



I. E NUESTRA SEÑORA DEL DIVINO AMOR
SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1



I.- DATOS GENERALES:

1.1 Profesor (a):	DANTE MANUEL YÁÑEZ GUTIÉRREZ.	Grado:	TERCERO DE SEC
1.2 Nivel:	SECUNDARIO	Sección:	A-B
1.3 Tiempo:	90 MINUTOS	fecha	Agosto/ 2026

II. TÍTULO DE LA SESIÓN

“EL ARTE DEL CONSUMO RESPONSABLE: DISEÑO DE UN AFICHE SOBRE EL PRESUPUESTO FAMILIAR”

ENFOQUE TRANSVERSAL	COMPETENCIA TRANSVERSAL	CAMPO TEMATICO
Orientación al bien común	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	❖ El afiche publicitario consciente, color y composición. Conceptos de presupuesto y ahorro.

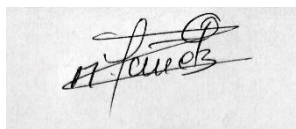
III. APRENDIZAJES ESPERADOS

ESTANDAR	COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales cuando describe las características fundamentales de los diversos lenguajes del arte y las culturas que los producen, y las asocia a experiencias, mensajes, emociones e ideas, siendo consciente de que generan diferentes reacciones e interpretaciones en las personas.	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales	Percibe e interpreta manifestaciones artístico-culturales.	Interpreta las cualidades estéticas de las expresiones artístico-culturales de diversos entornos, empleando el lenguaje de las artes y sus referentes personales y sociales, identificando cómo la publicidad visual induce al gasto y consumo impulsivo).	Describe las características de las imágenes publicitarias y las asocia a experiencias, emociones de consumo e ideas de gasto inteligente, siendo consciente de las reacciones que generan.
Crea proyectos artísticos individuales o colaborativos que representan y comunican ideas e intenciones específicas. Selecciona, experimenta y usa los elementos del arte, los medios, materiales, herramientas, técnicas y procedimientos apropiados para sus necesidades de expresión y comunicación	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos	Explora y experimenta los lenguajes del arte.	Reconoce y usa los elementos de los lenguajes del arte cuando explora libremente para ampliar sus recursos expresivos, y explora con distintas maneras de utilizar recursos y técnicas para ensayar su efecto en diversos tipos de composiciones artísticas, creando mensajes visuales de ahorro.	Representa y comunica en su proyecto artístico ideas sobre la priorización de necesidades económicas básicas a través de los lenguajes artísticos dibujo, pintura o collage.

Propósito:

- Que las estudiantes conozcan las estrategias visuales del consumo responsable y elaboren un afiche que promueva el ahorro familiar utilizando reglas de composición armónica.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA
Inicio: VER (15) minutos)
Motivación: El docente saluda a las estudiantes, toma asistencia, dialoga con ellas y recuerda las normas de trabajo explicando el desarrollo de la actividad. El docente presenta diferentes imágenes de anuncios publicitarios comerciales masivos y esquemas visuales de metas de ahorro para su reconocimiento. Dialogan: ¿Qué observamos en las imágenes publicitarias frente a las imágenes de ahorro? ¿Qué recursos artísticos (colores, formas) usan las marcas para hacernos gastar dinero? Situación problemática: A partir de la investigación del diseño y el consumo, las estudiantes reaccionan de diferentes formas anímicas, describiendo y analizando el impacto de los gastos hormiga, los deseos superfluos y la importancia de la estabilidad financiera en sus hogares.
Desarrollo JUZGAR (60) minutos)
El docente da a conocer conceptos de diseño de afiches e iconografía del presupuesto (necesidades básicas frente a deseos), haciendo una comparación entre una economía equilibrada y una deficitaria, dando a conocer su proporción visual y organizativa El docente hace las siguientes interrogantes: ¿Qué vamos a aprender con el diseño de este afiche de educación financiera? ¿Para qué vamos a aprender a equilibrar los colores y mensajes de consumo responsable? ¿Para quién vamos a diseñar estas estrategias visuales de ahorro en la escuela y el hogar? Se explican las pautas artísticas de la composición (punto focal, contraste, tipografía legible) comparando aspectos comunes y diferentes proporciones de los elementos visuales. Práctica: El docente pide a las alumnas sacar su material para realizar la práctica en clase (diseño, trazado y color de su afiche de educación financiera), orientando de manera personalizada la técnica elegida. Una vez terminado el trabajo se pasa a su revisión.
Cierre ACTUAR (15) minutos)
- El docente promueve la reflexión en las estudiantes con las siguientes preguntas: ¿Por qué son importantes los mensajes artísticos sobre el consumo responsable y el presupuesto? ¿Para qué sirve equilibrar adecuadamente la composición visual al comunicar metas de ahorro? - Se realizará la retroalimentación final sobre el uso de recursos artísticos como herramientas de conciencia económica familiar.
V. EVALUACION
FINALIDAD: formativa. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE: Dibujo y pintura de un afiche artístico enfocado en el ahorro y presupuesto familiar. INSTRUMENTO: Ficha de observación (basada en los criterios de evaluación de la matriz).
V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR
Texto de educación financiera, block de dibujo, lápiz, colores, plumones, hojas de colores, borrador, regla, laptop y proyector multimedia.



Dante Manuel Yáñez Gutiérrez
Docente de Arte y Cultura

V.B Coordinación.