

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

GUADALUPE EN ACCIÓN- EMPRENDIENDO EN EDUCACIÓN FINANCIERA

2025

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	3
II. LA PROBLEMÁTICA	5
III. JUSTIFICACIÓN	8
IV. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	11
V. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO	15
VI. ACTIVIDADES Y ROLES:	17
VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO	24
VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	29
IX. BIBLIOGRAFÍA	33

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

UGEL 03			REI 3		
DISTRITO CERCADO DE LIMA			PROVINCIA LIMA	REGIÓN LIMA	
CÓD. MODULAR	0336495				
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	PCNBR “NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE”				
DIRECCIÓN DE LA IE	Av. Alfonso Ugarte N°1227 Lima				
	DNI	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN LA IE (DIRECTIVO, COORDINADOR, DOCENTE)	CELULAR	CORREO
DATOS DE DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA EN TU COLE	40526726	Angélica Juárez Echevarría	Subdirectora	993199181	angelicajuarezsh@gmail.com
	06741612	Beatriz Rosa Cuestas Robladillo	Coordinadora Pedagógica	981795601	brcuestas@gmail.com
	06014635	Maria Rosario Labán Hajar	Jefe de Laboratorio	991666870	labanros@gmail.com
	07441745	Giovana Soledad Cano Salazar	Coordinadora de TOE	996130851	jocani2912@gmail.com
	07544606	Iris Lili Viera Rivera	Coordinadora EEEF, AyC, Religión	993921023	lily_vr12@hotmail.com
	21274116	Luis Alberto Huamán Callupe	Coordinador de Comunicación	955357759	lishman100@gmail.com
	43252622	Vivian Wendy Becerra Rodriguez	Docente	942771604	becerra.vivian@gmail.com

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

	06270488	Angélica Marlene Romero Virto	Docente	960 290 219	aromeroa@colegioguadalupe.edu.pe
	71412953	Claudia Stephania Abanto Lezameta	Docente	952854649	cabantol@colegioguadalupe.edu.pe
	40220745	Katty Margot López Vargas	Docente	980709612	klopezv@colegioguadalupe.edu.pe
	31657365	Madeleen Rosales Espinoza	Docente	943877001	mrosalese@colegioguadalupe.edu.pe
	00327182	Gloria Claris Rugel Seminario	Docente	952991675	grugelseminario@gmail.com
	07531880	Judith Mercedes Martinez Caceres	Docente	966958496	jmartinezc@colegioguadalupe.edu.pe
	07765408	Carola Elena Palomino Elespuru	Docente	941393069	cpalominoe@colegioguadalupe.edu.pe
	27284488	Maritza Evangeline Zapatel Cubas	Docente	997798495	mzapatelc@colegioguadalupe.edu.pe
	40603880	Sara Fanny Navarrete Gasco	Docente	955510380	snavarreteg@colegioguadalupe.edu.pe
	06774457	Liz Hurtado Vilca	Docente	995517336	lhurtadov@colegioguadalupe.edu.pe
	09445908	Cecilia Corina Garay Bailetti	Docente	999999882	cgarayb@colegioguadalupe.edu.pe

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

	09705836	Roxana Milagros Flores	Docente	995679625	rmflorescisneros@gmail.com
Nota. Redactar correctamente los datos porque serán los mismos que figurarán en la Resolución Directoral de obtenerla					

II. LA PROBLEMÁTICA

Descripción Detallada

El PCNBR. "Nuestra Señora de Guadalupe", compuesta por **1215 estudiantes** cuyas familias se ubican mayoritariamente en el **nivel socioeconómico C**, enfrenta una problemática central que denominamos la **"Precariedad Financiera por Falta de Planificación"**. Esta se manifiesta en dos niveles interconectados:

1. **A Nivel Familiar: Baja cultura del ahorro** y alta dependencia de trabajos independientes, lo que genera **ingresos inestables** y dificulta la **gestión de deudas** (especialmente informales o de alto interés). Las familias, aunque tienen un porcentaje de estudios superiores, carecen de las herramientas prácticas para el manejo de presupuestos y la inversión a largo plazo, limitando su capacidad para generar riqueza sostenible.
2. **A Nivel Estudiantil (Proyección):** Los estudiantes de 4to de secundaria (edades clave para la toma de decisiones futuras) replican los patrones observados, mostrando una **débil comprensión de conceptos básicos** como el interés compuesto, el valor del dinero en el tiempo y la diferencia entre necesidad y deseo. Esto se traduce en un **bajo sentido de la planificación financiera** para su futuro académico y laboral, perpetuando el ciclo de inestabilidad económica.

Causas

La causa principal es la **insuficiencia de la Educación Financiera formal y práctica** tanto en el hogar como en el currículo tradicional. Esto se sustenta en:

- **Brecha Educativa Formal:** La educación básica tradicional no ha priorizado el desarrollo de competencias prácticas en finanzas personales y emprendimiento, dejando a la población sin las habilidades necesarias para navegar la economía moderna.
- **Dependencia de la Economía Informal:** Dado que un porcentaje de padres y madres se dedican a trabajos independientes, existe una alta exposición a la

volatilidad económica y una baja formalidad, lo que impide el acceso a mejores instrumentos financieros (créditos empresariales, seguros).

- **Desconocimiento del Ahorro Estratégico:** El ahorro es visto solo como una reserva de emergencia y no como una herramienta de inversión o crecimiento, lo que limita la capacidad de las familias para afrontar imprevistos sin caer en el endeudamiento.

Impacto

La problemática descrita genera impactos significativos en el bienestar de la comunidad:

1. **Impacto Socioemocional y Educativo:** La inestabilidad económica familiar es una fuente directa de **estrés y ansiedad** en el hogar, lo que repercute en el **desempeño académico** de los 1215 estudiantes. La falta de recursos impacta la continuidad de la trayectoria educativa superior, lo que afecta el **Compromiso 2 de Gestión Escolar**.
2. **Impacto en la Calidad de Vida:** El mal manejo de las finanzas perpetúa un nivel socioeconómico C sin perspectivas claras de ascenso, obstaculizando la inversión en salud, vivienda y educación de calidad.
3. **Impacto en el Emprendimiento Juvenil:** Si bien muchos padres son emprendedores, la falta de una base financiera sólida limita el potencial de los estudiantes para innovar y formalizar sus futuros proyectos de emprendimiento.

