

UNIDAD DIDÁCTICA – I

TÍTULO: “Analizamos estratégicamente nuestras capacidades y oportunidades para emprender en nuestro contexto”

I. DATOS GENERALES

1.1. ÁREA CURRICULAR	: Educación para el Trabajo	1.4. DURACIÓN	: 01 – 04 – 2026 al 15 – 05 - 2026
1.2. GRADO Y SECCIÓN	: 5to A, B, C, D, E y F	1.5. NÚMERO DE HORAS	: 18 Horas
1.3. BIEMESTRE	: I	1.6. DOCENTE	: Mg. Edwar Yury, MAMANI LIMA

II. PROPÓSITOS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El propósito de la presente unidad es que los estudiantes desarrollen la capacidad de **analizar de manera crítica y estratégica sus habilidades, intereses y oportunidades de emprendimiento**, relacionándolos con el contexto socioeconómico de la provincia de Espinar, como parte de la etapa de **preparación del emprendimiento**.

Considerando los resultados de la evaluación diagnóstica, donde la mayoría de los estudiantes se ubica en el nivel **Proceso**, se evidencia que aún presentan dificultades para **analizar el entorno con profundidad, evaluar la viabilidad de sus ideas y tomar decisiones fundamentadas**. En este sentido, la unidad prioriza el desarrollo del **pensamiento crítico, la toma de decisiones, el análisis estratégico y la autonomía**.

Durante la unidad, los estudiantes aplicarán herramientas como el **análisis FODA personal y la matriz CAME**, analizarán las actividades productivas del contexto (ganadería, minería, comercio, textiles) y establecerán relaciones entre problemas, oportunidades y posibles soluciones, formulando ideas de negocio con mayor sustento. Todo este proceso se desarrollará de manera integrada con el **Aula Digital para el Emprendimiento**, implementada en la plataforma **Moodle**, que actuará como entorno virtual de aprendizaje central de la unidad, permitiendo el acceso a recursos multimedia, la participación en foros, la elaboración colaborativa de productos y la entrega y evaluación de evidencias de manera digital.

La evaluación será **formativa**, centrada en el análisis progresivo del estudiante, mediante evidencias como el portafolio estratégico digital, listas de cotejo, fichas de trabajo publicadas en el Aula Digital y exposiciones con apoyo de recursos digitales.

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES		EVALUACIÓN		
Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.		DESEMPEÑOS DE GRADO	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
CAPACIDES	☞ Crea proyectos de valor	- Recoge en equipo información relevante sobre necesidades, problemáticas y oportunidades del contexto de la provincia de Espinar, considerando cadenas productivas (ganadería, lácteos, fibra de alpaca), impactos de la minería, dinámicas comerciales y acceso a servicios, utilizando los recursos digitales del Aula Digital para el Emprendimiento (videos, infografías, foros y encuestas en Moodle) como fuentes complementarias de información. - Aplica de manera autónoma técnicas de recojo de información (entrevistas estructuradas, encuestas, observación), interactuando con actores locales (productores, autoridades, emprendedores), respetando la diversidad	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando integra activamente información sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios, genera explicaciones y define patrones sobre sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable que considera aspectos éticos y culturales y redefine sus ideas para generar resultados sociales y ambientales positivos. Implementa sus ideas combinando habilidades técnicas, proyecta en función a escenarios las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente re combinado sus roles y	- Identifica problemáticas y oportunidades del contexto con claridad y pertinencia. - Aplica técnicas de recojo de información con autonomía y rigurosidad. - Organiza información identificando patrones y relaciones entre variables. - Analiza causas y consecuencias de la problemática de manera fundamentada.
	☞ Aplica habilidades técnicas			
	☞ Trabaja Cooperativamente para lograr objetivos y metas			

	 Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	cultural y lingüística, y sistematiza los hallazgos en herramientas digitales del Aula Digital (Wikis, formularios y cuadros comparativos en Moodle). - Organiza e integra la información en matrices comparativas o tablas publicadas en el Aula Digital para el Emprendimiento, identificando patrones, tendencias y relaciones entre factores (económicos, sociales y ambientales). - Sustenta oportunidades de emprendimiento viables, considerando criterios de pertinencia territorial, impacto social y sostenibilidad, comunicando los resultados mediante recursos digitales del Aula Digital (presentaciones, infografías y portafolio digital en Moodle).	responsabilidades individuales para el logro de una meta común, coordina actividades y colabora a la iniciativa y perseverancia colectiva resolviendo los conflictos a través de métodos constructivos. Evalúa los procesos y resultados parciales, analizando el equilibrio entre inversión y beneficio, la satisfacción de usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados. Incorpora mejoras en el proyecto para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de procesos	- Sustenta oportunidades de emprendimiento viables en base a evidencia recogida. - Registro de actividad en el aula digital para el emprendimiento (accesos, entregas, participación en foro, etc.)
COMPETENCIAS TRANSVERSALES		DESEMPEÑOS DE GRADO	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION
Competencia 28: Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC				
CAPACIDADES	 Personaliza entornos virtuales.	- Accede y utiliza el Aula Digital para el Emprendimiento (Moodle) como entorno virtual principal de aprendizaje, personalizando su perfil de usuario, navegando la plataforma y accediendo a todos los recursos, actividades y foros de la Unidad I. - Busca y selecciona información relevante sobre emprendimiento y actividades productivas del entorno de Espinar utilizando los recursos digitales confiables publicados en el Aula Digital (videos, infografías, enlaces al INEI, MINCETUR, PRODUCE) y fuentes externas verificadas. - Comparte ideas, productos y resultados de sus actividades mediante las herramientas colaborativas del Aula Digital para el Emprendimiento (foros, Wikis, tareas digitales, presentaciones y portafolio digital en Moodle), respetando normas de convivencia digital. - Utiliza herramientas digitales del Aula Digital (organizadores gráficos digitales, tablas interactivas, cuadros comparativos y presentaciones) para elaborar y comunicar sus productos de emprendimiento (FODA, CAME, matrices, fichas e informes) con calidad y pertinencia técnica.	Se desenvuelve en los entornos virtuales cuando interactúa en diversos espacios (como portales educativos, foros, redes sociales, entre otros) de manera consciente y sistemática administrando información y creando materiales digitales en interacción con sus pares de distintos contextos socioculturales expresando su identidad personal.	- Organiza información utilizando los recursos digitales del Aula Digital para el Emprendimiento con autonomía y responsabilidad. - Comunica ideas y productos de forma clara mediante las herramientas digitales del Aula Digital (foros, Wikis, tareas y presentaciones en Moodle). - Interactúa en los entornos virtuales del Aula Digital respetando normas de convivencia digital.
	 Gestiona información del entorno virtual.			
	 Interactúa en entornos virtuales.			
	 Crea objetos virtuales en diversos formatos			

