

SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. TÍTULO:

"Promocionamos nuestro emprendimiento 'Manos Productivas' diseñando afiches publicitarios en Microsoft Word con la técnica AIDA"

II. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA CURRICULAR	Computación		
GRADO	4°	SECCIÓN	A
DOCENTE	Prof.: Marisol Condori Mamani		
FECHA	22/07/2026	DURACIÓN	90 min.

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO:	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE:
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social. ❖ Crea propuestas de valor	Diseña alternativas de solución creativas e innovadoras en Word, elige y redefine una de estas integrando comentarios de posibles usuarios y maximizando los resultados sociales y ambientales; y explica sus implicancias éticas y sociales.	Afiche publicitario elaborado en Microsoft Word, aplicando la técnica AIDA para promocionar los productos de cuero del proyecto "Manos Productivas".
COMPETENCIAS TRANSVERSALES:		
- Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. - Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.		
Enfoque Transversales	Valores	Actitudes
Enfoque de búsqueda de excelencia	Flexibilidad y apertura	Disposición para adaptarse a los cambios, modificando si fuera necesario la propia conducta para alcanzar determinados objetivos.

IV. PROPÓSITO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

Diseñar un afiche publicitario del proyecto "Manos Productivas" utilizando la técnica AIDA y las herramientas de Microsoft Word para promocionar productos de cuero, como carteras, correas y billeteras, de manera creativa y atractiva.
Materiales y recursos
➤ Ficha de la actividad, Guía "Formando Emprendedores del Mañana". ➤ Proyector multimedia, laptop/computadoras, plumones, cintas y otros.

V. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS		SECUENCIA DIDÁCTICA PROCESOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	Medios y Materiales	TIEMPO
INICIO	MOTIVACIÓN PROBLEMATIZACIÓN	- La profesora inicia saludando de manera acogedora y motivadora a las y los estudiantes dando la cordial bienvenida a la presente sesión de aprendizaje. - La profesora con la participación activa de los estudiantes establece los acuerdos de convivencia a partir de propuestas que realicen para trabajar de manera colaborativa y en armonía. - La profesora a continuación presenta un vídeo: EL ARTE DE PERSUADIR y luego de haber observado pide reflexionar a los estudiantes realizando las siguientes preguntas:	Proyector multimedia	10 min

	RECOJO DE SABERES PREVIOS PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN	¿Qué entendiste del video presentado? ¿Cuál es la actitud resaltante del mesero? ¿En realidad el plato ofrecido al cliente es el que requería y porque se animo a solicitarlo? ¿Qué relación encontramos con el emprendimiento? - Posteriormente los estudiantes leen siguiente situación significativa: Ana es una joven de 4to grado de secundaria que quiere crear su propio emprendimiento de objetos decorativos hechos con materiales reciclados. Ella tiene mucha habilidad para transformar botellas, latas, cartones y otros residuos en piezas originales y funcionales. Sin embargo, Ana no sabe cómo comunicar su propuesta de valor ni cómo diferenciarse de otros emprendimientos similares. Ana quiere presentar su emprendimiento con un diseño original y atractivo, que le permita transmitir su mensaje ecológico y creativo a sus clientes. ¿De qué trata la situación presentada y cómo podemos ayudar a resolverla? ¿Qué elementos debe tener en cuenta Ana para diseñar un anuncio publicitario de su emprendimiento? ¿Cómo podríamos generar alternativas de emprendimientos en tu localidad?  - La profesora presenta el propósito de la sesión de aprendizaje: Diseñar un afiche publicitario del proyecto "Manos Productivas" utilizando la técnica AIDA y las herramientas de Microsoft Word para promocionar productos de cuero, como carteras, correas y billeteras, de manera creativa y atractiva. La profesora comunica a los estudiantes que serán evaluados mediante la presentación de evidencias (lista de cotejo) y socializa los criterios de evaluación considerando los aspectos a evaluar.	Laptop Material didáctico Piumones	
DESARROLLO	GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS APRENDIZAJES	- Posteriormente los estudiantes observan la siguiente imagen:  ¿En alguna ocasión vieron, observaron o utilizaron la siguiente técnica? ¿Qué técnica o métodos podemos utilizar para presentar nuestro producto o servicio? - La profesora da a conocer el tema en la proyectora multimedia a través de una estructura gráfica acerca de Identificar la estructura de la técnica AIDA y crear diseño de su producto a través de la técnica AIDA para atraer y captar clientes.	Proyector multimedia Laptop Computadoras Ficha de la actividad	40 min

