

PROYECTO DE APRENDIZAJE N° 01

SITUACIÓN EJE INSTITUCIONAL

“ESCUCHEMOS CON EL CORAZÓN, LEAMOS CON EL ESPÍRITU, PARA RENOVAR ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN LA ESCUELA FRANCISCANA”

I.- DATOS INFORMATIVOS

1.1. UGEL	Arequipa Norte	1.2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	Nuestra Señora de Fátima		1.3. DIRECTORA		
1.4. NIVEL	SECUNDARIO	1.5. CICLO	VII	1.6. GRADO	Tercero	1.7. SECCIONES	A-B-C-D
1.8 ÁREAS INTEGRADAS	Educación para el Trabajo Matemática			1.9. PRODUCTO PRINCIPAL	Portafolio de emprendimiento con registros de las 5 fases del Design Thinking.		
1.10. DOCENTE(S)	Prof. César Edwin Huichi Soto		1.11 SUBPRODUCTOS	MAT: Finanzas de Negocio (razones, proporciones, regla de tres y porcentajes) y estudio de mercado (gráficos estadísticos, medidas de tendencia central).			
1.12. DURACIÓN	Del lunes 18 de mayo al viernes 19 de junio del 2026				1.13 SEMANAS	05	

II.- TÍTULO DEL PROYECTO

“Emprendemos con creatividad e innovación aplicando design thinking y el business model canvas”

III.- PLANIFICACIÓN

3.1 PRE-PLANIFICACIÓN DOCENTE

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA / PROBLEMA ¿Cuál es el problema identificado que queremos enfrentar?	ACTIVIDADES ¿Qué les interesaría hacer a mis estudiantes para resolver el problema?	COMPETENCIAS PRIORIZADAS ¿Qué competencias quiero desarrollar en mis estudiantes?
<p>Situación significativa: Las estudiantes de 3° Secundaria reconocen que en su entorno existen problemas sociales y económicos que pueden resolverse mediante emprendimientos innovadores. Aplicando Design Thinking en sus 5 fases generarán ideas, diseñarán prototipos y los validarán, articulando su propuesta con el Business Model Canvas para participar en Crea y Emprende 2026 – Categoría B.</p>	<p>ETAPA PREPARACIÓN — Rúbricas: Aplican rúbricas individuales y de equipo de las 8 habilidades emprendedoras: Autoconfianza, Resiliencia, Planificación, Creatividad, Comunicación, Cooperación, Adaptabilidad e Iniciativa. FASE 1 – EMPATIZAR: – Elaboran entrevistas con preguntas DT (¿Y si...?, Cuéntame..., ¿Por qué...?) – Aplican encuestas para recoger información del cliente. – Registran hallazgos en ficha de análisis y mapa de empatía.</p>	<p>ÁREA: EPT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.

<p>Reto: ¿Cómo podemos generar, en equipo, una idea de emprendimiento innovadora con impacto social que responda a un problema real de nuestro entorno, validada con usuarios?</p> <p>Producto: Portafolio de emprendimiento Categoría B con: rúbricas de habilidades, evidencias completas de las 5 fases DT con los 17 análisis del producto, Lean Canvas validado, estrategias de escalamiento del negocio, y evaluación del proceso.</p>	<p>FASE 2 – DEFINIR:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organizan hallazgos en cuadros comparativos. – Construyen el POV (usuario + necesidad + insight). – Redactan el problema central y plantean el reto de innovación. <p>FASE 3 – IDEAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Realizan lluvia de ideas en equipo. – Evalúan ideas con matriz (deseable / factible / viable). – Seleccionan y justifican la mejor propuesta. <p>FASE 4 – PROTOTIPAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diseñan el boceto del producto o servicio. – Construyen el primer prototipo con materiales accesibles. – Listan materiales y herramientas utilizadas. <p>FASE 5 – EVALUAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Presentan el prototipo a posibles usuarios. – Recogen opiniones con técnicas de validación. – Realizan ajustes finales al prototipo (PMV). 	
	<p>FASE 1 – EMPATIZAR: Encuestas con Razones, Proporciones y regla de tres.</p> <p>FASE 2 – DEFINIR: Análisis de mercados con porcentajes.</p> <p>FASE 3 – IDEAR: Modelado de costos usando gráficos estadísticos.</p> <p>FASE 4 – PROTOTIPAR: Modelado de situaciones con Regla de Tres.</p> <p>FASE 5 – EVALUAR: Medidas de tendencia central de procesos productivos.</p>	<p>ÁREA: MATEMÁTICA</p> <p>23. Resuelve problemas de cantidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razones y Proporciones - Magnitudes Proporcionales - Porcentajes - Regla de tres Simple <p>25. Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráficos estadísticos. - Medidas de tendencia central.

