

PROYECTO DE APRENDIZAJE 02

“Construyendo emprendimientos hacia una cultura financiera desde la escuela”

I.- DATOS GENERALES:

I.E.E. Mercedes Cabello de Carbonera	DIRECTOR: Mg. Miguel Morales Otárola
CICLO VI GRADO: Segundo	SUBDIRECTOR(A): - Claudia Riega B. - Luz Gloria Buiza - Ada Toscano B.
SECCIONES: A,B,C,D,E,F,G,H	- Ana González Zacarías. CORD. PEDAG. Edwin Huaranca
DURACIÓN: 9 semanas. (25/5 al 24 de julio)	
RESPONSABLES: - NELLY DALILA DIONICIO JINES _ JEANETTE MORALES CORDOVA	

II.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se fundamenta en el **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** y busca que los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. Mercedes Cabello de Carbonera se conviertan en protagonistas de su formación, enfrentando situaciones reales que demandan reflexión, acción y colaboración. La iniciativa responde a una problemática relevante; la escasa cultura emprendedora y la toma de decisiones impulsivas en el manejo del dinero, factores que afectan el bienestar personal de las estudiantes mercedinas y limitan las oportunidades de desarrollo sostenible. El proyecto integra tres dimensiones clave: **Socioemocional**; fortalecimiento de la empatía, la escucha activa y la regulación emocional. **Financiera**; promoción del ahorro, la planificación y la toma de decisiones informadas. **Económica y cultural**; identificación de oportunidades de emprendimiento vinculadas al entorno y a la identidad mercedina.

A través de actividades prácticas, simulaciones, talleres y proyectos colaborativos, las estudiantes desarrollan competencias como la planificación, el pensamiento crítico, la gestión del tiempo y la creatividad. Se aplican además las **habilidades técnicas de Artesanía e Industria Alimentaria**, junto con herramientas digitales para la gestión y creación de ideas de emprendimiento. El resultado esperado es que las estudiantes construyan **emprendimientos escolares sostenibles** que integren **cultura financiera**, identidad local y conciencia ambiental, fortaleciendo la conexión entre aprendizaje escolar y vida cotidiana, posicionando a la institución como referente en innovación educativa con impacto comunitario.

III.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

En la institución educativa se evidencia una **limitada cultura emprendedora** y una tendencia a la **toma de decisiones impulsivas en el manejo del dinero**. Muchas estudiantes carecen de hábitos de ahorro y planificación, lo que se refleja en gastos sin priorización de necesidades, influenciados por modas o presión social. Esta situación limita su capacidad de construir un futuro sostenible y de visualizar el emprendimiento como una alternativa viable y cercana.

La problemática se origina en la **escasa formación en educación financiera**, la falta de referentes emprendedores en su entorno inmediato y la ausencia de espacios escolares que promuevan el desarrollo de **habilidades socioemocionales** como la autonomía, el pensamiento crítico y la gestión del tiempo. A ello se suma la sobreexposición a estímulos de consumo y la falta de reflexión sobre el valor del dinero como herramienta para el bienestar personal y comunitario.

En este contexto, surge la necesidad de **diseñar proyectos de emprendimiento escolar sostenibles** que integren tres dimensiones fundamentales:

- El **desarrollo socioemocional**, para fortalecer la confianza y la capacidad de tomar decisiones responsables.
- La **cultura financiera**, para promover el ahorro, la planificación y la gestión eficiente de recursos.
- La **identificación de oportunidades económicas reales**, vinculadas al entorno escolar y comunitario.

De esta manera, se busca que las estudiantes adquieran competencias para **gestionar su bienestar, fortalecer valores y desarrollar iniciativas sostenibles**, articulando la educación financiera con la identidad cultural y la conciencia ambiental.

Pregunta orientadora: ¿Cómo podemos construir emprendimientos escolares sostenibles que fortalezcan nuestra cultura financiera y promuevan la identidad cultural desde la escuela?

IV.- SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

En la I.E.E. Mercedes Cabello de Carbonera, las estudiantes presentan dificultades en la elaboración de productos con acabados innovadores y funcionales, lo que se relaciona con una convivencia escolar poco fortalecida y un limitado desarrollo socioemocional. Esta realidad afecta su capacidad de trabajar en equipo y de enfrentar retos futuros.

Además, se evidencia una escasa cultura financiera, las estudiantes toman decisiones impulsivas de consumo, influenciadas por modas o presión social, sin planificación ni priorización de necesidades. La falta de práctica de habilidades blandas como la empatía, la gestión del tiempo y la autonomía, junto con el desconocimiento en educación financiera, restringe su capacidad de administrar recursos, generar ahorros y emprender con propósito.

Ante este panorama, se plantea la necesidad de fortalecer procesos de elaboración, desarrollo financiero y socioemocional, promoviendo hábitos de ahorro, planificación económica y emprendimiento sostenible. El objetivo es que las estudiantes mejoren su autonomía, proyección laboral y capacidad de tomar decisiones responsables, sentando bases sólidas para su bienestar personal y comunitario.

¿Cómo integrar hábitos de ahorro y emprendimiento en la vida cotidiana de las estudiantes y mantenerlos a largo plazo? ¿Cómo crear un proyecto que promueva una cultura financiera y permita emprender iniciativas con valor económico y social desde la escuela?

La comunidad escolar muestra consumo sin planificación y desconocimiento sobre cómo transformar ideas en negocios sostenibles. Esto abre la posibilidad de vincular la vida cotidiana con aprendizajes financieros, culturales y socioemocionales mediante proyectos de emprendimiento escolar que generen valor, identidad y sostenibilidad.

Este enfoque permitirá una reflexión profunda y una propuesta de soluciones que integren el aprendizaje con la realidad cotidiana de nuestras estudiantes.

V.- PRE- PLANIFICACIÓN-DOCENTES

¿Qué deben aprender?	¿Cómo lo haremos?	¿Para qué lo haremos?	¿Con qué lo haremos?
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar presupuestos básicos y registrar ingresos/egresos. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres prácticos con ejemplos de gastos escolares y familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> Para que comprendan el valor del dinero y desarrollen hábitos de ahorro. 	<ul style="list-style-type: none"> Hojas de cálculo, fichas de registro, rotafolios.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar oportunidades económicas en su entorno escolar y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas de observación, entrevistas y lluvia de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> Para que visualicen el emprendimiento como una herramienta accesible y transformadora. 	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de diagnóstico, cuadernos de campo, material audiovisual.
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y elaborar productos innovadores con identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de artesanía y producción alimentaria con enfoque creativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Para fortalecer la identidad mercedina y la pertinencia cultural de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales reciclados, insumos alimentarios, herramientas básicas.
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar cálculos matemáticos en costos, precios y márgenes de ganancia. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios aplicados a proyectos reales de emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Para tomar decisiones informadas y gestionar recursos con eficiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Calculadoras, hojas de cálculo, guías de ejercicios.
<ul style="list-style-type: none"> Practicar habilidades socioemocionales: empatía, escucha activa, gestión del tiempo y autonomía. 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas grupales, juegos de rol y simulaciones de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Para mejorar la convivencia escolar, el trabajo en equipo y la toma de decisiones responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de reflexión, guías de tutoría, espacios de diálogo.
<ul style="list-style-type: none"> Utilizar herramientas digitales para la gestión de ideas y proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en apps y plataformas digitales de finanzas y diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> Para potenciar la innovación y la organización de los emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> Computadoras, acceso a internet, software de diseño y gestión financiera.

5.1 PLANIFICACIÓN CON LAS ESTUDIANTES:

¿Qué haremos?	¿Qué sabemos?	¿Qué queremos saber?	¿Cómo lo haremos?	¿Qué necesitamos?	¿Cómo nos organizamos?
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y desarrollar emprendimientos escolares sostenibles con identidad cultural y conciencia financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocemos técnicas básicas de artesanía, producción alimentaria y reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Cómo administrar mejor el dinero, ahorrar y reinvertir ganancias. 	<ul style="list-style-type: none"> Mediante talleres prácticos, simulaciones de mercado y proyectos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales reciclados, insumos alimentarios, hojas de cálculo, herramientas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> Formando equipos de producción, finanzas, difusión y ventas.
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar productos innovadores que reflejen creatividad y funcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Sabemos organizar actividades escolares y trabajar en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Cómo lograr acabados de calidad y diseños atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Con asesoría docente, ensayos de prototipos y reorientación. 	<ul style="list-style-type: none"> Bocetos, prototipos, insumos de artesanía y recursos artísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Dividiendo roles: diseñadores, productores, responsables de calidad.
<ul style="list-style-type: none"> Promover una cultura financiera en la escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos la importancia del dinero en la vida cotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> Cómo planificar gastos y tomar decisiones responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> Con dinámicas de reflexión, elaboración de presupuestos y registros financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de diagnóstico, libretas de ahorro, software de finanzas. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de finanzas encargado de presupuestos y registros.
<ul style="list-style-type: none"> Organizar una feria escolar de emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> Tenemos experiencia en exposiciones y presentaciones escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> Cómo atraer al público y comunicar el valor de nuestros productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Preparando stands, campañas de difusión y dramatizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Mesas, manteles, carteles, material audiovisual y guiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de difusión y ventas para la feria.
<ul style="list-style-type: none"> Integrar valores socioemocionales en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Sabemos trabajar en grupo, aunque con algunas dificultades. 	<ul style="list-style-type: none"> Cómo mejorar la empatía, la escucha activa y la gestión del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> Con dinámicas socioemocionales, juegos de rol y tutorías. 	<ul style="list-style-type: none"> Guías de reflexión, espacios de diálogo, fichas de autoevaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de convivencia encargado de fortalecer el clima escolar.

VI.- PROPÓSITO: Formar estudiantes capaces de gestionar emprendimientos escolares sostenibles, aplicando competencias financieras, sociales, matemáticas y artísticas, fortaleciendo la identidad cultural y la conciencia ambiental.

1. **Objetivo General.** Diseñar y ejecutar un proyecto emprendedor escolar que integre habilidades creativas, socioemocionales y financieras, mediante la elaboración de productos funcionales, el fortalecimiento de la convivencia, el manejo responsable del dinero y la identificación de oportunidades del entorno, promoviendo la autonomía, la sostenibilidad y el valor contextual y cultural en una presentación final ante la comunidad educativa.

2. **Objetivos Específicos:**

- a. Desarrollar habilidades para la elaboración de productos con creatividad y funcionalidad, mediante el uso de técnicas de diseño, prototipado y retroalimentación colaborativa.
- b. Fortalecer la convivencia escolar y el desarrollo socioemocional, promoviendo la empatía, la escucha activa, la autonomía y el trabajo en equipo a través de dinámicas participativas y roles colaborativos.
- c. Fomentar el manejo responsable del dinero, mediante la elaboración de presupuestos, simulaciones financieras y análisis de hábitos de consumo que permitan tomar decisiones informadas.
- d. Identificar oportunidades económicas y sociales en el entorno, que puedan convertirse en iniciativas emprendedoras con valor sostenible, contextual y cultural.
- e. Integrar hábitos de ahorro y planificación económica en la vida cotidiana, a través de estrategias prácticas que promuevan la reflexión, el seguimiento de metas y la toma de decisiones responsables.
- f. Diseñar y ejecutar un proyecto emprendedor escolar, que responda a una necesidad del entorno, genere valor económico o social, y sea presentado en una feria escolar con criterios de innovación, funcionalidad y sostenibilidad.

3. **Metodología:** Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Fase 1: Sensibilización y Exploración.

- Reflexión sobre el impacto de la educación financiera en la vida cotidiana.
- Taller sobre hábitos de ahorro e inversión con expertos en finanzas.
- Dinámicas sobre empatía y convivencia escolar para mejorar la colaboración.

Fase 3: Implementación y Desarrollo.

- Producción del bien o servicio con enfoque en calidad y creatividad.
- Aplicación de estrategias de Elevator Pitch para presentar el emprendimiento.
- Manejo de ingresos y gestión financiera mediante técnicas de ahorro.

Fase 2: Planificación y Diseño.

- Creación de equipos de trabajo con roles definidos (líder, finanzas, producción, marketing).
- Uso de herramientas digitales (Excel, Canva,) para estructurar el plan de negocio.
- Definición del producto o servicio a desarrollar y estrategias de comercialización.

Fase 4: Evaluación y Reflexión

- Presentación del proyecto en una feria de emprendimiento escolar.
- Autoevaluación sobre aprendizajes adquiridos en el proceso.
- Creación de un plan de ahorro personal para cada estudiante.

5. Recursos y Herramientas.

- Tecnológicos: Excel (presupuestos), Canva (marketing), Power BI (análisis financiero).
- Materiales: Insumos para la producción, herramientas de planificación, fichas de trabajo.
- Humanos: Docentes facilitadores, expertos en finanzas, familias de las estudiantes.

Evidencias y Productos Finales

- Aplican conceptos de educación financiera en decisiones cotidianas.
- Diseñan y elaboran productos con acabados innovadores.
- Emprenden iniciativas sostenibles con impacto económico o social.
- Reflexionan sobre sus hábitos de consumo y proponen mejoras.
- **Presentación del proyecto en feria escolar**, con estrategias de presentación.

VIII-. COMPETENCIAS:

EPT	ACTITUDES
<p>Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crea propuesta de valor • Aplica habilidades técnicas. • Trabaja cooperativamente <p>Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.</p>	<p>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando integra activamente información sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios, genera explicaciones y define patrones sobre sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable que considera aspectos éticos y culturales y redefine sus ideas para generar resultados sociales y ambientales positivos. Implementa sus ideas combinando habilidades técnicas, proyecta en función a escenarios las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente recombina sus roles y responsabilidades individuales para el logro de una meta común, coordina actividades y colabora a la iniciativa y perseverancia colectiva resolviendo los conflictos a través de métodos constructivos. Evalúa los procesos y resultados parciales, analizando el equilibrio entre inversión y beneficio, la satisfacción de usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados. Incorpora mejoras en el proyecto para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de procesos.</p>

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

ENFOQUE TRANSVERSAL	ACTITUDES
Enfoque ambiental.	Docentes y estudiantes plantean soluciones en relación con la realidad ambiental de su comunidad, tal como la contaminación, el agotamiento de la capa de ozono, la salud ambiental, etc. Docentes y estudiantes promueven la preservación de entornos saludables, a favor de la limpieza de los espacios educativos que comparten en su hogar, así como de los hábitos de higiene, salud y alimentación sana.
Conciencia de derecho.	Disposición a conocer, reconocer y valorar los derechos individuales y colectivos que tenemos las personas en el ámbito privado y público.
Libertad y responsabilidad.	Disposición de elegir de manera voluntaria y responsable la propia forma de actuar dentro de una sociedad.
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.	Se desenvuelve en los entornos virtuales cuando interactúa en diversos espacios (como portales educativos, foros, redes sociales, entre otros) de manera consciente y sistemática administrando información y creando materiales digitales en interacción con sus pares de distintos contextos socioculturales expresando su identidad personal.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma al darse cuenta de lo que debe aprender, al establecer prioridades en la realización de una tarea tomando en cuenta su viabilidad para definir sus metas personales. Comprende que debe organizarse lo más realista y específicamente posible y que lo planteado sea alcanzable, medible y considere las mejores estrategias, procedimientos, recursos, escenarios basados en sus experiencias y previendo posibles cambios de cursos de acción que le permitan alcanzar la meta.

XI.- METAS DE ATENCIÓN:

- Atención aproximada a 496 estudiantes en las diversas sesiones de aprendizaje.
- Atención aproximada a 850 personas, pertenecientes a la comunidad educativa en la presentación final del proyecto "Construyendo Mi Bienestar y Futuro Financiero"

X.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO:

ACTIVIDAD	META	FUENTE DE VERIFICACIÓN	PLAF	CRONOGRAMA										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Planif. del pyto. Matriz Priozd.	Participación de los docentes.	Matriz de las competencias.	X											
Secuencia de las E de A Matriz.	Participación de los docentes.	Planificación de las Experiencias.		X										
Primera actividad	Docentes designados	Rubrica.		X										
Segunda actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sist. E. A.		X	X									
Tercera actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sist. E. A.				X								
Cuarto actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sist. E. A.					X							
Quinta actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sist. E. A.						X						
Sexta actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sistematización E. A.							X					
Séptima actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sist. E. A.									X			
Octava actividad	Docentes designados	Lista de cotejo. Sist. E. A.									X			
Novena actividad	Docentes designados	Rubrica										X	X	