Fuentes

Para validar la relevancia de esta problemática en nuestra comunidad y en el contexto nacional, se presentan las siguientes

Fuente	Tipo de Sustento	Hallazgo Relevante (Datos 2024)
Fuente 1	Encuesta Nacional de Capacidades Financieras (SBS, 2022/MEF-PNIF 2024)	Según la Encuesta de Capacidades Financieras 2022 (cifras más recientes sobre el tema), el 57% de los adultos en los NSE D y E (cercano al NSE C de la I.E.) no alcanzó el nivel mínimo de educación financiera . Además, el Reporte de la PNIF a junio de 2024, señala que la penetración de seguros privados (vida, salud) se mantiene muy baja, indicando una clara falta de previsión y gestión de riesgos en la

		población.
Fuente 2	Encuesta sobre Deudas y Resiliencia (Datum/RPP 2022; Credicorp/Ipsos 2024)	Una encuesta reciente (2022) indicó que siete de cada diez peruanos afirman tener deudas , siendo el NSE C uno de los niveles más afectados. Esto se refuerza con el Índice de Resiliencia 2024 (Ipsos/Credicorp), que muestra que solo el 19% de personas en niveles socioeconómicos más altos (y menos en el C) ha tomado medidas concretas de prevención financiera, evidenciando la vulnerabilidad familiar de nuestros estudiantes.
Fuente 3	Datos de Emprendimiento y MYPE (INEI/ComexPerú/UDEP 2024)	Si bien la creación de empresas en el I trimestre de 2024 fue alta, las cifras reflejan una alta tasa de mortalidad empresarial : Un especialista de la UDEP (mayo 2024) indicó que "solo uno de cada diez emprendimientos sobrevive más de un año" . Esto, sumado al dato de ComexPerú 2024 de que las microempresas (MYPEs) no llevan ningún registro de cuenta en un alto porcentaje, valida que el fracaso se debe al desconocimiento de la gestión de costos, capitalización y flujos de caja .

III. JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN

En un contexto económico cada vez más dinámico y digitalizado, la formación en educación financiera y emprendimiento se ha convertido en una necesidad fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Según la Organización Internacional del Trabajo, existen 73 millones de jóvenes sin empleo a nivel mundial. En los próximos 10 años, 1,000 millones de jóvenes se incorporarán a la fuerza laboral, incluyendo a los adolescentes del PCNBR "Nuestra Señora de Guadalupe". Asimismo, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la mayoría de los jóvenes latinoamericanos carece de conocimientos básicos sobre finanzas personales, lo que limita su capacidad para tomar decisiones económicas responsables y planificar su futuro. Esta realidad también se refleja en los adolescentes del PCNBR "Nuestra Señora de Guadalupe", quienes enfrentan desafíos para administrar sus recursos, valorar el ahorro y comprender el funcionamiento del entorno económico y social en el que viven. Aun cuando el plan de estudios de nuestra institución educativa incorpora competencias vinculadas al manejo responsable de los recursos y la gestión de proyectos de emprendimiento, los estudiantes cuentan con pocos espacios donde puedan aplicar estos aprendizajes en situaciones reales y logren desarrollar habilidades necesarias para alcanzar el éxito a lo largo de su vida, habilidades valoradas en el mercado laboral y esenciales para adaptarse al mundo en constante transformación.

Asimismo, los resultados de la evaluación Pisa 2022 sobre el pensamiento creativo, que mide la capacidad de los estudiantes para resolver problemas de manera creativa y que puedan derivarse en soluciones efectivas y originales, revelan una situación preocupante. Los datos indican que el 52,1% de estudiantes no alcanza el nivel base requerido para el desarrollo de la competencia de pensamiento creativo (nivel 3). Por otro lado, algunos factores asociados a estos bajos resultados fueron: los estudiantes cuyos docentes y directores mostraron poca disposición para generar un ambiente que fomente la creatividad y emprendimiento en las escuelas. Otro desafío a enfrentar es la planificación de experiencias de aprendizaje con profesores preparados en el manejo de estrategias que permitan trabajar con los estudiantes el pensamiento crítico y creativo.

Entre los aprendizajes a desarrollar proponemos:

Desarrollo de competencias transversales

Las experiencias de aprendizaje basadas en proyectos reales fortalecen la creatividad, la perseverancia y la capacidad de los estudiantes para enfrentar frustraciones y dificultades. Asimismo, desarrollan el interés de explorar nuevas actividades e ideas, permitiéndoles aprender de forma colaborativa, significativa y útil para su vida cotidiana y futura.

Es fundamental ofrecer a los estudiantes experiencias que les permitan aprender con motivación y confianza, propiciando la autorregulación cognitiva y emocional. Estas habilidades son fundamentales para que puedan planificar, monitorear y evaluar su aprendizaje de manera efectiva y autónoma.

Fomento del pensamiento crítico (CNEB)

El club de periodismo ofrece un espacio donde los estudiantes pueden fortalecer sus habilidades críticas en el ámbito de la comunicación. En una sociedad saturada de información, resulta fundamental que los jóvenes aprendan no solo a aprovechar los datos disponibles, sino también a construir de manera gradual una perspectiva propia, en diálogo permanente con las fuentes y los autores de dicha información.

Desarrollo de capacidades comunicativas (CNEB) en lengua materna e inglés

El desarrollo de las capacidades comunicativas en lengua materna e inglés dentro del proyecto de educación financiera es esencial para que los estudiantes comprendan, analicen y expresen ideas relacionadas con el uso responsable del dinero, el ahorro y la planificación económica. A través del dominio del lenguaje, los alumnos pueden interpretar textos, gráficos e información financiera, además de argumentar y comunicar sus opiniones con claridad y sentido crítico. En su lengua materna, esta competencia les permite comprender su realidad económica y expresar reflexiones fundamentadas sobre las decisiones financieras que enfrentan en su entorno familiar y social.

Por otro lado, el uso del inglés amplía las oportunidades de aprendizaje al facilitar el acceso a fuentes de información internacional, términos financieros globales y experiencias económicas de otros contextos. Esto fortalece la competencia comunicativa intercultural y promueve una visión más amplia del mundo financiero.

