

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA

"CULTIVANDO LA RIQUEZA EMOCIONAL Y FINANCIERA EN EL 072 DE MAGDALENA DEL MAR"

2025

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	3
II. LA PROBLEMÁTICA	4
III. JUSTIFICACIÓN	5
IV. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	6
V. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO	8
VI. ACTIVIDADES Y ROLES:	10
VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO	11
VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	14
IX. BIBLIOGRAFÍA	17

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

UGEL 03			REI 15		
DISTRITO magdalena del mar			PROVINCIA lima	REGIÓN Lima	
CÓD. MODULAR	0449819				
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	072 SAN MARTIN DE PORRES				
DIRECCIÓN DE LA IE	AV JOSE ANTONIO DE SUCRE 1277				
	DNI	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN LA IE (DIRECTIVO, COORDINADOR, DOCENTE)	CELULAR	CORREO
DATOS DE DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA EN TU COLE	07258663	MIRTHA MARLENE NAVARRETE MONTEBLANCO	COORDINADORA DE MATEMATICAS	988369264	Math.games.peruvian@gmail.com
	40476986	ILLESCAS HERENCIA EUGENIA DEL CARMEN	DOCENTE	939405822	eugenia@sanmartin72.com
	00502962	SUSANA HUANCA MACHACA	DOCENTE	952665415	susanahuancamaachaca@gmail.com
DATOS DE DOCENTES NO PARTICIPANTES DEL PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA EN TU COLE	40689751	VANESSA JENNY SAAVEDRA PEZO	DOCENTE	953 233 113	Vaneale_26@hotmail.com
	31655252	ANA MARITZA ALEGRE HARO	DOCENTE	946679034	analegreh@hotmail.com

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

II. LA PROBLEMÁTICA

Descripción Detallada

Los estudiantes de la Institución Educativa N.º 072 "San Martín de Porres" enfrentan un alto nivel de estrés financiero y emocional, lo que se traduce en conflictos interpersonales en el entorno escolar y familiar. Este problema está asociado a la falta de acceso a servicios financieros adecuados y a una escasez de conocimientos sobre ahorro e inversión. Muchos estudiantes provienen de familias con ingresos limitados, lo que genera una percepción de escasez y ansiedad económica que afecta su bienestar emocional y académico.

Causas

Las razones subyacentes de esta problemática incluyen:

- **Bajos Ingresos:** Muchas familias viven en condiciones de pobreza, lo que limita sus posibilidades de acceso a servicios financieros formales y a educación financiera.
- **Falta de Educación Financiera:** La carencia de conocimientos sobre la gestión del dinero, ahorro e inversión impide que tanto los estudiantes como sus familias tomen decisiones financieras informadas.
- **Influencia de Publicidad Engañosa:** La publicidad sobre productos financieros, como tarjetas de crédito, a menudo presenta una imagen distorsionada que atrae a las familias a endeudarse sin entender las consecuencias.

Impacto

Las consecuencias de esta problemática son severas:

- **Estrés Financiero:** La incertidumbre económica genera ansiedad, afectando la salud mental de los estudiantes y su capacidad para concentrarse en sus estudios.
- **Dificultades para Cubrir Necesidades Básicas:** La falta de recursos económicos limita el acceso a alimentos, educación y otros servicios esenciales, exacerbando la situación de vulnerabilidad.
- **Limitaciones en el Acceso a la Educación Superior:** La falta de conocimientos financieros puede hacer que los estudiantes no consideren

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

la educación superior como una opción viable, perpetuando el ciclo de pobreza en sus familias.

Fuentes

1. **Datos del INEI:** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el 30% de las familias en el distrito de San Martín de Porres vive por debajo de la línea de pobreza, lo que afecta su acceso a servicios básicos y educativos.
2. **Entrevistas con Padres de Familia:** En entrevistas realizadas, a los padres expresaron su preocupación por la falta de educación financiera en sus hogares, señalando que no saben cómo enseñar a sus hijos sobre el manejo del dinero.
3. **Encuestas Realizadas en la Escuela:** Una encuesta aplicada a 150 estudiantes reveló que el 70% de ellos no ahorra regularmente, y el 60% no tiene una cuenta bancaria, lo que refleja una falta de hábitos financieros saludables.

III. JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN

Importancia Abordar la problemática financiera y emocional que enfrentan los estudiantes de la Institución Educativa N.º 072 "San Martín de Porres" es crucial por varias razones. En primer lugar, la falta de educación financiera y las experiencias emocionales intensas sin una gestión adecuada generan un entorno de estrés que afecta directamente el rendimiento académico de los estudiantes. Cuando los jóvenes no cuentan con las herramientas necesarias para gestionar sus emociones y sus finanzas, se ven envueltos en conflictos que dificultan la convivencia escolar y deterioran su bienestar personal.