Competencia 29: Gestiona su aprendizaje de manera autónoma		DESEMPEÑOS DE GRADO		ESTANDAR DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACION	
CAPACIDADES	Define metas de aprendizaje. Organiza acciones estratégicas para alcanzar metas. Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	Identifica sus fortalezas, intereses y conocimientos previos relacionados con el área de Educación para el Trabajo mediante la ficha diagnóstica publicada en el Aula Digital para el Emprendimiento y el cuestionario de saberes previos de cada sesión en Moodle. Establece metas de aprendizaje personales para mejorar su desempeño en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, registrándolas en el Aula Digital como parte de la ficha diagnóstica digital de la Sesión 1. Organiza sus actividades y responsabilidades para cumplir con las tareas propuestas durante las sesiones de aprendizaje, gestionando los plazos de entrega de los productos digitales en el Aula Digital para el Emprendimiento (tareas, foros y Wikis en Moodle). Reflexiona sobre su proceso de aprendizaje y propone acciones de mejora mediante los cuestionarios de metacognición y las autoevaluaciones habilitadas en el Aula Digital al cierre de cada sesión.		Gestiona su aprendizaje de manera autónoma al darse cuenta de lo que debe aprender, al establecer prioridades en la realización de una tarea tomando en cuenta su viabilidad para definir sus metas personales. Comprende que debe organizarse lo más realista y específicamente posible y que lo planteado sea alcanzable, medible y considere las mejores estrategias, procedimientos, recursos, escenarios basados en sus experiencias y previendo posibles cambios de cursos de acción que le permitan alcanzar la meta. Monitorea de manera permanente sus avances respecto a las metas de aprendizaje previamente establecidas al evaluar el nivel de logro de sus resultados y la viabilidad de la meta respecto de sus acciones; si lo cree conveniente realiza ajustes a los planes basado en el análisis de sus avances y los aportes de los grupos de trabajo y el suyo propio mostrando disposición a los posibles cambios.	Formula metas claras y alcanzables registradas en el Aula Digital para el Emprendimiento. Organiza adecuadamente sus actividades cumpliendo los plazos digitales del Aula Digital. Reflexiona sobre su aprendizaje mediante los cuestionarios de metacognición y autoevaluaciones del Aula Digital.	
	ENFOQUES TRANSVERSALES		VALORES	ACTITUDES	ACCIONES OBSERVABLES	
	TRATAMIENTO DEL ENFOQUE DE INTERCULTURAL		Respeto a la identidad cultural	Reconocimiento al valor de las diversas identidades culturales y relaciones de pertenencia de los estudiantes	Los docentes y estudiantes acogen con respeto a todos, sin menospreciar ni excluir a nadie en razón de su lengua, su manera de hablar, su forma de vestir, sus costumbres o sus creencias.	
					Los docentes hablan la lengua materna de los estudiantes y los acompañan con respeto en su proceso de adquisición del castellano como segunda lengua.	
Los docentes respetan todas las variantes del castellano que se hablan en distintas regiones del país, sin obligar a los estudiantes a que se expresen oralmente solo en castellano estándar.						
Libertad y responsabilidad Justicia			Disposición a actuar de manera justa, respetando el derecho de todos, exigiendo sus propios derechos y reconociendo derechos a quienes les corresponde	Disposición a actuar de manera justa, respetando el derecho de todos, exigiendo sus propios derechos y reconociendo derechos a quienes les corresponde		
		Diálogo intercultural	Fomento de una interacción equitativa entre diversas culturas, mediante el diálogo y el respeto mutuo	Los docentes y directivos propician un diálogo continuo entre diversas perspectivas culturales, y entre estas con el saber científico, buscando complementariedades en los distintos planos en los que se formulan para el tratamiento de los desafíos comunes.		

TRATAMIENTO DEL ENFOQUE ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Equidad y justicia	Disposición a reconocer a que ante situaciones de inicio diferentes, se requieren compensaciones a aquellos con mayores dificultades	Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos (recursos, materiales, instalaciones, tiempo, actividades, conocimientos) con sentido de equidad y justicia.
	Solidaridad	Disposición a apoyar incondicionalmente a personas en situaciones comprometidas o difíciles	Los estudiantes demuestran solidaridad con sus compañeros en toda situación en la que padecen dificultades que rebasan sus posibilidades de afrontarlas.
	Empatía	Identificación afectiva con los sentimientos del otro y disposición para apoyar y comprender sus circunstancias	Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran.
	Responsabilidad	Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo	Los docentes promueven oportunidades para que las y los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.
TRATAMIENTO DEL ENFOQUE INCLUSIVO O ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	Respeto por las diferencias	Reconocimiento al valor inherente de cada persona y de sus derechos, por encima de cualquier diferencia	Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.
			Ni docentes ni estudiantes estigmatizan a nadie.
			Las familias reciben información continua sobre los esfuerzos, méritos, avances y logros de sus hijos, entendiendo sus dificultades como parte de su desarrollo y aprendizaje.
	Equidad en la enseñanza	Disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes las condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados	Los docentes programan y enseñan considerando tiempos, espacios y actividades diferenciadas de acuerdo a las características y demandas de los estudiantes, las que se articulan en situaciones significativas vinculadas a su contexto y realidad.
	Confianza en la persona	Disposición a depositar expectativas en una persona, creyendo sinceramente en su capacidad de superación y crecimiento por sobre cualquier circunstancia	<i>Los docentes convocan a las familias principalmente a reforzar la autonomía, la autoconfianza y la autoestima de sus hijos, antes que a cuestionarlos o sancionarlos.</i>
			Los estudiantes protegen y fortalecen en toda circunstancia su autonomía, autoconfianza y autoestima.