Promoción de la Expresión y la Creatividad**Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico- Culturales**

Los alumnos se relacionan con las expresiones artístico culturales al observarlas, indagarlas y reflexionando en ellas. Asimismo, desarrollan capacidades para observar, expresar y examinar sus características estéticas para facilitar su apreciación y comprensión del arte que miran y viven. Implica entender y valorar los contextos particulares en los que surgen estas manifestaciones, y reconocer que el conocimiento de estos contextos potencia nuestra habilidad para apreciar, crear y comprendernos a nosotros mismos, a los demás y al entorno.

Crea proyectos desde los lenguajes artísticos

El club ofrecerá una plataforma donde los estudiantes podrán expresar sus ideas, opiniones y relatos. Fomentar la creatividad en la escritura y el periodismo permite que los estudiantes se sientan valorados y escuchados, creando un ambiente inclusivo y motivador.

Conciencia Social y Responsabilidad Ciudadana

El periodismo desempeña un papel crucial en la sociedad al informar y educar sobre problemas sociales. A través de la investigación y la cobertura de temas relevantes, los

miembros del club pueden contribuir a la creación de conciencia y promover el compromiso cívico entre sus compañeros.

Gestiona responsablemente los recursos económicos

Los estudiantes fortalecen la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos promoviendo el ahorro y la inversión considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades. De igual modo, adoptan una postura reflexiva y crítica frente a las actividades económicas y financieras ilícitas o informales, así como ante aquellas prácticas de producción y consumo que degradan el medio ambiente y vulneran los derechos humanos.

Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo

Los estudiantes demuestran la capacidad de explicar, a partir de evidencias fundamentadas en el conocimiento científico, las relaciones cualitativas y cuantitativas que se derivan de dichos saberes. Asimismo, son capaces de sustentar con argumentos sólidos su postura frente a las implicancias sociales y ambientales de los fenómenos socio científicos, así como ante las transformaciones en la cosmovisión que estos generan.

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social

El estudiante pone en práctica una idea creativa, gestionando con eficiencia y eficacia los recursos, actividades y técnicas requeridas para alcanzar objetivos y metas colectivas, con el propósito de dar respuesta a una necesidad insatisfecha o de contribuir a la solución de un problema social.

El proyecto de innovación "Club de Periodismo Emprendedor José Gálvez Barrenechea" nace como una solución a la necesidad de mejorar la educación financiera y emprendedora en los estudiantes de secundaria del PCNBR. "Nuestra Señora de Guadalupe". La situación socioeconómica de la comunidad educativa, predominantemente en el nivel C, muestra la necesidad de proporcionar herramientas que faciliten a los estudiantes entender y gestionar de forma responsable conceptos vinculados a las finanzas personales, la economía del hogar y la cultura del ahorro.

En un entorno donde numerosas familias dependen de empleos autónomos y cuentan con escasos recursos, es vital que los jóvenes desarrollen habilidades que les faciliten realizar elecciones económicas bien fundamentadas, responsables y sustentables, favoreciendo de esta manera el bienestar de sus hogares y el progreso de su comunidad.

Asimismo, la institución posee un personal docente comprometido y actualizado, que participa activamente en proyectos interdisciplinarios enfocados en alcanzar competencias relevantes. En este contexto, este proyecto se ajusta al esfuerzo institucional por incorporar la Educación Financiera y el Emprendimiento en el currículo, favoreciendo un aprendizaje práctico y contextualizado. El "Club de Periodismo Emprendedor José Gálvez Barrenechea" se establece como un entorno innovador que reúne el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación eficiente y la gestión

económica, facilitando a los estudiantes cultivar habilidades emprendedoras a través de la creación, difusión y administración de una revista escolar autogestionada y sostenible.

La transformación de la emblemática **revista "El Guadalupano"** posibilita unir la historia con el presente institucional, rescatando un símbolo de identidad educativa y proporcionándole una nueva perspectiva centrada en el desarrollo de competencias emprendedoras. Esta continuidad histórica fortalece el sentido de pertenencia, la cooperación entre generaciones y la conexión con exalumnos y la comunidad local. Así, el proyecto no solo impulsa la educación financiera, sino que también estimula la cultura emprendedora, la responsabilidad social y la involucración activa de los estudiantes en la vida institucional, reforzando de este modo la imagen y proyección de la escuela como un referente educativo moderno.

Finalmente, este proyecto contribuye directamente al logro del Compromiso de Gestión Escolar N.º 2, garantizando el acceso y permanencia de los estudiantes hasta la culminación de su trayectoria educativa mediante una propuesta formativa atractiva, pertinente y significativa. A través del "Club de Periodismo Emprendedor JGB", se busca generar una experiencia educativa transformadora que motive a los estudiantes a aprender haciendo, a gestionar sus propios proyectos y a visualizar nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional. En suma, este proyecto consolida el compromiso del PCNBR. "Nuestra Señora de Guadalupe" con una educación moderna, inclusiva y orientada al futuro.

IV. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Identifica y caracteriza al público beneficiario con precisión: edad, nivel educativo, entorno socioeconómico, costumbres, necesidades. Justifica tu elección con evidencia como diagnósticos, datos escolares o encuestas.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

LOS ESTUDIANTES.

Son los principales protagonistas del proceso de aprendizaje financiero, participando en talleres, actividades prácticas sobre ahorro, inversión, presupuesto y consumo responsable.

En su mayoría provienen de familias de nivel socioeconómico medio-bajo de diversos distritos de Lima. Además, evidencian un limitado conocimiento de educación financiera en el entorno familiar, por lo cual es necesario que desarrollen competencias para la gestión económica personal y familiar, al igual que una cultura de emprendimiento y generación de ingresos, los cuales se apliquen en su vida cotidiana (manejo de su dinero, toma de decisiones, emprendimientos escolares, etc)

Por otro lado, se debe promover en ellos la importancia de una cultura de ahorro, la gestión responsable de los recursos económicos y la capacidad para tomar decisiones económicas informadas.

Todos los estudiantes matriculados en secundaria participarán del proyecto.

LAS FAMILIAS.

Acompañan el proceso educativo de sus hijos fomentando hábitos financieros en casa (ahorro, control de gastos, planificación). Asimismo, participan en charlas o talleres sobre educación financiera familiar. Además, sirven como ejemplo de manejo responsable de los recursos económicos. De esta manera, mejoran la economía familiar gracias a una gestión más consciente y responsable del dinero, lo cual les permite fortalecer los lazos familiares al trabajar en metas económicas comunes.

COMUNIDAD EDUCATIVA.

La comunidad educativa integra la educación financiera como parte del currículo o en proyectos transversales, promoviendo actividades innovadoras (ferias financieras, actividades de emprendimiento, simulaciones de economía escolar).

Asimismo, acompañan y orientan a los estudiantes en el desarrollo de competencias financieras, lo cual fortalece la innovación pedagógica y el compromiso docente.

Con esta estrategia se mejora la propuesta de formación integral y convierten a la institución educativa en un referente de educación financiera para la vida.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

SOCIEDAD EN GENERAL

Nuestra sociedad recibe una generación más consciente, responsable y preparada para administrar adecuadamente los recursos económicos. Por otro lado, se cuenta con aliados estratégicos como instituciones públicas, bancos, ONGs, empresas que apoyan o colaboran con programas de educación financiera.

Con todo esto, la sociedad en conjunto permite educar ciudadanos más informados y responsables con la economía personal y colectiva, aspirando a la reducción del endeudamiento y a la mejora de una cultura de ahorro.

En conclusión, el presente proyecto **"Desarrollo de una cultura financiera desde la escuela"** beneficia de forma directa a los estudiantes, e indirectamente a las familias, la comunidad educativa y la sociedad en general. Aparte de ello, su impacto se refleja en la formación de ciudadanos más responsables, críticos y preparados para enfrentar los retos económicos de la vida cotidiana, contribuyendo al bienestar individual y colectivo.

Caracterización

- **Edad y Nivel Educativo:** Los estudiantes tienen entre 12 y 16 años. Estudian de 1° a 5° de secundaria, cursando áreas que incluyen Matemáticas, Ciencias Sociales y Desarrollo personal, Comunicación, Ciudadanía y Cívica, Educación para el Trabajo, Ciencia y Tecnología, entre otras.
- **Entorno Socioeconómico:** La mayoría de los estudiantes provienen de familias con un salario mínimo, aproximadamente el 50% de ingresos, es en promedio de S/1,130.00 mensuales. Esta situación limita su capacidad para acceder a servicios financieros formales, como cuentas de ahorro o créditos.
- **Costumbres y Tradiciones Relevantes:** Las familias suelen tener costumbres que priorizan el gasto inmediato sobre el ahorro, influenciadas por la cultura local y la falta de educación financiera. La educación formal sobre finanzas es escasa, lo que perpetúa la falta de conocimientos en esta área.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

- **Necesidades Específicas Relacionadas con la Educación Financiera:**

Los estudiantes durante el año anterior han mejorado su educación financiera por la implementación del proyecto en la institución; sin embargo, necesitan incrementar conocimientos básicos sobre ahorro, presupuesto, y manejo de deudas. También requieren herramientas para gestionar sus emociones y conflictos, lo que les permitirá tomar decisiones menos impulsivas, pero más informadas en su día a día en los diferentes aspectos de su vida.

Justificación

Se eligió a este grupo específico como beneficiarios, debido a la alta vulnerabilidad socioeconómica que enfrentan. El diagnóstico socioeconómico realizado en 2025 reveló que el 70% de los estudiantes no ahorra regularmente y el 60% no tiene acceso a servicios financieros formales. Además, las encuestas realizadas indican que un 80% de los estudiantes siente ansiedad relacionada con las dificultades económicas de sus familias.

La adolescencia es una etapa crítica para el desarrollo de hábitos financieros saludables, y al intervenir en este momento, se pueden sentar las bases para una mejor gestión financiera en el futuro.

Al proporcionar educación financiera y apoyo en el desarrollo de habilidades socioemocionales, buscamos no solo mejorar el bienestar individual de los estudiantes, sino también contribuir al fortalecimiento de sus familias y de la comunidad en general.

V. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Describe de manera clara y concreta el objetivo general y objetivos específicos y medibles. Luego, detalla los resultados obtenidos por cada objetivo.

OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Fomentar en los estudiantes del PCNBR de "Nuestra Señora de Guadalupe" competencias financieras y emprendedoras que les permitan gestionar de manera responsable sus recursos económicos, tomando decisiones informadas, promoviendo el ahorro, la inversión y la creación de proyectos sostenibles que contribuyan a mejorar su calidad de vida, familiar y la de su comunidad.

Objetivos Específicos

1. **Comprender los conceptos básicos de la educación financiera en 52% entre los estudiantes, como el ahorro, presupuesto, inversión, oferta y demanda, consumo y toma de decisiones responsable,** medido a través de casuísticas pre y post, para el 2026
2. **Fomentar una cultura de ahorro e inversión y toma de decisiones responsables en un 40% de estudiantes,** a través de billeteras digitales y registros de ahorro informales, para diciembre del 2026.
3. **Desarrollar habilidades socioemocionales ante la toma de decisiones y trabajo colaborativo en actividades financieras en un 60% de los estudiantes,** aplicando una encuesta de autoevaluación antes y después de las actividades del programa, para diciembre del 2026.
4. **Promover un emprendimiento escolar basado en principios de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental en un 75% de los estudiantes,** a través de la evaluación de su plan de emprendimiento para diciembre del 2026.
5. **Reflexionar acerca de la importancia de la educación financiera como herramienta para la toma de decisiones económicas informadas, éticas, en al menos el 55% de estudiantes,** a través de una ficha de autoevaluación para diciembre del 2026.

Resultados

1. **Los estudiantes demuestran un aumento significativo en la comprensión de conceptos básicos sobre presupuesto, ahorro, inversión, oferta y demanda, consumo y toma de decisiones responsable**, con un promedio de mejora del 55% a través de casuísticas.
2. **Un mayor número de estudiantes ahorra e invierte regularmente**, con al menos un 44% de ellos abriendo billeteras digitales o registrando ahorros informales, en un cuaderno de registro quincenal.
3. **El 60% de los estudiantes reporta haber mejorado sus habilidades socioemocionales ante la toma de decisiones y trabajo colaborativo en actividades financieras**, según encuestas de autoevaluación realizadas al inicio y al final del programa.
4. **Los estudiantes ejecutan un emprendimiento escolar en un 77%**, basado en principios de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental.
5. **Un 55% de los estudiantes son más reflexivos acerca** de la importancia de la educación financiera como herramienta para la toma de decisiones económicas informadas, éticas en su vida diaria.