3.2 PRE-PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA CON LAS ESTUDIANTES: Sensibilización y planificación con las estudiantes.

<p>¿Qué sabemos sobre el problema? (Situación significativa del contexto)</p>	<p>¿Qué podemos hacer para enfrentarlo? (Situación de aprendizaje)</p>	<p>¿Cómo lo vamos a hacer? (Tareas/actividades)</p>	<p>¿Qué necesitamos? (insumos/recursos)</p>	<p>¿Cómo nos organizamos? (estrategias)</p>
--	---	--	--	--

Las estudiantes reconocen que en su entorno hay necesidades no cubiertas que pueden convertirse en oportunidades de emprendimiento innovador.	<ul style="list-style-type: none"> – Investigar necesidades del entorno. – Diseñar una propuesta de emprendimiento. – Validar la idea con usuarios reales. – Elaborar el portafolio Crea y Emprende. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicamos rúbricas de habilidades. – Elaboramos fichas de entrevista. – Construimos el POV y mapa de empatía. – Generamos ideas con criterios. – Diseñamos y construimos el prototipo. – Validamos con usuarios reales. – Elaboramos el Lean Canvas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Hojas bond y cuaderno. – Fichas de trabajo. – Plumones y lápices. – Materiales para prototipo. – Computadora / laptop. – Proyector. – Portafolio CyE. 	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Equipos de 5 con roles definidos. – Completan portafolio por etapas. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elabora fichas guía por fase. – Retroalimentación continua. <p>Padres de Familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Apoyan búsqueda de información.
Mat Las estudiantes identifican que no basta con una idea creativa; se requiere precisión numérica para que el emprendimiento sea viable. Saben que desconocer los costos reales o no saber proyectar ventas basándose en proporciones puede llevar al fracaso del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> – Modelar matemáticamente los costos y ganancias del proyecto. – Aplicar herramientas de gráficos estadísticos para observar el diseño de estudio de mercado. – Proyectar el crecimiento del negocio usando relaciones de proporcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> – Resolvemos problemas de cantidad aplicando Razones y Proporciones para el presupuesto inicial. – Calculamos Porcentajes, aumentos y descuentos sucesivos en situaciones diversas. – Determinamos insumos mediante la Regla de Tres (Simple y Compuesta). – Representamos costos a través de gráficos estadísticos. – Simplificamos costos a través de procesos con medidas de tendencia central. 	<ul style="list-style-type: none"> – Calculadoras científicas – Situaciones con presupuestos. – Catálogos de precios reales del mercado local. 	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Equipos de trabajo encargadas de los cálculos. – Desarrollo de evidencias matemáticas por sesión. <p>Docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Proveen guías de aprendizaje con situaciones problemáticas contextualizadas al emprendimiento. – Asesoramiento en el modelado estadístico de las evidencias o los productos.

IV.- APRENDIZAJES ESPERADOS Y EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	2. Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	ENFOQUES TRANSVERSALES	-Enfoque en Pastoral. -Enfoque de derechos.	VALORES	-Paz -Fe
-----------------------------------	--	-------------------------------	--	----------------	-------------

COMPETENCIAS	ESTÁNDARES	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS
PROPÓSITO: Las estudiantes aplicarán las cinco fases del Design Thinking para generar ideas innovadoras de emprendimiento con impacto social, construyendo prototipos validados con usuarios reales y elaborando el portafolio Crea y Emprende Categoría B.						
27. Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de alcance local y regional, evaluando	– Crea propuestas de valor.	– Identifica necesidades del entorno aplicando entrevistas y encuestas con técnica DT (fase Empatizar).	– Elabora guión de entrevista con preguntas DT pertinentes.	– Rúbrica de evaluación. – Portafolio CyE Categoría B – Ciclo VII.	– Portafolio CyE Categoría B – Ciclo VII..

