



UNIDAD INTEGRADA LEONCIOPRADINA 2026

“TALENTO DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES, CON RESPONSABILIDAD FINANCIERA Y AMBIENTAL “

I. DATOS INFORMATIVOS:

DREL : Lima Metropolitana
UGEL : 06 ATE
INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N°1228 Leoncio Prado Gutiérrez
DIRECTOR : Mg. Emilio Borjas Espíritu
SUBDIRECTORA : Mg. Alicia Porta Morales

DOCENTES RESPONSABLES :

ÁREAS	CICLO VI	CICLO VII
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Ramos Conde, Ketty Ordoñez Mora, Karina Marcas Huacles, Esther	Ramos Conde, Ketty Ordoñez Mora, Karina Marcas Huacles, Esther
MATEMÁTICA	Cordova Espinoza, Ana	Rosas Gutarra, Estela Tinoco Chuco, Nancy Luz
COMUNICACIÓN	Mamani Pampa Lila Nati Guzmán Basurto, Jessica Susana	Montero Carbo, Edith Mamani Pampa Lila Nati Montenegro Chávez Wuendy Janet
INGLÉS	Charri Solano, Carmen Paula Montero Carbo, Edith.	Marquez Quispe, Evelyn Maribel Belleza Castro, Neli Diosemina
CIENCIAS SOCIALES	Quispe Rimachi Norma	Arias Quispe Mery Gladys
DPCC	Orihuela Lozano, Yelena Zulay	Quispe Rimachi Norma Nelly Yolanda Tixe Alvarez
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Llantoy Santillan Olga Isabel Carhuaz	Güere Condor Jane Nerida
ARTE	Soto Cáceres, Orlando	Laguna Ventura Adidt
EDUCACIÓN RELIGIOSA	Gutierrez Cárdenas Cecilia Kely Melgar hormaza, Rubén	Vargas Laura, Dina
EDUCACIÓN FÍSICA	Norma Crispin Sevillano	Rosario Patricia Palomino Crisostomo
AIP	Angelica Barrios Castillo	



II. FUNDAMENTACIÓN DE LA UNIDAD INTEGRADA:

En la actualidad, muchos estudiantes fortalecen sus habilidades emprendedoras participando en concursos, ferias y proyectos innovadores promovidos por la institución educativa y el Ministerio de Educación y otras instituciones. Estas experiencias desarrollan su creatividad, liderazgo y trabajo colaborativo, además de relacionarse con la educación financiera mediante el aprendizaje del ahorro, la planificación de gastos y la administración responsable de los recursos.

De esta manera, la educación financiera y el emprendimiento se complementan para formar estudiantes más autónomos, creativos y preparados para afrontar los desafíos del mundo actual, promoviendo una cultura de responsabilidad, sostenibilidad y compromiso con el desarrollo de su comunidad.

III. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

En la I.E. N.º1228 “Leoncio Prado Gutiérrez”, muchos estudiantes aún consideran que su futuro depende únicamente de conseguir un empleo, sin reconocer el gran potencial emprendedor que poseen. Esta realidad limita sus oportunidades de crecimiento personal, económico y social. Frente a ello, nace el proyecto “Talento de Estudiantes Emprendedores, con Responsabilidad Financiera y Ambiental”, con el propósito de despertar en los estudiantes la creatividad, el liderazgo y la capacidad de generar ideas de negocio sostenibles que beneficien a sus familias y comunidad.

Integrando las áreas de Matemática, Ciencias Sociales, DPCC, Comunicación, Educación física, Educación para el Trabajo, Arte y cultura, inglés, Educación Religiosa y Ciencia y Tecnología, los estudiantes desarrollarán propuestas creativas y emprendedoras responsables con el ambiente.

Ante ello, formulamos nuestro reto:

¿Cómo podemos fortalecer las capacidades emprendedoras, financieras y ambientales de los estudiantes para promover iniciativas innovadoras y sostenibles que contribuyan al bienestar de nuestra comunidad?



