

PLANIFICACIÓN ANUAL 2026

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

2.º Grado de Secundaria | Ciclo VI

Metodología: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Texto MED: Creamos soluciones innovadoras para mejorar la economía de las familias de nuestro barrio (MINEDU, 2025)

Integración curricular: Educación Financiera y Emprendimiento

I.E. San Luis Gonzaga | San Jerónimo – Cusco

Docente: Lisbet HINOJOSA CRUZ

Año lectivo: 2026

I. DATOS GENERALES

GRE	Cusco	UGEL	Cusco
I.E.	San Luis Gonzaga	Distrito	San Jerónimo – Cusco
Grado	Segundo	Secciones	A, B, C, D
Área	Educación para el Trabajo	Ciclo	VI
Docente	Lisbet HINOJOSA CRUZ	Horas semanales	2 horas
Metodología	ABP – Aprendizaje Basado en Proyectos	Año lectivo	2026
Integración	Educación Financiera y Emprendimiento (transversal a las 6 unidades ABP)		

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA E INTEGRADORA

Contexto del problema

Las familias del barrio de San Jerónimo, Cusco, enfrentan dificultades económicas causadas por la inestabilidad laboral, la inflación y la falta de emprendimientos sostenibles. Muchas madres y padres de familia trabajan en el sector informal, elaboran productos artesanales o de gastronomía, pero no cuentan con conocimientos de educación financiera —presupuesto, ahorro, crédito responsable, inversión— ni con habilidades de emprendimiento innovador que les permitan crecer y mejorar sus ingresos de manera sostenible.

Árbol de Problemas – Diagrama de Situación Significativa

EFFECTOS (consecuencias del problema)

- Bajos ingresos familiares crónicos e inestabilidad económica
- Dependencia del trabajo informal sin protección social
- Deudas sin planificación: préstamos informales, intereses abusivos
- Negocios que cierran en menos de un año por falta de gestión

PROBLEMA CENTRAL

Las familias de San Jerónimo NO tienen cultura financiera ni habilidades de emprendimiento para mejorar sus ingresos con sostenibilidad.

CAUSAS DIRECTAS

- Sin educación financiera básica: no presupuestan, no ahorran, no conocen el crédito
- Sin habilidades de emprendimiento: no aplican Design Thinking ni Lean Canvas
- Sin acceso a mercados y redes: no usan redes sociales ni plataformas digitales
- Escaso apoyo institucional: poca articulación entre IE, familia y barrio

CAUSAS INDIRECTAS

- La escuela no ha integrado educación financiera práctica al currículo

- Los emprendedores del barrio desconocen herramientas de gestión y marketing
- Inexistencia de programas municipales de fomento al emprendimiento juvenil

RETO DE DISEÑO ABP

¿Cómo podemos, como equipo emprendedor de 2.º de secundaria, diseñar una propuesta de valor financieramente viable, innovadora y sostenible que ayude a las familias de nuestro barrio a mejorar sus ingresos, aplicando educación financiera, herramientas de emprendimiento y conciencia ambiental?

III. COMPETENCIA, CAPACIDADES Y ESTÁNDAR – CICLO VI

COMPETENCIA	CAPACIDADES	ESTÁNDAR CICLO VI – 2.º GRADO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	• Crea propuestas de valor • Aplica habilidades técnicas • Trabaja cooperativamente • Evalúa resultados del proyecto • Gestiona recursos financieros del emprendimiento	Gestiona proyectos de emprendimiento cuando se cuestiona sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios y explora sus necesidades. Implementa ideas empleando habilidades técnicas y herramientas de educación financiera (presupuesto, Lean Canvas, análisis de costos). Trabaja cooperativamente cumpliendo roles. Evalúa resultados relacionando insumos con beneficios sociales y ambientales. ✦ Nuevo desempeño integrado: educación financiera y emprendimiento

IV. ORGANIZACIÓN ANUAL – 6 UNIDADES DIDÁCTICAS ABP

Articulación con Educación Financiera y Emprendimiento

N.º	TÍTULO DE LA UNIDAD ABP	TRIM.	MESES	SESIONES	FASE ABP	EJE FINANCIERO-EMPRENDEDOR
1	¿Cómo podemos ayudar a las familias del barrio a mejorar sus ingresos con un emprendimiento creativo?	I	Mar – Abr	4 ses.	El Desafío	Design Thinking + Mapa de Empatía financiera
2	Manos a la obra: Identificamos necesidades reales y aprendemos a gestionar nuestros recursos	I	Abr – May	4 ses.	Desafío + Investigación	Presupuesto familiar + Árbol de Problemas financiero
3	Del sueño al prototipo: Diseñamos y validamos nuestra	I / II	May – Jun	4 ses.	Investigación + Elaboración	Análisis de costos + Precio de venta + Punto de equilibrio