Además, esta situación tiene un impacto significativo en sus familias y en la comunidad en general. La incapacidad para tomar decisiones financieras informadas perpetúa ciclos de pobreza, limitando las oportunidades de desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Sin educación financiera,

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

los jóvenes están en desventaja para planificar su futuro y establecer hábitos de ahorro, lo que a su vez afecta su estabilidad económica y la de sus familias.

Evidencia: La falta de educación financiera no solo limita las oportunidades de los estudiantes, sino que también crea un entorno de incertidumbre que puede llevar a decisiones financieras perjudiciales. Según diversas investigaciones, la educación financiera es un determinante clave en la capacidad de los individuos para manejar sus recursos de manera efectiva. Un estudio realizado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú indica que la educación financiera reduce el riesgo de sobreendeudamiento y promueve una cultura de ahorro y responsabilidad económica.

Asimismo, testimonios de padres de familia revelan que muchos de ellos no saben cómo manejar sus finanzas, lo que se traduce en una falta de orientación para sus hijos. Esto crea un ciclo en el que la ignorancia financiera se transmite de generación en generación, limitando el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Por tanto, es fundamental implementar un programa que no solo fortalezca las habilidades socioemocionales de los estudiantes, sino que también les brinde las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre su economía personal. Al hacerlo, no solo se mejorará su rendimiento académico, sino que también se contribuirá a la formación de ciudadanos responsables y emprendedores, capaces de enfrentar los desafíos del futuro.

IV. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Identificación

Los beneficiarios directos de este proyecto son los 200 estudiantes de 3er y 4to año de secundaria de la Institución Educativa N.º 072 "San Martín de Porres". Este grupo incluye tanto a estudiantes que participan activamente en el programa de educación financiera como a aquellos que se beneficiarán indirectamente de las mejoras en el ambiente escolar.

Caracterización

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

- **Edad y Nivel Educativo:** Los estudiantes tienen entre 14 y 16 años. Estudian en 3er y 4to de secundaria, cursando asignaturas que incluyen matemáticas, ciencias sociales, educación para el trabajo, ciencias, educación cívica, entre otras.
- **Entorno Socioeconómico:** La mayoría proviene de familias de bajos ingresos, con un ingreso promedio de S/1200 mensuales. Muchos de estos hogares enfrentan dificultades para acceder a servicios básicos como alimentación nutritiva, atención médica especializada, entre otros. Esta situación limita su capacidad para acceder a servicios financieros formales, como cuentas de ahorro o créditos.
- **Costumbres y Tradiciones Relevantes:** Las familias suelen tener costumbres que priorizan el gasto inmediato sobre el ahorro, influenciadas por la cultura local y la falta de educación financiera. La educación informal sobre finanzas es escasa, lo que perpetúa la falta de conocimientos en esta área.
- **Necesidades Específicas Relacionadas con la Educación Financiera:** Los estudiantes necesitan conocimientos básicos sobre ahorro, presupuesto, y manejo de deudas. También requieren herramientas para gestionar sus emociones y conflictos, lo que les permitirá tomar decisiones más informadas en sus vidas cotidianas.

Justificación

Se eligió a este grupo específico como beneficiario debido a la alta vulnerabilidad socioeconómica que enfrentan. El diagnóstico socioeconómico realizado en 2025 reveló que el 70% de los estudiantes no ahorra regularmente y el 60% no tiene acceso a servicios financieros formales. Además, las encuestas realizadas indican que un 80% de los estudiantes siente ansiedad relacionada con las dificultades económicas de sus familias.

La adolescencia es una etapa crítica para el desarrollo de hábitos financieros saludables, y al intervenir en este momento, se pueden sentar las bases para una mejor gestión financiera en el futuro. Al proporcionar educación financiera y apoyo en el desarrollo de habilidades socioemocionales, buscamos no solo

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

mejorar el bienestar individual de los estudiantes, sino también contribuir al fortalecimiento de sus familias y de la comunidad en general

V. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Mejorar la educación financiera y las habilidades socioemocionales de los estudiantes de 3er y 4to de secundaria de la Institución Educativa N.º 072 "San Martín de Porres".

