

## RUTA DE ESCUELAS INTEGRALES 2026 FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

### 1. DATOS GENERALES DE LA IE

|                                                  |                                                                                              |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Institución Educativa               | 0005 Rosa de Santa María                                                                     |
| Código modular                                   | 0334722                                                                                      |
| Nivel educativo                                  | Primaria y Secundaria                                                                        |
| Región                                           | Lima Metropolitana                                                                           |
| UGEL                                             | 03                                                                                           |
| Nombre del proyecto ( <i>Propuesta inicial</i> ) | "Yo decido, ahorro y construyo mi futuro".                                                   |
| Número de docentes participantes                 | 30                                                                                           |
| Número de estudiantes beneficiados estimado      | 750                                                                                          |
| Áreas curriculares involucradas                  | Matemática, Comunicación, C y T, Inglés, DPCC, CC.SS, arte y cultura, EPT, Educación Física. |

### 2. LA PROBLEMÁTICA

#### 2.1. Descripción de la problemática financiera

*¿Cuál es la principal problemática vinculada a educación financiera identificada en su comunidad educativa y cuál es al menos una causa que la explique?*

La principal problemática financiera identificada en la Institución Educativa N° 0005 Rosa de Santa María es que **las estudiantes presentan escaso conocimiento sobre la administración responsable del dinero** lo que limita el desarrollo de competencias financieras. Esta situación se evidencia en que el 97,6 % de las estudiantes encuestadas reconoce la existencia de problemas relacionados con el manejo del dinero, destacando los gastos innecesarios o impulsivos, la falta de hábitos de ahorro, la escasa planificación financiera y el uso poco responsable de los recursos económicos.

Una de las principales causas que explica esta problemática son las "limitadas oportunidades para desarrollar conocimientos y habilidades de educación financiera en los ámbitos escolar y familiar", lo que dificulta la elaboración de presupuestos, la planificación de gastos, la diferenciación entre necesidades y deseos y la toma de decisiones financieras responsables. Esta situación se ve reforzada por la cercanía de mercados, supermercados y tiendas de importaciones, que favorecen el consumo inmediato y las compras por impulso. Como consecuencia, se generan hábitos de consumo poco responsables que afectan la economía personal y familiar de las estudiantes y limitan el desarrollo de competencias financieras necesarias para su bienestar y proyecto de vida.

### 3. OBJETIVO DEL PROYECTO

*¿Qué busca lograr el proyecto en relación a la problemática identificada?*

Desarrollar hábitos de administración responsable del dinero en las estudiantes mediante experiencias prácticas de ahorro, control de gastos y consumo inteligente para fortalecer una cultura financiera sostenible en la escuela, la familia y la comunidad.

### 4. LA SOLUCIÓN

#### 4.1. Propuesta de solución

*¿Qué acción o propuesta principal desarrollarán para resolver el problema?*

Implementar el proyecto “Yo decido, ahorro y construyo mi futuro”, basado en retos financieros reales, donde las estudiantes aprendan a:

- Registrar sus gastos diarios
- Elaborar presupuestos
- Comparar precios
- Diferenciar necesidades de deseos
- Ahorrar progresivamente
- Tomar decisiones responsables frente al consumo.

#### 4.2. ¿Cómo trabajarán la propuesta? (Ruta del proyecto)

*Describe de manera ordenada: Etapas del proyecto (inicio, desarrollo, cierre u otras), actividades principales en cada etapa, rol de docentes y estudiantes y recursos e insumos.*

| Etapa  | Actividades específicas       | Descripción                                                              | Rol del docente                          | Rol del estudiante                                  | Recursos / insumos                    |
|--------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Inicio | Sensibilización y diagnóstico | Análisis de resultados de encuesta y reflexión sobre hábitos financieros | Orienta, problematiza y guía el análisis | Participa y reflexiona sobre sus hábitos de consumo | Encuestas, videos, gráficos           |
|        | ¿En qué gasto mi dinero?      | Registro semanal de gastos personales.                                   | Enseña el uso de tablas y registros      | Registra gastos reales                              | Cuaderno financiero, hojas de cálculo |