VI. ACTIVIDADES Y ROLES:

Identifica claramente los actores clave que participan en el proyecto (docentes, estudiantes, directivos, padres, instituciones aliadas) y detalla su rol. Adjunta evidencias diversas: cartas de compromiso, listas de asistencia, fotografías, actas y testimonios.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Actores (Aquellos con los que se trabajará directamente en la propuesta de solución)	
Actores	Actividades
1° Estudiantes de 1° a 5° grado de Educación Secundaria: Caracterización: • Adolescentes entre 14 y 16 años del PCNBR "Nuestra Señora de Guadalupe" • Proviene de familias del nivel socioeconómico C del Cercado de Lima. • Población total aproximada: 1230 estudiantes. Roles específicos: • Participantes activos: asistir y participar en talleres, charlas y actividades de educación financiera. • Emprendedores escolares: desarrollar micro emprendimientos escolares aplicando conceptos de costos, precios y ganancias. • Promotores financieros: compartir conocimientos adquiridos con sus familias y compañeros de otros grados. • Ahorradores conscientes: llevar un registro personal de ingresos, gastos y ahorro mensual.	- Participación en 12 talleres anuales de educación financiera (1 por mes) - Creación del "Portafolio del Emprendedor Guadalupano" - Desarrollo de al menos un proyecto de emprendimiento por aula. - Participación en la Feria Financiera Guadalupana (anual) - Elaboración de presupuestos personales mensuales. - Elaboración de vestimenta de una danza tradicional con material reciclado del 8 de Septiembre al 10 de Octubre. - Participación y el aprendizaje continuo para tomar decisiones financieras más informadas, gestionar deudas y planificar a largo plazo. - Venta de productos como postres, manualidades como marcadores de libros, diseños de páginas web etc. - Orientar a sus compañeros de 1° y 2° en la toma de decisiones financieras respecto a un negocio que emprenden.
2° Docentes participantes (20 docentes registrados) • Angélica Juárez Echevarría (Subdirectora) - Líder del proyecto. • Iris Lily Viera Rivera (Coordinadora de EEFF, AyC, Religión) - Coordinadora técnica.	- Participar en 4 capacitaciones anuales sobre educación financiera (ASBANC y aliados) - Integrar competencias financieras en sus programaciones curriculares - Acompañar semanalmente los proyectos de emprendimiento estudiantil - Realizar reuniones mensuales de coordinación del proyecto - Documentar experiencias exitosas y lecciones aprendidas

Desarrollado por:

Implementado por:

En alianza con

• Giovana Soledad Cano Salazar (Coordinadora de TOE) - Responsable del componente socioemocional. • Luis Alberto Huamán Callupe (Coordinador de Comunicación) - Difusión y comunicación del proyecto. Roles generales de los docentes: • Facilitadores pedagógicos: Planificar, ejecutar y evaluar talleres de educación financiera integrados a sus áreas curriculares • Acompañantes del aprendizaje: Brindar tutoría personalizada a estudiantes en sus proyectos de emprendimiento • Diseñadores de recursos: Crear material didáctico adaptado al contexto guadalupano • Evaluadores formativos: Aplicar instrumentos de evaluación (rúbricas, fichas de observación, portafolios) • Articuladores institucionales: Vincular el proyecto con instituciones aliadas y familias.	- Aplicar instrumentos de evaluación en tres momentos: diagnóstica, de proceso y final.
3° Directivos de la Institución Educativa Miembros: • Dirección: Hilmer Marchan Coz. • Subdirección: Angélica Juárez Echevarría. • Coordinadores pedagógicos. Roles:	- Gestionar convenios con instituciones aliadas (ASBANC, empresas locales) - Aprobar y asignar presupuesto para materiales, capacitaciones y eventos - Presidir 3 reuniones de seguimiento con el equipo docente (abril, agosto, noviembre) - Participar en la inauguración de la Feria Financiera Guadalupana - Incorporar el proyecto al PAT 2026 y garantizar su continuidad.

Desarrollado por:

Implementado por:

En alianza con

● Gestores institucionales: Garantizar recursos humanos, materiales y financieros para el proyecto ● Articuladores estratégicos: Establecer alianzas con ASBANC, empresas y ONGs ● Supervisores pedagógicos: Realizar monitoreo trimestral del avance del proyecto ● Promotores de la innovación: Incluir el proyecto en los instrumentos de gestión (PEI, PAT, RI) ● Representantes institucionales: Participar en eventos de rendición de cuentas y difusión.	
4° Padres y madres de familia. Caracterización: ● Familias del nivel socioeconómico C, con ingresos promedio de S/ 1,230 mensuales ● 50% con trabajos independientes, alta exposición a informalidad ● Bajo nivel de educación financiera formal Roles: ● Co-educadores financieros: Reforzar en casa los conocimientos adquiridos por sus hijos ● Modelos de gestión: Compartir experiencias de emprendimiento y manejo del dinero ● Participantes en talleres familiares: Asistir a 3 charlas anuales sobre economía familiar	- Asistir a 3 talleres de "Finanzas para la Familia Guadalupana" (mayo, agosto, octubre) - Acompañar a sus hijos en el registro de ahorro familiar mensual - Participar como jurados o expositores en la Feria Financiera (según su experiencia) - Firmar carta de compromiso de apoyo al proyecto - Proporcionar testimonios escritos o audiovisuales sobre el impacto del proyecto.

● Evaluadores del proyecto: Responder encuestas de satisfacción y testimonios.	
5° ASBANC (Asociación de Bancos del Perú) Rol: ● Aliado estratégico principal: Proveedor de contenidos, metodologías y materiales del programa "Educación Financiera en tu Cole".	- Capacitar a los 20 docentes en metodologías de educación financiera (4 sesiones virtuales). - Proveer kits de materiales educativos (guías, videos, juegos didácticos). - Facilitar charlas especializadas para estudiantes (2 charlas anuales con expertos bancarios). - Certificar a docentes participantes - Asesorar en el diseño de instrumentos de evaluación.
6° Instituciones Aliadas Entidades propuestas: ● Bancos locales (BCP, BBVA, Interbank): Charlas sobre productos financieros para jóvenes ● MYPE y emprendedores locales: Testimonios y mentoría para estudiantes ● ONGs especializadas: Junior Achievement, Enseña Perú (talleres complementarios) ● Gobierno Local - Municipalidad de Lima: Apoyo logístico para eventos y ferias. Roles: ● Facilitadores de aprendizaje vivencial: Ofrecer visitas guiadas, charlas magistrales y simulaciones ● Proveedores de recursos: Donación de materiales, premios para concursos, espacios para eventos ● Evaluadores externos: Participar como jurado en la Feria Financiera.	- 2 charlas magistrales con emprendedores exitosos - 1 visita guiada a una institución financiera (opcional) - Donación de premios para concursos de ahorro y emprendimiento - Firma de cartas de compromiso institucional. - Firma de convenios con ONGs para organizar eventos que promuevan los derechos de estudiantes vulnerables.

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

VI. ACTIVIDADES Y ROLES

Actores Clave

- **Docentes**
- **Estudiantes**
- **Padres de familia**
- **Directivos**
- **ASBANC (Asociación de Bancos del Perú)**
- **Instituciones Aliadas (ONGs, empresas locales)**

Roles

Actor	Rol
Docentes	Facilitadores del taller, guías de los estudiantes.
Estudiantes	Participantes activos, promotores del ahorro en sus familias.
Padres	Apoyo en el hogar, refuerzo de los conocimientos adquiridos.
Directivos	Apoyo institucional, gestión de recursos.
ASBANC	Asesoramiento técnico, facilitación de materiales educativos.
Instituciones Aliadas	Colaboración en la implementación del proyecto y recursos adicionales.

Actividades

1. Talleres de Educación Financiera:

- Descripción: Planificación y ejecución de talleres para enseñar conceptos básicos de finanzas personales, ahorro y manejo de deudas.
- Responsables: Docentes y ASBANC.

2. Proyectos de Ahorro:

- Descripción: Implementación de proyectos donde los estudiantes ahorran de manera regular y documentan sus avances.
- Responsables: Estudiantes con la supervisión de docentes.

Desarrollado por:

Implementado por:

En alianza con

3. Reuniones Informativas para Padres:

- Descripción: Organizar sesiones donde se informen a los padres sobre la importancia de la educación financiera y cómo pueden apoyar a sus hijos.
- Responsables: Directivos y docentes.

4. Actividades de Desarrollo Socioemocional:

- Descripción: Dinámicas y talleres que ayuden a los estudiantes a gestionar sus emociones y mejorar la convivencia en el aula.
- Responsables: Docentes.

5. Encuestas y Evaluaciones:

- Descripción: Realización de encuestas antes y después de las intervenciones para medir el impacto del proyecto en el conocimiento y habilidades socioemocionales.
- Responsables: Docentes y estudiantes.

Evidencia

Cartas de Compromiso: Documentos firmados por los actores clave que muestren su disposición a participar en el proyecto.

Listas de Asistencia: Registros de asistencia a talleres y reuniones informativas.

Fotografías: Imágenes que documenten las actividades realizadas durante los talleres y proyectos.

Actas de Reuniones: Documentos que registren las decisiones y acuerdos alcanzados en las reuniones comunitarias.

Testimonios: Declaraciones de estudiantes y padres sobre el impacto del proyecto en sus vidas.

VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

Describe las acciones realizadas para el monitoreo del proyecto y las decisiones tomadas a partir de los resultados obtenidos:

VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

El Monitoreo.

Evaluar y monitorear el Proyecto de Innovación Educativa **"Guadalupe en acción – Emprendiendo en educación financiera"** constituye un proceso esencial para garantizar su efectividad y sostenibilidad dentro de la comunidad guadalupana. No se trata solo de medir resultados económicos o académicos, sino de valorar el

crecimiento personal, el desarrollo de competencias financieras y el fortalecimiento del espíritu emprendedor en nuestros estudiantes.

En el Colegio Guadalupe entendemos que toda innovación educativa debe acompañarse de una evaluación formativa, continua y participativa, donde se recojan evidencias de aprendizaje, de cambio de actitud y de impacto real en la vida escolar. Este proceso permite asegurar que cada actividad del proyecto responda a las metas institucionales y al perfil del estudiante guadalupano: autónomo, solidario y comprometido con el progreso del país.

Propósito del Monitoreo del proyecto Guadalupe en acción - Emprendiendo en educación financiera.

El monitoreo busca garantizar la calidad, pertinencia y coherencia pedagógica de las acciones desarrolladas en el marco del proyecto. Su propósito central es valorar el impacto de la educación financiera en la formación integral de los estudiantes, identificando avances en competencias como la planificación, el ahorro, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo.

De igual manera, el monitoreo permite detectar a tiempo las dificultades que puedan presentarse en la ejecución, proponiendo estrategias de mejora y acompañamiento docente.

1. Recopilación de Datos sobre Asistencia a los Talleres:

- Se llevará un registro diario de la asistencia de los estudiantes a los talleres de educación financiera y desarrollo socioemocional. Esto permitirá evaluar la participación y el compromiso de los estudiantes.

2. Seguimiento del Avance de los Proyectos de Ahorro:

- Se establecerán hitos a lo largo del proyecto para evaluar el progreso de los estudiantes en sus iniciativas de ahorro. Esto incluirá reuniones mensuales para discutir sus logros y desafíos.

3. Realización de Encuestas de Satisfacción:

- Se realizarán encuestas trimestrales a los estudiantes y padres para medir su nivel de satisfacción con respecto a los talleres y la utilidad de la educación financiera que están recibiendo.

4. **Análisis de Resultados de las Pruebas de Conocimiento:**

- Se aplicarán pruebas de conocimiento al inicio y al final del programa para medir el aumento en el entendimiento de conceptos financieros. Se analizarán los resultados para detectar áreas de mejora.