<p>su viabilidad, sostenibilidad e impacto social, considerando criterios de innovación y responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica habilidades técnicas. - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. - Evalúa los resultados del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construye el POV y define el problema central con sustento en los hallazgos (fase Definir). - Evalúa ideas con criterios de deseabilidad, factibilidad y viabilidad (fase Idear). - Diseña y construye el prototipo incorporando mejoras (fase Prototipar). - Valida la propuesta con usuarios y realiza ajustes al PMV (fase Evaluar). - Elabora el Lean Canvas con hipótesis falsables y analiza la viabilidad económica del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construye el POV con usuario, necesidad e insight claramente definidos. - Sustenta con argumentos la propuesta seleccionada en la matriz de ideas. - Presenta prototipo coherente con la propuesta de valor. - Incorpora sugerencias de usuarios en el PMV final. - Completa el Lean Canvas con hipótesis validadas por ciclo. 			
--	--	--	--	--	--	--

PROPÓSITO: Resuelve problemas utilizando características de las razones y proporciones, magnitudes proporcionales, regla de tres simple, compuesta, porcentajes; para comprender, reflexionar y conectar la matemática con emprendimientos reales en fraternidad.

<p>MATEMÁTICA 23. Resuelve problemas de cantidad.</p>	<p>Resuelve problemas referidos a las relaciones entre cantidades muy grandes o muy pequeñas, magnitudes o intercambios financieros, traduciéndolas a expresiones numéricas y operativas con números irracionales o racionales, notación científica, intervalos, y tasas de interés simple y compuesto. Evalúa si estas expresiones cumplen con las condiciones iniciales del problema.</p>	<p>Traduce cantidades a expresiones numéricas.</p>	<p>23.1 Establece relaciones entre datos y acciones de comparar, igualar cantidades o trabajar con tasas de interés simple. <u>Las transforma a expresiones numéricas (modelos) que incluyen operaciones de adición, sustracción, multiplicación, división con expresiones fraccionarias o decimales, lógica proposicional, sistemas de numeración, operaciones en Z, propiedades de los números, MCM y MCD, números reales, intervalos, valor absoluto, radicales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, magnitudes proporcionales, regla de tres simple y compuesta, porcentajes, promedios</u> y la notación exponencial, así como el interés simple. En este grado, el estudiante expresa los datos en unidades de masa, de tiempo, de temperatura o monetarias.</p>	<p>Establece relaciones entre datos y las transforma a expresiones que incluyen operaciones con razones y proporciones en situaciones referidas a una convivencia fraterna.</p> <p>Establece relaciones entre datos y las transforma a expresiones que incluyen operaciones con magnitudes proporcionales en situaciones referidas a una convivencia fraterna.</p> <p>Establece relaciones entre datos y las transforma a expresiones que incluyen operaciones con la regla de tres simple, en situaciones referidas a una convivencia fraterna.</p> <p>Establece relaciones entre datos y las transforma a expresiones que incluyen operaciones con la</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escala de Valoración - Prueba Escrita 	<p>Resolución de situaciones utilizando razones y proporciones, regla de tres y porcentajes en fraternidad.</p>
---	---	--	--	--	--	--

