

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA

LEONCIOPRADINOS
EMPRENDIENDO SU FUTURO
FINANCIERO

2025

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



INDICE

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	3
II. LA PROBLEMÁTICA	5
III. JUSTIFICACIÓN	9
IV. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.	10
V. OBJETIVOS Y RESULTADOS	12
VI. ACTIVIDADES Y ROLES.	14
VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO	17
VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	18
IX. BIBLIOGRAFIA	20
X. ANEXOS	21

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



I. DATOS GENERALES:

UGEL 06			REI 6		
DISTRITO Vitarte			PROVINCIA Lima	REGIÓN Lima	
CÓD. MODULAR	0743807				
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	N° 1228 LEONCIO PRADO GUTIERREZ				
DIRECCIÓN DE LA IE	AV LOS CLAVELES S/N ASOC. VIRGEN DEL CARMEN - ATE				
	DNI	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN LA IE (DIRECTIVO, COORDINADOR, DOCENTE)	CELULAR	CORREO
DATOS DE DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA EN TU COLE	10243088	KETTY AMBROCIA RAMOS CONDE	DOCENTE	961051387	Kettyrc16@gmail.com
	10298978	KARINA JUDITH ORDOÑEZ MORA	DOCENTE	999218186	karina2409@hotmail.com
	46998264	MARTHA ESTHER MARCAS HUACLES	DOCENTE	938105730	Str.thifany@gmail.com
	21285692	NANCY LUZ TINOCO CHUCO	DOCENTE	977150797	luznancyc@gmail.com
	09761547	ANGELICA ROSARIO	DOCENTE	989255101	01octubre.arbc@gmail.com

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

		BARRIOS CASTILLO			
	07068332	JUAN ALEJANDRO LINARES SOTO	DIRECTOR	999060886	julinoso@hotmail.co m
	08434769	NELLY VELARDE ECHEGARAY	SUBDIRECTORA	952168952	nellyleoncio2025@g mail.com
DATOS DE DOCENTES NO PARTICIPANTES DEL PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA EN TU COLE					
Nota. Redactar correctamente los datos porque serán los mismos que figurarán en la Resolución Directoral de obtenerla					

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



II. LA PROBLEMÁTICA.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

En la Institución Educativa N° 1228 “Leoncio Prado Gutiérrez”, se ha identificado que un número significativo de estudiantes del nivel secundaria presentan dificultades en la gestión responsable del tiempo y del dinero durante sus horas libres en sus hogares y en el colegio. Muchos estudiantes destinan gran parte de su tiempo al uso del teléfono celular con fines de entretenimiento, como escuchar música, chatear, jugar videojuegos o navegar en redes sociales—, lo que reduce su participación en actividades formativas o productivas que podrían contribuir a su desarrollo personal y académico.

Con respecto a la educación financiera, se observa un bajo nivel de conocimiento sobre el ahorro, la inversión y el consumo responsable. A pesar de los esfuerzos que realiza nuestra institución por promover la educación financiera en las diferentes áreas y grados, los estudiantes aún no aplican estos aprendizajes de forma práctica en su vida cotidiana.

En la Institución educativa al momento del refrigerio, muchos continúan destinando su dinero a la compra de productos poco saludables o de escaso valor nutricional, lo que refleja una falta de planificación y de conciencia sobre el uso adecuado de su propina. Además se ha identificado un desconocimiento general sobre temas clave como la inversión, el capital y el emprendimiento, lo cual limita las posibilidades de mejorar su situación financiera a mediano y largo plazo.

Los problemas planteados se deben, al desconocimiento de temas fundamentales en educación financiera; como el ahorro, el presupuesto, los gastos hormiga y el uso adecuado del dinero. La falta de manejo responsable de las finanzas personales ha llevado a muchas familias a vivir endeudadas, sin una planificación adecuada y dependiendo del ingreso diario para cubrir sus necesidades básicas.

Esta situación pone de manifiesto la necesidad de reforzar las estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo de competencias para la gestión responsable del tiempo y del dinero. Asimismo, se requiere fomentar en los estudiantes hábitos saludables, pensamiento crítico y toma de decisiones, de modo que logren mejorar su bienestar personal y contribuyan al fortalecimiento de una cultura de responsabilidad y sostenibilidad dentro de la comunidad educativa.

<https://forms.gle/Rqfx72mGKxAYQTaYA>

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

CAUSAS.

El inadecuado uso del tiempo y del dinero por parte de los estudiantes del nivel secundaria de nuestra Institución Educativa N° 1228 "Leoncio Prado Gutiérrez" responde a una serie de factores de carácter personal, familiar, social y educativo. Entre las principales causas se identifican las siguientes:

1. Falta de orientación familiar sobre la administración del tiempo y el dinero.

Muchos padres o tutores no brindan una adecuada guía sobre la importancia del ahorro, la planificación y el uso responsable del tiempo libre. En algunos casos, los adultos tampoco practican hábitos financieros saludables, lo cual limita el aprendizaje en sus menores hijos.