|            |                              |                                                                                                                       |                                              |                                     |                                 |
|------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| Desarrollo | Ruta del consumo inteligente | Visitas pedagógicas al mercado, supermercado y tiendas cercanas para comparar precios y analizar estrategias de venta | Organiza y orienta la observación            | Compara precios y analiza consumo   | Fichas de observación           |
|            | Elaboración de presupuestos  | Construcción de presupuestos personales y familiares                                                                  | Explica técnicas de planificación financiera | Diseña presupuestos reales          | Calculadoras, formatos          |
|            | Reto “Ahorro con propósito”  | Cada estudiante implementa una meta de ahorro durante varias semanas.                                                 | Monitorea y retroalimenta                    | Aplica estrategias de ahorro        | Alcancías recicladas, registros |
|            | Campañas financieras         | Creación de afiches, videos y mensajes sobre consumo responsable.                                                     | Asesora la producción                        | Diseña campañas y difunde mensajes. | Cartulinas, celulares           |
| Cierre     | Feria Financiera Escolar     | Exposición de proyectos, emprendimientos y logros financieros                                                         | Organiza y evalúa                            | Presenta productos y aprendizajes   | Stand, paneles, materiales      |
|            | Evaluación e impacto         | Comparación de hábitos antes y después del proyecto                                                                   | Sistematiza evidencias                       | Reflexiona sobre cambios logrados   | Encuestas, fotografías          |

## 5. CRONOGRAMA TENTATIVO

*Complete o describa: Actividades, responsables y periodos aproximados de trabajo*

| Actividad                                    | Responsable                                  | Tiempo         |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|
| Aplicación y análisis de encuestas           | Docentes y estudiantes                       | Abril -Mayo    |
| Sensibilización y reflexión                  | Docentes de las diversas áreas curriculares. | Abril _ Mayo   |
| Registro de gastos y presupuestos            | Área de Matemática, EPT                      | Junio          |
| Visitas pedagógicas y comparación de precios | Docentes participantes                       | Junio          |
| Reto de ahorro                               | Toda la comunidad estudiantil                | Junio – agosto |
| Campañas de educación financiera             | Comunicación, arte y cultura, Inglés.        | Agosto         |
| Feria Financiera Escolar                     | Comisión organizadora                        | Setiembre      |
| Evaluación final del proyecto                | Equipo docente                               | Octubre        |

## 6. RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO

### 6.1. Resultados esperados en los estudiantes

*¿Qué aprendizajes se espera que logren los estudiantes en relación a la educación financiera y las competencias priorizadas?*

Se espera que las estudiantes desarrollen hábitos de ahorro y planificación financiera, aprendan a registrar y controlar sus gastos, diferencien necesidades de deseos, fortalezcan la toma de decisiones responsables, mejoren diversas competencias aplicadas a situaciones reales, y promuevan prácticas de consumo responsable en sus familias.

### 6.2. Impacto esperado y evidencias

*¿Qué cambios se espera generar en la institución educativa y/o comunidad (estudiantes, docentes, familias, cultura financiera, emprendimientos, etc.)?*

#### Impacto esperado

- Mejora de la cultura financiera en la institución educativa.
- Reducción de compras impulsivas.
- Mayor hábito de ahorro en las estudiantes.
- Participación activa de las familias en prácticas financieras saludables.
- Fortalecimiento de emprendimientos escolares sostenibles.

*¿Cómo se evidenciarán estos logros? (mencione dos indicadores y evidencias que recogerán, por ejemplo: productos de estudiantes, registros, fotos, videos, encuestas, etc.)*

#### Indicadores y evidencias

| Indicador                                      | Evidencia                                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Estudiantes que implementan hábitos de Ahorro. | Alcancías, registros de ahorro, testimonios. |
| Participación en campañas y feria              | Fotografías, videos, afiches y exposiciones. |

## 7. INTEGRANTES ADICIONALES DEL EQUIPO (Opcional)

En esta sección se puede corregir datos de los integrantes o añadir nuevos integrantes al equipo. Completar TODAS las columnas con los datos y asegurar que sean correctos.

| DNI      | NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO EN LA IE<br>(DIRECTIVO, COORDINADOR, DOCENTE) | ÁREA DE TRABAJO          | CELULAR   | CORREO                 | PUNTO DE CONTACTO<br>(MARCAR CON X, MÍNIMO 2 DOCENTES) |
|----------|--------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|--------------------------------------------------------|
| 42484477 | Karen Jaime Ricra  | Docente                                             | Ciencias Sociales - DPCC | 993572865 | kajari.cole1@gmail.com |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |
|          |                    |                                                     |                          |           |                        |                                                        |

**Nota. Redactar correctamente los datos porque serán los mismos que figuraban en la Resolución Directoral /Gerencial de obtenerla al cierre del año.**