III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Coronel Ladislao Espinar se encuentran en una etapa clave de su formación, en la que deben consolidar competencias que les permitan afrontar con autonomía los desafíos del contexto personal, académico y laboral. En este marco, el desarrollo de la competencia *Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social* adquiere especial relevancia, ya que el emprendimiento constituye una alternativa concreta para generar oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida en su comunidad.

La provincia de Espinar presenta un contexto socioeconómico diverso, caracterizado por actividades productivas como la ganadería de vacunos y camélidos, la agricultura, la minería, el comercio local y la producción artesanal, especialmente en textiles y derivados lácteos. Estas actividades representan un escenario propicio para la generación de iniciativas emprendedoras; sin embargo, su aprovechamiento requiere no solo reconocer oportunidades, sino también **analizarlas de manera crítica, estratégica y contextualizada**, considerando factores como la viabilidad, el impacto social, la sostenibilidad y la disponibilidad de recursos.

A partir de los resultados de la evaluación diagnóstica, se evidencia que la mayoría de los estudiantes se encuentra en el nivel de logro **Proceso**, lo que indica que poseen conocimientos previos y habilidades básicas para identificar oportunidades de emprendimiento; no obstante, aún presentan dificultades para **profundizar en el análisis del entorno, establecer relaciones entre problemas y oportunidades, sustentar sus ideas y tomar decisiones fundamentadas**. Asimismo, los estudiantes en nivel **Inicio** requieren fortalecer el reconocimiento de sus propias capacidades y el análisis del contexto, mientras que aquellos en **Logro esperado** necesitan ser desafiados para desarrollar mayor autonomía, pensamiento estratégico e innovación.

En este escenario, se hace necesario promover experiencias de aprendizaje que permitan a los estudiantes **reconocerse como agentes de cambio capaces de generar propuestas de valor**, fortaleciendo su autoconocimiento y su capacidad para analizar el entorno desde una perspectiva crítica. Para ello, se emplearán herramientas como el **análisis FODA personal**, que facilitará la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y la **matriz CAME**, que permitirá plantear acciones estratégicas orientadas a la mejora personal y al desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Todas estas experiencias se desarrollarán en el marco del **Aula Digital para el Emprendimiento**, implementada en la plataforma **Moodle**, que constituye el entorno virtual de aprendizaje central de la Unidad I. Esta plataforma alberga los recursos multimedia de cada sesión (videos, infografías, casos de emprendedores locales, enlaces a fuentes verificadas del INEI y MINCETUR), las actividades interactivas (cuestionarios de saberes previos, foros de diálogo, actividades Wiki colaborativas y fichas individuales), los instrumentos de evaluación (rúbricas, listas de cotejo y cuestionarios de metacognición) y el portafolio digital donde cada estudiante y equipo publicarán los productos elaborados progresivamente a lo largo de la unidad. El **Aula Digital para el Emprendimiento** no es un recurso complementario: es el espacio donde el aprendizaje emprendedor se hace visible, se documenta, se comparte y se evalúa de manera sistemática, formativa y contextualizada en la realidad de Espinar.

Desde el enfoque intercultural, se valorarán los saberes locales, prácticas productivas y formas de organización de la comunidad, promoviendo el respeto por la identidad cultural y la generación de emprendimientos pertinentes al contexto. Asimismo, desde el enfoque de orientación al bien común, se incentivará la formulación de propuestas que contribuyan al desarrollo de la comunidad, y desde el enfoque inclusivo, se garantizará la participación activa de todos los estudiantes, respetando la diversidad de capacidades, intereses y ritmos de aprendizaje.

En este contexto, se plantean las siguientes preguntas retadoras que orientarán el desarrollo de la unidad:

- ✓ ¿Qué fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas influyen en mi capacidad para emprender?
- ✓ ¿Cómo puedo tomar decisiones estratégicas a partir del análisis de mi realidad personal y del entorno?
- ✓ ¿Qué oportunidades de emprendimiento existen en mi comunidad y cuáles son las más viables?
- ✓ ¿Cómo puedo transformar problemas del contexto en propuestas de negocio sostenibles?
- ✓ ¿Qué criterios debo considerar para seleccionar una idea de emprendimiento con mayor impacto y viabilidad?
- ✓ ¿Cómo el **Aula Digital para el Emprendimiento** me ayuda a organizar, sistematizar y comunicar mi proceso de diagnóstico emprendedor de manera fundamentada?

A partir de estas interrogantes, los estudiantes participarán en diversas actividades en el **Aula Digital para el Emprendimiento** que les permitirán analizar estratégicamente sus capacidades y el contexto, priorizar oportunidades y formular ideas de emprendimiento con sustento, sentando las bases para el diseño de soluciones innovadoras en la siguiente unidad.

IV. PRODUCTO FINAL

Portafolio estratégico de diagnóstico emprendedor, elaborado de manera individual y/o colaborativa en el **Aula Digital para el Emprendimiento (Moodle)**, que evidencia el desarrollo de la etapa de preparación del emprendimiento, integrando el análisis personal, contextual y la toma de decisiones estratégicas, orientadas a la formulación de ideas de negocio con sustento.

El portafolio estratégico de diagnóstico emprendedor, publicado y sustentado en el **Aula Digital para el Emprendimiento** incluye:

- ✓ **Ficha diagnóstica del perfil emprendedor personal:** Recoge conocimientos previos, intereses, expectativas, metas de aprendizaje y nivel de comprensión del emprendimiento, completada y publicada en el Aula Digital (Sesión 1).
- ✓ **Análisis FODA personal estratégico:** Evaluación profunda de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, vinculadas al perfil emprendedor, elaborada en la actividad individual del Aula Digital (Sesión 2).
- ✓ **Matriz CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar):** Formulación de acciones estratégicas para mejorar debilidades, enfrentar amenazas, mantener fortalezas y aprovechar oportunidades, con ficha de priorización publicada en el Aula Digital (Sesión 3).
- ✓ **Informe de diagnóstico del entorno socioeconómico:** Identificación y análisis de las actividades productivas de Espinar (ganadería, minería, comercio, textiles) y su relación con oportunidades de emprendimiento, elaborado colaborativamente en la Wiki del Aula Digital (Sesión 4).
- ✓ **Cuadro de priorización de problemas del contexto:** Selección y jerarquización de problemáticas relevantes del entorno mediante criterios de impacto social, económico y ambiental, publicado en la Wiki del Aula Digital (Sesión 5).
- ✓ **Matriz problema – oportunidad – solución:** Relación lógica entre necesidades del entorno de Espinar y posibles propuestas de emprendimiento, evaluadas con criterios de pertinencia, viabilidad e innovación, elaborada colaborativamente en el Aula Digital (Sesión 6).
- ✓ **Ficha de idea de negocio con sustento técnico:** Propuesta con descripción, perfil del cliente, recursos disponibles en Espinar, justificación de viabilidad e impacto esperado, publicada en el Aula Digital (Sesión 7).
- ✓ **Plan estratégico de actividades y recursos del proyecto emprendedor:** Cronograma de fases, actividades, responsables, recursos y gestión de contingencias del entorno de Espinar, elaborado colaborativamente en la Wiki del Aula Digital (Sesión 8).
- ✓ **Reflexión crítica del proceso de diagnóstico emprendedor:** Análisis reflexivo individual y grupal sobre los aprendizajes, decisiones y transformaciones del pensamiento emprendedor a lo largo de la Unidad I, completada en la ficha de reflexión del Aula Digital (Sesión 9).

V. SECUENCIA DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

Sesión 1: (2 horas) - Título: "Explorando mi perfil emprendedor: Ficha diagnóstica y expectativas personales en el contexto de la provincia de Espinar"	Sesión 2: (2 horas) - Título: "Análisis FODA personal: Identificando fortalezas y debilidades para el desarrollo de mi perfil emprendedor"
Propósito: Explorar y reconocer el perfil emprendedor personal identificando conocimientos previos, habilidades, actitudes y expectativas sobre el emprendimiento, para establecer metas personales de aprendizaje significativas y contextualizadas en las oportunidades productivas y culturales de la provincia de Espinar. Principales experiencias de aprendizaje: - Reflexión sobre experiencias previas relacionadas con el emprendimiento. - Reconocimiento de habilidades personales (liderazgo, creatividad, trabajo en equipo).	Propósito: Construir la matriz FODA personal mediante el análisis reflexivo y fundamentado de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propias como emprendedor, para reconocer el potencial emprendedor individual y orientar la toma de decisiones estratégicas en el contexto productivo y social de la provincia de Espinar. Principales experiencias de aprendizaje: - Recuperación de la ficha diagnóstica y metas personales elaboradas en el Aula Digital. - Reconocimiento de la importancia del autoconocimiento en el emprendimiento.

• Primer acceso y personalización del perfil en el Aula Digital para el Emprendimiento (Moodle). • Respuesta al cuestionario de saberes previos "<i>¿Qué sé sobre el emprendimiento?</i>" en el Aula Digital. • Aplicación de la ficha diagnóstica del perfil emprendedor publicada en el Aula Digital. • Participación en el foro de presentación del perfil emprendedor personal en el Aula Digital. • Identificación de fortalezas y aspectos a mejorar en el perfil emprendedor. • Formulación de expectativas personales frente al área de Educación para el Trabajo. • Redacción de la carta de compromiso emprendedor publicada como tarea en el Aula Digital. • Establecimiento de metas de aprendizaje individuales para la Unidad I. Campos temáticos: Ficha diagnóstica del perfil emprendedor personal y metas de aprendizaje. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Primer acceso a Moodle, cuestionario de saberes previos, foro de presentación, actividad individual de la ficha diagnóstica, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Ficha diagnóstica del perfil emprendedor personal completada y publicada en el Aula Digital para el Emprendimiento.	• Exploración del análisis FODA mediante el recurso multimedia del Aula Digital (video e infografía). • Respuesta al cuestionario de saberes previos "<i>¿Conozco el análisis FODA?</i>" en el Aula Digital. • Identificación de fortalezas y debilidades personales relacionadas con el perfil emprendedor. • Análisis de oportunidades y amenazas del entorno local de Espinar. • Participación en el foro "<i>¿Cuál es tu mayor fortaleza y debilidad como emprendedor?</i>" en el Aula Digital. • Elaboración de la Matriz FODA personal en la actividad individual del Aula Digital. • Derivación de estrategias de acción (FO, DO, FA, DA) en la ficha complementaria del Aula Digital. • Socialización en parejas y retroalimentación constructiva. • Publicación de la Matriz FODA como tarea en el Aula Digital. Campos temáticos: Análisis FODA personal estratégico. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Video e infografía del FODA, cuestionario de saberes previos, foro del FODA, actividad individual de la Matriz FODA, ficha de estrategias de acción, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Matriz FODA personal del emprendedor con estrategias de acción derivadas, publicada en el Aula Digital para el Emprendimiento.
Sesión 3: (2 horas) - Título: "Estrategias de mejora: Aplicación de la matriz CAME para potenciar mis capacidades emprendedoras" Propósito: Aplicar la matriz CAME para formular acciones estratégicas específicas, realizables y fundamentadas que permitan Corregir debilidades, Afrontar amenazas, Mantener fortalezas y Explotar oportunidades del perfil emprendedor personal, potenciando las capacidades emprendedoras en el contexto productivo y social de la provincia de Espinar. Principales experiencias de aprendizaje: • Recuperación y análisis de la Matriz FODA personal publicada en el Aula Digital. • Reconocimiento de la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo emprendedor. • Exploración de la Matriz CAME mediante el recurso multimedia del Aula Digital (video e infografía articulada al FODA). • Respuesta al cuestionario de saberes previos "<i>¿Conozco la Matriz CAME?</i>" en el Aula Digital. • Relación entre factores del FODA y acciones estratégicas del CAME. • Participación en el foro de estrategias CAME en el Aula Digital.	Sesión 4: (2 horas) - Título: "Diagnóstico del entorno: Análisis de las actividades productivas en la provincia de Espinar" Propósito: Diagnosticar el entorno socioeconómico de la provincia de Espinar mediante el análisis sistemático de sus principales actividades productivas — ganadería, minería, comercio y producción textil — identificando sus características, problemáticas y potencial como fuentes de oportunidades de emprendimiento pertinentes y viables para los jóvenes de la provincia. Principales experiencias de aprendizaje: • Exploración del contexto socioeconómico de Espinar mediante el video e infografía del Aula Digital. • Respuesta al cuestionario de saberes previos "<i>¿Conozco el entorno productivo de Espinar?</i>" en el Aula Digital. • Identificación de actividades productivas predominantes (ganadería, minería, textiles, comercio). • Análisis de las características, fortalezas, limitaciones y problemáticas de cada actividad económica. • Participación en el foro de diagnóstico del entorno en el Aula Digital.

• Elaboración de la Matriz CAME completa (cuadrantes C, A, M, E) en la actividad individual del Aula Digital. • Priorización de las 5 acciones estratégicas más importantes en la ficha complementaria del Aula Digital. • Socialización en tríos y retroalimentación técnica. • Publicación de la Matriz CAME con ficha de priorización como tarea en el Aula Digital. Campos temáticos: Matriz CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar) articulada al FODA personal. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Video e infografía del CAME, cuestionario de saberes previos, foro de estrategias CAME, actividad individual de la Matriz CAME, ficha de priorización, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Matriz CAME del emprendedor con acciones estratégicas definidas, priorizadas y publicadas en el Aula Digital para el Emprendimiento.	• Elaboración colaborativa del informe de diagnóstico del entorno socioeconómico en la Wiki del Aula Digital (por equipos con sector productivo asignado). • Articulación del diagnóstico del entorno con el perfil emprendedor personal (FODA y CAME) en la ficha complementaria del Aula Digital. • Presentación del diagnóstico usando el proyector desde el Aula Digital. • Publicación del informe final como tarea en el Aula Digital. Campos temáticos: Diagnóstico del entorno socioeconómico de Espinar (ganadería, minería, comercio, textiles). Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Video e infografía del entorno de Espinar, cuestionario de saberes previos, foro de diagnóstico, actividad Wiki grupal por sector productivo, ficha complementaria de articulación, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Informe de diagnóstico del entorno socioeconómico de Espinar elaborado colaborativamente y publicado en el Aula Digital para el Emprendimiento.
Sesión 5: (2 horas) - Título: "Identificación de problemas en la comunidad: Priorización de necesidades mediante criterios de impacto"	Sesión 6: (2 horas) - Título: "Conectando soluciones: Construcción de la matriz problema-oportunidad-solución para el emprendimiento"
Propósito: Identificar problemas reales de la comunidad de Espinar vinculados a las actividades productivas locales, y priorizarlos aplicando criterios de impacto social, económico y ambiental, como base para la formulación de ideas de emprendimiento pertinentes y sostenibles. Principales experiencias de aprendizaje: • Recuperación del informe de diagnóstico del entorno publicado en el Aula Digital. • Exploración de los criterios de priorización mediante el recurso multimedia del Aula Digital (video e infografía de los criterios de impacto). • Respuesta al cuestionario de saberes previos "<i>¿Sé identificar y priorizar problemas?</i>" en el Aula Digital. • Identificación de problemáticas reales de la comunidad (sociales, económicas y ambientales). • Participación en el foro de identificación de problemas en el Aula Digital. • Elaboración colaborativa del cuadro de priorización de problemas del contexto en la Wiki del Aula Digital (por sectores productivos). • Formulación de la propuesta inicial de emprendimiento a partir del problema priorizado en la ficha "<i>Del problema priorizado al emprendimiento</i>" del Aula Digital. • Presentación del cuadro de priorización usando el proyector desde el Aula Digital. • Publicación de la versión final como tarea en el Aula Digital.	Propósito: Construir una matriz problema-oportunidad-solución a partir de los problemas priorizados, estableciendo conexiones lógicas y creativas entre las necesidades del entorno de Espinar y las posibles soluciones de emprendimiento, con criterios de pertinencia, viabilidad e innovación. Principales experiencias de aprendizaje: • Recuperación del cuadro de priorización de problemas publicado en el Aula Digital. • Exploración de la estructura de la Matriz P-O-S mediante el recurso multimedia del Aula Digital (video e infografía con ejemplos). • Respuesta al cuestionario de saberes previos "<i>¿Sé conectar problemas con soluciones emprendedoras?</i>" en el Aula Digital. • Identificación de oportunidades de emprendimiento a partir de los problemas priorizados. • Participación en el foro de conexión problema-solución en el Aula Digital. • Elaboración colaborativa de la Matriz problema-oportunidad-solución en la Wiki del Aula Digital (con evaluación de soluciones por criterios). • Selección y justificación de la solución más pertinente en la ficha "<i>Nuestra solución emprendedora</i>" del Aula Digital. • Presentación de la matriz usando el proyector desde el Aula Digital. • Publicación de la versión final como tarea en el Aula Digital.

Campos temáticos: Identificación y priorización de problemas del contexto mediante criterios de impacto. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Video e infografía de criterios de impacto, cuestionario de saberes previos, foro de identificación de problemas, Wiki del cuadro de priorización, ficha complementaria, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Cuadro de priorización de problemas del contexto elaborado colaborativamente y publicado en el Aula Digital para el Emprendimiento.	Campos temáticos: Matriz problema – oportunidad – solución del entorno de Espinar. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Video e infografía de la Matriz P-O-S, cuestionario de saberes previos, foro de conexión problema-solución, Wiki de la Matriz P-O-S, ficha de solución emprendedora, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Matriz problema-oportunidad-solución finalizada y publicada en el Aula Digital para el Emprendimiento.
Sesión 7: (2 horas) - Título: “Formulación de ideas de negocio: Justificación técnica y viabilidad en el contexto local”	Sesión 8: (2 horas) - Título: “Planificación estratégica: Programación de actividades y recursos para el proyecto emprendedor”
Propósito: Desarrollar ideas de negocio justificadas considerando los recursos disponibles, las necesidades del cliente y la viabilidad en el contexto de la provincia de Espinar. Principales experiencias de aprendizaje: - Recuperación de la Matriz P-O-S publicada en el Aula Digital como insumo principal. - Exploración de los componentes de una idea de negocio mediante el recurso multimedia del Aula Digital (video e infografía con ejemplos contextualizados en Espinar). - Respuesta al cuestionario de saberes previos “¿Sé formular y justificar una idea de negocio?” en el Aula Digital. - Identificación de elementos clave de la ficha de idea de negocio (descripción, cliente, recursos, viabilidad, impacto). - Participación en el foro de formulación de ideas de negocio en el Aula Digital. - Elaboración colaborativa de la ficha de idea de negocio con sustento técnico en la Wiki del Aula Digital. - Aplicación de la lista de verificación de viabilidad técnica publicada en el Aula Digital. - Presentación de la ficha de idea de negocio usando el proyector desde el Aula Digital. - Publicación de la versión final como tarea en el Aula Digital. Campos temáticos: Formulación de ideas de negocio justificadas con sustento técnico en el contexto de Espinar. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Video e infografía de la ficha de idea de negocio, cuestionario de saberes previos, foro de ideas de negocio, Wiki de la ficha de idea de negocio, lista de verificación de viabilidad, cuestionario de metacognición y autoevaluación.	Propósito: Elaborar un plan estratégico de actividades y recursos que programe de manera ordenada, realista y fundamentada las acciones, los tiempos, los responsables y los recursos necesarios para ejecutar el proyecto emprendedor, anticipando posibles contingencias del contexto productivo y social de la provincia de Espinar. Principales experiencias de aprendizaje: - Recuperación de la ficha de idea de negocio publicada en el Aula Digital como insumo principal. - Exploración de los componentes del plan estratégico mediante el recurso multimedia del Aula Digital (video e infografía con ejemplos). - Respuesta al cuestionario de saberes previos “¿Sé planificar estratégicamente un proyecto?” en el Aula Digital. - Identificación de actividades clave para el desarrollo del proyecto emprendedor. - Determinación de recursos necesarios (humanos, materiales, tecnológicos y financieros) disponibles en Espinar. - Participación en el foro de planificación estratégica en el Aula Digital. - Elaboración colaborativa del plan estratégico (cronograma, plan de recursos y gestión de contingencias) en la Wiki del Aula Digital. - Aplicación de la lista de verificación del plan estratégico publicada en el Aula Digital. - Presentación del plan estratégico usando el proyector desde el Aula Digital. - Publicación de la versión final como tarea en el Aula Digital. Campos temáticos: Planificación estratégica: cronograma de actividades, plan de recursos y gestión de contingencias del proyecto emprendedor. Uso del Aula Digital para el Emprendimiento:

Evidencia: Ficha de idea de negocio con sustento técnico elaborada colaborativamente y publicada en el Aula Digital para el Emprendimiento.	Video e infografía del plan estratégico, cuestionario de saberes previos, foro de planificación, Wiki del plan estratégico, lista de verificación técnica, cuestionario de metacognición y autoevaluación. Evidencia: Plan estratégico de actividades y recursos del proyecto emprendedor con cronograma, asignación de responsables y gestión de contingencias, publicado en el Aula Digital para el Emprendimiento.
Sesión 9: (2 horas) - Título: “Presentación del Portafolio Estratégico: Reflexión sobre el proceso de diagnóstico emprendedor”	
Propósito: Presentar y sustentar públicamente el portafolio estratégico de diagnóstico emprendedor integrando de manera articulada, coherente y reflexiva todas las herramientas desarrolladas a lo largo de la Unidad I, argumentando la viabilidad del emprendimiento propuesto y reflexionando críticamente sobre el proceso de diagnóstico en el contexto productivo y social de la provincia de Espinar. Principales experiencias de aprendizaje: • Verificación de la integridad y coherencia narrativa del portafolio completo en el Aula Digital (Sesiones 1 a 8). • Acceso al cuestionario de autoverificación “¿Mi portafolio está completo y articulado?” en el Aula Digital. • Reconocimiento de la importancia del portafolio digital como evidencia integral del proceso emprendedor. • Organización y ajustes finales de coherencia de los ocho productos en el Aula Digital. • Sustentación pública del portafolio estratégico usando el proyector o compartiendo pantalla desde el Aula Digital. • Coevaluación técnica de los portafolios de pares mediante la rúbrica habilitada en el Aula Digital. • Reflexión crítica individual del proceso de diagnóstico emprendedor en la ficha de reflexión del Aula Digital. • Síntesis colectiva de aprendizajes y criterios de calidad del portafolio. • Publicación de la versión final completa del portafolio estratégico como tarea en el Aula Digital. • Respuesta al cuestionario de metacognición final de la Unidad I y autoevaluación ampliada en el Aula Digital. Campos temáticos: Portafolio estratégico de diagnóstico emprendedor: integración, sustentación y reflexión crítica del proceso de la Unidad I Uso del Aula Digital para el Emprendimiento: Sección completa del portafolio digital (Sesiones 1 a 8), cuestionario de autoverificación, foro de reflexión final, rúbrica de coevaluación entre pares, ficha de reflexión crítica individual, tarea de	

entrega del portafolio completo, cuestionario de metacognición final de la Unidad I y autoevaluación ampliada.

Evidencia:

Portafolio estratégico de diagnóstico emprendedor presentado, sustentado públicamente y publicado de manera completa en el Aula Digital para el Emprendimiento, con reflexión crítica del proceso integrada.

VI. MATERIALES, RECURSOS EDUCATIVOS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (libros, cuadernos de trabajo, material concreto etc.)**6.1. PARA EL DOCENTE****6.1.1. Bibliografía y documentos curriculares:**

- ✓ Ministerio de educación Finanzas en mi Cole – Guía del Docente
- ✓ Creamos Soluciones Innovadoras MINIEDU – Texto de Educación para el Trabajo 5to Grado
- ✓ GREU World Vision Modulo de Pedagogía Emprendedora Emprendimiento Social y Financiero – Guía Docente 5to se secundaria
- ✓ Ministerio de Educación Currículo de educación Básica regular.
- ✓ Ministerio de Educación Programacion Curricular para el Nivel Secundaria
- ✓ Ministerio de Educación Marco del Buen Desempeño Docente
- ✓ Ministerio de educación Guía del docente de metodologías activas en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ Fichas diagnósticas de emprendimiento (impresas o digitales).
- ✓ Plantillas para análisis FODA personal (impresas o digitales).
- ✓ Plantillas para matriz CAME (impresas o digitales).
- ✓ Información sobre las actividades productivas de la provincia de Espinar (artículos, videos, estadísticas, mapas).
- ✓ Guías o formatos para la identificación y priorización de problemas comunitarios.
- ✓ Plantillas para la matriz problema-oportunidad-solución (impresas o digitales).
- ✓ Hojas de trabajo para la formulación de ideas de negocio.
- ✓ Plantillas para cronogramas de actividades y planes de recursos (digitales o en papel).
- ✓ Material para la elaboración del Portafolio Estratégico (carpetas, hojas, herramientas digitales para presentación).
- ✓ Pizarra o rotafolio.
- ✓ Marcadores, bolígrafos, lápices.
- ✓ Acceso a internet y proyectores (opcional).
- ✓ Ejemplos de portafolios estratégicos de emprendimiento (si es posible).
- ✓ Recursos de apoyo visual (imágenes, gráficos).

6.1.2. Recursos digitales y del Aula Digital para el Emprendimiento:

- ✎ **Aula Digital para el Emprendimiento (Moodle):** Plataforma virtual principal de la Unidad I. Contiene todos los recursos, actividades y herramientas de evaluación de las 9 sesiones.
- ✎ Videos educativos sobre emprendimiento, FODA, CAME, entorno productivo de Espinar y planificación estratégica (incrustados en Moodle desde YouTube o subidos directamente).
- ✎ Infografías digitales de los conceptos clave de cada sesión (FODA, CAME, criterios de impacto, Matriz P-O-S, ficha de idea de negocio y plan estratégico), publicadas en el Aula Digital.
- ✎ Cuestionarios de saberes previos y metacognición configurados en Moodle para cada sesión.
- ✎ Foros de diálogo habilitados en el Aula Digital para el Emprendimiento con preguntas orientadoras de cada sesión.
- ✎ Actividades Wiki colaborativas del Aula Digital para la elaboración grupal de los productos de las Sesiones 4 a 8.
- ✎ Actividades individuales del Aula Digital para los productos personales de las Sesiones 1, 2 y 3.
- ✎ Rúbricas de evaluación y coevaluación configuradas en Moodle.
- ✎ Plantillas digitales descargables de todos los productos (FODA, CAME, cuadro de priorización, Matriz P-O-S, ficha de idea de negocio, plan estratégico y portafolio), publicadas como recursos en el Aula Digital.
- ✎ Autoevaluaciones de cada sesión y autoevaluación final ampliada de la Unidad I, publicadas como encuestas en el Aula Digital.
- ✎ Pizarra Digital Interactiva para proyectar el Aula Digital durante las sesiones.
- ✎ Acceso a internet y dispositivos (computadoras, tablets o smartphones) para el acceso al Aula Digital.
- ✎ Marcadores, bolígrafos, papel bond (como recursos complementarios para el trabajo en aula).

6.2. PARA EL ESTUDIANTE

- ✎ Ministerio de educación Finanzas en mi Cole – Fascículo para 5to de Secundaria
- ✎ GREDU World Vision Modulo de Pedagogía Emprendedora Emprendimiento Social y Financiero - Fascículo para 5to de Secundaria
- ✎ Fichas diagnósticas de emprendimiento (impresas o digitales).
- ✎ Plantillas para análisis FODA personal (impresas o digitales).
- ✎ Plantillas para matriz CAME (impresas o digitales).
- ✎ Información sobre las actividades productivas de la provincia de Espinar (artículos, videos, estadísticas, mapas).
- ✎ Guías o formatos para la identificación y priorización de problemas comunitarios.
- ✎ Plantillas para la matriz problema-oportunidad-solución (impresas o digitales).
- ✎ Hojas de trabajo para la formulación de ideas de negocio.
- ✎ Plantillas para cronogramas de actividades y planes de recursos (digitales o en papel).
- ✎ Material para la elaboración del Portafolio Estratégico (carpetas, hojas, herramientas digitales para presentación).
- ✎ Pizarra o rotafolio.
- ✎ Marcadores, bolígrafos, lápices.

