

SESION N ° 05

I. DATOS INFORMATIVOS

DATOS INFORMATIVOS	INFORMACIÓN
UGEL	Quispicanchi
Institución Educativa	César Vallejo Mendoza
Área Curricular	Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC)
Unidad Didáctica N.º y Título	Unidad: <i>La identidad cultural y el emprendimiento</i>
Título de la sesión	Elaboramos el mural histórico-intercultural y el mapa mental sobre identidad y emprendimiento
Grado y sección	Segundo de Secundaria
Fecha	Del 13 al 17 de julio de 2026
Duración	2 horas pedagógicas (90 minutos)
Docente	Luz Marina Padilla Pérez

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

2.1 Competencia, capacidades, criterios y evidencias

Competencia	Capacidad	Criterios de evaluación	Evidencia de aprendizaje	Instrumento
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.	Participa en acciones que promueven el bienestar común.	- Organiza información sobre la identidad cultural y el emprendimiento local mediante la elaboración colaborativa del mural histórico-intercultural y del mapa mental. - Explica la relación entre identidad cultural, emprendimiento y educación financiera para promover el bienestar común - Propone acciones responsables de ahorro, presupuesto e inversión para fortalecer los emprendimientos familiares y comunales. - Participa respetando las opiniones de sus compañeros durante el trabajo colaborativo y la deliberación.	Mural histórico-intercultural y mapa mental sobre identidad, emprendimiento y educación financiera, acompañados de propuestas para fortalecer los emprendimientos locales mediante una adecuada administración de los recursos económicos.	Lista de cotejo

2.2 Competencias transversales

Competencia transversal	Capacidades	Criterios
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	- Define metas de aprendizaje. - Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas. - Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	Organiza responsablemente el trabajo del equipo, distribuye funciones y evalúa sus avances durante la elaboración del mural y el mapa mental.
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.	- Personaliza entornos virtuales. - Gestiona información del entorno virtual. - Interactúa en entornos virtuales. - Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Utiliza información digital de manera responsable para complementar el mural y el mapa mental, respetando las fuentes consultadas.

2.3 Enfoques transversales

Enfoque transversal	Valores	Actitudes observables
Enfoque Intercultural	Respeto por las diferencias.	Valora y respeta las manifestaciones culturales de Quispicanchi, reconociendo la diversidad como una riqueza para la convivencia y el emprendimiento.
Orientación al Bien Común	Solidaridad y responsabilidad.	Participa activamente en el trabajo colaborativo, promoviendo acciones que favorecen el bienestar del grupo y de la comunidad.
Enfoque de Derechos	Respeto y responsabilidad.	Expresa sus ideas con libertad, escucha las opiniones de los demás y participa de manera democrática durante las actividades.
Enfoque Ambiental	Responsabilidad.	Propone prácticas de emprendimiento sostenible y el uso responsable de los recursos naturales de la comunidad.

SECUENCIA DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
INICIO (15 minutos)	Problematización (4 min)	El docente presenta la fotografía de una feria agropecuaria y artesanal de Quispicanchi donde familias comercializan tejidos, quesos, cuyes, hortalizas y otros productos locales. Formula la siguiente situación retadora: <i>"Durante la feria comunal, algunos jóvenes consideran que los productos elaborados por sus familias tienen poco valor frente a productos industrializados, mientras que otros opinan que conservar la identidad cultural puede convertirse en una oportunidad para emprender y mejorar la economía familiar. ¿Cómo podemos demostrar que nuestra identidad cultural puede fortalecer un emprendimiento responsable y beneficiar a la comunidad?"</i> Los estudiantes observan, dialogan en parejas y expresan sus opiniones, generando un conflicto cognitivo sobre la importancia de valorar la identidad cultural y administrar adecuadamente los recursos económicos para el bienestar común. Recursos: imágenes, diapositiva, multimedia.
	Motivación (3 min)	El docente presenta un breve video o imágenes de emprendimientos exitosos desarrollados por familias de Quispicanchi (tejidos tradicionales, producción de queso, crianza de cuyes, agricultura ecológica y turismo rural comunitario). Los estudiantes comentan experiencias familiares relacionadas con actividades productivas y reconocen que muchas familias generan ingresos a partir de sus conocimientos ancestrales. El docente motiva señalando que los saberes culturales también representan oportunidades de desarrollo económico cuando se administran responsablemente mediante el ahorro, el presupuesto y la inversión.
	Saberes previos (4 min)	Los estudiantes responden oralmente las preguntas: ¿Qué significa identidad cultural? ¿Qué productos elaboran las familias de nuestra comunidad? ¿Qué es un emprendimiento? ¿Qué entienden por ahorro? ¿Por qué algunas familias logran mejorar sus negocios y otras no? ¿Qué es un presupuesto? ¿Conocen alguna familia que reinvierta sus ganancias para hacer crecer su negocio? El docente registra las respuestas en la pizarra mediante una lluvia de ideas, identifica conocimientos previos y recupera saberes locales relacionados con el ayni, la minka y el trabajo familiar.
	Propósito y	El docente comunica el propósito de la sesión: "Hoy