Decisiones

Los resultados del monitoreo se utilizarán para tomar decisiones informadas y realizar los ajustes necesarios en el proyecto. Por ejemplo:

- **Ajustes en la Metodología:** Si las encuestas de satisfacción indican que los estudiantes no están disfrutando o comprendiendo los talleres, se revisarán las metodologías de enseñanza y se buscarán enfoques más atractivos y efectivos.
- **Refuerzo de Contenidos:** Si las pruebas de conocimiento muestran que los estudiantes no han mejorado en áreas específicas, se reforzará la enseñanza de esos conceptos a través de sesiones adicionales o recursos didácticos.
- **Incentivos al Ahorro:** Si el número de estudiantes que ahorran no aumenta significativamente, se explorarán nuevas estrategias para incentivar el ahorro, como concursos de ahorro o colaboraciones con instituciones financieras para ofrecer beneficios.
- **Retroalimentación Continua:** La recopilación de datos permitirá ajustar el enfoque del proyecto en tiempo real, asegurando que se aborden las necesidades y preocupaciones de los estudiantes y sus familias de manera efectiva.

EVALUACIÓN:

Instrumentos de evaluación

Para obtener información precisa y confiable sobre el desarrollo del proyecto, se aplican diversos instrumentos diseñados desde un enfoque pedagógico y reflexivo:

1. Fichas de observación de desempeño: utilizadas por los docentes para registrar la participación, responsabilidad y liderazgo de los estudiantes durante las actividades de emprendimiento.

2. Rúbricas de competencias financieras: que permiten evaluar la comprensión de conceptos como ahorro, presupuesto, inversión, crédito y sostenibilidad económica.

3. Portafolio del emprendedor guadalupano: instrumento donde cada estudiante recopila evidencias de su aprendizaje (planes de negocio, registros de gastos, reflexiones personales, resultados de sus micro emprendimientos).

4. Encuestas de satisfacción: aplicadas a estudiantes y docentes para conocer la percepción sobre la utilidad de los contenidos y la aplicabilidad de lo aprendido en la vida real.

5. Reuniones de seguimiento pedagógico: coordinadas entre los docentes del área de EPT, Matemática y TOE, con el fin de analizar los avances y plantear acciones conjuntas.

6. Bitácora del proyecto: registro mensual donde se documentan logros, dificultades, innovaciones y buenas prácticas.

Momentos de evaluación

El proceso de evaluación se organiza en tres momentos que permiten un seguimiento permanente y sistemático:

1. Evaluación inicial (diagnóstica): se aplica al inicio del proyecto para identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre educación financiera, hábitos de consumo y nivel de emprendimiento.

2. Evaluación intermedia (de proceso): se desarrolla durante la ejecución de las actividades (ferias, talleres, simulaciones financieras, charlas empresariales) con el fin de analizar el nivel de avance, participación y logros parciales.

3. Evaluación final (de resultados): al cierre del año escolar, se valoran los productos obtenidos, el impacto del aprendizaje y la aplicabilidad de los conocimientos financieros en la vida cotidiana de los estudiantes.

Cada etapa permite reflexionar sobre el proceso vivido, generar retroalimentación y fortalecer la toma de decisiones para las futuras ediciones del proyecto.

Participación de los actores

La evaluación es un trabajo conjunto que involucra a toda la comunidad educativa guadalupana:

1.Docentes: diseñan, aplican y analizan los instrumentos de evaluación; acompañan a los estudiantes en la creación de sus proyectos financieros.

2.Estudiantes: realizan autoevaluaciones y coevaluaciones para reflexionar sobre sus aprendizajes, fortalezas y desafíos personales.

3.Padres de familia: participan en talleres y charlas sobre economía familiar, brindando su experiencia y apoyando los emprendimientos escolares.

4.Dirección y TOE: supervisan el cumplimiento de los objetivos institucionales y aseguran la coherencia pedagógica del proceso.

Este trabajo colaborativo refuerza el sentido de pertenencia y convierte al proyecto en una verdadera experiencia de aprendizaje vivencial y comunitario.

Enfoque pedagógico de la evaluación

La evaluación en el Colegio Guadalupe no busca calificar proyectos, sino formar ciudadanos responsables, críticos y creativos.

Por ello, el enfoque pedagógico del monitoreo se centra en el aprendizaje significativo, el refuerzo positivo y la auto-reflexión continua.

Cada estudiante es visto como un emprendedor en formación, capaz de aplicar lo aprendido en su vida personal y comunitaria.

En palabras de un principio guadalupano que inspira este proyecto:

"Educar en finanzas es enseñar a soñar con responsabilidad, a construir futuro con esfuerzo y a servir con inteligencia."

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Detalla la propuesta de mejora del proyecto en base a los resultados obtenidos y cómo serán incorporados en el PAT 2026

La sostenibilidad del proyecto "Guadalupe en acción – Emprendiendo en educación financiera" se fundamenta en la consolidación de una cultura institucional orientada al aprendizaje financiero, al emprendimiento responsable y al fortalecimiento de las habilidades socioemocionales de los estudiantes guadalupanos.

El compromiso activo de toda la comunidad educativa –directivos, docentes, estudiantes y aliados estratégicos– garantiza que los logros alcanzados no se limiten a una experiencia temporal, sino que se transformen en prácticas permanentes e integradas dentro del quehacer pedagógico y del Plan Anual de Trabajo (PAT) 2026.

