

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5- BIMESTRE II-HABILIDAD TECNICA

I. **Título:** "Diseñamos la Marca Personal y la Identidad del Emprendimiento"

II. **DATOS GENERALES:**

III.

ÁREA	E.P.T.	FECHA	29 DE JUNIO
GRADO/SECC	2º F	DURACIÓN	3 horas
BIMESTRE	II	DOCENTE	KATHERINE JESSICA CALDAS RAMOS
METODO DIDACTICO	MÉTODO INSTRUCTIVO DE LOS 4 PASOS		

PROPOSITO DE APRENDIZAJES

PROPÓSITO DE LA SESIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Diseñar el ADN, el propósito y la identidad visual de la marca del emprendimiento escolar utilizando herramientas digitales, para fortalecer la imagen comercial del proyecto textil mediante propuestas creativas, coherentes y orientadas a la comercialización de productos.	- Define el propósito, misión, visión y valores de la marca. - Diseña el ADN de la marca considerando el público objetivo y la propuesta de valor. - Elabora un logotipo e identidad visual utilizando herramientas digitales. - Selecciona adecuadamente colores, tipografía y elementos gráficos que representen el emprendimiento. - Sustenta las decisiones tomadas durante el diseño de la identidad visual. - Participa responsablemente en el trabajo colaborativo.	Evidencias de producto: - Logotipo digital del emprendimiento. - Ficha del ADN de la marca completa. - Propuesta de identidad visual (colores, tipografía y aplicaciones). Evidencias de proceso: - Organiza las ideas para construir la identidad de la marca. - Utiliza Canva u otra herramienta digital para elaborar el diseño. - Registra y mejora progresivamente su propuesta mediante la retroalimentación. Evidencias de actuación: - Participa activamente en el trabajo colaborativo. - Expresa sus ideas respetando las opiniones de sus compañeros. - Sustenta con argumentos las decisiones tomadas durante el diseño de la marca.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.	Define metas de aprendizaje, organiza acciones estratégicas y evalúa los resultados obtenidos durante el diseño de la marca. Crea contenidos digitales, utiliza herramientas tecnológicas y organiza información para comunicar la identidad visual del emprendimiento.	Diseña propuestas digitales considerando las necesidades del emprendimiento. Utiliza herramientas digitales para crear una identidad visual pertinente. Organiza información relevante para construir el ADN de la marca. Argumenta las decisiones tomadas durante el diseño gráfico. Participa colaborativamente respetando los acuerdos del equipo.
ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque de búsqueda de la excelencia Orientación al bien común	Superación personal Responsabilidad	Los estudiantes mejoran continuamente sus propuestas incorporando la retroalimentación recibida y buscando productos de calidad. Cumplen los acuerdos de trabajo, respetan las ideas de sus compañeros y utilizan responsablemente los recursos tecnológicos disponibles.
SITUACIÓN SIGNIFICATIVA O PROBLEMÁTICA		
Los estudiantes de la Institución Educativa "Estados Unidos" vienen desarrollando el proyecto de emprendimiento textil REDEAN, mediante la confección de prendas que serán presentadas en la Expo Venta Institucional. Sin embargo, han identificado que un producto de calidad necesita también una marca que lo represente y permita diferenciarlo en el mercado. Actualmente, el emprendimiento requiere definir una identidad visual que comunique sus valores, propósito y propuesta de valor para captar la atención de los clientes.		

Frente a esta situación, los estudiantes asumirán el reto de diseñar el ADN de la marca, elaborar un logotipo e identificar los elementos visuales que fortalecerán la imagen del emprendimiento utilizando herramientas digitales .Reto:
¿Cómo podemos diseñar una identidad de marca que represente nuestro emprendimiento escolar y permita posicionar nuestros productos textiles en la Expo Venta Institucional?

II. DESARROLLO DE LO PROCESO DIDÁCTICOS DE LA SESIÓN

Proceso didáctico	Tiempo	Actividad del docente	Actividad del estudiante	Instrumentos	Recursos
Motivación	20 minutos	Saluda cordialmente a los estudiantes y presenta el propósito de la sesión. Proyecta logotipos de reconocidas marcas textiles nacionales e internacionales y del emprendimiento REDEAN. Formula preguntas: ¿Qué hace que una marca sea recordada? ¿Qué emociones transmite un logotipo? ¿Cómo influye la identidad visual en la decisión de compra? Promueve un diálogo sobre la importancia de construir una marca para diferenciar un emprendimiento textil.	Observan las imágenes presentadas, participan respondiendo las preguntas, analizan las características de las marcas, expresan sus opiniones y reconocen la importancia de contar con una identidad propia para posicionar un emprendimiento.	Guía de observación	Laptop, proyector, presentación digital, ejemplos de marcas textiles, pizarra.
Recuperación de saberes	15 minutos	Recupera conocimientos relacionados con emprendimiento, público objetivo, propuesta de valor, marketing e identidad visual trabajados en sesiones anteriores. Registra las respuestas en la pizarra y relaciona los aportes con la construcción de una marca sólida.	Responden preguntas, comparten experiencias, identifican las características de una marca y relacionan sus conocimientos previos con el diseño de la identidad del emprendimiento REDEAN.	Preguntas orales	Pizarra, plumones, cuaderno de trabajo.
Problemática	20 minutos	Presenta la situación significativa y plantea el reto: ¿Cómo podemos diseñar una identidad de marca que represente nuestro emprendimiento escolar y logre atraer a nuestros futuros clientes? Orienta el análisis mediante preguntas sobre el propósito, los valores, el público objetivo y la propuesta de valor del emprendimiento.	Analizan la situación presentada, identifican la necesidad de construir una identidad visual coherente y proponen ideas para representar el emprendimiento mediante un logotipo y un mensaje que transmita confianza, creatividad y calidad.	Guía de observación	Situación significativa, ficha de trabajo.
Procesamiento de la información	35 minutos	Explica los conceptos de ADN de marca, propósito, misión, visión, valores, identidad visual, logotipo, paleta de colores, tipografía y storytelling. Demuestra el uso de Canva para diseñar un logotipo y organizar la identidad visual del emprendimiento. Brinda orientaciones técnicas durante el proceso.	Escuchan la explicación, toman apuntes, exploran Canva, analizan ejemplos y elaboran el ADN de la marca, definiendo el propósito, los valores, el público objetivo, la propuesta de valor y los elementos gráficos que identificarán al emprendimiento REDEAN.	Lista de cotejo	Laptop, internet, Canva, ficha de diseño de marca, guía del docente

Aplicación	30 minutos	Organiza equipos de trabajo y entrega la ficha de diseño. Orienta la elaboración del logotipo, la selección de colores, tipografías y el diseño de la identidad visual. Realiza acompañamiento permanente y retroalimenta considerando los criterios de evaluación.	Diseñan colaborativamente el logotipo del emprendimiento, elaboran el ADN de la marca, seleccionan la paleta de colores, redactan el propósito y el storytelling, justificando cada decisión tomada en función del público objetivo y del producto que comercializarán.	Lista de cotejo	Computadora, Canva, ficha de trabajo, plantillas de logotipo
Evaluación y reflexión	15 minutos	Solicita la presentación de cada propuesta. Promueve la autoevaluación y coevaluación utilizando los criterios establecidos. Retroalimenta los logros alcanzados y plantea recomendaciones para fortalecer la identidad visual antes de la Expo Venta Institucional.	Presentan y sustentan su propuesta de marca, explican las decisiones tomadas durante el diseño, reciben sugerencias de mejora y reflexionan sobre la importancia de construir una identidad visual sólida para fortalecer el emprendimiento escolar.	Rúbrica de evaluación	Propuestas elaboradas, rúbrica, proyector.



[Firma]
SUBDIRECTOR

[Firma]
Lic. Katherine Jessica Caldas Ramos
Docente responsable

Lista de Cotejo (Para las fases: Preparar y Demostrar)

Indicadores Estudiantes		Define correctamente el propósito de la marca.			Diseña un logotipo relacionado con el emprendimiento.			Utiliza adecuadamente Canva u otra herramienta digital.			Sustenta las decisiones tomadas durante el diseño.		
		SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI
01	ARAPA MARTINEZ, CAMILA XIMENA AMISHA	X			X			X			X		
02	BARRIOS COLOS, JENNIFER LADY VIOLETA		X			X			X		X		
03	CABANILLAS MARQUEZ, ANNETTE ESTRELLA	X			X			X			X		
04	CABANILLAS MARQUEZ, DAFNE EMILIE CIELO	X			X			X			X		
05	CHAMBA REYES, TEOMARA KARELYN		X			X			X		X		
06	CHAPONAN MEDINA, NATALY YAMILET	X			X			X			X		
07	DEZA QUISPE, NICOL VANESSA		X			X			X			X	
08	DOMINGUEZ HUAMAN, BRITANY GERALDINE	X			X			X			X		
09	IBANEZ YAURE, LUCIA ALEXANDRA		X			X			X		X		
10	LAYME GORDILLO, MARIANA NICOL	X			X			X			X		
11	LINARES NUÑEZ, CAMILA ALEJANDRA	X			X			X			X		
12	NALVARTE TUANAMA, GENESIS DANIELA	X			X			X			X		
13	PADILLA VIDAL, NAOMI MILENE	X			X			X			X		
14	PALACIOS HERNANDEZ, ROSA GAELA	X			X			X			X		
15	QUISPE HUACHACA, DANNA ABIGAIL	X			X			X			X		
16	ROMERO CALA, EDGARY CONCEPCIÓN	X			X			X			X		
17	SONEHUA AHUANARI, SAORI ERINETH		X			X			X		X		
18	ZATALAYA TELLO, MARIA MILAGROS	X			X			X			X		

Escala de Estimación / Rúbrica Analítica (Para las fases: Aplicar y Comprobar)

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA HABILIDAD TÉCNICA

Indicadores Estudiantes		Define el propósito y ADN de la marca.				Diseña la identidad visual.				Utiliza herramientas digitales.				Sustenta sus decisiones de diseño.			
		Presenta dificultades para definir la de la marca.	Define parcialmente el propósito y algunos elementos del ADN.	Define claramente el propósito, valores y ADN de la marca.	Construye un ADN sólido, coherente e innovador, alineado con el emprendimiento.	El diseño presenta poca relación con el emprendimiento.	Elabora a una propuesta básica.	Diseña una identidad visual coherente con el propósito de la marca.	Diseña una identidad visual creativa, innovadora y representativa del emprendimiento.	Requiere apoyo permanente.	Utiliza la herramienta con algunas dificultades.	Utiliza adecuadamente las herramientas digitales.	Domina las herramientas digitales e incorpora recursos gráficos creativos.	Tiene dificultades para explicar su propuesta.	Explica parcialmente algunos elementos.	Sustenta adecuadamente las decisiones tomadas.	Fundamenta con argumentos sólidos la relación entre la identidad visual y la propuesta de valor.
		Inicio	Proceso	logrado	Logrado destaca.	Inicio	Proceso	logrado	Logrado destaca.	Inicio	Proceso	logrado	Logrado destaca.	Inicio	Proceso	logrado	Logrado destaca.
01	ARAPA MARTINEZ, CAMILA XIMENA AMISHA				X				X				X				X
02	BARRIOS COLOS, JENNIFER LADY VIOLETA	X				X				X				X			
03	CABANILLAS MARQUEZ, ANNETTE ESTRELLA				X				X				X				X
04	CABANILLAS MARQUEZ, DAFNE EMILIE CIELO				X				X				X				X
05	CHAMBA REYES, TEOMARA KARELYN	X				X				X				X			
06	CHAPONAN MEDINA, NATALY YAMILET				X				X				X				X
07	DEZA QUISPE, NICOL VANESSA	X				X				X				X			
08	DOMINGUEZ HUAMAN, BRITANY GERALDINE				X				X				X				X
09	IBÁÑEZ YAURE, LUCIA ALEXANDRA				X				X			X					X
10	LAYME GORDILLO, MARIANA NICOL			X			X					X				X	
11	LINARES NUÑEZ, CAMILA ALEJANDRA	X	X							X			X				
12	NALVARTE TUANAMA, GENESIS DANIELA				X				X				X				X
13	PADILLA VIDAL, NAOMI MILENE				X				X				X				X
14	PALACIOS HERNANDEZ, ROSA GAELA			X			X				X					X	
15	QUISPE HUACHACA, DANNA ABIGAIL			X	X				X				X				X
16	ROMERO CALA, EDGARY CONCEPCIÓN				X				X			X					X
17	SONEHUA AHUANARI, SAORI ERINETH				X				X			X					X
18	ZATALAYA TELLO, MARIA MILAGROS				X				X				X				X

TRABAJOS DE LAS ESTUDIANTES (MARCA)