	organización (4 min)	elaboraremos colaborativamente un mural histórico-intercultural y un mapa mental para demostrar cómo la identidad cultural y la educación financiera fortalecen los emprendimientos locales y contribuyen al bienestar común." Explica los criterios de evaluación, la evidencia, la organización de equipos de trabajo, los materiales que utilizarán y los acuerdos de convivencia (respeto, escucha activa, participación responsable y cumplimiento de roles). Los estudiantes asumen compromisos y organizan sus funciones dentro de cada equipo.
DESARROLLO (60 minutos)	Gestión y acompañamiento	Presentación y organización de la información (15 minutos). El docente presenta mediante una infografía y un breve texto el caso de una familia emprendedora de Quispicanchi dedicada a la elaboración de textiles tradicionales. Explica cómo la familia organiza sus gastos (lana, tintes naturales, transporte), registra sus ingresos por ventas y destina parte de sus ganancias al ahorro y a la reinversión para mejorar su producción. Introduce los conceptos de presupuesto, ingresos, gastos, ahorro, inversión, reinversión y consumo responsable , relacionándolos con la economía familiar y el desarrollo sostenible. Los estudiantes leen el caso, analizan la información y completan una ficha identificando: recursos utilizados, costos de producción, ingresos obtenidos, ganancias, decisiones financieras acertadas y beneficios para la comunidad. El docente formula preguntas de andamiaje: ¿Qué pasaría si la familia gastara todo el dinero que obtiene? ¿Por qué es importante ahorrar? ¿Cómo ayuda la reinversión a mejorar un emprendimiento? ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la generación de ingresos? Brinda retroalimentación descriptiva durante el trabajo. Recursos: ficha de análisis (Anexo 1), infografía, imágenes, multimedia, plumones y papelotes.
		Desarrollo del pensamiento crítico, ciudadano y financiero (20 minutos). Organizados en equipos cooperativos, los estudiantes analizan un estudio de caso sobre una asociación de productores de Quispicanchi que desea ampliar la venta de productos locales. Deliberan sobre las mejores decisiones financieras considerando el presupuesto disponible, el ahorro para futuras inversiones y el cuidado del ambiente. Posteriormente elaboran el mural histórico-intercultural , incorporando hechos históricos relevantes de Quispicanchi, manifestaciones culturales, productos representativos, emprendimientos locales y propuestas de educación financiera. En el mural incluyen recomendaciones como: elaborar un presupuesto antes de iniciar un negocio; registrar ingresos y gastos; ahorrar parte de las ganancias; reinvertir para mejorar la producción; evitar gastos innecesarios; valorar los productos locales; promover el consumo responsable y fortalecer el trabajo comunitario mediante el ayni y la minka. Durante la actividad emplean expresiones en quechua como Ayni, Llank'ay, Yanapanakuy y Sumaq Kawsay para reforzar el diálogo intercultural. El docente monitorea permanentemente, acompaña a cada equipo, formula preguntas que promueven el pensamiento crítico, orienta la organización del mural y brinda retroalimentación oportuna según los criterios de evaluación. Recursos: cartulinas, papelotes, plumones, imágenes, fichas de trabajo, cinta masking tape y tarjetas de colores.