2. Influencia de los medios de comunicación y las redes sociales.

La constante exposición a contenidos digitales promueve estilos de vida consumistas y centrados en la inmediatez, lo que incentiva el gasto impulsivo en productos innecesarios y el uso excesivo del celular en actividades de ocio.

3. Ausencia de hábitos de organización personal.

Los estudiantes no cuentan con rutinas claras ni establecen prioridades en sus actividades diarias, lo que conlleva a una gestión ineficiente del tiempo y a la postergación de tareas académicas o recreativas productivas.

4. Insuficiente desarrollo de la educación financiera.

Si bien la institución ha iniciado la incorporación de la educación financiera en su propuesta pedagógica, aún existen limitaciones en cuanto a su aplicación práctica, la continuidad de las estrategias y el seguimiento de los aprendizajes adquiridos.

5. Escasa oferta de actividades extracurriculares.

La limitada disponibilidad de talleres, clubes o espacios de recreación formativa dentro y fuera de la institución reduce las oportunidades para que los estudiantes empleen su tiempo libre en actividades constructivas.

6. Presión del entorno social y escolar.

La necesidad de pertenecer a grupos de pares influye en el comportamiento de consumo y en la elección de actividades de ocio, priorizando aquellas que brindan satisfacción inmediata y aceptación social.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

IMPACTO.

El inadecuado uso del tiempo y del dinero por parte de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 1228 "Leoncio Prado Gutiérrez" genera diversas consecuencias que afectan su desarrollo académico, personal y social. Entre las más relevantes consecuencias se destacan las siguientes:

1. Disminución del rendimiento académico.

El uso excesivo del celular y la falta de organización del tiempo reducen las horas dedicadas al estudio, las tareas escolares y la lectura, lo que se refleja en un bajo nivel de aprendizaje y en calificaciones insatisfactorias.

2. Débil formación de hábitos responsables.

La falta de disciplina en la administración del tiempo y del dinero impide la consolidación de valores como la responsabilidad, la perseverancia y la planificación, aspectos fundamentales para el desarrollo integral del estudiante.

3. Consumo impulsivo y carencia de cultura del ahorro.

Al no tener una educación financiera sólida, los estudiantes tienden a gastar su dinero en productos innecesarios o poco saludables, sin considerar el ahorro ni la inversión a futuro.

4. Afectaciones en la salud física y emocional.

El uso prolongado de dispositivos electrónicos y la preferencia por actividades sedentarias contribuyen al sedentarismo, al consumo de comida chatarra y al aumento de problemas de salud. Asimismo, el exceso de exposición a redes sociales puede generar ansiedad, distracción y dependencia tecnológica.

5. Desinterés por actividades recreativas y deportivas.

La falta de motivación para participar en actividades físicas, culturales o artísticas limita el desarrollo de habilidades sociales, el trabajo en equipo y el bienestar emocional de los estudiantes.

6. Dificultades en la toma de decisiones y en la proyección de metas personales.

La ausencia de planificación y control en el uso del tiempo y los recursos económicos dificulta que los estudiantes establezcan objetivos claros y adopten decisiones responsables que contribuyan a su desarrollo futuro.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

FUENTES.

Se obtuvieron diferentes fuentes que serán de utilidad para la realización de nuestro proyecto institucional, las fuentes son:

1. Datos de la Institución Educativa.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las evaluaciones bimestrales aplicadas en las diferentes áreas curriculares durante el año escolar, se evidencia que un número significativo de estudiantes no logra desarrollar sus competencias de manera satisfactoria. Esta situación refleja la existencia de debilidades en el proceso de aprendizaje, las cuales podrían estar asociadas a factores como la falta de hábitos de estudio, la escasa organización del tiempo y el limitado aprovechamiento de las oportunidades educativas que brinda la institución. Asimismo, se observa un bajo nivel de participación en actividades deportivas, artísticas o comunitarias, lo cual repercute negativamente en su bienestar integral y en el desarrollo de competencias socioemocionales.

2. Resultados de entrevistas y encuestas aplicadas a los estudiantes.

A través de las entrevistas y encuestas realizadas, se determinó que una gran parte de los estudiantes dedica su tiempo libre en casa a actividades poco productivas para su desarrollo personal. Entre las más frecuentes se encuentran el uso excesivo del teléfono celular, la navegación en redes sociales, los videojuegos y el consumo de contenidos digitales. Este comportamiento limita la participación en actividades formativas, recreativas o sociales que favorecen el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los estudiantes, tanto en el ámbito personal, como en el social y académico.

<https://forms.gle/ZsYN8hPrukjawDit6>

3. Observaciones durante los recreos.

Mediante las fichas de observación aplicadas durante los recreos escolares, se ha identificado que muchos estudiantes consumen de manera frecuente productos ultraprocesados o de bajo valor nutricional, tales como broaster, gaseosas, golosinas y snacks. Este patrón de consumo evidencia una escasa conciencia sobre la alimentación saludable y el manejo responsable del dinero, ya que destinan gran parte de su propina diario a la compra de dichos productos.

4. Resultados de las encuestas sobre educación financiera.

Las encuestas realizadas a nivel institucional confirman que la mayoría de los estudiantes carece de conocimientos sólidos sobre educación financiera, administración del tiempo y consumo responsable.