XI.- PLANIFICACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

SECUENCIA DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
PROYECTO: “Construyendo emprendimientos hacia una cultura financiera desde la escuela”	
SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01 TÍTULO: “Descubriendo nuestra realidad financiera”	SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02 TÍTULO: “El arte de presupuestar”
<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes reconocer hábitos de consumo y necesidades económicas en la vida escolar.</p> <p>DESARROLLO: Dinámica de diagnóstico, reflexión grupal y análisis de casos.</p> <p>Evidencia: Ficha de diagnóstico.</p> <p>Producto: Informe inicial de hábitos financieros.</p> <p>Capacidad: Analiza necesidades y oportunidades de emprendimiento.</p>	<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes elaboran presupuestos básicos de ingresos y egresos.</p> <p>DESARROLLO: Taller práctico con ejemplos escolares y familiares.</p> <p>Evidencia: Presupuesto en hoja de cálculo.</p> <p>Producto: Registro digital de finanzas.</p> <p>Capacidad: Gestiona recursos financieros personales y colectivos.</p>
SESIÓN DE APRENDIZAJE N°03 TÍTULO: “Diseñamos ideas que transforman”	SESIÓN DE APRENDIZAJE N°04 TÍTULO: “Números que dan valor”
<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes, diseñar propuestas de emprendimiento sostenible con identidad cultural.</p> <p>DESARROLLO: Lluvia de ideas, selección de proyectos y fichas de propuesta.</p> <p>Evidencia: Documento de propuesta.</p> <p>Producto: Idea de emprendimiento escolar.</p> <p>Capacidad: Formula propuestas de emprendimiento innovador.</p>	<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes, calcular costos de producción y fijar precios justos.</p> <p>DESARROLLO: Ejercicios matemáticos aplicados a proyectos reales.</p> <p>Evidencia: Tabla de costos y precios.</p> <p>Producto: Plan financiero inicial.</p> <p>Capacidad: Aplica cálculos matemáticos en gestión de proyectos.</p>
SESIÓN DE APRENDIZAJE N°05 TÍTULO: “Creatividad con identidad”	SESIÓN DE APRENDIZAJE N°06 TÍTULO: “Manos a la obra”
<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes, incorporar elementos culturales y artísticos en los productos.</p> <p>DESARROLLO: Taller de diseño creativo y prototipado.</p> <p>Evidencia: Bocetos y prototipos.</p> <p>Producto: Producto con identidad mercedina.</p> <p>Capacidad: Integra creatividad y cultura en proyectos</p>	<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes, planificar y organizar la producción de los emprendimientos.</p> <p>DESARROLLO: Asignación de roles, cronograma de producción y ejecución.</p> <p>Evidencia: Cronograma de producción.</p> <p>Producto: Productos escolares elaborados.</p> <p>Capacidad: Gestiona procesos productivos con responsabilidad.</p>
SESIÓN DE APRENDIZAJE N°07 TÍTULO: “Jugando al mercado”	SESIÓN DE APRENDIZAJE N°08 TÍTULO: “Nuestra feria financiera”
<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes Simulan estrategias de venta y promoción en un mercado escolar.</p> <p>DESARROLLO: Simulación de feria, dramatizaciones y retroalimentación.</p> <p>Evidencia: Registro de ventas simuladas.</p> <p>Producto: Estrategia de promoción escolar.</p> <p>Capacidad: Aplica estrategias de comercialización. Trabaja cooperativamente.</p>	<p>PROPÓSITO DE LA SESIÓN: Las estudiantes expónen productos y proyectos a la comunidad escolar.</p> <p>DESARROLLO: Organización de feria con stands, campañas y presentaciones.</p> <p>Evidencia: Participación en feria comunitaria.</p> <p>Producto: Proyecto exhibido y difundido.</p> <p>Capacidad: Comunica y difunde emprendimientos.</p>
SESIÓN DE APRENDIZAJE N°9 TÍTULO: “Reflexionando sobre nuestro camino”	

. PROPÓSITO DE LA SESIÓN:

Las estudiantes evalúan aprendizajes financieros, culturales y socioemocionales.

DESARROLLO: Dinámica de reflexión, autoevaluación y retroalimentación.

Evidencia: Informe final y portafolio del proyecto.

Producto: Portafolio de emprendimiento escolar.

Capacidad: Evalúa resultados y aprendizajes de emprendimiento.

XII-. ESTRATEGIAS DE MONITOREO DEL PROYECTO:

Reuniones de grado conformada por el Personal Directivo, TOE, subdirectora, Coordinadoras pedagógicas y docentes de las áreas, personal auxiliar y administrativo. Reuniones de los docentes del Proyecto Interáreas.

SÍNTESIS DEL PROYECTO DE APRENDIZAJE:

Al término del segundo bimestre se socializará el trabajo en una feria de emprendimiento, mostrando el proyecto: "Construyendo emprendimientos hacia una cultura financiera desde la escuela" que fortalecerá la autonomía, autoconfianza, innovación y creatividad en el desarrollo del trabajo colaborativo generando la necesidad de la creación de nuevos productos para ayudar a la situación económica familiar actual y aplicando las habilidades técnicas de las herramientas digitales para la gestión y creación de ideas de emprendimiento desde las aulas de la institución educativa.



.....
NELLY DALILA DIONICIO J.
Docente de EPT.



.....
JEANETTE MORALES C.
Docente de EPT.

.....
EDWIN HUARANCA T.
Coordinador Pedagógico.

.....
L. GLORIA BUIZA
Sub Directora.