PLANIFICACIÓN ANUAL 2026 EPT 2.º GRADO ABP + EDUCACIÓN FINANCIERA I.E. SAN LUIS GONZAGA – SAN JERÓNIMO, CUSCO						Lisbet HINOJOSA CRUZ
	propuesta de valor con usuarios reales					
4	¡Lean Canvas en acción! Planificamos y ejecutamos nuestro Producto Mínimo Viable (PMV)	II	Jul – Ago	4 ses.	Investigación + Elaboración	Lean Canvas financiero + Flujo de caja básico + Financiamiento
5	Microempresarios del barrio: Organizamos y gestionamos nuestra microempresa	II / III	Ago – Sep	4 ses.	Elaboración	Gestión financiera: margen, ROI, ahorro e inversión responsable
6	¡Expoferia del Barrio! Comunicamos resultados, evaluamos impacto y sostenibilidad	III	Oct – Nov	4 ses.	Comunicación + Evaluación	Informe financiero del proyecto + Proyección de sostenibilidad
TOTAL			Mar – Nov 2026	24 ses.	4 fases ABP	Educación Financiera transversal en TODAS las unidades

V. ENFOQUES TRANSVERSALES PRIORIZADOS

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES Y ACTITUDES EN LAS UNIDADES ABP
Desarrollo personal y autonomía	Iniciativa emprendedora, confianza en sí mismo, perseverancia ante los obstáculos del proyecto.
Orientación al bien común	Solidaridad con familias del barrio; responsabilidad social en el diseño del emprendimiento.
Ambiental	Conciencia ecológica en el uso de materiales; propuestas de valor sostenibles.
Intercultural	Valoración de la identidad cultural cusqueña; saberes locales como activo del emprendimiento.
Igualdad de género	Distribución equitativa de roles en los equipos; liderazgo compartido sin distinción de género.
Búsqueda de la excelencia	Calidad en los productos y servicios; mejora continua a partir de la retroalimentación de usuarios.
Educación Económica-Financiera ♦	Uso responsable del dinero, ahorro, presupuesto, crédito ético, inversión con propósito social. ♦ Nuevo enfoque integrado.

VI. INTEGRACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO

La educación financiera y el emprendimiento se integran como EJE TRANSVERSAL en las 6 unidades ABP, articulados con las 4 capacidades de la competencia «Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social».

UNIDAD	CONTENIDO DE ED. FINANCIERA	CONTENIDO DE EMPRENDIMIENTO
Unidad 1 Mar – Abr	¿Qué es el dinero y para qué sirve? - Necesidades vs deseos: decisiones financieras - Presupuesto personal sencillo	- Design Thinking: Empatizar – Definir - Mapa de Empatía financiera - Árbol de Problemas del barrio
Unidad 2 Abr – May	- Ahorro: concepto, tipos y hábitos - Presupuesto familiar del barrio - Diferencia entre gasto e inversión	- Design Thinking: Idear - Brainstorming con criterios éticos y financieros - Selección de propuesta con Matriz de Decisión
Unidad 3 May – Jun	- Costos fijos vs costos variables - Precio de venta y margen de ganancia - Punto de equilibrio básico	- Design Thinking: Prototipar y Validar - Ficha técnica del prototipo con costeo - Validación con usuarios reales del barrio
Unidad 4 Jul – Ago	- Lean Canvas: bloque de ingresos y costos - Flujo de caja básico (entradas y salidas) - Fuentes de financiamiento ético (micro-crédito, ahorro cooperativo)	- Lean Canvas completo - PMV (Producto Mínimo Viable) - Diagrama de Gantt del proyecto
Unidad 5 Ago – Sep	- Gestión financiera de la microempresa - Margen de ganancia real, ROI básico - Ahorro e inversión responsable con criterio ambiental	- Constitución y organización de la microempresa - Roles y funciones empresariales - Ciclo de vida del cliente y fidelización
Unidad 6 Oct – Nov	- Informe financiero del proyecto - Análisis de rentabilidad social y económica - Proyección de sostenibilidad financiera a 6 meses	- Expoferia del Barrio: Elevator Pitch - Evaluación de impacto social y ambiental - Reflexión metacognitiva y portafolio final

UNIDAD 01 | I TRIMESTRE | Marzo – Abril 2026

¿Cómo podemos ayudar a las familias del barrio a mejorar sus ingresos con un emprendimiento creativo?