<https://forms.gle/VAxhH6MHWvHsQNZn9>

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

III. JUSTIFICACIÓN:

La falta de educación financiera agrava la situación económica de muchas familias, por lo que es fundamental promover talleres y proyectos de emprendimiento personal, familiar y comunitario. Estas acciones permiten generar ingresos, mejorar las condiciones de vida y fomentar el uso responsable del dinero.

A través de la capacitación en educación financiera, los estudiantes pueden aprender a planificar sus gastos, ahorrar e invertir, desarrollando una cultura de responsabilidad económica. Asimismo, es esencial involucrar a las familias para que comprendan que incluso pequeñas inversiones pueden generar recursos sostenibles y fortalecer la economía del hogar y de la comunidad educativa.

Nuestra propuesta busca que los estudiantes reflexionen sobre la importancia del ahorro y la inversión mediante talleres prácticos y proyectos productivos en las áreas de Educación Alimentaria, Computación e Informática y matemáticas con el apoyo del aula de innovación en el uso de las TIC, promoviendo el emprendimiento, la gestión eficiente de recursos y la mejora de la económica personal y familiar.

En la institución educativa, en diversas fechas y eventos institucionales, se desarrollan actividades artísticas, deportivas, académicas y de emprendimiento, en las cuales los estudiantes demuestran sus capacidades, habilidades y talentos. Estas actividades representan oportunidades valiosas para potenciar y fortalecer dichas competencias.

Además, la institución recibe la visita de diversas entidades, como universidades, la municipalidad y otras organizaciones, con el propósito de promover e incentivar la participación activa de los estudiantes en programas como "Emprendedores Junior" entre otros.

Sin embargo, se observa en algunos estudiantes un bajo interés académico, así como un limitado conocimiento en la gestión del dinero

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

y del tiempo, lo que los lleva a priorizar el entretenimiento por encima del aprendizaje.

Frente a ello, la propuesta busca fortalecer valores como el **“amor al trabajo”** y el **“afán por el ahorro y la inversión”** (Decálogos 9 y 10), mediante talleres productivos, dinámicos y retos creativos. El objetivo es formar estudiantes responsables, comprometidos y capaces de construir un futuro económico estable para ellos, sus familias y su comunidad.

IV. BENEFICIARIOS.

Los beneficiarios directos de este proyecto son los 750 estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N°1228 – Leoncio Prado Gutiérrez. Este grupo incluye tanto a estudiantes que participan activamente en el programa de educación financiera y de aquellos que se beneficiarán indirectamente de las mejoras en el ambiente escolar, quienes fortalecerán sus competencias en educación financiera, emprendimiento y trabajo colaborativo.

Los beneficiarios indirectos serán también los docentes, porque contarán con los talleres mejor implementados para el desarrollo de las actividades pedagógicas. Así mismo también los padres de familia y la comunidad, quienes se beneficiarán del impacto positivo en la formación integral de los estudiantes en diferentes áreas como talleres productivos y de servicios, haciendo uso de recursos y practicando la educación financiera en bienestar personal, familiar y de la comunidad educativa.

La institución educativa cuenta con un equipo directivo y un cuerpo docente comprometidos con la formación integral de los estudiantes. Ambos participan activamente en el diseño, ejecución y seguimiento de diversos proyectos educativos orientados al bienestar y desarrollo académico, personal y social del alumnado.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación



Desde el año 2023, la institución ha fortalecido su participación en programas de capacitación y en distintos concursos organizados por especialistas en educación financiera, con el propósito de fomentar en la comunidad educativa una cultura de responsabilidad económica, emprendimiento y manejo adecuado de los recursos.

Caracterización.

- **Edad y Nivel Educativo:** Los estudiantes tienen entre 12 y 17 años, es decir, de 1ero a 5to de secundaria, son puberes y adolescentes activos, curiosos, con fortalezas y debilidades educativas y diferentes necesidades educativas en las diferentes áreas.
- **Entorno Socioeconómico:** La mayoría proviene de familias de escasos recursos, muchos de estos hogares enfrentan dificultades socioemocionales, académicas y económicas. Esta situación limita a sus familias su capacidad para acceder a servicios financieros formales, como cuentas de ahorro o créditos.
- **Costumbres y Tradiciones Relevantes:** Las familias suelen tener costumbres que priorizan el gasto inmediato sobre el ahorro, influenciadas por la cultura local y la falta de educación financiera.
- **Necesidades Específicas Relacionadas con la Educación Financiera:** Los estudiantes necesitan conocimientos básicos sobre ahorro, presupuesto, inversión y manejo de deudas. También requieren herramientas para gestionar sus emociones y conflictos, lo que les permitirá tomar decisiones más informadas en sus vidas cotidianas.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

V. OBJETIVOS Y RESULTADOS.

OBJETIVO GENERAL:

