

MÓDULO DE APRENDIZAJE:

“AGENTES MATEMÁTICOS: MIDIENDO Y PLANIFICANDO LA FERIA TURÍSTICA”

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	José María Arguedas	NIVEL:	Secundaria	ÁREA:	Matemática	GRADO:	1° "U"
FECHA:	30/06 – 24/07/2026	SEMANAS:	4	DIRECTOR:	Edilberto Briceño Chávez		
DOCENTE:	Plasencia Miranda Rosa Elizabeth			CELULAR:	977562614		

1. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

En la I.E. "José María Arguedas", los estudiantes de 1er grado reconocen la riqueza de nuestro patrimonio e identidad regional. Como parte del proyecto "**Agencia Escolar de Turismo de Vista Alegre**", han decidido organizar una **Feria de Lanzamiento** para promover los atractivos turísticos, la agricultura local, gastronomía, etc. de nuestra comunidad. Para que la feria sea un éxito, necesitan diseñar stands, calcular áreas de decoraciones (banderines, logos y volantes), y gestionar el presupuesto y el aforo de visitantes de manera responsable.

Para lograrlo, se requiere aplicar conocimientos de **geometría (áreas de triángulos, cuadriláteros y círculos)** y **ecuaciones lineales**, pasando por el enfoque concreto, pictórico y abstracto (CPA). Los estudiantes iniciarán manipulando material concreto (bloques geométricos, cartulina, cinta métrica) para medir espacios reales en el patio de la I.E., luego representarán gráficamente sus diseños y finalmente aplicarán fórmulas algebraicas para calcular áreas y resolver ecuaciones que modelen los límites de presupuesto y aforo.

Reto: ¿Cómo podemos calcular con precisión las áreas de los stands, banderines y logos para optimizar el uso de materiales? ¿De qué manera las ecuaciones lineales nos ayudan a controlar el presupuesto y garantizar la seguridad de los visitantes en la feria?

2. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Aplicar estrategias de cálculo de **perímetros y áreas** de regiones planas (triángulos, cuadriláteros y círculos) y resolver **ecuaciones lineales** para planificar la decoración, distribución de espacios, presupuesto y aforo de la Feria Turística Institucional, valorando el trabajo colaborativo y el patrimonio local.

2. COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y DESEMPEÑOS PRIORIZADOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRIORIZADOS (PARA EL MÓDULO)
Resuelve problemas de forma, movimiento y localización	- Modela objetos con formas geométricas y sus transformaciones. - Comunica su comprensión sobre las formas y relaciones geométricas. - Usa estrategias y procedimientos para medir y orientarse en el espacio.	- Establece relaciones entre las medidas de lados, ángulos y áreas de triángulos y cuadriláteros aplicándolas en el diseño de stands y decoraciones. - Emplea estrategias heurísticas y fórmulas geométricas para calcular áreas de regiones planas (triángulos, cuadriláteros y círculos/sectores) en situaciones vinculadas a la feria. - Justifica mediante representaciones pictóricas la clasificación de formas geométricas y sus propiedades.
Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio	- Traduce datos y condiciones a expresiones algebraicas y gráficas. - Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales.	- Traduce condiciones de presupuesto y aforo a ecuaciones lineales con una variable. - Resuelve ecuaciones lineales aplicando propiedades algebraicas e interpreta la solución en el contexto de la feria.

3. ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES
Enfoque Intercultural	Respeto a la identidad cultural. Diálogo intercultural.	Los estudiantes valoran el patrimonio local al diseñar sus stands y decoraciones para la feria turística. Aceptan y respetan las propuestas diversas de sus compañeros.
Enfoque de Orientación al Bien Común	Responsabilidad. Equidad.	Los estudiantes asumen con responsabilidad el cálculo de presupuestos y aforos para garantizar la seguridad y el éxito de la feria, priorizando el bienestar de todos los visitantes.

4. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO FINAL (Papelógrafo o cartulina)

CRITERIO	LOGRO DESTACADO (AD)	LOGRO PREVISTO (A)	EN PROCESO (B)	EN INICIO (C)
Cálculo de áreas y perímetros	Calcula con exactitud el área del stand, banderines, logo y volantes, incluyendo el perímetro del logo, usando fórmulas correctas y unidades adecuadas (m^2 y m).	Calcula correctamente la mayoría de áreas y perímetros, presentando errores menores (ej. en decimales).	Calcula algunas áreas, pero presenta confusiones en la selección de fórmulas o en las operaciones.	No logra identificar las fórmulas correspondientes o los cálculos son incorrectos.
Resolución de ecuaciones (Presupuesto)	Plantea, resuelve e interpreta correctamente la ecuación del presupuesto, hallando el número exacto de carteles que se pueden comprar.	Plantea y resuelve la ecuación, llegando a la solución correcta, aunque omite la interpretación final.	Plantea la ecuación, pero comete errores algebraicos en el despeje.	No logra traducir la situación del presupuesto a una ecuación.
Resolución de ecuaciones (Aforo)	Plantea, resuelve e interpreta correctamente la ecuación del aforo basada en el área libre y el espacio por persona, hallando el número exacto de visitantes.	Plantea y resuelve la ecuación del aforo, pero presenta algún error en la resta del área fija o en la división final.	Identifica el área total, pero tiene dificultades para calcular el área libre o plantear la igualdad.	No relaciona el área con el aforo ni plantea la ecuación correctamente.
Dibujo a escala y presentación	El plano del stand está dibujado perfectamente a escala (1:50), con medidas correctas y excelente presentación, limpieza y creatividad en los colores y diseños.	El plano está a escala, con medidas correctas, pero la presentación o el coloreado podrían mejorar.	El plano no respeta la escala correctamente o faltan algunas medidas.	El plano es desordenado, no tiene escala o está incompleto.
Sustentación (conexión con el proyecto)	Explica con claridad y fluidez cómo todos los cálculos matemáticos contribuyen al éxito de la Feria de Turismo, vinculándolos con el cuidado del patrimonio local.	Explica de manera coherente sus cálculos y su relación con la feria.	Expone sus resultados, pero con dificultad para explicar el "porqué" de los procedimientos.	No presenta una sustentación clara ni relaciona con el proyecto turístico.



MÓDULO DE APRENDIZAJE:

“AGENTES MATEMÁTICOS: MIDIENDO Y PLANIFICANDO LA FERIA TURÍSTICA”

ÁREA: Matemática

GRADO: _____

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

FECHA DE INICIO: _____ FECHA DE TÉRMINO: _____

DOCENTE: Lic. Plasencia Miranda Rosa Elizabeth



PRESENTACIÓN

¡Bienvenido/a, Agente Turístico!

Como parte del gran proyecto “**Agencia Escolar de Turismo Utilizando Herramientas Digitales para el Desarrollo Sostenible de Vista Alegre**”, nuestra misión es organizar la **Feria de Lanzamiento**. Para que todo salga perfecto, necesitamos medir los espacios del patio, diseñar la decoración (banderines, logos, volantes) y controlar el presupuesto y la cantidad de visitantes.

En este módulo, la matemática será nuestra mejor aliada. ¡Manos a la obra!



PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Aplicar estrategias de cálculo de **perímetros y áreas** de regiones planas (triángulos, cuadriláteros y círculos) y resolver **ecuaciones lineales** para planificar la decoración, distribución de espacios, presupuesto y aforo de nuestra Feria Turística, valorando el trabajo colaborativo y el patrimonio local.



COMPETENCIAS A DESARROLLAR

COMPETENCIA	¿QUÉ HAREMOS?
Resuelve problemas de forma, movimiento y localización	Calcularemos áreas y perímetros de stands, toldos, banderines, logos y volantes usando las fórmulas geométricas.
Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio	Plantearemos y resolveremos ecuaciones para calcular presupuestos exactos y controlar el aforo de visitantes.



PRODUCTO FINAL:

Al finalizar las 6 actividades, cada grupo presentará en un **papelógrafo o cartulina** el **PLANO A ESCALA DEL STAND DE SU AULA**, que deberá incluir:

- Dibujo del stand rectangular con sus medidas reales y a escala.
- Cálculo del área total del piso.
- Dibujo y cálculo del área de los banderines triangulares.
- Dibujo y cálculo del área del logo circular.
- Dibujo y cálculo del área del volante (sector circular).
- Planteo y solución de la ecuación del presupuesto.
- Planteo y solución de la ecuación del aforo.

HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PREVIAS (Actividad 0)

(Esta parte es para que la leas y la apliques en las actividades)

¿CÓMO USAR LA REGLA DE TRES SIMPLE DIRECTA?

