



I.- DATOS GENERALES:

1.1. Profesor (a):	Bianca Molina Cuba	Grado:	Primero
1.2. Nivel:	Secundaria	Sección:	A - B
1.3. Tiempo:	2 horas	fecha	08 – 06-26 al 09 – 06-26
II. TÍTULO DE LA SESIÓN			
"Emprendemos con responsabilidad financiera: Calculamos costos, ganancias y fijamos precios de venta justos"			

Enfoque Transversal	Competencia Transversal	Campo Temático
Enfoque de Orientación al Bien Común / Enfoque de Búsqueda de la Excelencia.	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	Educación Financiera y Matemática Comercial: - Costo Total (C). - Precio de Venta (PV). - Ganancia (G) y Pérdida (P). - Relaciones cuantitativas: $PV = C + G$ y $PV = C - P$.

Estándar de Aprendizaje: Resuelve problemas referidos a las relaciones entre cantidades o magnitudes, traduciéndolas a expresiones numéricas y operativas con números enteros, racionales o expresiones decimales. Expresa su comprensión de las operaciones y relaciones comerciales básicas usando lenguaje matemático. Selecciona, combina y adapta estrategias heurísticas, recursos y procedimientos de cálculo mental o escrito para operar con números racionales y porcentajes en situaciones financieras. Justifica sus afirmaciones sobre las relaciones numéricas y de mercado con base en los principios de responsabilidad económica y bien común.

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

Competencia / Capacidades	Desempeños precisados	Criterios de Evaluación	Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de Evaluación
Resuelve problemas de cantidad - Traduce cantidades a expresiones numéricas. - Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo.	- Traduce relaciones entre costos de producción, ganancias deseadas y precios de venta en situaciones de emprendimiento escolar a modelos aditivos y multiplicativos con números racionales. - Selecciona y ejecuta estrategias de cálculo numérico para determinar la ganancia neta, el costo total y el precio de venta unitario o global en problemas contextualizados del programa <i>Educación Financiera en tu Cole</i>.	- Identifica y diferencia con claridad los conceptos de costo total (C), precio de venta (PV), ganancia (G) y pérdida (P) en casos prácticos. - Aplica de forma directa las fórmulas $PV = C + G$ y $G = PV - C$ calculando valores en Soles (S/.) sin errores operativos. - Modela y resuelve presupuestos para la fabricación y venta de productos escolares.	Ficha de Trabajo interactiva " <i>El Presupuesto de Mi Emprendimiento Escolar</i> ", que incluye la resolución de retos financieros de cálculo de costos, determinación de margen de ganancia y fijación de precios competitivos.	Lista de Cotejo / Rúbrica Formativa.

Propósito de la Sesión: Comprender y aplicar la relación matemática fundamental entre el Costo (C), la Ganancia (G) y el Precio de Venta (PV) en situaciones de emprendimiento escolar del programa *Educación Financiera en tu Cole*, utilizando operaciones con números racionales y expresiones aditivas para tomar decisiones económicas éticas, sostenibles y financieras responsables.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio:

- **Motivación y Activación de Saberes Previos (20 minutos):**
 1. La docente saluda fraternalmente a los estudiantes y recuerdan las normas de convivencia para el trabajo colaborativo y participativo.
 2. La docente presenta la silueta o muestra física de un producto típico de emprendimiento escolar (por ejemplo, vasos de ensalada de frutas o chocotejas elaboradas por los alumnos para una feria escolar).
 3. Se presenta el siguiente diálogo situacional: "Lucía y Pedro deciden vender chocotejas en el colegio para juntar fondos. Gastaron S/ 12.00 en moldes, chocolate y maní para preparar 10 chocotejas. Al finalizar el día, vendieron todas las chocotejas a S/ 2.00 cada una, recaudando en total S/. 20.00."
 4. La docente realiza las siguientes preguntas interactivas para activar los saberes previos:
 - ¿Cuánto dinero gastaron Lucía y Pedro para producir las chocotejas? (Saber previo: Concepto de gasto/costo, S/. 12.00).
 - ¿Cuánto dinero cobraron por cada chocoteja y cuánto dinero recibieron al final? (Saber previo: Precio unitario S/. 2.00 y total de ventas S/.20.00).
 - ¿El dinero total recolectado (S/ 20.00) representa solo su ganancia pura? ¿Por qué no? (Conflicto inicial de diferencia entre ingreso total y beneficio real).
- **Conflicto Cognitivo y Planteamiento del Reto (20 minutos):**
 1. La docente plantea la siguiente situación problemática desafiante: El Desafío Financiero de la Kermesse **Escolar**: "Si un grupo de estudiantes invierte S/ 45.00 en insumos para elaborar 15 postres, pero por apuro fijan el precio de venta a S/ 2.50 cada uno y logran vender todos... ¿Realmente ganaron dinero, empataron o terminaron perdiendo? ¿A qué precio unitario debieron vender cada postre para obtener una ganancia neta de S/ 1.50 por unidad? ¿Cómo podemos saber con exactitud matemática el precio justo de un producto antes de ponerlo a la venta?"
 2. Se promueve la discusión guiada: ¿Cuál es la diferencia exacta entre Costo, Precio de Venta y Ganancia? ¿Qué sucede si el precio de venta es menor que el costo?