Objetivos Específicos

- 1. Aumentar el conocimiento sobre conceptos básicos de finanzas personales en un 50% entre los estudiantes, medido a través de una prueba pre y post intervención, para diciembre de 2026.**
- 2. Fomentar la práctica del ahorro en al menos el 30% de los estudiantes, evidenciado por la apertura de cuentas de ahorro o el registro de ahorros informales, para diciembre de 2026.**
- 3. Desarrollar habilidades socioemocionales en el 80% de los estudiantes, evaluadas mediante encuestas de autoevaluación antes y después de las actividades del programa, para diciembre de 2026.**
- 4. Promover la creación de acuerdos de convivencia en el aula en al menos el 70% de las clases, a través de actividades grupales y dinámicas de diálogo, para junio de 2026.**

Resultados

- 1. Los estudiantes demuestran un aumento significativo en su conocimiento sobre presupuesto, ahorro, inversión y endeudamiento, con un promedio de mejora del 50% en las pruebas de conocimiento.**
- 2. Un mayor número de estudiantes ahorra regularmente, con al menos un 30% de ellos abriendo cuentas de ahorro o registrando ahorros informales, evidenciado por documentación de las entidades financieras.**

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

- 3. El 80% de los estudiantes reporta haber mejorado sus habilidades para manejar sus emociones y conflictos, según encuestas de autoevaluación realizadas al inicio y al final del programa.**
- 4. Se establece un ambiente de convivencia más saludable en las aulas, con un 70% de las clases que implementan acuerdos de convivencia efectivos, mejorando la relación entre los estudiantes y reduciendo los conflictos.**

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

VI. ACTIVIDADES Y ROLES

Actores Clave

- Docentes
- Estudiantes
- Padres de familia
- Directivos
- ASBANC (Asociación de Bancos del Perú)
- Instituciones Aliadas (ONGs, empresas locales)

Roles

Actores	Actividades y Rol
Docentes	Facilitadores del taller, guías de los estudiantes.
Estudiantes	Participantes activos, promotores del ahorro en sus familias.
Padres	Apoyo en el hogar, refuerzo de los conocimientos adquiridos.
Directivos	Apoyo institucional, gestión de recursos.
ASBANC	Asesoramiento técnico, facilitación de materiales educativos.
Instituciones Aliadas	Colaboración en la implementación del proyecto y recursos adicionales.

Actividades

1. Talleres de Educación Financiera:
 - Descripción: Planificación y ejecución de talleres para enseñar conceptos básicos de finanzas personales, ahorro y manejo de deudas.
 - Responsables: Docentes y ASBANC.
2. Proyectos de Ahorro:
 - Descripción: Implementación de proyectos donde los estudiantes ahorran de manera regular y documentan sus avances.
 - Responsables: Estudiantes con la supervisión de docentes.
3. Reuniones Informativas para Padres:

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

- **Descripción:** Organizar sesiones donde se informen a los padres sobre la importancia de la educación financiera y cómo pueden apoyar a sus hijos.
- **Responsables:** Directivos y docentes.
- 4. Actividades de Desarrollo Socioemocional:**
 - **Descripción:** Dinámicas y talleres que ayuden a los estudiantes a gestionar sus emociones y mejorar la convivencia en el aula.
 - **Responsables:** Docentes.
- 5. Encuestas y Evaluaciones:**
 - **Descripción:** Realización de encuestas antes y después de las intervenciones para medir el impacto del proyecto en el conocimiento y habilidades socioemocionales.
 - **Responsables:** Docentes y estudiantes.

Evidencia

Cartas de Compromiso: Documentos firmados por los actores clave que muestren su disposición a participar en el proyecto.

Listas de Asistencia: Registros de asistencia a talleres y reuniones informativas.

Fotografías: Imágenes que documenten las actividades realizadas durante los talleres y proyectos.

Actas de Reuniones: Documentos que registren las decisiones y acuerdos alcanzados en las reuniones comunitarias.

Testimonios: Declaraciones de estudiantes y padres sobre el impacto del proyecto en sus vidas.

VI. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

Monitoreo

El monitoreo del proyecto se llevará a cabo a través de diversas acciones que permitirán seguir el progreso y evaluar la efectividad de las intervenciones.

Las principales actividades de monitoreo incluirán:

1. Recopilación de Datos sobre Asistencia a los Talleres:

- **Se llevará un registro diario de la asistencia de los estudiantes a los talleres de educación financiera y desarrollo socioemocional. Esto**

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

permitirá evaluar la participación y el compromiso de los estudiantes.

2. Seguimiento del Avance de los Proyectos de Ahorro:

- Se establecerán hitos a lo largo del proyecto para evaluar el progreso de los estudiantes en sus iniciativas de ahorro. Esto incluirá reuniones mensuales para discutir sus logros y desafíos.