La regla de tres simple directa la usamos cuando dos valores aumentan o disminuyen juntos.

Ejemplo: Si 1 metro en la realidad se dibuja como 2 centímetros en mi papel, ¿cuántos centímetros dibujaré para representar 5 metros reales?

Realidad	Dibujo	Operación:
----------	--------	------------

1 m	2 cm	
-----	------	--

5 m	X cm	
-----	------	--

¿CÓMO DIBUJAR MAPAS O PLANOS A ESCALA?

Dibujar a escala significa **reducir o ampliar** las medidas reales, pero respetando la proporción.

- **Escala 1:50** significa que **1 centímetro en el dibujo equivale a 50 centímetros (0.5 metros) en la realidad**.
- **Escala 1:100** significa que **1 cm en el dibujo equivale a 100 cm (1 metro) en la realidad**.

Ejemplo: Si nuestro stand mide 5 m de largo y 4 m de ancho, y usamos escala 1:50 (1 cm = 0.5 m):

- Largo en el dibujo = $5 / 0.5 = 10$ cm.
- Ancho en el dibujo = $4 / 0.5 = 8$ cm.

¡Siempre debes escribir la escala que usaste en tu plano!

ACTIVIDAD N° 1: “MEDIMOS NUESTRO STAND EN EL PATIO”

TRABAJO EN GRUPO (4 a 5 integrantes)

Situación:

Hoy saldremos al patio o a los pasadizos de la I.E. Cada grupo tendrá asignado un espacio rectangular donde instalará su stand para la feria. Usaremos la cinta métrica para tomar medidas reales y luego dibujaremos el plano a escala en nuestro cuaderno.

PASOS A SEGUIR (Escríbelo en tu cuaderno):

1. **Medir:** Con la cinta métrica, mide el **largo** y el **ancho** del espacio que te asignó el docente.
 - o Largo real: _____ metros.
 - o Ancho real: _____ metros.
2. **Elegir la escala:** Decidan qué escala usarán. Por ejemplo, si el espacio es grande, pueden usar 1:50 o 1:100.
 - o Escala elegida: 1 : _____
3. **Calcular las medidas en el dibujo (Aplica la regla de tres):**
 - o Largo en el dibujo = _____ cm.
 - o Ancho en el dibujo = _____ cm.
4. **Dibujar:** En tu cuaderno, dibuja el rectángulo con esas medidas y escribe la escala utilizada.
5. **Calcular el perímetro real:** ¿Cuántos metros de cinta o cuerda necesitarías para rodear todo el stand?
 - o Fórmula: $\text{Perímetro} = 2 \times (\text{largo} + \text{ancho})$
 - o Operación: _____ = _____ metros.
6. **Calcular el área real del piso:** ¿Cuántos metros cuadrados de alfombra necesitas para cubrir todo el stand?
 - o Fórmula: $\text{Área} = \text{largo} \times \text{ancho}$
 - o Operación: _____ = _____ m².

 (Dibuja aquí el plano de tu stand a escala con sus medidas)

ACTIVIDAD N° 2: “DISEÑAMOS BANDERINES TRIANGULARES”

TRABAJO EN GRUPO

Situación:

Para decorar el techo o la entrada de nuestro stand, fabricaremos **banderines con forma de triángulo isósceles**. Cada grupo decidirá el tamaño y la cantidad.

PASOS A SEGUIR (Escríbalo en tu cuaderno):

- Decidir el tamaño del banderín:**
 - Base del triángulo: _____ metros.
 - Altura del triángulo: _____ metros.
(Pueden usar medidas como 0.6 m de base y 0.4 m de altura, o las que prefieran).
- Calcular el área de UN banderín:**
 - Fórmula: $\text{Área} = (\text{base} \times \text{altura}) / 2$
 - Operación: $(\text{_____} \times \text{_____}) / 2 = \text{_____} \text{ m}^2$.
- Decidir cuántos banderines van a colgar:** Nuestra meta es colocar **8 banderines** (o la cantidad que decidan).
 - Número de banderines: _____
- Calcular el área total de tela necesaria:**
 - Área total = Área de 1 banderín $\times$ número de banderines
 - Operación: _____ $\times$ _____ = _____ m^2 .
- Dibujar el banderín a escala en tu cuaderno:** Elige una escala (ej. 1:10) y dibuja el triángulo con su base y altura marcadas. Escribe las medidas.