MOMENTOS	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
DESARROLLO (Continuación – 25 minutos)	Gestión y acompañamiento	Construcción del aprendizaje y socialización (15 minutos). Los estudiantes elaboran colaborativamente un mapa mental cuyo tema central es: "La identidad cultural fortalece el emprendimiento responsable". Organizan la información considerando cinco ejes: Identidad cultural, Emprendimiento local, Educación financiera, Bien común y Desarrollo sostenible. En cada eje incorporan conceptos y ejemplos contextualizados de Quispicanchi. En el eje de educación financiera registran: presupuesto, ingresos, gastos, ahorro, inversión, reinversión y consumo responsable, explicando su importancia para la sostenibilidad de los emprendimientos familiares. Posteriormente, cada equipo socializa su mapa mental y el mural histórico-intercultural, argumentando cómo la valoración de la identidad cultural y una adecuada administración del dinero contribuyen al fortalecimiento de los emprendimientos y al desarrollo económico de la comunidad. El docente promueve la deliberación mediante preguntas orientadoras: ¿Por qué es importante planificar antes de gastar? ¿Qué beneficios tiene ahorrar parte de las ganancias? ¿Cómo contribuye un emprendimiento responsable al bienestar común? ¿De qué manera los valores del ayni y la minka fortalecen la economía familiar y comunal? Monitorea permanentemente el desempeño de los equipos, realiza preguntas de profundización, brinda retroalimentación descriptiva y atiende las necesidades individuales mediante estrategias diferenciadas, favoreciendo la participación activa de todos los estudiantes. Recursos: papelotes, cartulinas, plumones, organizador gráfico (Anexo 2), imágenes y tarjetas de conceptos.
		Autoevaluación y coevaluación (10 minutos). Los estudiantes observan los trabajos elaborados por los diferentes equipos y realizan una coevaluación utilizando una ficha con los criterios establecidos al inicio de la sesión. Valoran si el mural y el mapa mental organizan adecuadamente la información, evidencian la relación entre identidad cultural y emprendimiento, incorporan conceptos de educación financiera y presentan propuestas viables para fortalecer los emprendimientos locales. Posteriormente desarrollan una autoevaluación, reflexionando sobre su nivel de participación, el cumplimiento del rol asignado, el respeto por las opiniones de sus compañeros y los aprendizajes logrados. El docente registra evidencias mediante la lista de cotejo, reconoce los avances alcanzados y ofrece retroalimentación individual y grupal con orientaciones específicas para mejorar la organización de la información, la argumentación y el trabajo colaborativo. Recursos: lista de cotejo (Anexo 3), ficha de autoevaluación (Anexo 4), mural elaborado y mapa mental.
CIERRE (15 minutos)	Evaluación	Los estudiantes participan en un diálogo reflexivo sobre los aprendizajes desarrollados durante la sesión. Cada equipo comparte los aspectos más relevantes de su trabajo y explica cómo aplicará lo aprendido en su vida cotidiana, en su familia y en su comunidad. El docente consolida las ideas principales destacando que la identidad cultural constituye un recurso valioso para generar emprendimientos sostenibles, y que la educación financiera permite administrar responsablemente los recursos mediante el ahorro, el presupuesto, la inversión y el consumo responsable, favoreciendo el bienestar común. Posteriormente, los estudiantes responden en su cuaderno las preguntas de metacognición: ¿Qué aprendí hoy sobre la identidad cultural, el emprendimiento y la educación financiera? ¿Qué fue lo más importante de la sesión? ¿Qué dificultades tuve durante el trabajo colaborativo y cómo las superé? ¿Cómo puedo aplicar estos aprendizajes para

		fortalecer los emprendimientos de mi familia o comunidad? ¿Qué compromiso ciudadano asumo para valorar mi identidad cultural y administrar responsablemente los recursos económicos? Finalmente, cada estudiante escribe un compromiso personal relacionado con el ahorro, el consumo responsable o el fortalecimiento de un emprendimiento familiar o comunal y lo comparte voluntariamente con sus compañeros. El docente cierra la sesión reconociendo el esfuerzo de los estudiantes, reforzando los logros alcanzados y motivándolos a continuar valorando su identidad cultural como base del desarrollo sostenible de Quispicanchi.
--	--	---

ANEXO 1

Caso contextualizado: "Emprendimiento familiar de Quispicanchi y educación financiera"

Título:

"La familia Quispe apuesta por su identidad cultural"

La familia **Quispe**, del distrito de Urcos, provincia de Quispicanchi, se dedica desde hace muchos años a la elaboración de **chompas, chullos y chalinas tejidas con diseños tradicionales andinos**. La abuela enseñó este oficio a sus hijos y ahora los nietos también participan en la elaboración de los tejidos durante sus tiempos libres.

Cada mes la familia compra lana de alpaca, tintes naturales y otros materiales necesarios para producir sus artesanías.

En el último mes registraron los siguientes datos:

- Compra de lana : S/ 320
- Compra de tintes naturales : S/ 80
- Transporte hacia la feria de Urcos : S/ 50
- Alimentación durante la feria : S/ 50

Gasto total: S/ 500

Durante la feria artesanal vendieron todos sus productos obteniendo un ingreso de:

Ingreso por ventas: S/ 850

La familia decidió distribuir el dinero de la siguiente manera:

- S/ 150 para ahorro.
- S/ 100 para comprar más lana.
- S/ 100 para mejorar la presentación de sus productos.
- El resto para cubrir las necesidades familiares.