Promover la educación financiera y el espíritu emprendedor en los estudiantes del nivel secundaria, a través de los proyectos productivos, con el propósito de fortalecer sus capacidades y habilidades, así como para generar recursos económicos que serán destinados a la implementación y mejora de los talleres de la Institución Educativa. N°1228 – Leoncio Prado Gutiérrez.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fomentar el aprendizaje financiero en los estudiantes de la IE, aplicando conceptos básicos de finanzas, ahorro, inversión, presupuesto y el manejo responsable del dinero en situaciones reales como la implementación de los talleres.
2. Desarrollar habilidades emprendedoras como la creatividad, la innovación, liderazgo y el trabajo en equipo.
3. Elaborar y comercializar los productos elaborados por los estudiantes para generar ingresos para la implementación de los talleres de la IE.
4. Involucrar a la comunidad educativa (docentes, padres de familia y estudiantes) en las actividades productivas, fomentando la participación activa y el compromiso con el desarrollo de la IE.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

RESULTADOS:

1. **Estudiantes con competencias fortalecidas en educación financiera**, capaces de aplicar conocimiento sobre presupuesto, ahorro, inversión, uso adecuado del dinero, costos, ganancias en la vida real.
2. **Implementación y mejora de los talleres de Educación Alimentaria y Computación Informática**, mediante la adquisición de equipos tecnológicos y herramientas necesarias gracias a los ingresos generados por la venta de productos y servicios.
3. **Desarrollo del espíritu emprendedor**, evidenciado en la participación activa, creativa e iniciativa de los estudiantes en la elaboración y comercialización de productos.
4. **Promoción y trabajo colaborativo**, donde los estudiantes trabajen en equipo, asumiendo roles y responsabilidades en las diferentes etapas del proyecto productivo y de servicios.
5. **Fortalecimiento de la cultura del ahorro, la inversión y la responsabilidad económica** promoviendo hábitos financieros saludables desde el colegio.
6. **Participación activa de la comunidad educativa**, incluyendo docentes y padres de familia, en el apoyo y sostenibilidad de las actividades productivas.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

VI. ACTIVIDADES Y ROLES.

ACTORES	ACTIVIDADES
Estudiantes	Los estudiantes cumplen un rol activo y participativo en el aprendizaje de la educación financiera, ya que aplican los conocimientos adquiridos para desarrollar propuestas que contribuyan a la mejora de los equipos de los talleres del colegio. A través de la elaboración de presupuestos, planes de ahorro o proyectos de recaudación responsable, los alumnos aprenden a valorar los recursos y a tomar decisiones informadas sobre su uso. Asimismo, fortalecen habilidades como la planificación, la organización y el trabajo en equipo, demostrando responsabilidad y compromiso con el bienestar de su institución. De este modo, los estudiantes no solo aprenden conceptos financieros, sino que también se convierten en agentes de cambio que promueven la sostenibilidad y el cuidado del patrimonio escolar.
Docentes	Educadores y orientadores financieros, los docentes enseñan a los estudiantes conceptos básicos de ahorro, presupuesto, inversión y priorización de gastos. De esta manera, los alumnos comprenden cómo las decisiones financieras pueden influir en la mejora de su entorno escolar, como la adquisición o mantenimiento de equipos de talleres. La aplicación de estrategias creativas e innovadoras, por parte de los docentes permitira que los docentes estudiantes, logren fortalecer sus capacidades y habilidades emprendedoras. https://docs.google.com/document/d/12uNxc3EQWn_y4ko1sN_Vc6ljZxcgDxxM/edit?usp=sharing&oid=109071194133792079919&rtpof=true&sd=true

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



	https://docs.google.com/document/d/1soMDZHdVjYwYmAVe7Uj_kiN8s6wHOg3w/edit?usp=sharing&ouid=109071194133792079919&rtpof=true&sd=true https://docs.google.com/document/d/1U2OJnPxHBRslechbSi0uebVxlsDOLSpS/edit?usp=sharing&ouid=109071194133792079919&rtpof=true&sd=true Algunos ejemplos de propuestas de proyectos productivos y servicios.
Directivos	Los directivos cumplen una función estratégica en el aprendizaje de la educación financiera, ya que lideran, organizan y supervisan las acciones que promueven el uso eficiente de los recursos institucionales. Su labor consiste en fomentar una cultura financiera dentro del colegio, apoyando la implementación de proyectos que permitan mejorar los equipos de los talleres mediante una gestión transparente y participativa. Además, los directivos brindan las condiciones necesarias para que docentes y estudiantes desarrollen iniciativas de ahorro, inversión o mantenimiento responsable, fortaleciendo así la formación en valores como la responsabilidad, la planificación y la sostenibilidad. De esta manera, su gestión contribuye al desarrollo integral de la comunidad educativa y al mejoramiento continuo de los espacios de aprendizaje.
PP.FF	Los padres de familia cumplen un papel esencial en el aprendizaje de la educación financiera, ya que refuerzan en el hogar los valores y hábitos que los estudiantes adquieren en la escuela. A través del ejemplo y la orientación, enseñan a sus hijos la importancia del ahorro, la responsabilidad y el uso adecuado de los recursos. Además, participan activamente en

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

	iniciativas escolares que promueven la mejora de los equipos de los talleres, colaborando en campañas de recaudación, mantenimiento o gestión de materiales. De esta manera, los padres se convierten en aliados fundamentales del colegio, fortaleciendo el vínculo entre familia y escuela, y contribuyendo a formar estudiantes comprometidos con la administración responsable y el bienestar común.
--	---