				<p>regla de tres compuesta en situaciones referidas a una convivencia fraterna.</p> <p>Establece relaciones entre datos y las transforma a expresiones que incluyen operaciones con porcentajes en situaciones referidas a una convivencia fraterna.</p>		
	<p>Expresa su comprensión de los números racionales e irracionales, de sus operaciones y propiedades, así como de la notación científica; establece relaciones de equivalencia entre múltiplos y submúltiplos de unidades de masa, y tiempo, y entre escalas de temperatura, empleando lenguaje matemático y diversas representaciones; basado en esto interpreta e integra información contenida en varias fuentes de información.</p>	<p>Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones.</p>	<p>23.4 <u>Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión del racional como decimal periódico puro o mixto, o equivalente a una fracción, <i>lógica proposicional, sistemas de numeración, operaciones en Z, propiedades de los números, MCM y MCD, números reales, intervalos, valor absoluto, radicales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, magnitudes proporcionales, regla de tres simple y compuesta, porcentajes, promedios,</i> así como de los órdenes del sistema de numeración decimal y cómo este determina el valor posicional de las cifras.</u></p>	<p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión de las razones y proporciones para interpretar problemas referidos a una convivencia fraterna.</p> <p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión de las magnitudes proporcionales para interpretar problemas referidos a una convivencia fraterna.</p> <p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión de la regla de tres simple, para interpretar problemas referidos a una convivencia fraterna.</p> <p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión de la regla de tres compuesta para interpretar problemas referidos a una convivencia fraterna.</p>		

				<p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión de los porcentajes para interpretar problemas referidos a una convivencia fraterna.</p>		
	<p>Selecciona, combina y adapta variados recursos, estrategias y procedimientos matemáticos de cálculo y estimación para resolver problemas, los evalúa y opta por aquellos más idóneos según las condiciones del problema.</p>	<p>Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo.</p>	<p>23.7 <u>Selecciona, emplea y combina estrategias de cálculo y estimación, recursos y procedimientos diversos para realizar operaciones con números racionales, lógica proposicional, sistemas de numeración, operaciones en Z, propiedades de los números, MCM y MCD, números reales, intervalos, valor absoluto, radicales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, magnitudes proporcionales, regla de tres simple y compuesta, porcentajes, promedios;</u> para determinar tasas de interés y el valor de impuesto a las transacciones financieras (ITF); y para simplificar procesos usando las propiedades de los números y las operaciones, <u>según se adecúen a las condiciones de la situación.</u></p>	<p>Selecciona y emplea estrategias y procedimientos diversos para realizar operaciones con razones y proporciones según las condiciones de la situación planteada en fraternidad.</p> <p>Selecciona y emplea estrategias y procedimientos diversos para realizar operaciones con magnitudes proporcionales según las condiciones de la situación planteada en fraternidad.</p> <p>Selecciona y emplea estrategias y procedimientos diversos para realizar operaciones con regla de tres simple, según las condiciones de la situación planteada en fraternidad.</p> <p>Selecciona y emplea estrategias y procedimientos diversos para realizar operaciones con regla de tres compuesta según las condiciones de la situación planteada en fraternidad.</p> <p>Selecciona y emplea estrategias y procedimientos diversos para realizar operaciones con porcentajes según las</p>		

				condiciones de la situación planteada en fraternidad.		
	Plantea y compara afirmaciones sobre números racionales y sus propiedades, formula enunciados opuestos o casos especiales que se cumplen entre expresiones numéricas; justifica, comprueba o descarta la validez de la afirmación mediante contraejemplos o propiedades matemáticas.	Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	23.10 <u>Plantea afirmaciones sobre las propiedades de las operaciones con números racionales, las equivalencias entre tasas de interés, <i>lógica proposicional, sistemas de numeración, operaciones en Z, propiedades de los números, MCM y MCD, números reales, intervalos, valor absoluto, radicales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, magnitudes proporcionales, regla de tres simple y compuesta, porcentajes, promedios</i> u otras relaciones que descubre, así como <u>las relaciones</u> numéricas entre las operaciones. Justifica dichas afirmaciones usando ejemplos y propiedades de los números y operaciones, y comprueba la validez de sus afirmaciones.</u>	Plantea afirmaciones sobre las propiedades de las razones y proporciones para reconocer relaciones que descubre en sus justificaciones y las corrige en fraternidad. Plantea afirmaciones sobre las propiedades de las magnitudes proporcionales para reconocer relaciones que descubre en sus justificaciones y las corrige en fraternidad. Plantea afirmaciones sobre las propiedades de la regla de tres simple, para reconocer relaciones que descubre en sus justificaciones y las corrige en fraternidad. Plantea afirmaciones sobre las propiedades de la regla de tres compuesta para reconocer relaciones que descubre en sus justificaciones y las corrige en fraternidad. Plantea afirmaciones sobre las propiedades de los porcentajes para reconocer relaciones que descubre en sus justificaciones y las corrige en fraternidad.		

PROPÓSITO: Resuelve problemas utilizando características de los gráficos estadísticos, medidas de tendencia central para datos no agrupados y agrupados; para comprender, reflexionar y conectar la matemática con emprendimientos reales en fraternidad.

<p>MATEMÁTICA 25. Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.</p>	<p>Resuelve problemas en los que plantea temas de estudio, caracterizando la población y la muestra e identificando las variables a estudiar; empleando el muestreo aleatorio para determinar una muestra representativa.</p>	<p>Representa datos con gráficos y medidas estadísticas o probabilísticas.</p>	<p>25.1 <u>Representa las características de una población en estudio mediante variables cualitativas o cuantitativas, <i>tablas de frecuencias para datos no agrupados y agrupados, gráficos estadísticos, medidas de dispersión, análisis combinatorio, probabilidades</i>, selecciona las variables a estudiar, y representa el comportamiento de los datos de una muestra de la población a través de histogramas, polígonos de frecuencia y <u>medidas de tendencia central</u> o desviación estándar.</u></p>	<p>Representa las características de una población en estudio mediante gráficos estadísticos, así como el comportamiento de los datos de una muestra de la población en fraternidad. Representa las características de una población en estudio mediante medidas de tendencia central para datos no agrupados, así como el comportamiento de los datos de una muestra de la población en fraternidad. Representa las características de una población en estudio mediante medidas de tendencia central para datos agrupados así como el comportamiento de los datos de una muestra de la población en fraternidad.</p>	<p>- Escala de Valoración - Prueba Escrita</p>	<p>Resolución de situaciones utilizando gráficos estadísticos, medidas de tendencia central para datos no agrupados y agrupados en fraternidad.</p>
	<p>Recolecta datos mediante encuestas y los registra en tablas, determina terciles, cuartiles y quintiles; la desviación estándar, y el rango de un conjunto de datos; representa el comportamiento de estos usando gráficos y medidas estadísticas más apropiadas a las variables en estudio.</p> <p>Expresa la ocurrencia de sucesos dependientes,</p>	<p>Comunica su comprensión de los conceptos estadísticos y probabilísticos.</p>	<p>25.3 <u>Expresa con diversas representaciones y lenguaje matemático su comprensión de <i>tablas de frecuencias para datos no agrupados y agrupados, gráficos estadísticos, medidas de dispersión, análisis combinatorio, probabilidades</i>, la desviación estándar en relación con la media para datos no agrupados y según el contexto de la población en estudio.</u> Expresa, también, el significado del valor de la probabilidad para caracterizar la ocurrencia de sucesos independientes y dependientes de una situación aleatoria.</p>	<p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje matemático su comprensión de variables cualitativas o cuantitativas en gráficos estadísticos según el contexto de la población en estudio en fraternidad.</p> <p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje matemático su comprensión de variables cualitativas o cuantitativas en medidas de tendencia central para datos no agrupados según el contexto de la población en estudio en fraternidad.</p>		