Gracias a estas decisiones pudieron elaborar más productos para la siguiente feria y aumentar poco a poco sus ingresos sin dejar de conservar sus diseños tradicionales.

La familia afirma:

"Nuestra identidad cultural es nuestra mayor riqueza; si administramos bien nuestro dinero, nuestro emprendimiento seguirá creciendo y beneficiará a toda la familia."

Preguntas para el análisis

1. ¿Cuál es el emprendimiento de la familia Quispe?

2. ¿Qué elementos de la identidad cultural conserva la familia?
3. ¿Cuáles fueron los gastos realizados?
4. ¿Cuánto dinero obtuvieron por las ventas?
5. ¿Por qué es importante ahorrar parte de las ganancias?
6. ¿Qué significa reinvertir?
7. ¿Qué decisiones financieras fueron responsables?
8. ¿Cómo beneficia este emprendimiento a la comunidad?
9. ¿Qué otros emprendimientos existen en tu comunidad?
10. ¿Qué valores ciudadanos observas en esta experiencia?

ANEXO 2

Ficha de trabajo

"Analizamos el emprendimiento y elaboramos nuestro mapa mental"

Apellidos y nombres: _____

Grado: _____

Equipo: _____

I. Analizamos el caso

Completa el siguiente cuadro.

Concepto	Respuesta
Emprendimiento desarrollado	
Producto que ofrece	
Recursos utilizados	
Gastos	
Ingresos	
Ganancia aproximada	
¿Qué parte del dinero se ahorra?	
¿Qué parte del dinero se reinvierte?	
Beneficios para la familia	
Beneficios para la comunidad	

II. Reflexionamos

Respondemos en equipo.

- ¿Por qué es importante elaborar un presupuesto?

- ¿Qué diferencia existe entre ahorrar y gastar?

- ¿Cómo puede crecer un emprendimiento familiar?

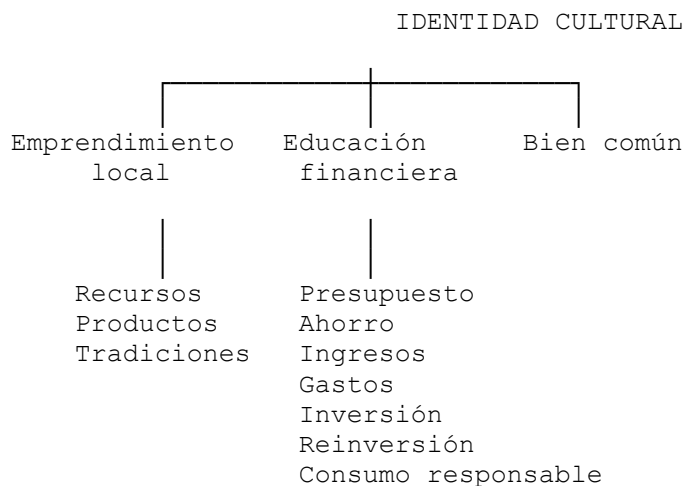
- ¿Cómo ayuda la identidad cultural al emprendimiento?

III. Elaboramos nuestro mapa mental

Tema central

"La identidad cultural fortalece el emprendimiento responsable"

Completa el mapa considerando las siguientes ramas.



Finalmente escribe una conclusión.

ANEXO 3

Lista de cotejo

Competencia

Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.

Evidencia

Mural histórico-intercultural y mapa mental sobre identidad cultural y emprendimiento.

N°	Criterios de evaluación	Sí	En proceso	No
1	Organiza adecuadamente la información sobre identidad cultural y emprendimiento local.			
2	Relaciona la identidad cultural con el desarrollo de emprendimientos familiares y comunales.			
3	Incorpora correctamente conceptos de educación financiera (presupuesto, ahorro, ingresos, gastos e inversión).			
4	Propone acciones para fortalecer los emprendimientos mediante una adecuada administración de los recursos económicos.			
5	Participa activamente en el trabajo colaborativo respetando las			

	opiniones de sus compañeros.			
6	Explica con claridad las ideas presentadas en el mural y el mapa mental.			
7	Utiliza ejemplos contextualizados de Quispicanchi y valora la identidad cultural de su comunidad.			

Observaciones del docente

Retroalimentación formativa

Fortalezas

Aspectos por mejorar

Sugerencias