3. Realización de Encuestas de Satisfacción:

- Se realizarán encuestas trimestrales a los estudiantes y padres para medir su nivel de satisfacción con respecto a los talleres y la utilidad de la educación financiera que están recibiendo.

4. Análisis de Resultados de las Pruebas de Conocimiento:

- Se aplicarán pruebas de conocimiento al inicio y al final del programa para medir el aumento en el entendimiento de conceptos financieros. Se analizarán los resultados para detectar áreas de mejora.

Decisiones

Los resultados del monitoreo se utilizarán para tomar decisiones informadas y realizar los ajustes necesarios en el proyecto. Por ejemplo:

- **Ajustes en la Metodología:** Si las encuestas de satisfacción indican que los estudiantes no están disfrutando o comprendiendo los talleres, se revisarán las metodologías de enseñanza y se buscarán enfoques más atractivos y efectivos.
- **Refuerzo de Contenidos:** Si las pruebas de conocimiento muestran que los estudiantes no han mejorado en áreas específicas, se reforzará la enseñanza de esos conceptos a través de sesiones adicionales o recursos didácticos.
- **Incentivos al Ahorro:** Si el número de estudiantes que ahorran no aumenta significativamente, se explorarán nuevas estrategias para incentivar el ahorro, como concursos de ahorro o colaboraciones con instituciones financieras para ofrecer beneficios.
- **Retroalimentación Continua:** La recopilación de datos permitirá ajustar el enfoque del proyecto en tiempo real, asegurando que se aborden las necesidades y preocupaciones de los estudiantes y sus familias de manera efectiva.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

N.º	Actividad	Evidencia Clave para Monitoreo	Responsable del Monitoreo (Recolección de Evidencia)	Frecuencia Sugerida de Monitoreo	Indicador de Logro (Ejemplo)
1	Talleres de Educación Financiera	Listas de Asistencia y Fotografías del desarrollo.	Docentes	Semanal/ Por Taller	% de asistencia de participantes programados.
2	Proyectos de Ahorro	Fotografías y Testimonios (documentación de avances).	Docentes	Mensual	Número de estudiantes que cumplen su meta de ahorro establecida.
3	Reuniones Informativas para Padres	Actas de Reuniones y Listas de Asistencia.	Directivos	Por Sesión	% de padres informados (asistencia vs. total de padres).
4	Actividades de Desarrollo Socioemocional	Fotografías de las dinámicas y Testimonios de los estudiantes sobre la convivencia.	Docentes	Semanal	Nivel de mejora en el clima de aula reportado por docentes y estudiantes.
5	Encuestas y Evaluaciones	Resultados de Encuestas (pre y post intervención).	Docentes y Estudiantes	Al inicio y al final del proyecto	% de incremento en el nivel de conocimiento financiero y habilidades socioemocionales.
General	Compromiso Institucional	Cartas de Compromiso firmadas por actores clave.	Directivos	Una sola vez (Al inicio)	Formalización del acuerdo entre el centro educativo y ASBANC/Padres.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

VII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La propuesta de mejora se centra en tres ejes: profundización, articulación y sostenibilidad, buscando corregir deficiencias comunes como la falta de tiempo, la baja participación de padres o la desconexión con el currículo.

1. Profundización Curricular y de Contenidos

Área de Mejora	Detalle de la Propuesta	Justificación (Resultado Asumido)
Enfoque Curricular	Incluir el enfoque de la educación financiera de manera transversal en al menos dos áreas curriculares clave (ej. Matemática y Comunicación), más allá del tiempo dedicado a los talleres.	Asumiendo que la evaluación post-intervención mostró que los estudiantes dominan el concepto de ahorro, pero fallan en la aplicación compleja y la toma de decisiones.
Contenido Financiero	Segmentar los talleres con mayor detalle: "Ahorro Estratégico" (cálculo de interés simple/compuesto) y "Riesgo y Consumo Responsable" (identificación de publicidad engañosa).	Asumiendo que el monitoreo reveló que el conocimiento no se retiene o aplica si solo se enseña en talleres aislados.
Desarrollo Socioemocional	Implementar la figura del "Tutor de Convivencia Financiera" (docente capacitado) para abordar la ansiedad y frustración	Asumiendo que los testimonios y dinámicas mostraron estrés o baja autoestima ligados al dinero o al fracaso en metas de ahorro.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