(Dibuja aquí el banderín triangular con sus medidas y colócale un diseño bonito)

ACTIVIDAD N° 3: “EL LOGO CIRCULAR DE NUESTRA AGENCIA”

TRABAJO EN GRUPO

Situación:

Toda agencia turística tiene un logo. Nosotros diseñaremos un logo con forma de **círculo** para colocarlo en la pared principal de nuestro stand. También calcularemos su área y su perímetro (circunferencia).

PASOS A SEGUIR (Escríbalo en tu cuaderno):

- Decidir el radio del logo:** El radio puede ser de 0.4 m, 0.5 m, 0.6 m, etc. (lo que quede bonito en su stand).
 - Radio elegido (r): _____ metros.
- Calcular el área del logo (círculo):**
 - Fórmula: $\text{Área} = \pi \times r^2$ (Usa $\pi = 3.14$)
 - Operación: $3.14 \times (\text{_____})^2 = 3.14 \times \text{_____} = \text{_____} \text{ m}^2$.
- Calcular el perímetro (circunferencia) del logo:** ¿Cuántos metros de cinta LED o cordón necesitamos para rodear el logo?
 - Fórmula: $\text{Circunferencia} = 2 \times \pi \times r$
 - Operación: $2 \times 3.14 \times \text{_____} = \text{_____} \text{ metros}$.
- Dibujar el logo en tu cuaderno:** Dibuja un círculo con el radio a escala (ej. 1:10) y dentro de él, crea un diseño sencillo (montañas, sol, un cóndor, o las iniciales de Vista Alegre, etc.).

(Dibuja aquí tu logo circular con su diseño y escribe el radio)

ACTIVIDAD N° 4: “VOLANTES EN FORMA DE ABANICO (SECTOR CIRCULAR)”

TRABAJO EN GRUPO

Situación:

Repartiremos volantes a los turistas. Nuestro volante tendrá forma de **sector circular** (como un abanico o porción de pizza). Cada grupo definirá el radio y el ángulo central del abanico, y calculará el área de papel necesaria para imprimir 50 volantes.

PASOS A SEGUIR (Escríbelo en tu cuaderno):

- Decidir el radio y el ángulo del volante:**
 - Radio (r): _____ metros (ej. 0.3 m).
 - Ángulo central (θ): _____ grados (ej. 90° o 120°).
- Calcular el área de UN volante (sector circular):**
 - Fórmula: $\text{Área} = (\theta / 360^\circ) \times \pi \times r^2$
 - Operación: $(\text{____} / 360) \times 3.14 \times (\text{____})^2 = \text{_____ m}^2$.
- Calcular el área total para 50 volantes:**
 - Área total = Área de 1 volante $\times$ 50
 - Operación: _____ $\times$ 50 = _____ m^2 .
- Dibujar el volante en tu cuaderno:** Dibuja el sector circular (abanico) con sus medidas a escala y coloréalo con los colores de la agencia.

 (Dibuja o pega aquí el sector circular (abanico) con sus medidas)

ACTIVIDAD N° 5: “PRESUPUESTO EXACTO (ECUACIONES)”

TRABAJO EN GRUPO

Situación:

La directiva nos ha dado un presupuesto de S/ 200 para comprar globos y recuerdos. Cada **paquete de globos** cuesta S/ 8 y cada **recuerdo (llavero)** cuesta S/ 3. Para atender bien a los turistas, necesitamos comprar sí o sí **20 recuerdos**. ¿Cuántos paquetes de globos podemos comprar si gastamos exactamente todo el presupuesto?

PASOS A SEGUIR (Escríbelo en tu cuaderno):

- Identificar la variable:** Sea x = número de paquetes de globos que podemos comprar.
- Calcular el gasto fijo de los recuerdos:**
 - $20 \text{ recuerdos} \times \text{S/ } 3 = \text{S/ } 60$.
- Plantear la ecuación:**
 - $(\text{Gasto en globos}) + (\text{Gasto en recuerdos}) = \text{Presupuesto total}$
 - $8x + 60 = 200$**
- Resolver la ecuación paso a paso:**
 - $8x + 60 = 200$
 - $8x = 200 - 60$
 - $8x = 140$
 - $x = 140 / 8$
 - $x = 17.5$
- Interpretar el resultado:** Como no podemos comprar medio paquete, con S/ 200 compramos exactamente **17 paquetes de globos** y nos sobra S/ 4 (que podría usarse para otra cosa).