1. Propuesta de mejora a partir de los resultados obtenidos

A partir del monitoreo y evaluación del proyecto, se identificaron líneas de mejora orientadas a fortalecer su continuidad y ampliar su impacto educativo y social:

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

- a. Actualización de contenidos y metodologías
- Se incorporarán estrategias activas y colaborativas, como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y las simulaciones financieras, que promuevan un aprendizaje vivencial y significativo.
 - Se desarrollarán talleres de capacitación dirigidos a los docentes sobre educación financiera, emprendimiento y desarrollo socioemocional, en coordinación con ASBANC, universidades y empresas privadas.
 - Se elaborará un Banco Digital de Recursos Guadalupanos con guías, fichas, videos y experiencias exitosas, que sirva de soporte para futuras ediciones del proyecto.
- Desarrollar periódicamente una feria de productos de las diferentes áreas curriculares, orientadas a fortalecer el principio financiero y de ahorro de los estudiantes.
- b. Fortalecimiento del componente de emprendimiento escolar
- Se promoverá la participación de los estudiantes en ferias de innovación y economía escolar, donde presenten proyectos de ahorro, inversión o microemprendimiento.
 - Se implementará un fondo rotatorio estudiantil para financiar ideas sostenibles, generando responsabilidad económica y liderazgo juvenil.
- c. Acompañamiento continuo a estudiantes y familias
- Se establecerá un sistema de tutorías financieras y socioemocionales, en el que estudiantes de grados superiores orienten a sus compañeros en la gestión responsable del dinero.
 - Se fortalecerá la participación de las familias mediante talleres de economía doméstica y planificación financiera, promoviendo hábitos de ahorro y consumo responsable.
- d. Evaluación y mejora continua
- Los resultados obtenidos mediante rúbricas, portafolios y encuestas serán analizados semestralmente por el equipo de coordinación académica, para ajustar estrategias y definir nuevas metas institucionales.

2. Incorporación del proyecto en el Plan Anual de Trabajo (PAT) 2026

Para garantizar la sostenibilidad pedagógica y administrativa, se integrarán las siguientes acciones en el PAT 2026:

- a. Inclusión curricular transversal

- Los contenidos de educación financiera se articulará con todas las áreas curriculares de Educación para el Trabajo, Matemática, Ciencias Sociales, Arte, Inglés y Tutoría, fomentando un enfoque interdisciplinario.
- Cada área curricular promoverá experiencias de aprendizaje sobre ahorro, inversión y planificación económica familiar.

b. Creación del "Taller Permanente de Educación Financiera y Emprendimiento Guadalupe"

- Se institucionalizará un taller anual para estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria, orientado al desarrollo de competencias financieras, liderazgo y emprendimiento social.
- Será gestionado por el área de Educación para el Trabajo, en coordinación con la Subdirección y con asesoría de aliados externos.

c. Formación del "Club de Emprendimiento y Finanzas Guadalupe"

- Se conformará un club estudiantil que promueva campañas de ahorro, ferias financieras y concursos de innovación, fortaleciendo el liderazgo juvenil.
- Será reconocido oficialmente en el PAT como espacio formativo y de gestión colaborativa.

d. Alianzas estratégicas y sostenibilidad institucional

- Se consolidarán convenios con ASBANC, BCRP, MineduLab, universidades y empresas privadas, para aportar recursos, asesoría y oportunidades de aprendizaje.
- Se gestionará su reconocimiento como Buena Práctica Institucional por la UGEL 03, asegurando su continuidad y difusión.

3. Dimensiones de sostenibilidad del proyecto

a. Sostenibilidad social

Los estudiantes integrantes del Club de Emprendimiento y Finanzas Guadalupe y del Club de Periodismo JGB asumirán el rol de mentores de nuevas generaciones, asegurando la continuidad del proyecto y fortaleciendo el liderazgo juvenil. Esta estrategia fomenta el compromiso social y la participación activa, convirtiendo a los jóvenes en agentes de cambio que promueven la educación financiera en la comunidad educativa.

b. Sostenibilidad medioambiental
Para reducir el impacto ecológico de las actividades del proyecto – especialmente en la producción de materiales o revistas– se priorizará el uso responsable de recursos y la difusión digital mediante plataformas y redes sociales. De esta manera, se impulsa una comunicación sostenible que promueve el cuidado ambiental y la conciencia ecológica dentro del colegio.

c. Sostenibilidad financiera
El proyecto destinará un 25% de las ganancias generadas a la reinversión en nuevas actividades y eventos educativos, fortaleciendo su autonomía económica. Esta reinversión permitirá financiar iniciativas de apoyo comunitario y fomentar un modelo de gestión financiera responsable y solidaria, alineado con los valores institucionales guadalupanos.

4. Proyección a mediano plazo (2026–2028)

- Año 2026: Consolidación del taller permanente y del club estudiantil; publicación de la primera Guía Guadalupana de Educación Financiera Escolar.
- Año 2027: Extensión del proyecto a la primaria alta; participación en ferias distritales y regionales de innovación educativa.
- Año 2028: Implementación de un sistema de microemprendimientos sostenibles liderados por estudiantes, con impacto económico, social y ambiental en la comunidad.

5. Compromiso institucional

El proyecto "Guadalupe en acción – Emprendiendo en educación financiera" se mantendrá como línea prioritaria de la formación integral del estudiante guadalupano. Su sostenibilidad está respaldada por el compromiso conjunto de docentes, directivos, familias y aliados estratégicos, quienes comparten la misión de formar jóvenes autónomos, críticos, solidarios y responsables de su economía personal y colectiva.

En coherencia con los valores del Colegio Guadalupe, este proyecto reafirma que:

"Educar en finanzas es enseñar a soñar con responsabilidad, a construir futuro con esfuerzo y a servir con inteligencia."

IX. ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

Fotos y videos evidencias

<https://drive.google.com/drive/folders/1EgGsBxsiubfysosxCPCAUMIYrlylB8nf?usp=sharing>

U G E L - 0 3

Video Institucional UGEL 03 - YouTube

La educación financiera en Perú - IEF - Instituto Estudios Financieros

Sistematización de iniciativas de educación financiera en el PERÚ -

Repositorio proyecto capital

Educación Financiera en tu Cole - Asociación de Bancos del Perú

Programa "Educación Financiera en tu cole" capacitó a más 1 000 docentes

de Lima Metropolitana - Noticias - Plataforma del Estado Peruano

8 escuelas de la UGEL 03 ganan concurso de proyectos de innovación

educativa del FONDEP - Noticias - Plataforma del Estado Peruano

UGEL 308 | Unidad de Gestión Educativa Local -Huamanga – HGA

Resolución Directoral R.I | PDF | Arte - Scribd

Más de 200 mil escolares fortalecen su futuro con educación financiera en colegios públicos - Diario Correo

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023, 15 enero). *Pobreza en el Perú*. INEI. [URL inválida removida]
- Smith, J. (2020). *Introducción a la educación financiera*. Publicaciones Educativas.