		A → I → D → A → ¿Cabello opaco y sin brillo? Tenemos la solución: Tratamiento con insumos naturales 50 % de descuento Envío a domicilio hasta diciembre LLAMAR HOY MISMO: 945017476 Venden en: Av. Pindollita S/N - Acomayo - Los estudiantes realizan el reto de identificar la estructura de la técnica AIDA según su emprendimiento. A → I → D → A → - Seguidamente se pide a los estudiantes en grupos de dos trabajando de manera colaborativa crear en el programa Ms Word el diseño de su idea de emprendimiento a través de la técnica AIDA. - Se orienta y guía a los estudiantes en la realización de las actividades en el programa Ms Word. - La profesora monitorea la realización de las actividades con la retroalimentación por descubrimiento y brinda apoyo con amabilidad a los estudiantes que los necesita. - Los estudiantes presentan su evidencia de cada equipo y da a conocer sus resultados, el docente retroalimenta a los estudiantes aprovechando los aciertos y/o errores de los estudiantes.	
CIERRE	EVALUACIÓN	- Algunos estudiantes comparten sus evidencias y se pide la opinión de sus compañeros (coevaluación) - La evaluación se realizará durante todo el proceso de aprendizaje a través del uso de una lista de cotejo. - La docente finaliza la sesión planteando las siguientes preguntas metacognitivas: ¿Qué hemos aprendido hoy? ¿qué dificultades tuviste durante el desarrollo del reto? ¿Cómo lo resolviste? ¿Cómo lo aprendimos? ¿Para qué nos sirve? ¿Dónde podemos utilizar lo que aprendimos? - La profesora felicita a los estudiantes por lo aprendido durante la sesión y se finaliza con un fuerte aplauso.	Proyector multimedia. Laptop. Fichas de metacognición. 10 min

VI. EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	INST. DE EV.
- Comprende e identifica la estructura de la técnica AIDA (Atención, interés, deseo, acción). - Diseña el modelo de su idea de emprendimiento aplicando la técnica AIDA. - Analiza su diseño junto su compañero(a) incorporando los aportes para la mejora tomando en cuenta acciones sobre el cuidado del ambiente.	Lista de cotejo



Lic. Juan Páucar Condor
DIRECTOR
Sello y Firma del director

Firma de la profesora

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

DATOS INFORMATIVOS			
LE.	Miguel Angel Hurtado Delgado		
ÁREA	Computación	GRADO	4° "A"
PROFESORA	Marisol CONDORI MAMANI		
LISTA DE COTEJO			
SESION DE APRENDIZAJE:	Promocionamos nuestro emprendimiento 'Manos Productivas' diseñando afiches publicitarios en Microsoft Word con la técnica AIDA		
COMPETENCIA:	Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social		
PROPÓSITO:	Diseñar un afiche publicitario del proyecto "Manos Productivas" utilizando la técnica AIDA y las herramientas de Microsoft Word para promocionar productos de cuero, como carteras, correas y billeteras, de manera creativa y atractiva.		
EVIDENCIA:	Afiche publicitario elaborado en Microsoft Word, aplicando la técnica AIDA para promocionar los productos de cuero del proyecto "Manos Productivas".		

N°	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACIONES
		Reconoce y comprende las partes de la técnica AIDA: Atención, Interés, Deseo y Acción.				Elabora un afiche publicitario en Word usando la técnica AIDA para promocionar los productos de cuero.				Revisa y mejora su afiche con las sugerencias de sus compañeros y considera el cuidado del ambiente.				
		C	B	A	AD	C	B	A	AD	C	B	A	AD	
01	CCAPAIQUE QUISPE, Abigail Gabi			✓				✓			✓			
02	CONDORI QUISPE, Jhon Elvis			✓				✓				✓		
03	HANCCO CRUZ, Aleth Valia				✓			✓				✓		
04	HUARI QUISPE, Yeni		✓				✓				✓			
05	HUILLCA ESCOBAR, Luis Miguel			✓				✓			✓			
06	LLERENA HUILLCA, Mariela			✓				✓				✓		
07	PANIURA ALCCA, Roy Naymar			✓				✓				✓		
08	SULLA MAYTA, Jesus Yandel			✓				✓				✓		



[Firma]
Lic. Juan Páucar Condor
DIRECTOR
3º Sello y Firma del director

[Firma]
Firma de la profesora