	<p>independientes, simples o compuestos de una situación aleatoria mediante la probabilidad, y determina su espacio muestral; interpreta las propiedades básicas de la probabilidad de acuerdo a las condiciones de la situación.</p>			<p>Expresa con diversas representaciones y lenguaje matemático su comprensión de variables cualitativas o cuantitativas en medidas de tendencia central para datos agrupados según el contexto de la población en estudio en fraternidad.</p>		
	<p>Interpreta la información contenida en estos, o la información relacionada a su tema de estudio proveniente de diversas fuentes, haciendo uso del significado de la desviación estándar, las medidas de localización estudiadas y el lenguaje estadístico.</p>	<p>Usa estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos.</p>	<p>25.6 <u>Selecciona y emplea procedimientos para determinar tablas de frecuencias para datos no agrupados y agrupados, gráficos estadísticos, medidas de tendencia central para datos no agrupados y agrupados, medidas de dispersión, análisis combinatorio, probabilidades, la media y la desviación estándar de datos discretos, y la probabilidad de sucesos independientes de una situación aleatoria mediante la regla de Laplace y sus propiedades. Revisa sus procedimientos y resultados.</u></p>	<p>Selecciona y emplea procedimientos diversos para determinar variables cualitativas o cuantitativas en gráficos estadísticos revisando sus procedimientos y resultados en fraternidad.</p> <p>Selecciona y emplea procedimientos diversos para determinar variables cualitativas o cuantitativas con medidas de tendencia central para datos no agrupados revisando sus procedimientos y resultados en fraternidad.</p> <p>Selecciona y emplea procedimientos diversos para determinar variables cualitativas o cuantitativas con medidas de tendencia central para datos agrupados revisando sus procedimientos y resultados en fraternidad.</p>		

	<p>Basado en esto, contrasta y justifica conclusiones sobre las características de la población.</p> <p>Justifica sus predicciones con base a los resultados de su experimento o propiedades.</p>	<p>Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.</p>	<p>25.7 <u>Plantea afirmaciones, conclusiones e inferencias sobre las características o tendencias de una población, tablas de frecuencias para datos no agrupados y agrupados, gráficos estadísticos, medidas de tendencia central para datos no agrupados y agrupados, medidas de dispersión, análisis combinatorio, probabilidades</u> o sobre sucesos aleatorios en estudio a partir de sus observaciones o análisis de datos. Las justifica con ejemplos, y usando información obtenida y sus conocimientos estadísticos y probabilísticos. <u>Reconoce errores o vacíos en sus justificaciones y en las de otros, y los corrige.</u></p>	<p>Plantea afirmaciones, conclusiones e inferencias sobre las características o tendencias de una población con gráficos estadísticos; reconoce errores o vacíos en sus justificaciones y en las de otros, y los corrige en fraternidad.</p> <p>Plantea afirmaciones, conclusiones e inferencias sobre las características o tendencias de una población con medidas de tendencia central para datos no agrupados; reconoce errores o vacíos en sus justificaciones y en las de otros, y los corrige en fraternidad.</p> <p>Plantea afirmaciones, conclusiones e inferencias sobre las características o tendencias de una población con medidas de tendencia central para datos agrupados; reconoce errores o vacíos en sus justificaciones y en las de otros, y los corrige en fraternidad.</p>		
--	---	--	---	---	--	--

V.- IMPLEMENTACIÓN: Proyección de actividades / Cronograma.

SEMANA DEL 18 AL 22 DE MAYO DEL 2026					
ÁREAS	LUNES 18 DE MAYO	MARTES 19 DE MAYO	MIÉRCOLES 20 DE MAYO	JUEVES 21 DE MAYO	VIERNES 22 DE MAYO
EPT		SESIÓN N° 01 – 3A Aplicamos rúbricas de habilidades individuales y de equipo. Elaboramos guión de entrevista con preguntas DT. Aplicamos encuestas.	SESIÓN N° 01 – 3D Aplicamos rúbricas de habilidades individuales y de equipo. Elaboramos guión de entrevista con preguntas DT. Aplicamos encuestas.	SESIÓN N° 01 – 3B/3B Aplicamos rúbricas de habilidades individuales y de equipo. Elaboramos guión de entrevista con preguntas DT. Aplicamos encuestas.	