Desarrollo

Actividad 1: Montaje y Organización Contable del Stand (30 minutos)

- Cada equipo instala su stand comercial de la **Feria de Educación Financiera** (marcadera, carteles de precios unitarios PV_u , presupuesto inicial de inversión C , y la "Caja Chica" con cambio/vuelto).
- Se entrega la *Hoja de Control de Transacciones de la Feria*, donde los estudiantes formalizarán sus registros:
 - **Costo Total Invertido** (C): Suma total de insumos, materiales y empaques utilizados para la feria.
 - **Registro de Ventas** (IV): Conteo periódico de unidades vendidas $\times$ precio de venta unitario (PV_u).

Actividad 2: Ejecución de la Feria de Educación Financiera y Atención al Cliente (45 minutos)

- Se da inicio formal a la **Feria de Educación Financiera**. Los equipos atienden a los compradores (compañeros, docentes o invitados), aplican estrategias de venta responsable y registran cada operación económica.
- Los estudiantes aplican cálculos numéricos mentales y escritos rápidos para otorgar vueltos en Soles ($S/$) y registrar las ventas por unidad o en combo.
- La docente monitorea los stands evaluando:
 - Claridad en la exhibición del Precio de Venta (PV_u).
 - Agilidad y precisión en el cálculo numérico para dar cambio de dinero.
 - Correcta anotación de las unidades vendidas en la ficha de control contable.

Actividad 3: Cierre Comercial y Consolidador del Balance Financiero (35 minutos)

- Finalizado el tiempo de venta, los equipos cierran sus stands, recuentan el dinero en efectivo recuperado y completan la tabla oficial de **Balance Financiero de la Feria**:

Ingresos Totales por Ventas (IV) = Suma de todo el dinero recolectado

•

Costo Total Invertido (C) = Gasto total de producción e instalación

Formalización del Resultado Financiero:

○ Si $IV > C$, se calcula la **Ganancia Neta Real**:

$$G = IV - C$$

○ Si $IV < C$, se calcula la **Pérdida Incurrida**:

$$P = C - IV$$

○ Si $IV = C$, se determina el **Punto de Equilibrio** (no hay ganancia ni pérdida).

● **Tabla de Consolidación por Equipos:**

Equipo / Emprendimiento	Costo Invertido (C)	Unidades Vendidas	Ingreso Total (IV)	Estado (Ganancia / Pérdida / Equilibrio)	Resultado Neto (S/)	Rentabilidad (CG×100%)
Stand 1: Postres Nutritivos	S/ 40.00	20 unid.	S/ 60.00	Ganancia	$G =$	50%
Stand 2: Adornos Reciclados	S/ 25.00	15 unid.	S/ 30.00	Ganancia	$G =$	20%
Stand 3: Bebidas Frutales	S/ 35.00	10 vasos	S/ 25.00	Pérdida	$P =$	-28.5%
Stand 4: Librería Escolar	S/ 50.00	25 unid.	S/ 50.00	Equilibrio	S/ 0.00	0%

- La docente acompaña a los grupos a calcular el porcentaje de rentabilidad aproximado y a verificar que no haya descuadres entre el dinero físico en caja y las anotaciones del registro de ventas.

Cierre

● **Metacognición y Reflexión (15 minutos):**

- La docente abre un espacio de sistematización y diálogo metacognitivo:
 - ¿Por qué es fundamental calcular el costo unitario antes de ponerle precio a un producto de emprendimiento?
 - ¿Qué diferencia existe entre el *Ingreso Total por Ventas* y la *Ganancia Real*? ¿Por qué un emprendedor no debe gastarse todo el dinero recibido en las ventas?
 - ¿Cómo nos ayuda la matemática a tomar decisiones financieras responsables en nuestra familia y escuela?
 - ¿En qué situaciones cotidianas aplicaremos las relaciones $PV = C+G$ y $PV = C-P$?

● **Retroalimentación y Evaluación Final (15 minutos):**

- La docente retroalimenta en la pizarra resolviendo las dudas detectadas durante el monitoreo de las fichas de trabajo y la práctica calificada (haciendo énfasis en la división correcta para hallar costos unitarios con decimales y en el manejo de unidades monetarias en Soles).

IV. EVALUACION

- **Evaluación Formativa:** Monitoreo continuo mediante la ficha de trabajo grupal e intervenciones orales.
- **Evaluación Sumativa / Individual:** Práctica calificada de aplicación numérica directa y resolución de problemas.
- **Instrumento:** Lista de Cotejo.

V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- **Para el docente:** Pizarra acrílica, plumones de colores para diferenciar C, PV y G, billetes y monedas didácticas, papelógrafos, Ficha Didáctica del programa *Educación Financiera en tu Cole*.
- **Para el estudiante:** Cuaderno cuadriculado de Matemática, regla graduada, lápiz, borrador, calculadora básica (opcional para verificación), calculadora o fichas de trabajo impresas, libro de texto institucional.

Docente

V.B Coordinación.