AHORA, CREA TU PROPIO PROBLEMA DE PRESUPUESTO:

Imagina que tienes S/ 150 para comprar carteles (S/ 12 cada uno) y bolsas de caramelo (S/ 2 cada una). Necesitas comprar 25 bolsas de caramelo. Plantea y resuelve la ecuación para saber cuántos carteles puedes comprar si gastas todo el dinero.

- Planteo:** _____
- Resolución:** _____
- Respuesta final:** _____ carteles exactos (¿sobra o falta dinero?).

ACTIVIDAD N° 6: “AFORO Y SEGURIDAD (ECUACIONES)”

TRABAJO EN GRUPO

Situación:

El piso del stand principal es en base a parihuelas (madera) y soporta un peso máximo de **360 kg**. Cada persona pesa aproximadamente **60 kg**. Si dentro del stand ya se encuentran 2 personas (los encargados de atender), ¿cuántas personas más (visitantes) pueden entrar para que el peso total sea exactamente el máximo permitido?

PASOS A SEGUIR (Escríbelo en tu cuaderno):

1. **Identificar la variable:** Sea x = número de visitantes que pueden entrar.
2. **Plantear la ecuación:**
 - o (Peso de las 2 personas fijas) + (Peso de los visitantes) = Peso máximo
 - o $2 \times 60 + 60x = 360$
 - o **$120 + 60x = 360$**
3. **Resolver la ecuación paso a paso:**
 - o $120 + 60x = 360$
 - o $60x = 360 - 120$
 - o $60x = 240$
 - o $x = 240 / 60$
 - o $x = 4$
4. **Interpretar el resultado:** Pueden entrar exactamente **4 visitantes** adicionales para alcanzar el peso máximo.

AHORA, CREA TU PROPIO PROBLEMA DE AFORO (POR PESO):

Imagina que el escenario principal de la feria soporta 500 kg y cada persona pesa 70 kg. Si ya hay 3 artistas en el escenario, ¿cuántas personas más pueden subir para llegar exactamente al peso máximo?

- **Planteo:** _____

 - **Resolución:** _____

 - **Respuesta final:** _____ personas más exactas.
-

PRODUCTO FINAL: "EL GRAN DESAFÍO DEL STAND PRINCIPAL"

SITUACIÓN RETADORA (TRABAJO EN GRUPO – PARA EL PAPELÓGRAFO)

Escenario:

La comisión organizadora de la "Feria de Lanzamiento de la Agencia Escolar de Turismo" ha decidido que habrá un **STAND PRINCIPAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA** que servirá como modelo para todos los demás. ¡Tu grupo ha sido seleccionado para diseñarlo!

Para que su diseño sea aprobado, deberán presentar un **papelógrafo o cartulina** con todos los cálculos matemáticos que justifiquen el uso de materiales, el presupuesto y la seguridad (aforo) del stand.

Atención: Las medidas de este stand principal son **DIFERENTES** a las que midieron en el patio. Ustedes trabajarán con los datos que aquí les entregamos.

DATOS OFICIALES DEL STAND PRINCIPAL (Entregados por la comisión)

ELEMENTO	MEDIDA OFICIAL PARA EL RETO
Stand (piso rectangular)	Largo = 6 metros ; Ancho = 3.5 metros
Banderines decorativos	Forma: triángulo isósceles. Base = 0.9 metros ; Altura = 0.6 metros . Se colgarán 12 banderines .
Logo circular de la agencia	Radio = 0.7 metros
Volantes publicitarios (abanico)	Forma: sector circular. Radio = 0.4 metros ; Ángulo central = 60° . Se imprimirán 80 volantes .
Presupuesto para carteles y recuerdos	Presupuesto total = S/ 300 . Cada cartel informativo cuesta S/ 15 . Cada bolsa de recuerdos (gorros) cuesta S/ 5 . <i>Condición obligatoria:</i> Comprar sí o sí 25 bolsas de recuerdos . Pregunta: ¿Cuántos carteles se pueden comprar si se gasta EXACTAMENTE todo el presupuesto?
Aforo y seguridad (espacio por persona)	El stand debe tener un espacio adecuado para los visitantes. • Los 4 estudiantes que atienden ocupan un espacio fijo de 6 m² (entre ellos, la mesa y los exhibidores). • Según las normas de la feria, cada visitante necesita 1.5 m² para moverse con comodidad y seguridad. Pregunta: ¿Cuántos visitantes pueden estar exactamente si se usa todo el espacio disponible?