IV. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

PROPÓSITO	Desarrollar y exponer su emprendimiento sostenible de triple impacto: ambiental, social y financiero, transformando ideas creativas en soluciones reales.	
CICLO	VI CICLO	VII CICLO
PRODUCTO DE LA UNIDAD INTEGRADA	Expone y comercializa su propuesta de valor en una feria de emprendimiento, aplicando principios de educación financiera, demostrando sus talentos y promoviendo el uso responsable de los recursos y el cuidado del ambiente.	Expone y comercializa su propuesta de valor innovadora en una feria de emprendimiento, gestionando eficientemente los recursos, aplicando principios de educación financiera, demostrando sus habilidades, talentos y valores, promoviendo prácticas responsables con el ambiente y el desarrollo sostenible,
ÁREA	RELACIÓN ENTRE LAS ÁREAS PRODUCTO	RELACIÓN ENTRE LAS ÁREAS PRODUCTO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Creación, exposición y/o venta de la propuesta de valor de su emprendimiento.	Diseñar, crear, exponer y/o comercializar su propuesta de valor de su emprendimiento.
MATEMÁTICAS	Realizar cálculos de números y porcentajes para formular el presupuesto de su emprendimiento.	Plan Financiero Emprendedor, que integre análisis estadístico, cálculos de interés simple y compuesto, presupuesto para su emprendimiento
COMUNICACIÓN	Presentación del producto emprendedor a través del panel de expertos y cartel publicitario.	Crea su afiche publicitario para su emprendimiento con enfoque retórico Exposición del emprendimiento y Pitch de ventas
INGLÉS	Participar en diálogos en inglés en los que representarán situaciones de compra y venta.	Interactuar de manera colaborativa en diálogos en inglés que recreen el cuidado del medio ambiente y cultura de ahorro.
CIENCIAS SOCIALES	Reflexionar sobre el consumo responsable de los recursos de su emprendimiento.	Afiche físico y digital sobre los productos y servicios financieros y el consumo financiero responsable de su emprendimiento.
DPCC	Demostrar habilidades socioemocionales y los roles durante el trabajo en equipo en su emprendimiento.	Elaboración del presupuesto familiar sostenible (Diseña un plan de ahorro familiar: Plan de su emprendimiento.
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Identifica el valor nutritivo de los alimentos de su propuesta. Valora el uso de los recursos tecnológicos.	Diseña una alternativa de solución tecnológica de bajo costo utilizando materiales orgánicos para ahorrar y cuidar su salud



ARTE	Diseñar la identidad e imagen de marca de su emprendimiento, utilizando técnicas artísticas.	Diseñar estratégicamente la identidad de marca de su (logotipo, imagotipo o isotipo) de su emprendimiento, utilizando técnicas gráfico-plásticas o digitales, reflejando el cuidado del ambiente, cultura de ahorro y la formalidad financiera
RELIGIÓN	Diseño del proyecto de emprendimiento, con principios cristianos, integrando talentos que promuevan el desarrollo personal, cultura financiera y el servicio a los demás.	Diseño del proyecto de emprendimiento, con principios cristianos, integrando talentos que promuevan el desarrollo personal, cultura financiera, el servicio a los demás.
EDUCACIÓN FÍSICA	Comprende cómo su emprendimiento favorece en la salud y el bienestar físico, promoviendo decisiones responsables.	Analiza cómo su emprendimiento favorece en la salud y el bienestar físico, promoviendo decisiones responsables.
AIP	Diseñar y crear la página web del proyecto de emprendimiento	Diseñar y crear la página web del proyecto de emprendimiento
Tutoría	Fortalecer habilidades, promoviendo hábitos saludables y convivencia para su emprendimiento.	fortalecer habilidades, promoviendo hábitos de organización, convivencia y planificación de su emprendimiento.



V. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREA:

ÁREA		EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO				
COMPETENCIA		Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social				
DESAFÍO		¿Cómo podemos diseñar y desarrollar una propuesta de valor innovadora que responda a una necesidad de nuestra comunidad, evaluando su impacto económico y ambiental?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Crea propuesta de valor Trabaja cooperativamente para lograr los objetivos. Aplica habilidades técnicas. Evalúa resultados del proyecto de emprendimiento.	Diseña y crea propuestas de valor mediante bienes o servicios, trabajando colaborativamente, utilizando máquinas, equipos o herramientas digitales, evaluando resultados de su emprendimiento, considerando el impacto ambiental y económico.	Formular y crear su propuesta de valor creativa e innovadora, considerando la educación financiera y ambiental.	Exposición y venta de la propuesta de valor de su emprendimiento.	Diseña una propuesta de valor, trabajando colaborativamente y aplicando habilidades técnicas. Implementa y evalúa su propuesta de valor considerando el impacto económico y ambiental.	Rúbrica de evaluación
VII CICLO	Crea propuestas de valor. Trabaja cooperativamente para lograr los objetivos. Aplica habilidades técnicas. Evalúa resultados del proyecto de emprendimiento.	Diseña, implementa y evalúa propuestas de valor a través de bienes o servicios, empleando, máquinas, equipos, recursos tecnológicos y digitales, mediante un trabajo colaborativo, analizan y evalúan el impacto económico y ambiental de su emprendimiento, para la toma de decisiones y mejora.	Diseñar y crear su propuesta de valor con impacto social, ambiental y económico.	Exposición y venta de la propuesta de valor de su emprendimiento	Diseña e implementa una propuesta de valor, trabajando colaborativamente y aplicando habilidades técnicas. Analiza y evalúa el impacto económico y ambiental de su emprendimiento, proponiendo mejoras.	Rúbrica de evaluación