ACTORES	ROLES
Docentes	Ejecución de las unidades y sesiones con los estudiantes. Facilitadores de los diferentes talleres productivos y de servicio, guías de los estudiantes.
Estudiantes	Participantes activos, promotores del proceso de producción y de servicios, fomentando el ahorro en sus familias.
Padres	Apoyo en el hogar, refuerzo de los conocimientos adquiridos.
Directivos	Apoyo institucional, gestión de recursos.
ASBANC	Asesoramiento técnico, facilitación de materiales educativos.
Instituciones Aliadas	Colaboración en la implementación del proyecto y recursos adicionales.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



VII. EVALUACIÓN Y MONITOREO.

MONITOREO.

El monitoreo del proyecto permitirá asegurar que las actividades del proyecto productivo y de servicios se desarrollen de acuerdo con lo planificado, verificando el uso adecuado de los recursos, el cumplimiento de los objetivos y la obtención de resultados concretos y se llevará a cabo a través de diversas acciones que permitirán seguir el progreso y evaluar la efectividad de las intervenciones.

Las principales actividades de monitoreo incluirán:

1. Reuniones periódicas de seguimiento con los estudiantes y docentes responsables para revisar el cumplimiento y los avances de las actividades previstas.
2. Registro de ingresos y gastos, llevando un control financiero claro y transparente.
3. Supervisión de la elaboración y venta de productos, garantizando la calidad, la responsabilidad y el cumplimiento de los tiempos establecidos.

EVALUACIÓN.

1. Evaluación formativa, participación activa de los estudiantes.
2. Cumplimiento de las tareas planificadas.
3. Responsabilidad en el manejo del dinero y el uso de los recursos materiales.
4. Empleo de instrumentos de evaluación: fichas de observación, encuestas y entrevistas.
5. Se establecerán mecanismos de evaluación periódica que permitan medir los avances, reconocer los logros y ajustar las estrategias según las necesidades detectadas.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

ACCIONES DE MEJORA.

Basándose en los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto, se implementarán una serie de acciones orientadas a garantizar su continuidad, pertinencia y mejora continua. Estas acciones permitirán consolidar los logros alcanzados, optimizar los procesos pedagógicos y fortalecer el impacto en la comunidad educativa.

1. Revisión de Contenidos y Metodologías.

Se realizará una evaluación integral de los resultados obtenidos a través de encuestas, pruebas diagnósticas y de desempeño, con el propósito de identificar fortalezas y aspectos a mejorar.

A partir de este análisis, se procederá a la actualización de los contenidos temáticos y al fortalecimiento de las estrategias metodológicas, priorizando el desarrollo de actividades prácticas, interactivas y contextualizadas que promuevan el aprendizaje significativo.

Asimismo, se fomentará la integración de herramientas digitales y recursos innovadores que favorezcan la participación activa de los estudiantes.

2. Capacitación Docente y Actualización Permanente.

Se desarrollarán talleres y jornadas de actualización dirigidas al personal docente y administrativo, enfocados en temas de educación financiera, emprendimiento y gestión de proyectos educativos.

Estas capacitaciones promoverán la aplicación de metodologías activas, colaborativas y adaptadas al contexto sociocultural de los estudiantes, fortaleciendo la capacidad institucional para sostener el proyecto a largo plazo.

Se incentivará, además, el intercambio de experiencias exitosas y buenas prácticas entre los docentes participantes.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

3. Fortalecimiento de Proyectos de Ahorro y Emprendimiento Escolar.

Se implementará un sistema de acompañamiento y seguimiento continuo a los estudiantes participantes, con el fin de consolidar los conocimientos adquiridos y promover hábitos financieros responsables y sostenibles.

Los proyectos de ahorro y emprendimiento serán orientados hacia la generación de impacto social positivo, incentivando la creatividad, la cooperación y el compromiso comunitario.

INCORPORACIÓN AL PAT.

Para asegurar la continuidad y expansión del proyecto, se incluirán sus principales acciones en el Plan Anual de Trabajo (PAT) y en el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Estas acciones permitirán institucionalizar la educación financiera como parte del perfil de egreso del estudiante leonciopradino.

1. Creación de un Taller Permanente de Educación Financiera.

Se incluirá anualmente en el Plan Anual de Trabajo (PAT 2026) un taller institucional sobre educación financiera y emprendimiento, financiado con recursos propios y apoyo de aliados estratégicos.

2. Inclusión de Temas de Finanzas Personales en el Currículo Escolar.

La educación financiera será abordada como competencia transversal en diversas áreas, especialmente en Matemática, Ciencia y Tecnología, DPCC y Educación para el trabajo.

3. Formación de un Club de Emprendimiento.

Se promoverá la creación de un espacio donde los estudiantes diseñen y ejecuten proyectos productivos sostenibles, aplicando los conocimientos adquiridos.

4. Colaboración con Instituciones Externas.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Se establecerán alianzas con ASBANC, empresas locales y universidades, para la realización de talleres, ferias, pasantías y asesorías que refuercen la formación práctica.

Con la aplicación de estas estrategias, la I.E. N.º 1228 "Leoncio Prado Gutiérrez" consolidará un modelo educativo sostenible en educación financiera y emprendimiento. Esto permitirá que los estudiantes desarrollen conocimientos, habilidades y valores que los preparen para tomar decisiones económicas responsables, mejorar su bienestar y contribuir activamente al desarrollo de su comunidad.

IX. BIBLIOGRAFÍA.

- <https://educacionfinancieraentucole.pe/>
- <https://www.fondep.gob.pe/>
- PEI, PCC y PAT de la IE 1228 Leoncio Prado Gutierrez
- Plataforma de "Educación financiera en tu cole".
- Plan anual de trabajo del área de las áreas de EPT y matemáticas.
- Planificación, unidades y sesiones, aplicando la educación financiera.
- La educación financiera en Perú - IEF - Instituto Estudios Financieros
- Sistematización de iniciativas de educación financiera en el PERÚ - Repositorio proyecto capital
- Educación Financiera en tu Cole - Asociación de Bancos del Perú
- Programa "Educación Financiera en tu cole" capacitó a más 1 000 docentes de Lima Metropolitana - Noticias - Plataforma del Estado Peruano
- <https://forms.gle/ZsYN8hPrukjawDit6>
- <https://forms.gle/Rqfx72mGKxAYQTaYA>
- Paginas de internet

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

X. ANEXOS.



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



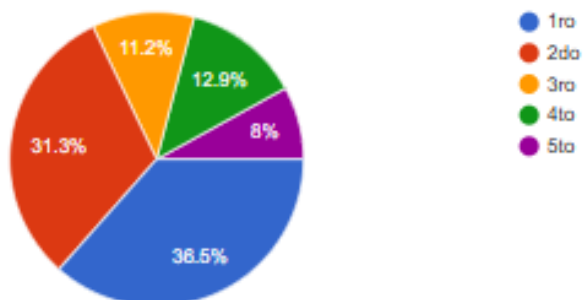
Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

ENCUESTA APLICADO A ESTUDIANTES.

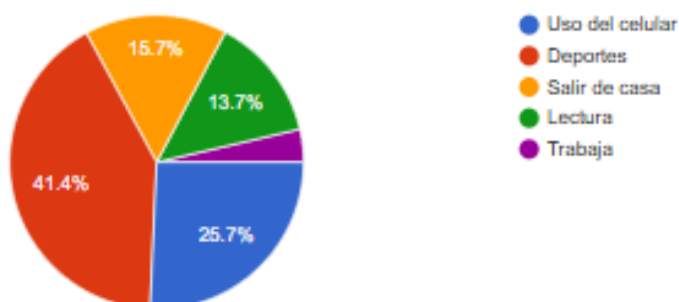
1. Grado de estudios.

249 respuestas



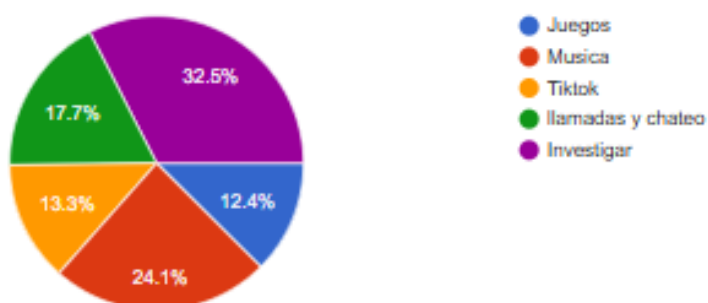
2. ¿Qué hace en sus tiempos libres?

249 respuestas



3. ¿El celular lo usa mayormente para?

249 respuestas



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



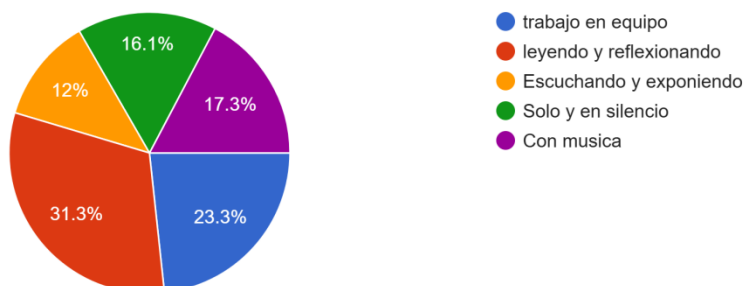
PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

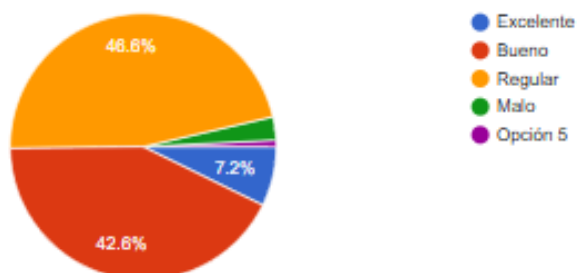
4. ¿Cómo aprende mejor?

249 respuestas



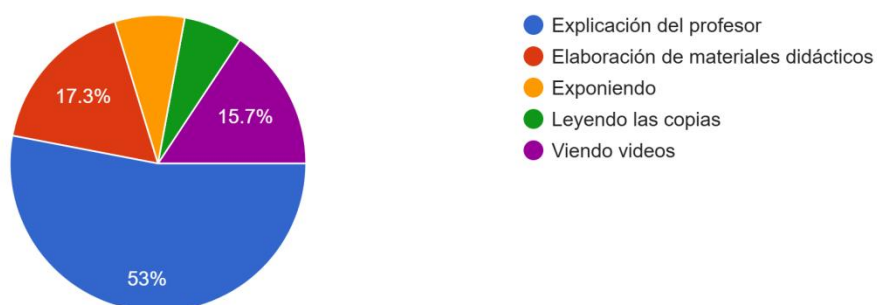
5. ¿Cómo es tu rendimiento académico?

249 respuestas



6. ¿Cómo entendería mejor la clase?

249 respuestas



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



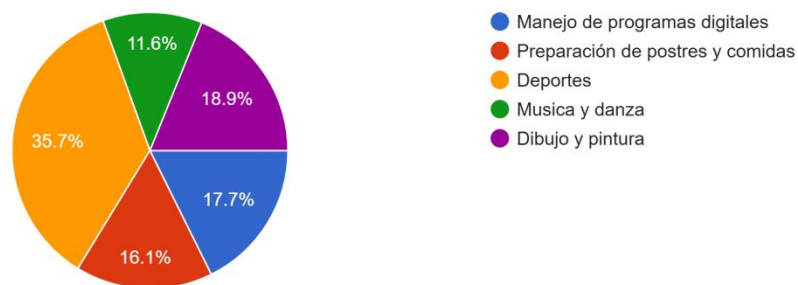
PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

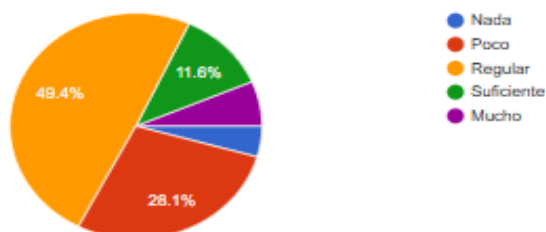
7. ¿Cuál es tu mayor habilidad?

249 respuestas



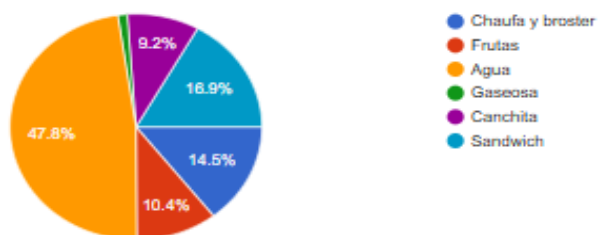
8. ¿Aplicas la educación financiera en tu vida?

249 respuestas



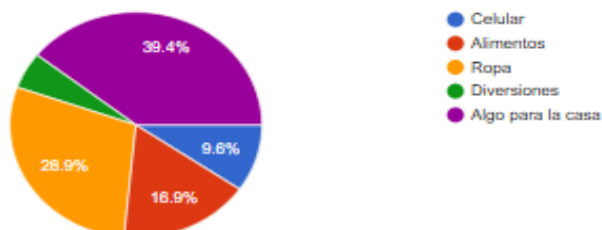
9. ¿Qué consumes más en el recreo?

249 respuestas



10. ¿Si tendrías ahorro, qué comprarías?

249 respuestas



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

UNIDADES APLICANDO LA EDUCACIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA N° 5 - EPT 2025 – 1ro

I. DATOS INFORMATIVOS:

Área Curricular:	Educación para el Trabajo.	Bimestre	III
Módulo de la especialidad	Chocolatería	Duración - 5 semanas	Del 11 de agosto al 12 de setiembre del 2025
Grado y sección:	Primero A, B	Proyecto de emprendimiento	Aplicamos la educación financiera cuando explican su propuesta de valor creativa y novedosa de un producto alimenticio.
Docente	Lic. Ordoñez Mora Karina	Enfoque del área	Pedagogía Emprendedora - Educación financiera.
Título de la unidad	"Proponemos emprendimientos innovadores para nuestra realización personal cumpliendo los acuerdos de convivencia".		

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA: (Problemas, necesidades y oportunidades)
En nuestra I.E 1228 Leoncio Prado Gutiérrez, los estudiantes del 1er grado de secundaria, reflexionan sobre la situación actual de transformaciones profundas, donde los avances tecnológicos, los cambios sociales y económicos que se entrelazan para crear un ambiente dinámico e incierto. Dentro de este contexto, se presentan situaciones que, aunque desafiantes, también ofrecen oportunidades únicas para emprender proyectos innovadores. Por ello es importante que los estudiantes tengan conocimientos de educación financiera, marketing y estudio de mercado que ayuden en el desarrollo de su proyecto de emprendimiento. Ante esta situación, nos planteamos el siguiente reto: ¿Cómo influye tener un emprendimiento en nuestra realización personal? ¿Cómo podemos gestionar mejor los recursos financieros en nuestro emprendimiento? ¿De qué forma evaluaríamos el mercado para proponer un emprendimiento innovador? ¿Cómo podemos proponer estrategias de marketing para nuestro proyecto de emprendimiento? ¿Cómo podríamos realizar una publicidad adecuada para nuestro emprendimiento

