

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 06/UD 4/2025- ““Trabajamos juntos por una cultura previsional””

EPT - Contabilidad

UGEL	: Nº 01 SJM	GRADO/SECCION	: 3º E,F	FECHA	24/11/2025
I.E.	: REPÚBLICA DEL ECUADOR	ÁREA/ESPECIALIDA	: EPT- CONTABILIDAD	TIEMPO	: 2 HORAS
CICLO	: VII	DOCENTE	:VALENCIA INGALUQUE, YOLANDA.		

COMPETENCIA DEL ÁREA: HABILIDADES TECNICAS							
CAPACIDADES	PROPÓSITO DE APRENDIZAJE		EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			EVALUACION	
	DESEMPEÑOS	PROPÓSITO DE LA SESIÓN	DEL PROCESO	DE ACTUACIÓN	PRODUCTO FINAL	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
- Aplica habilidades técnicas. - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende y analiza la importancia del ahorro previsional, Explica con claridad qué es el ahorro previsional y cómo funcionan los sistemas ONP y AFP. Analiza los beneficios de planificar el futuro financiero desde la juventud, sustentando con ejemplos o argumentos. Identifica consecuencias de no aportar a un sistema previsional.	los estudiantes reconocen la importancia del ahorro previsional, analizan los beneficios de planificar su futuro financiero y diseñan en equipos una propuesta de campaña de sensibilización dirigida a jóvenes de su comunidad, aplicando creatividad, análisis crítico, trabajo colaborativo y responsabilidad social..	Evidencias que se observan durante el desarrollo de la sesión:Notas o apuntes sobre cómo funciona el sistema previsional. Fichas de análisis del problema (por qué los jóvenes no ahorran). Mapa mental, lluvia de ideas o cuadro comparativo de ONP y AFP. Participación oral en el análisis de casos. Registro de roles y acuerdos del equipo. Bocetos preliminares de la campaña (esquemas, guiones, ideas iniciales). Aportes del estudiante durante la discusión y la toma de decisiones.	2Desempeños observables durante la aplicación práctica: Expone ideas fundamentadas sobre el ahorro previsional. Justifica por qué es importante empezar a ahorrar desde temprana edad. Colabora activamente en el diseño de la campaña. Demuestra capacidad de argumentación y escucha activa. Utiliza lenguaje adecuado y responsable al crear mensajes para jóvenes. Reflexiona sobre cómo sus propuestas pueden impactar en su comunidad.	Propuesta de campaña de sensibilización, que incluye: Nombre de la campaña Mensaje central, Eslogan Objetivo de la campaña Público objetivo Argumentos sobre la importancia del ahorro previsional Formato elegido (afiche digital, reel, guion, post, podcast, folleto, etc.)Diseño o guion estructurado, Plan simple de difusión (dónde, cómo y para quién se difundirá) Presentación breve del equipo mostrando su campaña ante la clase.	RITERIOS DE DESEMPEÑO, a) Comprensión del ahorro previsional Explica con claridad qué es el ahorro previsional, ONP y AFP. Analiza ventajas de planificar el futuro financiero desde jóvenes. Identifica riesgos de no contar con un fondo de pensión.	- Lista de cotejo. - Ficha de Autoevaluación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES/CAPACIDADES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS		
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA		
• Organiza acciones estratégicas para alcanzar metas.		• Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC.		
• Gestiona información del entorno virtual.		• Interactúa en entornos virtuales.
ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACCIONES OBSERVABLES
• ENFOQUE • MEDIO AMBIENTE	➤ Respeto	➤ Respeta y cumple con el reglamento interno
		➤ Orienta la acción del trabajo del equipo
	➤ Responsabilidad	➤ Asume retos y supera dificultades con optimismo
		➤ Actúa en sus estudios con laboriosidad, emprendimiento y creatividad en todas las especialidades técnicas
	➤ Solidaridad	➤ Cuida el medio ambiente
		➤ Es asertivo en el Trabajo en equipo y trato con sus compañeros.

SECUENCIA DIDÁCTICA				
PROCESO PEDAGÓGICO		ESTRATEGIAS	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
ACOMPANIAMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN ENTE	INICIO	La maestra ingresa al aula saluda y recuerda las normas de convivencia para un trabajo armonioso y después comparte la sesión, Forman equipos para diseñar campañas de sensibilización sobre la importancia del ahorro previsional, la situación significado En el Perú, muchos jóvenes desconocen cómo funciona el sistema previsional (ONP y AFP) y las consecuencias de no ahorrar desde temprana edad. Frente a esta realidad, la municipalidad del distrito planea difundir mensajes para promover un “futuro financiero seguro”. Para ello, solicita a las y los estudiantes de la institución elaborar ideas de campañas de sensibilización que se difundirán en redes sociales, colegios y espacios juveniles.Los estudiantes deberán trabajar en equipos para diseñar una campaña atractiva, clara y fundamentada, cuyo objetivo sea informar y motivar a otros jóvenes sobre la importancia del ahorro previsional.	● Pizarra/ ● Taller ● Plumones ● Papelotes ● Cinta ● Cartulina ● Lapiceros ● Lapiz ● Calculadoras ● laptop	15´
	CONSTRUCCION	La maestra explica algunas conceptualizaciones a los estudiantes de la Actividad 1: El docente presenta dos casos breves: Caso 1: Ana, 23 años, nunca ha aportado a un fondo previsional porque piensa que “aún falta mucho para jubilarse”. Caso 2: Luis, 25 años, aporta desde los 18 y conoce cuánto va ahorrando cada mes. Preguntas guía: ¿Qué podría pasar con Ana y Luis cuando tengan 65 años? ¿Por qué es importante pensar en el futuro financiero desde jóvenes? ¿Qué tanto sabemos sobre ONP y AFP? Mediante una explicación corta o diapositivas: ¿Qué es un sistema previsional? ONP: características, aportes, pensión. AFP: características, cuenta individual, rentabilidad y retiro. Importancia de comenzar a ahorrar temprano. Consecuencias de no aportar. Actividad: Cada equipo anota tres ideas clave para usar en su campaña. Realizan las indicaciones de la maestra. Diseño de la campaña Cada equipo elige un tipo de campaña: Afiche digital , Video corto (guion), Eslogan + diseño de post, Microlibro informativo, Nombre de la campaña, Público objetivo (jóvenes de 14–25 años), 3 argumentos sobre la importancia del ahorro previsional, Propuesta visual o guion, Slogan final ,Hashtags o canales de difusión		65´
	CIERRE	Cada grupo expone su campaña. 2. Retroalimentación en positivo, Los estudiantes aplican la dinámica 2 estrellas y 1 deseo: Algo que les gustó, Otra fortaleza, Un aspecto por mejorar¿Qué aprendiste hoy sobre las campañas previcional?		10´
	EXTENSION	Se refuerza que: El ahorro previsional es un derecho y responsabilidad personal.Empezar temprano aumenta las oportunidades de una jubilación segura. El diseño de campañas permite influir positivamente en la comunidad.		

VALENCIA INGALUQUE, YOLANDA