N.º SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	FASE ABP	PRODUCTO CLAVE	EJE FINANCIERO
Ses. 1	¡Bienvenidos al proyecto! Sueños, equipo emprendedor y exploración del desafío del barrio	El Desafío	Padlet de sueños + Acta del equipo con roles	¿Qué es el dinero? Necesidades vs deseos
Ses. 2	Salimos al barrio: Empatizamos con las familias emprendedoras de San Jerónimo	El Desafío	Ficha de observación de 2 negocios del barrio	Diagnóstico financiero de familias del barrio
Ses. 3	Nos ponemos en sus zapatos: Elaboramos el Mapa de Empatía y mapeamos su situación financiera	El Desafío	Mapa de Empatía con 6 cuadrantes completos + datos financieros	Presupuesto familiar básico
Ses. 4	¿Cuál es el problema real? Árbol de Problemas, Reto de Diseño y Declaración del Proyecto	El Desafío	Árbol de Problemas + Declaración «¿Cómo podríamos...?»	Causas financieras del problema identificadas

UNIDAD 02 | I TRIMESTRE | Abril – Mayo 2026

Manos a la obra: Identificamos necesidades reales y aprendemos a gestionar nuestros recursos

N.º SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	FASE ABP	PRODUCTO CLAVE	EJE FINANCIERO
Ses. 1	¡Lluvia de ideas! Ideamos soluciones creativas e innovadoras con criterio financiero	La Investigación	Listado de 15+ ideas con Brainstorming + Técnica SCAMPER	Evaluación de viabilidad financiera de las ideas
Ses. 2	Elegimos la mejor idea: Matriz de Selección con criterios éticos, ambientales y económicos	La Investigación	Matriz de Selección con justificación de la propuesta elegida	Estimación de costos iniciales del emprendimiento
Ses. 3	¿Cuánto cuesta y cuánto gana? Estructuramos los costos de nuestra propuesta de valor	La Investigación	Estructura de costos fijos y variables del prototipo	Costos fijos, variables y precio de venta estimado
Ses. 4	El ahorro como herramienta: Planificamos el presupuesto del proyecto emprendedor	La Investigación	Presupuesto del proyecto con fuentes de financiamiento identificadas	Ahorro, crédito responsable y fuentes de capital

UNIDAD 03 | I / II TRIMESTRE | Mayo – Junio 2026

Del sueño al prototipo: Diseñamos, costeamos y validamos nuestra propuesta de valor con usuarios reales

N.º SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	FASE ABP	PRODUCTO CLAVE	EJE FINANCIERO
Ses. 1	Manos en la masa: Construimos el primer prototipo y elaboramos la ficha técnica con costeo real	Elaboración	Prototipo físico/digital + Ficha técnica con costos reales	Costo unitario, precio de venta, margen de ganancia
Ses. 2	¿Nuestra solución funciona? Validamos el prototipo con usuarios reales del barrio	Elaboración	Ficha de validación de 3 usuarios reales completada	¿Pagarían por esto? Validación del precio con usuarios
Ses. 3	¿Ganamos o perdemos? Calculamos el punto de equilibrio de nuestra propuesta	Elaboración	Tabla de punto de equilibrio + análisis de rentabilidad básica	Punto de equilibrio: cuánto necesito vender para no perder
Ses. 4	Mejoramos y presentamos: Elevator Pitch financiero y portafolio de la Unidad 3	Comunicación	Prototipo mejorado + Pitch con datos financieros incluidos	Presentación del modelo financiero básico del prototipo

UNIDAD 04 | II TRIMESTRE | Julio – Agosto 2026

¡Lean Canvas en acción! Planificamos y ejecutamos nuestro Producto Mínimo Viable (PMV)

N.º SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	FASE ABP	PRODUCTO CLAVE	EJE FINANCIERO
Ses. 1	Lean Canvas: Mapeamos los 9 bloques de nuestro modelo de negocio con enfoque financiero	Investigación + Elaboración	Lean Canvas completo de 9 bloques con datos reales del barrio	Estructura de ingresos, costos y canales del negocio
Ses. 2	El flujo del dinero: Elaboramos el flujo de caja básico de nuestro PMV	Investigación + Elaboración	Flujo de caja básico a 3 meses (entradas y salidas proyectadas)	Flujo de caja: entradas, salidas y saldo proyectado
Ses. 3	¡Producimos y vendemos! Ejecutamos el PMV en el barrio con registro de ventas	Elaboración del Producto	Registro de ventas del PMV + análisis de resultados reales	Registro contable básico: ingresos vs gastos reales
Ses. 4	¿Cómo nos financiamos éticamente? Opciones de crédito responsable y trabajo cooperativo	Investigación + Elaboración	Plan de financiamiento ético del emprendimiento	Micro-crédito, ahorro cooperativo, crowdfunding local

UNIDAD 05 | II / III TRIMESTRE | Agosto – Septiembre 2026

Microempresarios del barrio: Organizamos y gestionamos nuestra microempresa con ética y responsabilidad