- ✓ ☐ Acceso a internet y proyectores (opcional).
- ✓ ☐ Ejemplos de portafolios estratégicos de emprendimiento (si es posible).
- ✓ ☐ Recursos de apoyo visual (imágenes, gráficos).
- ✓ ☐ **Aula Digital para el Emprendimiento (Moodle):** Acceso permanente a todos los recursos, actividades, foros, wikis y tareas de las 9 sesiones de la Unidad I.
- ✓ ☐ Plantillas digitales descargables de todos los productos de la Unidad I disponibles en el Aula Digital para el Emprendimiento.
- ✓ ☐ Videos, infografías y casos de emprendedores locales de Espinar publicados en el Aula Digital.
- ✓ ☐ Cuaderno o libreta personal para anotaciones complementarias durante las sesiones.
- ✓ ☐ Dispositivo con acceso a internet (computadora, tablet o smartphone) para el acceso al Aula Digital para el Emprendimiento.
- ✓ ☐ Marcadores, bolígrafos, lápices (como recursos complementarios).

6.3. NOTA PEDAGÓGICA SOBRE EL AULA DIGITAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

El Aula Digital para el Emprendimiento, implementada en la plataforma Moodle, es el entorno virtual de aprendizaje central de toda la Unidad I. Antes del inicio de la Unidad, el docente debe verificar que los siguientes elementos estén correctamente configurados en Moodle:

(1) Cuentas de usuario creadas y accesibles para todos los estudiantes. **(2)** Estructura de la Unidad I visible con las 9 sesiones organizadas secuencialmente. **(3)** Todos los recursos multimedia (videos, infografías, casos y enlaces) publicados y accesibles. **(4)** Cuestionarios de saberes previos y metacognición configurados con tiempo límite en cada sesión. **(5)** Foros de diálogo habilitados con las preguntas orientadoras en cada sesión. **(6)** Actividades Wiki grupales con los equipos ya formados y asignados por sector productivo (Sesiones 4 a 8). **(7)** Actividades individuales de los productos personales configuradas (Sesiones 1, 2 y 3). **(8)** Fichas complementarias publicadas como actividades de respuesta abierta en cada sesión. **(9)** Listas de verificación técnica publicadas como recursos accesibles durante las actividades de revisión. **(10)** Plantillas descargables de todos los productos publicadas como recursos. **(11)** Tareas de entrega de cada producto con fecha y hora de cierre configuradas. **(12)** Rúbricas de evaluación y coevaluación configuradas en las tareas correspondientes. **(13)** Autoevaluaciones de cada sesión publicadas como encuestas anónimas. **(14)** Sección del portafolio digital con acceso a todos los productos de las Sesiones 1 a 8 para la Sesión 9. **(15)** Cuestionario de metacognición final y autoevaluación ampliada de la Unidad I habilitados únicamente en la Sesión 9.

6.4. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

(Disponibles como cuestionarios de metacognición en el Aula Digital para el Emprendimiento al cierre de cada sesión)

- ✓ ☐ ¿Qué aprendí sobre mis habilidades, talentos e intereses personales en relación con el emprendimiento?
- ✓ ☐ ¿Qué fortalezas identifiqué en mi análisis FODA y cómo puedo potenciarlas?
- ✓ ☐ ¿Qué debilidades reconocí y qué acciones concretas puedo realizar para superarlas?
- ✓ ☐ ¿Qué oportunidades del entorno de Espinar puedo aprovechar para emprender?
- ✓ ☐ ¿Qué amenazas podrían afectar mi proyecto y cómo podría afrontarlas estratégicamente?
- ✓ ☐ ¿Cómo me ayudó la Matriz CAME a tomar decisiones sobre mi desarrollo personal y emprendedor?
- ✓ ☐ ¿Qué decisiones estratégicas tomé a partir de mi análisis personal y del entorno de Espinar?
- ✓ ☐ ¿Qué actividades productivas identifiqué en mi comunidad de Espinar y cuáles tienen mayor potencial?
- ✓ ☐ ¿Qué problemas o necesidades del entorno considero más relevantes y por qué?
- ✓ ☐ ¿Qué criterios utilicé para priorizar necesidades o problemas del contexto de Espinar?



PERÚ

Ministerio
de Educación



GOBIERNO REGIONAL
CUSCO
Trabajamos
Integridad



- ☞ ¿Cómo transformé un problema en una oportunidad de negocio mediante la Matriz P-O-S?
- ☞ ¿Qué tan viable considero mi idea de emprendimiento y por qué?
- ☞ ¿Cómo sustenté mi idea de negocio frente a mis compañeros usando el Aula Digital para el Emprendimiento?
- ☞ ¿Qué dificultades tuve al formular y defender mi propuesta de emprendimiento?
- ☞ ¿Cómo influyeron las ideas de mis compañeros, compartidas en los foros y Wikis del Aula Digital, en la mejora de mi propuesta?
- ☞ ¿Qué aprendí del trabajo colaborativo en el Aula Digital y cuál fue mi aporte al equipo?
- ☞ ¿Cómo asumí mi rol dentro del equipo de trabajo en las actividades del Aula Digital para el Emprendimiento?
- ☞ ¿Qué habilidades desarrollé durante esta unidad (liderazgo, análisis, comunicación, toma de decisiones, competencias digitales)?
- ☞ ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en situaciones reales de emprendimiento en la provincia de Espinar?
- ☞ ¿Qué aprendizajes considero más importantes para mi futuro personal y profesional?
- ☞ ¿Qué metas de aprendizaje me he propuesto y cómo planeo alcanzarlas?
- ☞ ¿Qué estrategias puedo implementar para mejorar mi pensamiento crítico y capacidad de análisis?
- ☞ ¿Qué haría diferente si tuviera que volver a desarrollar esta experiencia en el Aula Digital para el Emprendimiento?
- ☞ ¿Cómo puedo mejorar mi capacidad para identificar oportunidades de emprendimiento en el entorno de Espinar?
- ☞ ¿De qué manera mi idea de emprendimiento puede contribuir al desarrollo de mi comunidad en Espinar?
- ☞ ¿Qué tan preparado me siento para desarrollar un emprendimiento real y qué me falta fortalecer?

Espinar, marzo del 2026.

.....
Mg. Arturo, CARLOS CUTI
DIRECTOR

.....
Prof. Miguel, TITO UGARTE
SUB-DIRECTOR

.....
Mg. Edwar Yury, MAMANI LIMA
DOCENTE EPT