ÁREA		MATEMÁTICAS				
COMPETENCIA		Resuelve problemas de Cantidad - Resuelve problemas de Gestión de datos e Incertidumbre				
DESAFÍO		¿De qué manera podemos calcular los costos, gastos e ingresos para asegurar la viabilidad de nuestro emprendimiento?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Traduce cantidades a expresiones numéricas. Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. Representa datos con gráficos y medidas estadísticas Comunica la comprensión de los conceptos estadísticos . Usa estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos. Sustenta conclusiones o decisiones .	Resuelve problemas de emprendimientos sostenibles utilizando cálculos de numeración decimal en presupuestos, y análisis de datos estadísticos para fundamentar el conocimiento financiero e importancia del presupuesto familiar.	Resolver situaciones de emprendimientos sostenibles aplicando procedimientos matemáticos y estadísticos para sustentar propuestas de valor y tomar decisiones financieras responsables.	Presupuesto de Emprendimiento económico. Presupuesto Familiar. Ahorro Presupuesto Personal Análisis estadístico, para sustentar su emprendimiento	Aplica procedimientos para calcular presupuestos y proyección de ganancias. Organiza y representa datos en tablas de frecuencias simples y agrupadas. Calcula e interpreta medidas de tendencia central para analizar información. Sustenta propuestas de valor a partir del análisis de los resultados obtenidos.	Rúbrica de Evaluación
VII CICLO	Traduce cantidades a expresiones numéricas. Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. Representa datos con gráficos y medidas estadísticas Comunica la comprensión de los conceptos estadísticos . Usa estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos. Sustenta conclusiones o decisiones .	Resuelve problemas de emprendimientos sostenibles utilizando cálculos de interés simple y compuesto, presupuestos, proyección de ganancias y análisis de datos estadísticos para fundamentar propuestas de valor.	Resolver situaciones de emprendimientos sostenibles aplicando procedimientos matemáticos y estadísticos para sustentar propuestas de valor y tomar decisiones financieras responsables.	Plan Financiero Emprendedor, que integre análisis estadístico, cálculos de interés simple y compuesto, presupuesto para su emprendimiento	Aplica procedimientos para calcular intereses, presupuestos y proyección de ganancias. Organiza y representa datos en tablas de frecuencias agrupadas. Calcula e interpreta medidas de tendencia central para analizar información. Sustenta propuestas de valor a partir del análisis de los resultados obtenidos.	Rúbrica de Evaluación



ÁREA		COMUNICACIÓN				
COMPETENCIA		VI - Se comunica oralmente en su lengua materna VII - Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna / Se comunica oralmente en su lengua materna				
DESAFÍO		¿Cómo podemos transformar una idea de negocio de alimentos en una marca memorable y sostenible, utilizando recursos retóricos y estrategias de venta persuasivas que promuevan la cultura del ahorro en nuestra comunidad escolar?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Se comunica oralmente en su lengua materna - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Expone y sustenta su proyecto emprendedor durante un panel de expertos, organizando sus ideas de manera lógica, utilizando recursos persuasivos y respondiendo preguntas relacionadas con la propuesta presentada.	Presentar y sustentar una propuesta emprendedora relacionada con la cultura del ahorro, utilizando estrategias de comunicación oral para convencer al público sobre su viabilidad y beneficios.	Panel de expertos sobre el proyecto emprendedor.	- Organiza y presenta sus ideas de manera clara y coherente. - Sustenta su propuesta con argumentos pertinentes. - Utiliza un vocabulario adecuado al tema y al público. - Emplea recursos no verbales y paraverbales para reforzar su mensaje. - Responde preguntas de manera pertinente y fundamentada.	Rúbrica de evaluación de la expresión oral.
VII CICLO	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna - Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Se comunica oralmente en su lengua materna - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Emplea recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Adecúa, organiza y textualiza un afiche publicitario sobre su emprendimiento, empleando estratégicamente recursos literarios (metáfora, hipérbole, antítesis) y subtextos connotativos sobre el ahorro para convencer a su público destinatario. Adecúa y desarrolla un discurso oral persuasivo (Pitch de ventas con estructura AIDA) para la feria de su emprendimiento, expresando con coherencia el proceso técnico, los ingredientes, costos, y el valor del ahorro, adaptando sus recursos paraverbales y no verbales al público.	Planificar y diseñar en Canva un afiche publicitario retórico para su emprendimiento que integre un recurso literario (visual y textual) y un mensaje enfocado en el ahorro. Estructurar un guion publicitario y exponer el proyecto de emprendimiento de manera fluida y persuasiva en la feria escolar.	Afiche publicitario con enfoque retórico Exposición del emprendimiento y Pitch de ventas	- Adecúa el afiche al público objetivo y al propósito del emprendimiento. - Utiliza al menos un recurso literario de forma coherente en el eslogan e imagen. - Incorpora de forma clara y persuasiva el concepto de ahorro (tiempo, dinero o recursos). - Organiza la exposición siguiendo una estructura lógica y persuasiva (AIDA). - Explica con claridad y vocabulario adecuado los aspectos técnicos (ingredientes, costos y ahorro). - Emplea una entonación, volumen y ademanes seguros para convencer al público.	Rúbrica de evaluación (Evaluación en pares y docente). Rúbrica de evaluación de la expresión oral.

ÁREA		INGLÉS					
COMPETENCIA		Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera					
DESAFÍO		¿Cómo podemos promover la compra y venta de productos ecológicos utilizando el inglés para informar, persuadir y comunicarnos eficazmente con otras personas en una feria denominada "Eco Market"?					
CICLO	CAPACIDADES		DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Infiere e interpreta información del texto oral.	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Participa en intercambios orales breves en inglés para comprar y vender productos ecológicos, utilizando expresiones cotidianas, vocabulario básico, pronunciación comprensible y respuestas pertinentes en una situación simulada de mercado.	Que los estudiantes desarrollen la capacidad de comunicarse en inglés mediante diálogos de compra y venta de productos ecológicos, empleando vocabulario y expresiones básicas para intercambiar información de forma clara, interactuar adecuadamente con sus compañeros y aplicar el idioma en situaciones cotidianas vinculadas al consumo sostenible y la protección del medio ambiente.	En una feria o "Eco Market", los estudiantes participarán en diálogos en inglés en los que representarán situaciones de compra y venta de productos ecológicos.	Participa en diálogos breves de compra y venta de productos ecológicos, intercambiando información mediante vocabulario y expresiones básicas en inglés, con pronunciación comprensible, respuestas pertinentes, respetando los turnos de interacción y uso adecuado de recursos verbales y no verbales para comunicar sus ideas.	Rúbrica de evaluación.
VII CICLO	Infiere e interpreta información explícita e implícita en textos orales en inglés.	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Participa en intercambios orales interactivos en inglés en situaciones de compra y venta de productos ecológicos, alternando los roles de comprador y vendedor. Utiliza léxicos, vocabularios y estructuras gramaticales apropiadas.	Los estudiantes serán capaces de interactúen en inglés simulando compra y venta de productos ecológicos, utilizando vocabularios, léxicos y estructuras gramaticales con el fin de interactuar adecuadamente con sus compañeros y aplicar el idioma en situaciones cotidianas vinculadas al consumo sostenible y la protección del medio ambiente.	En una feria o "Eco Market", los estudiantes participarán en diálogos interactivos en inglés en los que representarán acciones de compra y venta de productos ecológicos.	Participa y sustenta diálogos dinámicos en inglés para negociar la compra y venta de productos ecológicos, usando expresiones fluidas, una pronunciación clara y recursos estratégicos para promover el consumo responsable con sus compañeros.	Rúbrica de evaluación



ÁREA		CIENCIAS SOCIALES				
COMPETENCIA		Gestionar responsablemente los recursos económicos				
DESAFÍO		¿ Qué productos y servicios financieros y medidas financieras responsables proponen sobre su idea de emprendimiento que respondan a una necesidad o problemas de nuestra comunidad, considerando su impacto económico y ambiental?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Comprende los conceptos básicos de la economía, con el fin de analizar su entorno económico y tomar decisiones informadas sobre el uso eficiente de los recursos. Explicamos la clasificación de los bienes y servicios; y que frente a ello debemos tomar decisiones sobre cómo utilizarlos. Proponemos alternativas de consumo responsable respecto a productos y servicios considerando que la publicidad busca influir en la toma de decisiones de las personas.	Explica la clasificación de los bienes y servicios y propone alternativas de consumo responsable en situaciones cotidianas, reconociendo que la publicidad y los medios de comunicación influyen en las decisiones de consumo de las personas y las familias.	Comprender los conceptos y procesos fundamentales de la economía (mercado, eficiencia, tributos, oferta-demanda) mediante el análisis crítico de las decisiones financieras del hogar y el impacto de la publicidad, con el fin de proponer alternativas de consumo responsable y gestionar eficientemente los recursos escasos en su vida cotidiana.	Álbum/Portafolio de "Nuestra Economía Geográfica"	El estudiante relaciona cómo las formas del relieve peruano (valles, desiertos, cordilleras, llanuras) y los recursos naturales de sus regiones permiten o condicionan las actividades productivas (producción, distribución y consumo) que sostienen la economía del país y de su hogar. El estudiante propone alternativas viables de ahorro y eficiencia en el uso de recursos limitados dentro de su ámbito familiar, demostrando una postura crítica y reflexiva frente a los estímulos de la publicidad y reconociendo el impacto de sus decisiones de consumo.	rúbricas

VII CICLO	• Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero: supone identificar los roles de los diversos agentes que intervienen en el sistema, analizar las interacciones entre ellos y comprender el rol del Estado en dichas interrelaciones.	Explica cómo el Estado cumple un rol supervisor dentro del sistema financiero nacional y define la política fiscal y monetaria del país. Decide de forma razonada la elección de productos y servicios que ofrece el mercado financiero peruano a través de la intermediación financiera directa e indirecta.	Planificar y diseñar una idea de emprendimiento considerando; innovación, creatividad y solución a un problema que afecta a la comunidad	Idea de emprendimiento considerando; innovación, creatividad y beneficios	Propone una idea de emprendimiento viable e innovadora. Diseña una propuesta creativa de emprendimiento. Argumenta los beneficios económicos y sociales de su emprendimiento.	Rúbrica de evaluación (idea de emprendimiento)
	• Toma decisiones económicas y financieras: supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades. También implica entender los sistemas de producción y de consumo, así como ejercer sus derechos y deberes como consumidor informado.	Reflexiona sobre los riesgos que supone optar por el consumo de productos y bienes, así como el consumo financiero responsable que afectan al ambiente y los derechos humanos.	Planificar y diseñar en Canva y en físico un afiche sobre los productos y servicios financieros que utilizarán en su propuesta de emprendimiento	Afiche digital y físico de productos y servicios financieros de mi propuesta de emprendimiento	Presenta de manera clara y organizada los productos y servicios financieros de su propuesta de emprendimiento. Diseña un afiche atractivo y creativo. Explica los beneficios y la importancia de los productos y servicios financieros propuestos,	Rúbrica de evaluación (Afiche digital y físico).



ÁREA		DPCC				
COMPETENCIA		CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN				
DESAFÍO		¿Cómo influyen nuestras decisiones económicas y el ahorro en el bienestar de nuestra familia y el desarrollo del país? ¿Cómo podemos proponer un emprendimiento ético y ciudadano que respete las normas legales y promueva el consumo responsable?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Se valora a sí mismo Autorregula sus emociones Reflexiona y argumenta éticamente.	Comunica de manera clara y organizada propuestas creativas y responsables para el cuidado del ambiente y el bienestar de la comunidad, participando activamente en la presentación final del emprendimiento escolar sostenible	Elaborar y presentar la versión final del afiche o ficha de proyecto de emprendimiento escolar sostenible proponiendo acciones responsables para el cuidado del ambiente y el bienestar de la comunidad.	Afiche o ficha de proyecto de emprendimiento escolar sostenible que incluya:	Presenta propuestas creativas y responsables. Comunica información clara y ordenada. Participa activamente en la presentación del proyecto.	Lista de cotejo
VII CICLO	Construye y asume acuerdos y normas Interactúa con todas las personas Delibera sobre asuntos públicos Participa en acciones colectivas orientadas al bien común	Evalúa las dinámicas del mercado, los derechos del consumidor y el impacto de la informalidad y la evasión tributaria como asuntos públicos que afectan el bien común; a partir de ello, explica la importancia de cumplir con las normas legales y tributarias del país, intercambia opiniones con sus pares para proponer alternativas de emprendimiento ético con impacto social, y participa activamente en su entorno familiar mediante el diseño y sustentación de un presupuesto sostenible y un plan de ahorro formal orientado al bienestar financiero del hogar.	Los estudiantes comprenden y evalúan cómo las decisiones económicas individuales y familiares impactan en la comunidad y el país, reconociendo la importancia de la legalidad, el consumo responsable y el pago de tributos; con el fin de proponer un emprendimiento ético con impacto social y diseñar un plan de presupuesto familiar sostenible basado en el ahorro formal para promover el bienestar común.	Elaboración del presupuesto familiar sostenible (Diseña un plan de ahorro familiar)	Criterio 1 (Para S1 - Infografía/Cartel): Analiza las relaciones entre las familias, las empresas y el Estado en el mercado local, y propone reglas prácticas para el ejercicio de los derechos del consumidor y el consumo responsable en su comunidad. Criterio 2 (Para S2 - Afiche): Argumenta las ventajas del ahorro en el sistema financiero formal frente a los riesgos de la informalidad Criterio 3 (Para S3 - Mural de compromisos): Sustenta cómo el pago de tributos permite el financiamiento de los servicios públicos esenciales (salud, educación, carreteras) y plantea compromisos ciudadanos colectivos para rechazar la informalidad y la evasión de impuestos. Criterio 4 (Para S4 - Ficha técnica): Diseña una ficha técnica de un emprendimiento ético que detalla un problema económico o social detectado en su entorno, planteando una solución creativa que genere un beneficio social y respete la legalidad. Criterio 5 (Para S5 y Producto Final - Presupuesto familiar): Elabora de manera clara y sustentada un modelo de presupuesto familiar mensual en un cuadro, distribuyendo los recursos de forma equilibrada mediante	Rúbrica



					costos fijos, variables y metas de ahorro para el bienestar del hogar.	
ÁREA		ARTE Y CULTURA				
COMPETENCIA		Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.				
DESAFÍO		¿Cómo podemos diseñar una identidad visual e imagen de marca (logotipo, colores, empaque) que sea atractiva, memorable y que comunique los valores de sostenibilidad y responsabilidad financiera de nuestro emprendimiento?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	● Explora y experimenta los lenguajes artísticos. ● Aplica procesos creativos. ● Evalúa y comunica sus procesos y proyectos	Experimenta con las artes visuales (dibujo, teoría del color, tipografía) para combinar elementos del diseño y de la identidad local, seleccionando materiales reciclados o digitales para elaborar la papelería y el logotipo de su emprendimiento de triple impacto.	Diseñar y crear de forma colaborativa la identidad gráfica básica (logotipo, paleta de colores y eslogan visual) de su idea de negocio, utilizando técnicas gráfico-plásticas o digitales, reflejando el cuidado del ambiente y el trabajo en equipo.	Manual de Marca Básico y Prototipo de Logotipo: Dibujo o diseño digital del logotipo del emprendimiento, justificación de los colores elegidos y boceto de la etiqueta del producto.	Explora y combina elementos del diseño visual (forma, color, tipografía) para crear el logotipo de su emprendimiento. Aplica técnicas artísticas o herramientas digitales de manera creativa y colaborativa para desarrollar la identidad de la marca. Explica cómo su propuesta visual comunica el cuidado del ambiente y los valores de su equipo.	Rúbrica de evaluación. Lista de cotejo

VII CICLO	● Explora y experimenta los lenguajes artísticos. ● Aplica procesos creativos. ● Evalúa y comunica sus procesos y proyectos	Genera ideas de manera innovadora y planifica el diseño de la imagen corporativa de su emprendimiento, integrando de forma estratégica la psicología del color, el ecodiseño y herramientas de software de diseño (como Canva), evaluando el impacto visual en su público objetivo y comunidad escolar	Diseñar estratégicamente la identidad de marca integral y el empaque eco amigable para su propuesta de valor, utilizando recursos estéticos y retóricos que proyecten sostenibilidad, cultura de ahorro y formalidad financiera.	Identidad Corporativa y de Prototipo Empaque Sostenible: Despliegue visual de la marca impreso o digital, acompañado del diseño físico o maqueta del empaque del producto elaborado con materiales orgánicos o reciclables.	Diseña la identidad de marca (logotipo, tipografía, paleta de colores) usando de forma innovadora la psicología del color y la composición visual Implementa soluciones de ecodiseño para el empaque y presentación de su propuesta de valor, reduciendo el impacto ambiental. Analiza y evalúa la estética de su marca, sustentando cómo los elementos visuales persuaden al consumidor y transmiten un mensaje de responsabilidad social.	Rúbrica de evaluación. Lista de cotejo
-----------------------------	---	---	---	---	--	--



ÁREA		EDUCACIÓN RELIGIOSA				
COMPETENCIA		Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.				
DESAFÍO		¿Cómo podemos reconocer los talentos que Dios nos ha dado, para construir nuestro plan de vida que promueva el emprendimiento , de manera responsable, solidario y comprometido.				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Conoce a Dios y asume su identidad religiosa y espiritual como persona digna, libre y trascendente. Cultiva y valora las manifestaciones religiosas de su entorno argumentando su fe de manera comprensible y respetuosa.	Comprende el cumplimiento de la promesa de salvación desde las enseñanzas del Evangelio, reconociendo sus dones y talentos para proponer acciones frente a los problemas de su entorno. Propone acciones que favorecen el respeto por la vida humana y la práctica del bien común en la sociedad, manifestando su fe a través del diseño y evaluación de proyectos creativos orientados al cuidado de la creación.	Presentamos y evaluamos nuestro proyecto de vida y del emprendimiento, reconociendo cómo nuestros talentos pueden servir al bien común y al cuidado de la casa común	Presenta y evalúa su proyecto creativo de vida cristiano y emprendedor	Evalúa y presenta su mini proyecto valorando si sus propuestas reflejan el Evangelio, el bien común, la solidaridad y el cuidado de la casa común.	Rúbrica de evaluación
VII CICLO	Conoce a Dios y asume su identidad religiosa y espiritual como persona digna, libre y trascendente. Cultiva y valora las manifestaciones religiosas de su entorno argumentando su fe de manera comprensible y respetuosa.	Reconoce sus talentos y capacidades como dones de Dios, valorando su importancia para el servicio a los demás y el desarrollo de una vida con propósito. Expresa, mediante la presentación de su plan de vida, cómo sus talentos y compromisos cristianos pueden contribuir al bienestar personal, comunitario y ambiental.	Elabora y presenta un Plan de Vida Emprendedor y cristiano, integrando sus talentos, metas y compromisos inspirados en el Evangelio. Propone acciones responsables orientadas al bien común y al cuidado de la casa común.	Presentación de su plan de vida.	Expresa, mediante la presentación de su plan de vida, cómo sus talentos y compromisos cristianos pueden contribuir al bienestar personal, comunitario y ambiental.	Rúbrica de evaluación



ÁREA		CIENCIA Y TECNOLOGÍA				
COMPETENCIA		Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno				
DESAFÍO		¿Cómo podemos diseñar una etiqueta nutricional y una tabla nutricional científica que permitan comunicar a los consumidores los beneficios de un producto alimenticio saludable, sus nutrientes, requerimientos y la forma en que el organismo las aprovecha				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Determina una alternativa de solución tecnológica Los estudiantes reconocen que muchas personas consumen alimentos sin conocer su composición nutricional, beneficios ni forma adecuada de aprovechamiento, por lo que plantean elaborar una etiqueta científica como solución. Diseña la alternativa de solución tecnológica Los estudiantes organizan y seleccionan la información que incorporarán en la etiqueta y tabla nutricional considerando: ● ingredientes, ● nutrientes, ● cantidades aproximadas, ● funciones en el organismo, ● requerimientos diarios, ● proceso de absorción y aprovechamiento. Evalúa y comunica el funcionamiento y los impactos de su alternativa de solución tecnológica Los estudiantes valoran si la etiqueta y tabla elaboradas permiten comunicar información clara, confiable y útil para el consumidor.	Diseña una etiqueta nutricional científica y una tabla nutricional como alternativa de solución tecnológica frente a la necesidad de brindar información clara y confiable a los consumidores sobre un producto alimenticio saludable de emprendimiento; para ello, selecciona y organiza información científica sobre los ingredientes, composición nutricional, aporte de nutrientes (hierro, calcio, proteínas, carbohidratos, vitaminas u otros), función en el organismo y procesos de digestión, absorción y transporte de nutrientes mediante el sistema circulatorio, evaluando si su propuesta comunica adecuadamente los beneficios y recomendaciones de consumo del producto.	Los estudiantes diseñan una etiqueta nutricional científica y una tabla nutricional para un producto alimenticio elaborado como emprendimiento, integrando conocimientos científicos sobre nutrientes, sus funciones y su aprovechamiento en el organismo, con el propósito de brindar información clara y útil al consumidor.	Etiqueta nutricional científica y tabla nutricional del producto alimenticio La etiqueta debe contener: Nombre del producto. Logo o presentación. Ingredientes principales. Mensaje atractivo sobre su aporte nutricional. Recomendaciones generales de consumo.	1. Identifica la necesidad del consumidor y propone una solución informática adecuada Reconoce la importancia de brindar información nutricional clara mediante una etiqueta científica. 2. Diseña una etiqueta y tabla nutricional organizada y funcional Incluye información relevante del producto: ingredientes, nutrientes y cantidades. 3. Integra conocimientos científicos en la elaboración de la propuesta Explica la función de los nutrientes y su relación con la digestión, absorción y transporte en el organismo.	Rúbrica de evaluación



					4. Evalúa la utilidad de su diseño Justifica cómo su etiqueta ayuda al consumidor a elegir y consumir responsablemente un alimento.	
VII CICLO	Determina la solución: Detecta un problema de salud o gasto en casa y propone resolverlo usando materiales orgánicos. Diseña la solución: Dibuja el prototipo, hace la lista de materiales, calcula el presupuesto bajo costo y define los pasos de construcción. Implementa y valida: Construye el prototipo de forma segura, corrige fallas y comprueba que funcione bien. Evalúa y comunica: Demuestra cómo el prototipo ahorra dinero, cuida la salud y explica su beneficio a los demás.	Identifica el problema tecnológico y sus causas, diseña la solución con dibujos a escala estructurados, describe las secuencias de pasos, selecciona herramientas y materiales con enfoque ecológico y seguro. Presupuesta los costos y el tiempo de ejecución, pone a prueba para evaluar el funcionamiento del prototipo y construye la solución siguiendo los pasos con precisión y seguridad. Verifica y ajusta el procedimiento o materiales detectando errores. Valida el prototipo con pruebas repetitivas justificando las mejoras. Sustenta el impacto socioambiental y su construcción con base científica.	Los estudiantes diseñan los pasos para elaborar una silicona con materiales orgánicos para ahorrar dinero y proteger la salud de la familia.	Prepara una silicona orgánica utilizando ingredientes de bajo costo y con su reporte de diseño y pruebas.	Describe el problema en el hogar y explica por qué los materiales orgánicos elegidos son la solución. Dibuja el diseño a escala incluyendo las medidas, materiales, costo total y normas de seguridad. Construye el prototipo siguiendo los pasos planeados y soluciona problemas durante el armado. Prueba el funcionamiento del prototipo midiendo su impacto real en la salud o en el ahorro de dinero. Explica las mejoras realizadas al diseño original y el impacto ecológico de sus materiales.	Rúbrica de evaluación

ÁREA		EDUCACIÓN FÍSICA				
COMPETENCIA		Asume una vida saludable				
DESAFÍO		¿Cómo podemos demostrar que la propuesta de emprendimiento aporta nutrientes y energía para realizar actividades físicas y mantenga buena salud?				
CICLO	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	PROPÓSITO	PRODUCTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
VI CICLO	Comprende la relación entre actividad física, alimentación, higiene, descanso y salud.	Explica cómo su propuesta de emprendimiento alimentario favorece la salud y proporciona energía para realizar actividades físicas y mantener el bienestar corporal.	Reconocer cómo su propuesta de emprendimiento alimenticio contribuye a una alimentación saludable y al bienestar físico, promoviendo hábitos saludables y decisiones responsables.	Elabora un esquema, afiche o ficha informativa donde presenta los beneficios de su propuesta alimenticia para la salud y la actividad física.	Identifica los beneficios de su propuesta alimenticia para la salud. Relaciona su consumo con la energía necesaria para realizar actividad física. Promueve hábitos de alimentación saludable mediante su producto. Comunica sus ideas de forma clara mediante un esquema, afiche o exposición.	Rubrica de evaluación
	Adopta prácticas que favorecen el bienestar físico, mental y social.					
VII CICLO	Comprende la relación entre actividad física, alimentación, higiene, descanso y salud.	Analiza la relación entre su propuesta de emprendimiento alimentario, la alimentación saludable y la actividad física, explicando cómo favorece la salud y el bienestar físico, y promoviendo decisiones responsables para el cuidado de su cuerpo.	Que las y los estudiantes analicen cómo su propuesta de emprendimiento alimenticio contribuye a la salud, la actividad física y el bienestar corporal, promoviendo decisiones responsables de consumo y hábitos de vida saludables.	Elabora y expone un esquema, donde explica cómo su propuesta de emprendimiento contribuye a la salud, la actividad física y el bienestar corporal, sustentando recomendaciones para un consumo responsable	Identifica los beneficios de su propuesta alimenticia para la salud Explica la importancia de tomar decisiones responsables sobre alimentación y hábitos saludables	Rubrica de evaluación
	Adopta prácticas que favorecen el bienestar físico, mental y social.					



VI. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	● Personaliza entornos virtuales. ● Gestiona información del entorno virtual. ● Interactúa en entornos virtuales. ● Crea objetos virtuales en diversos formatos	● Navega en entornos virtuales. ● Clasifica información de diversas fuentes. ● Participa en actividades interactivas y comunicativas de manera pertinente.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	● Define metas de aprendizaje ● Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ● Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	● Determina metas de aprendizaje. ● Organiza un conjunto de estrategias, procedimientos, recursos y aportes de sus pares. ● Revisa la aplicación de estrategias, procedimientos, recursos y aportes.

VII. ENFOQUES TRANSVERSALES:

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES
ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Responsabilidad.	Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo.
ENFOQUE AMBIENTAL	Respeto a toda forma de vida.	Aprecio, valoración y disposición para el cuidado a toda forma de vida sobre la Tierra desde una mirada sistémica y global, revalorando los saberes ancestrales.
BÚSQUEDA A LA EXCELENCIA	Superación personal.	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.