	relacionadas con las metas de ahorro y la gestión de recursos.		
. 2. Fortalecimiento del Compromiso y Participación de Padres			
Área de Mejora	Detalle de la Propuesta	Justificación (Resultado Asumido)	
Reuniones con Padres (Frecuencia)	Aumentar las Reuniones Informativas para Padres de una a tres sesiones anuales, vinculándolas a la entrega de libretas o informes de progreso.	Asumiendo que las Listas de Asistencia (Evidencia 3) mostraron una baja participación o que el compromiso decayó tras la primera reunión.	
Rol Activo del Padre	Las sesiones se convertirán en "Talleres de Economía Familiar" donde los padres diseñan, junto a sus hijos, el presupuesto familiar didáctico para el hogar.	Asumiendo que los testimonios de los padres indicaron que las reuniones eran muy teóricas y no les daban herramientas prácticas.	
Formalización ASBANC	Gestionar la firma de un Convenio Marco Anual con ASBANC (en lugar de solo una Carta de Compromiso) para asegurar la continuidad de los talleres y la provisión de material didáctico específico para 2026.	Para garantizar la Evidencia 1 (Cartas de Compromiso) se convierta en una alianza sostenible y programada.	1
Mejoras Basándonos en los resultados obtenidos a lo largo del proyecto, se planearán varias mejoras para asegurar su efectividad y relevancia en el futuro. Estas mejoras incluyen: 1. Revisión de Contenidos y Metodologías: - Se analizarán los resultados de las encuestas de satisfacción y las pruebas de conocimiento para identificar áreas de mejora en los contenidos y enfoques pedagógicos. Las metodologías se ajustarán para incluir actividades más interactivas y prácticas, que fomenten un aprendizaje más significativo. 2. Capacitación Continua para Docentes: - Se implementarán talleres de capacitación para los docentes, asegurando que estén actualizados en las mejores prácticas de educación financiera y			

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

desarrollo socioemocional. Esto aumentará su capacidad para impartir estos conocimientos de manera efectiva a los estudiantes.

3. Fortalecimiento de Proyectos de Ahorro:

- **Se establecerá un programa de seguimiento a largo plazo para los estudiantes que participen en proyectos de ahorro, fomentando un hábito financiero sostenible y creando una cultura de ahorro en la escuela.**

Incorporación al PAT

Para asegurar la continuidad del proyecto, se integrarán las actividades de educación financiera y desarrollo socioemocional en el Plan Anual de Trabajo (PAT) de la escuela de la siguiente manera:

1. Creación de un Taller Permanente de Educación Financiera:

- **Se propondrá la creación de un taller permanente que se ofrezca anualmente para estudiantes de secundaria. Este taller se incluirá en el PAT 2027 y será financiado por recursos escolares y donaciones de empresas locales.**

2. Inclusión de Temas de Finanzas Personales en el Currículo Escolar:

- **Se buscará la inclusión de contenidos de educación financiera en el currículo de matemáticas y ciencias sociales, asegurando que todos los estudiantes, independientemente de su participación en el taller, reciban formación básica en finanzas.**

3. Formación de un Club de Emprendimiento:

- **Se fomentará la creación de un club de emprendimiento donde los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en educación financiera y desarrollar proyectos de negocio, promoviendo la creatividad y la responsabilidad económica.**

4. Colaboración con Instituciones Externas:

- **Se establecerán alianzas con organizaciones y empresas locales que puedan proporcionar recursos adicionales, capacitación y oportunidades de aprendizaje práctico para los estudiantes.**

Al implementar estas mejoras y asegurar la integración en el PAT, se busca no solo la sostenibilidad del proyecto, sino también su expansión y enriquecimiento, beneficiando a futuras generaciones de estudiantes en la Institución Educativa N.º 072 "San Martín de Porres".

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

VIII. ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

UGEL - 03

Video Institucional UGEL 03 - YouTube

La educación financiera en Perú - IEF - Instituto Estudios Financieros

Sistematización de iniciativas de educación financiera en el PERÚ -

Repositorio proyecto capital

Educación Financiera en tu Cole - Asociación de Bancos del Perú

Programa "Educación Financiera en tu cole" capacitó a más 1 000 docentes de

Lima Metropolitana - Noticias - Plataforma del Estado Peruano

8 escuelas de la UGEL 03 ganan concurso de proyectos de innovación

educativa del FONDEP - Noticias - Plataforma del Estado Peruano

UGEL 308 | Unidad de Gestión Educativa Local -Huamanga - HGA

Resolución Directoral R.I | PDF | Arte - Scribd

Más de 200 mil escolares fortalecen su futuro con educación financiera en colegios públicos - Diario Correo

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023, 15 enero). *Pobreza en el Perú*. INEI. [URL inválida removida]
- PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL - IEP Inca Garcilaso de la Vega [1]
- Smith, J. (2020). *Introducción a la educación financiera*. Publicaciones Educativas.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana