

SESION DE APRENDIZAJE

Calculamos costos y ganancias para nuestra meta de promoción

I. DATOS GENERALES

UNIDAD DE APRENDIZAJE	“ <i>Celebramos con entusiasmo nuestro aniversario distrital y patrio</i> ”				
GRADO Y SECCIÓN	5TO“C”	SEMANA	04	FECHA	24/07/2026
DOCENTE	Jina Mendoza García			MODALIDAD	EBR

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

ÁREA	COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
MATEMÁTICA	Resuelve problemas de cantidad - Traduce cantidades a expresiones numéricas. - Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. - Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. - Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	Establece relaciones entre datos de costos de insumos, inversión y ventas de productos saludables, transformándolas en expresiones de multiplicación y división exacta con números naturales, justificando sus procedimientos financieros.	Ficha de Presupuesto del Emprendimiento Escolar (Cálculo analítico del costo de producción, precio de venta, ganancia unitaria y proyección de ahorro para la promoción).	- Identifica la diferencia entre inversión, costo fijo y ganancia neta en una situación de venta real. - Utiliza estrategias de cálculo (como la descomposición) para hallar el costo total de los insumos y la proyección de ganancias. - Explica y defiende su decisión financiera diciendo si el dinero recaudado es suficiente para alcanzar la meta de la promoción.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma - Define metas de aprendizaje. - Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. - Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	Propone por lo menos una estrategia y un procedimiento que le permitan alcanzar la meta; plantea alternativas de cómo se organizará y elige la más adecuada.		

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES O ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque ambiental	Justicia y Solidaridad.	Identificación afectiva con los sentimientos del otro y disposición para apoyar y comprender circunstancias familiares o al prójimo.

III. PREPARACIÓN DE LA SESIÓN

ANTES DE LA SESIÓN	RECURSOS A UTILIZAR
Elaborar la sesión Ficha de aprendizaje Imágenes y anexos impresos	❖ Fichas adaptadas de la actividad. ❖ Cuaderno u hojas de reúso. ❖ Lapicero, lápiz, colores, etc.

IV. DESARROLLO DE LA SESIÓN

MOMENTOS	ACTIVIDADES O ESTRATEGIAS
INICIO Tiempo aproximado: 10 min.	Saludo cordialmente y se les da la bienvenida a los estudiantes. Presento a los estudiantes un cuadro en la pizarra con la meta final: <i>"Fondo de Promoción de 5to Grado"</i>. Coloca imágenes de un compartir o paseo que deseen realizar. Comento que para lograrlo, el equipo de producción ha decidido vender brochetas de frutas saludables en el recreo. Saberes previos: Pregunta a la clase: Si compramos frutas por un total de S/ 40 y logramos vender todas las brochetas a S/ 60, ¿esos S/ 60 son todos de ganancia? ¿Qué significa "recuperar la inversión"? ¿Cómo calculamos la ganancia real? Conflicto cognitivo: <i>"Si para hacer 50 brochetas invertimos S/ 30 en frutas y S/ 5 en palitos, un grupo sugiere vender cada brocheta a S/ 1.00 para acabar rápido. Otro grupo dice que es mejor venderlas a S/ 1.50. Matemáticamente, ¿qué pasaría con nuestra meta de la promoción si elegimos la primera opción? ¿Realmente estaríamos ganando o perdiendo tiempo y dinero? ¿Por qué?"</i> Propósito de la sesión: <i>"Hoy aprenderemos a calcular el costo de producción de un producto saludable, determinar el precio de venta adecuado y proyectar las ganancias exactas que irán a nuestro fondo de promoción"</i>. Se da a conocer los criterios de evaluación. Seleccionamos los acuerdos correspondientes para lograr el propósito de la sesión.
DESARROLLO Tiempo aproximado: 70 min.	Familiarización con el problema: Ensaladas de frutas "Sano y Rico" El comité de finanzas de 5to grado ha comprado insumos al por mayor para preparar 120 vasitos de ensalada de frutas saludables con el fin de recaudar dinero para su fondo de promoción. Los gastos fueron los siguientes: - Plátanos, manzanas y papaya: S/ 96 - Envases y cucharitas descartables biodegradables: S/ 24

El equipo de marketing propone vender cada vasito a **S/ 2.50**. Si la meta obligatoria de este mes es ahorrar exactamente **S/ 360** para el fondo de la promoción, ¿será suficiente con preparar y vender esta cantidad de vasitos a s/.2.50 o el comité de finanzas tendrá que cambiar la estrategia?

Preguntas de comprensión:

¿De qué trata el problema? ¿Cuáles son los datos de la inversión? ¿Qué diferencia hay entre el dinero total que entra en la venta y la ganancia real? ¿Qué te pide averiguar el problema?

Búsqueda y ejecución de estrategias:

Los estudiantes se organizan en equipos de trabajo del proyecto. Utilizan base diez para representar los datos y descomposiciones numéricas.

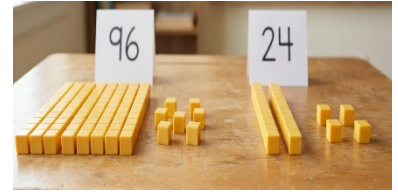
Guío a los equipos que tengan dificultades. Si tienen que sumar o multiplicar, orientalos a usar la propiedad distributiva o la descomposición.

Ejemplo: para el costo total: $(S/ 96 + S/ 24 = S/ 120)$ en total por los 120 vasitos. ¡Ahí hay una relación numérica directa! ¿Cuánto cuesta cada uno?

Para averiguar se divide $120:S/.120 = S/ 1.0$

¿Qué debemos hacer para hallar la venta total? Guiamos para lograr que lleguen a multiplicar 120×2.50 .

Pueden pensarlo como: $(120 \times 2) + \{la mitad de 120\}$



Socialización de representaciones:

Se invita a un representante de cada equipo para explicar en la pizarra la estrategia que utilizaron para calcular la ganancia y la proyección de ventas.

¿Qué hallaron primero? ¿Por qué? Al ver los datos de la inversión (S/ 120) y los vasitos (120), ¿qué relación matemática rápida descubrieron en equipo para hallar el costo de cada vasito?

¿Cómo se organizaron en el grupo para calcular si el dinero alcanzaba para la meta de la promoción?

¿qué estrategia o material del proyecto los ayudó a aclarar la mente? Si en el grupo no se ponían de acuerdo con el cálculo, ¿cómo lo resolvieron? ¿Qué ayudó a todo el equipo a avanzar?

Reflexión y Formalización:

Reforzamos los conceptos clave de Educación Financiera en el cuaderno:

Inversión / Costo Total: Dinero que se gasta para elaborar el producto.

Ingreso Total: Dinero que se recibe al vender los productos {Precio de venta X Cantidad de vasitos}.

Ganancia Neta: El dinero real que queda libre para el fondo de promoción {Ingreso Total - Inversión}.

Reflexionan sobre los procesos mentales: ¿Cómo nos ayudó saber dividir y multiplicar mentalmente para tomar decisiones sobre los precios?

Planteamiento de otros problemas (Transferencia)

Plantea un reto rápido de ajuste financiero: "Imaginen que el precio de las frutas sube y ahora la inversión total no es S/ 120, sino S/ 180 por los mismos 120 vasitos. Si mantenemos el precio de venta a S/ 2.50, ¿qué pasará con nuestra ganancia? ¿Qué decisión financiera debería tomar el aula como equipo emprendedor?"

CIERRE

* Meta cognición: Se realiza el cierre mediante un diálogo reflexivo:

¿Qué aprendimos hoy sobre el dinero y las matemáticas?

¿Cómo nos ayuda lo aprendido a cuidar el dinero del aula y lograr nuestra fiesta o paseo de promoción?

¿Por qué un negocio de comida saludable requiere sacar cuentas exactas antes de empezar a vender?

V. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

- ¿Qué avances tuvieron los estudiantes?, ¿qué dificultades experimentaron?, ¿qué aprendizajes debo reforzar en siguiente sesión? ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

V°B° SUBDIRECTORA

DOCENTE 5to grado

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Escala de valoración

Sesión: **Fecha:** 24/07/2026

Competencia: Resuelve problemas de forma, movimiento y localización

Capacidades:

Modela objetos con formas geométricas y sus transformaciones.

*Comunica su comprensión sobre las formas y relaciones geométricas.

*Usa estrategias y procedimientos para orientarse en el espacio.

*Argumenta afirmaciones sobre relaciones geométricas

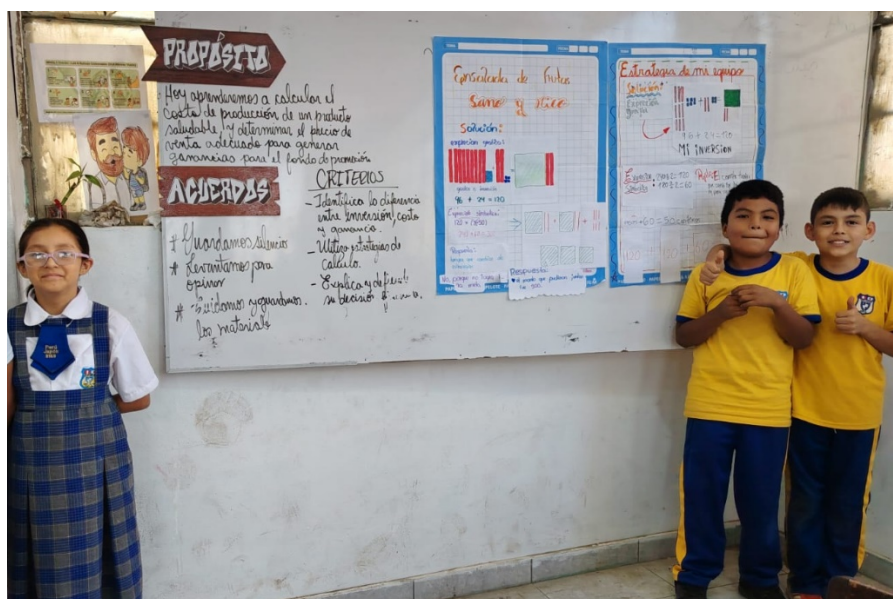
[illegible]

FICHA DE TRABAJO

1. El equipo de producción de 5.º grado ha decidido vender **80 brochetas de frutas saludables** a la salida del colegio. Para elaborarlas todas, compraron plátanos, fresas y mandarinas por un valor de **S/ 55**, y palitos con bolsas de papel por **S/ 5**.

Ellos proponen vender cada brocheta a un precio de **S/ 2.00** para lograr su meta del día, que es dejar una **ganancia neta libre de S/ 100** para el fondo de la promoción.

¿El precio de venta propuesto de S/ 2.00 será suficiente para alcanzar la meta exacta de S/ 100 de ganancia neta o el equipo tendrá que tomar otra decisión con el precio?



2. El equipo de producción de 5.º grado preparó **4 moldes grandes de keke de plátano** y los cortó en porciones para venderlos en el recreo. Para hacerlos todos, compraron harina integral, huevos y plátanos por un valor de **S/ 32**, y moldes descartables con servilletas por **S/ 8**. Al final del día, lograron vender un total de **40 porciones de keke a S/ 2.00 cada una**.

¿Cuánto dinero se tuvo que **invertir en total** para hacer los kekes y cuánto fue la **ganancia neta real** que se logró recaudar para el fondo de la promoción?