		Registramos hallazgos en ficha de análisis.	Registramos hallazgos en ficha de análisis.	Registramos hallazgos en ficha de análisis.	
MAT	SESIÓN 01: “Analizamos el impacto de las razones y proporciones en nuestras decisiones de consumo responsable en fraternidad”.	SESIÓN 02: “Desarrollamos problemas trabajando con las propiedades de las razones y proporciones en fraternidad”.	SESIÓN 03: “Utilizamos las magnitudes proporcionales en diversas situaciones de contexto trabajando en fraternidad”.	SESIÓN 04: “Resolvemos situaciones con las características de las magnitudes proporcionales en fraternidad”.	REFUERZO ESCOLAR SESIÓN 01: “Resolvemos situaciones utilizando las razones y proporciones trabajando en equipos colaborativos”.

SEMANA DEL 25 AL 29 DE MAYO DEL 2026

ÁREA S	LUNES 25 DE MAYO	MARTES 26 DE MAYO	MIÉRCOLES 27 DE MAYO	JUEVES 28 DE MAYO	VIERNES 29 DE MAYO
EPT		SESIÓN N° 02 – 3A Organizamos hallazgos en cuadros comparativos. Construimos el mapa de empatía. Redactamos el POV (usuario + necesidad + insight) y definimos el problema central.	SESIÓN N° 02 – 3D Organizamos hallazgos en cuadros comparativos. Construimos el mapa de empatía. Redactamos el POV (usuario + necesidad + insight) y definimos el problema central.	SESIÓN N° 02 – 3B/3C Organizamos hallazgos en cuadros comparativos. Construimos el mapa de empatía. Redactamos el POV (usuario + necesidad + insight) y definimos el problema central.	
MAT	SESIÓN 05: “Utilizamos las características de la regla de tres simple en el desarrollo de problemas planteados en fraternidad”.	SESIÓN 06: “Resolvemos problemas con las propiedades de la regla de tres simple trabajando en fraternidad”.	SESIÓN 07: “Analizamos las características de la regla de tres compuesta en el desarrollo de problemas en fraternidad”.	SESIÓN 08: “Resolvemos problemas con los métodos de la regla de tres compuesta en soluciones diversas en fraternidad”.	REFUERZO ESCOLAR SESIÓN 02: “Resolvemos situaciones utilizando la regla de tres simple y compuesta en equipos colaborativos”.

SEMANA DEL 01 AL 05 DE JUNIO DEL 2026

ÁREA S	LUNES 01 DE JUNIO	MARTES 02 DE JUNIO	MIÉRCOLES 03 DE JUNIO	JUEVES 04 DE JUNIO	VIERNES 05 DE JUNIO
EPT		SESIÓN N° 03 – 3A Realizamos lluvia de ideas. Evaluamos con matriz de criterios (deseable / factible / viable). Seleccionamos y justificamos la mejor propuesta de solución	SESIÓN N° 03 – 3D Realizamos lluvia de ideas. Evaluamos con matriz de criterios (deseable / factible / viable). Seleccionamos y justificamos la mejor propuesta de solución	SESIÓN N° 03 – 3B/3C Realizamos lluvia de ideas. Evaluamos con matriz de criterios (deseable / factible / viable). Seleccionamos y justificamos la mejor propuesta de solución	

MAT	SESIÓN 09: “Aplicamos las características de los porcentajes en el desarrollo de situaciones de contexto en fraternidad”.	SESIÓN 10: “Resolvemos situaciones de contexto con los porcentajes trabajando en fraternidad”.	SESIÓN 11: “Interpretamos la información de los gráficos estadísticos en situaciones de contexto trabajando en fraternidad”.	SESIÓN 12: “Resolvemos problemas de contexto con gráficos estadísticos trabajando en fraternidad”.	REFUERZO ESCOLAR SESIÓN 03: “Resolvemos situaciones utilizando los porcentajes en equipos colaborativos”.
------------	--	---	---	---	--

SEMANA DEL 08 AL 12 DE JUNIO DEL 2026

ÁREAS	LUNES 08 DE JUNIO	MARTES 09 DE JUNIO	MIÉRCOLES 10 DE JUNIO	JUEVES 11 DE JUNIO	VIERNES 12 DE JUNIO
EPT		SESIÓN N° 04 – 3A Diseñamos el boceto del producto/servicio. Construimos el primer prototipo. Listamos materiales y herramientas. Incorporamos mejoras al prototipo planteado.	SESIÓN N° 04 – 3D Diseñamos el boceto del producto/servicio. Construimos el primer prototipo. Listamos materiales y herramientas. Incorporamos mejoras al prototipo planteado.	SESIÓN N° 04 – 3B/3C Diseñamos el boceto del producto/servicio. Construimos el primer prototipo. Listamos materiales y herramientas. Incorporamos mejoras al prototipo planteado..	
MAT	SESIÓN 13: “Encontramos medidas de tendencia central para datos no agrupados en situaciones de contexto trabajando en fraternidad”.	SESIÓN 14: “Resolvemos situaciones de contexto utilizando las medidas de tendencia central para datos no agrupados en situaciones de contexto trabajando en fraternidad”.	SESIÓN 15: “Encontramos las medidas de tendencia central para datos agrupados en situaciones planteadas en fraternidad”.	SESIÓN 16: “Resolvemos situaciones de contexto encontrando medidas de tendencia central para datos agrupados en fraternidad”.	REFUERZO ESCOLAR SESIÓN 04: “Resolvemos situaciones utilizando los gráficos estadísticos en equipos colaborativos”.

SEMANA 15 AL 19 DE JUNIO DEL 2026

ÁREAS	LUNES 15 DE JUNIO	MARTES 16 DE JUNIO	MIÉRCOLES 17 DE JUNIO	JUEVES 18 DE JUNIO	VIERNES 19 DE JUNIO
EPT		SESIÓN N° 05 – 3A Presentamos el PMV a usuarios reales. Recogemos opiniones con técnicas de validación. Realizamos ajustes finales. Iniciamos la elaboración del Lean Canvas.	SESIÓN N° 05 – 3D Presentamos el PMV a usuarios reales. Recogemos opiniones con técnicas de validación. Realizamos ajustes finales. Iniciamos la elaboración del Lean Canvas.	SESIÓN N° 05 – 3C/3B Presentamos el PMV a usuarios reales. Recogemos opiniones con técnicas de validación. Realizamos ajustes finales. Iniciamos la elaboración del Lean Canvas.	
MAT	RAZ. MATEMÁTICO SESIÓN 01: “Resolvemos situaciones con los arreglos numéricos y los cuadrados	RAZ. MATEMÁTICO SESIÓN 02: “Resolvemos problemas utilizando las	RAZ. MATEMÁTICO SESIÓN 02: “Resolvemos problemas utilizando las	SESIÓN 18: “Resolvemos situaciones planteadas demostrando nuestros	REFUERZO ESCOLAR SESIÓN 05: “Resolvemos situaciones encontrando medidas

	mágicos trabajando en equipos colaborativos”.	características del razonamiento inductivo II en fraternidad”.	características del razonamiento inductivo II en fraternidad”.	aprendizajes resaltando la fraternidad”.	de tendencia central en equipos colaborativos”.
--	---	--	--	--	---

VI.- COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

- Las estudiantes presentarán su portafolio de emprendimiento en físico y un Informe de Viabilidad Matemática donde demuestren, mediante procesos algebraicos y aritméticos, que su proyecto es económicamente sostenible.

VII.- BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

6.1 PARA EL DOCENTE:

- MINEDU (2016). Programa Curricular de Educación Secundaria. Lima: MINEDU.
- IDEO.org (2015). El Design Thinking para educadores. 2.ª ed.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de Negocio. Deusto.
- Ministerio de Educación (2023). Orientaciones para el concurso Crea y Emprende.
- Plataforma Aprendo en Casa: Proyectos Integrados de EPT y Matemática.

6.2 PARA LA ESTUDIANTE:

- Fichas de trabajo por fase DT (elaboradas por el docente).
- Portafolio Crea y Emprende 2026.
- Recursos digitales en SIEWEB Aula Virtual
- Texto escolar de Matemática 3°.

Docente responsable del 3° C, D
Nivel Secundario

Prof. César Edwin Huichi Soto
Docente responsable del 3° C, D
Nivel Secundario

V°B°: _____
Coordinadora del Nivel Secundario