprendimiento y costos
- ☒ Valorado productos y saberes de su comunidad

iNutriCuy Andino listo para conquistar el mercado!