LAS 7 MISIONES QUE DEBEN RESOLVER EN SU PAPELÓGRAFO

(Escriban todas las operaciones y respuestas en su papelógrafo de manera ordenada y con colores)

MISIÓN ¿QUÉ DEBEN HACER? (Aplicando lo aprendido)

-  **Misión 1**
- Dibujar el plano del stand a escala.**
- Usen la escala **1:50** (1 cm = 0.5 m).
 - Calculen el largo y ancho en el dibujo.
 - Dibujen el rectángulo y escriban la escala.

-  **Misión 2**
- Calcular el área total del piso del stand.**
- Fórmula: Área = largo × ancho.

- ▲ **Misión 3** **Calcular el área de TELA para los 12 banderines.**
- Área de 1 banderín = $(\text{base} \times \text{altura}) / 2$.
 - Área total = Área de 1 $\times$ 12.
- **Misión 4** **Calcular el área del LOGO circular y su perímetro (borde).**
- Área = $\pi \times r^2$ ($\pi=3.14$).
 - Perímetro = $2 \times \pi \times r$.
- 📄 **Misión 5** **Calcular el área de PAPEL para los 80 volantes (abanico).**
- Área de 1 sector = $(\text{ángulo}/360^\circ) \times \pi \times r^2$.
 - Área total = Área de 1 $\times$ 80.
- 💰 **Misión 6** **Resolver la ECUACIÓN del presupuesto para comprar carteles.**
- Gasto fijo $(25 \text{ bolsas} \times S/5) = S/125$.
 - Sea "x" = número de carteles.
 - Planteo: $15x + 125 = 300$.
 - Despejen "x" y digan cuántos carteles se pueden comprar si se gasta TODO el presupuesto.
- 👤 **Misión 7** **Resolver la ECUACIÓN del aforo (visitantes) basada en el espacio.**
- Área total del stand = 21 m^2 (de la Misión 2).
 - Espacio ocupado por los 4 estudiantes y mobiliario = 6 m^2 .
 - Espacio libre para visitantes = $21 - 6 = 15 \text{ m}^2$.
 - Sea "x" = número de visitantes.
 - Cada visitante necesita 1.5 m^2 .
 - Planteo: **$1.5x = 15$**

🎨 **ADEMÁS, EN SU PAPELÓGRAFO DEBEN INCLUIR OBLIGATORIAMENTE:**

- ☒ Un **título llamativo** para su stand (ej. "Puerta del Sol de Vista Alegre", "Ruta del Qhapaq Ñan", "Sabores y Colores de mi pueblo", etc.).
 - ☒ Los **dibujos artísticos y coloreados** del banderín, el logo circular y el volante (abanico), con sus medidas escritas.
 - ☒ Los **nombres y apellidos** de todos los integrantes del grupo.
 - ☒ Una **breve explicación** de cómo estos cálculos matemáticos ayudan a que la feria sea un éxito (en 2 o 3 líneas). Por ejemplo: *"Gracias a la matemática, sabemos cuánta tela comprar, cuánto gastar y cuántas personas pueden entrar sin peligro."*
-

LISTA DE COTEJO PARA REVISAR ANTES DE EXPONER

Marquen con un ☒ si ya lo tienen listo en su papelógrafo:

CRITERIO	NIVEL DE LOGRO ☒
Dibujo del stand a escala (12 cm x 7 cm) con escala 1:50.	
Cálculo correcto del área del piso (21 m ²).	
Cálculo correcto del área total de los 12 banderines (3.24 m ²).	
Cálculo correcto del área (1.5386 m ²) y perímetro (4.396 m) del logo.	
Cálculo correcto del área total de los 80 volantes (6.6984 m ²).	
Ecuación del presupuesto resuelta: 11 carteles exactos (sobran S/ 10).	
Ecuación del aforo (espacio) resuelta: exactamente 10 visitantes.	
El papelógrafo es limpio, ordenado, tiene colores y los dibujos están bien hechos.	
Todos los integrantes conocen los cálculos y saben explicarlos.	