N.º SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	FASE ABP	PRODUCTO CLAVE	EJE FINANCIERO
Ses. 1	Nos organizamos como microempresa: Roles, estructura y acta de constitución del negocio	Elaboración del Producto	Acta de constitución de la microempresa + organigrama con roles	Responsabilidades financieras por rol empresarial
Ses. 2	¿Cuánto ganamos realmente? Calculamos la rentabilidad y el ROI de nuestra microempresa	Elaboración del Producto	Informe de rentabilidad: margen, ROI y análisis de eficiencia	ROI básico, margen neto, eficiencia del negocio
Ses. 3	Gestión financiera sostenible: Ahorramos, reinvertimos y cuidamos el ambiente	Elaboración del Producto	Plan de reinversión con criterios ambientales y sociales	Ahorro empresarial, reinversión, impacto ambiental del gasto
Ses. 4	El ciclo de vida del cliente: Fidelizamos y proyectamos la sostenibilidad de nuestro negocio	Elaboración del Producto	Estrategia de fidelización de clientes + proyección a 6 meses	Proyección de ingresos y sostenibilidad financiera del negocio

UNIDAD 06 | III TRIMESTRE | Octubre – Noviembre 2026

¡Expoferia del Barrio! Comunicamos resultados, evaluamos impacto y proyectamos la sostenibilidad

N.º SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	FASE ABP	PRODUCTO CLAVE	EJE FINANCIERO
Ses. 1	Preparamos la Expoferia: Diseñamos el stand, el pitch financiero y el portafolio del proyecto	Comunicación del Resultado	Stand diseñado + Elevator Pitch con datos financieros completos	Presentación del informe financiero al público
Ses. 2	¡Expoferia del Barrio! Presentamos, vendemos y recibimos retroalimentación de la comunidad	Comunicación del Resultado	Exposición pública del proyecto + registro de ventas en la feria	Registro de ventas y utilidades de la Expoferia
Ses. 3	Evaluamos el impacto: ¿Cuánto mejoramos las finanzas del barrio con nuestro emprendimiento?	Evaluación del Proyecto	Informe de impacto social, ambiental y económico del proyecto	Análisis de impacto económico-financiero en la comunidad
Ses. 4	Cierre y metacognición: Portafolio final, autoevaluación y proyección personal del emprendedor	Comunicación + Evaluación	Portafolio final completo + Ficha de autoevaluación y coevaluación	Reflexión sobre competencias financieras adquiridas

VII. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

MODALIDAD	ORIENTACIONES GENERALES
Diagnóstica	Al inicio de cada unidad ABP: lluvia de ideas, pregunta generadora o análisis del desafío. Incluye diagnóstico de conceptos financieros básicos. Registrada en diario del docente.
Formativa	Continúa en cada sesión mediante listas de cotejo, observación directa, rúbricas parciales, autoevaluación y retroalimentación descriptiva. Prioriza la fase ABP en curso y los aprendizajes financiero-emprendedores.
Sumativa	Al finalizar cada unidad: rúbrica analítica del producto final. Escala AD / A / B / C según CNEB. La Expoferia del Barrio (Unidad 6) es la evaluación integradora del año e incluye el informe financiero del proyecto.

Escala de calificación

AD – Logro Destacado	A – Logro Previsto	B – En Proceso	C – En Inicio
18 – 20	14 – 17	11 – 13	0 – 10

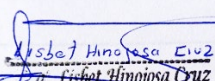
VIII. REFERENCIAS Y RECURSOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	RECURSOS DIGITALES Y MATERIALES
- MINEDU (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB). Lima. - MINEDU (2025). Texto de EPT 2.º grado: «Creamos soluciones innovadoras para mejorar la economía de las familias de nuestro barrio». - MINEDU (2024). Metodologías activas para el desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior. - Sotomayor et al., Fundación Chile (2021). Fases del ABP. - SBS / MINEDU (2023). Programa de Educación Financiera para Secundaria. Lima. - Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation (Lean Canvas). - RVM N.º 649-2016: Caracterización del contexto del estudiante.	- Padlet (padlet.com) – Portafolio digital del equipo - Canva – Diseño del prototipo y presentaciones - Google Sheets – Flujo de caja y costeo - Figma – Prototipos digitales - Proyector multimedia y pizarra - Papelógrafos, plumones y post-its - Tarjetas de cartulina para Mapa de Empatía - Materiales reciclados para prototipos físicos - Celular / tablet (fotos, entrevistas, redes sociales)

San Jerónimo – Cusco, 30 de marzo de 2026


 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
 UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO
 I.E. N.º 51023 "SAN LUIS GONZAGA" - CUSCO
 Prof. Jose Luis Chicata Torres
 DNI: 23961483
 DIRECTOR

FIRMA Y SELLO DEL DIRECTOR(A)


 Lisbet Hinojosa Cruz

FIRMA DEL DOCENTE

Lisbet HINOJOSA CRUZ

Área: Educación para el Trabajo