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

III. METAS PARA II BIMESTRE:

COMPETENCIA	NIVEL DE LOGRO DEL II BIMESTRE						NIVEL DE LOGRO DESEADO AL III BIMESTRE					
	Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social						Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social					
Valoración	AD	A	B	C	SE	NA	AD	A	B	C	SE	NA
1°A	4	20	9	1	0	0	5	22	7	0	0	0
1°B	4	16	11	3	0	0	5	20	9	0	0	0
1° D	0	18	16	0	0	0	3	20	11	0	0	0
1° E	0	14	13	6	0	0	3	18	12	0	0	0
1° F	0	14	17	0	0	0	3	17	11	0	0	0
TOTAL –	8	82	66	10	0	0	19	97	50	0	0	0

IV. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

PROPÓSITO	Aplicamos la educación financiera como parte de nuestra vida diaria, cuando presentamos nuestros proyectos de emprendimiento.		
META	COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
EDUCACIÓN PARA LA VIDA EDUC. FINANCIERA	Gestiona Proyectos de emprendimiento económico y / o social.	✓ Crea propuestas de valor ✓ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. ✓ Aplica habilidades técnicas. ✓ Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.	✓ Plantea alternativas de propuestas de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. ✓ Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente, teniendo en cuenta las normas de seguridad en el trabajo. ✓ Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo sus roles. ✓ Formula indicadores que le permita evaluar el proceso del proyecto y tomar decisiones oportunas.
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO			ETAPAS DEL PROYECTO

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Creamos y exponemos nuestras propuestas de valor creativas, novedosas y saludables aplicando la educación financiera.					Planificación, Comercialización y Evaluación	
SEMANA	PROPÓSITO	ACTIVIDADES	TÍTULO DE LA SESIÓN	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
SEMANA 1 Del 11 al 15 de agosto	Identifica aspectos básicos de la educación financiera en nuestras vidas.	Reflexiona y elabora un organizador visual sobre la importancia de la educación financiera.	Importancia de la educación financiera en nuestras vidas.	Organizador visual de la educación financiera y/o análisis de caso. <u>Establece metas financieras personales.</u>	Plantea alternativas de propuesta de valor donde se aplica la educación financiera y la importancia de realizar un presupuesto.	Lista de cotejo
SEMANA 2 Del 18 al 22 de agosto	Formula y prepara recetas de propuestas creativas del módulo de chocolatería.	Formular la receta para preparar su producto de chocolatería.	Elabora un producto del módulo de chocolatería (chocotejas y/o bombones).	<u>Prepara y presenta su producto de chocolatería,</u> cumpliendo las normas de seguridad e higiene.	Emplea habilidades técnicas para elaborar su propuesta siendo responsable con el ambiente, teniendo en cuenta las normas de seguridad e higiene.	Lista de cotejo Ficha de observación
SEMANA 3 Del 25 al 29 de agosto	Evalúa los gastos y ganancias de la venta de un producto alimenticio.	Reflexionan sobre el uso adecuado del dinero y los recursos.	El uso adecuado del dinero.	Hoja de presupuesto de un producto alimenticio. <u>Elabora un listado de insumos y precios.</u>	Evalúa los procesos de producción y las ganancias de su proyecto de emprendimiento y toma decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.	Lista de cotejo
SEMANA 4 Del 1 al 5 de setiembre	Formula y prepara recetas de propuestas creativas del módulo de chocolatería.	Formular la receta para preparar su producto de chocolatería,	Elabora un producto del módulo de chocolatería (trufas).	<u>Prepara y presenta su producto de chocolatería,</u> cumpliendo las normas de seguridad e higiene.	Emplea habilidades técnicas para elaborar su propuesta siendo responsable con el ambiente, teniendo en cuenta las normas de seguridad e higiene.	Lista de cotejo Ficha de observación

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



SEMANA 5 Del 8 al 12 de setiembre	Identifica y valora la importancia del ahorro y la inversión, a través de un análisis de caso..	Describe situaciones para ahorrar e invertir en un proyecto de emprendimiento, a través de un análisis de caso.	El ahorro y la inversión	Reflexiona y aplica el ahorro y la inversión en un análisis de casos. <u>Explica como realiza el ahorro en su caso personal.</u>	Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.	Lista de cotejo
---	---	---	--------------------------	---	--	-----------------

V. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	• Personaliza entornos virtuales. • Gestiona información del entorno virtual. • Interactúa en entornos virtuales. • Crea objetos virtuales en diversos formatos	• Navega en entornos virtuales. • Clasifica información de diversas fuentes. • Participa en actividades interactivas y comunicativas de manera pertinente.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	• Define metas de aprendizaje • Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. • Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	• Determina metas de aprendizaje. • Organiza un conjunto de estrategias, procedimientos, recursos y aportes de sus pares. • Revisa la aplicación de estrategias, procedimientos, recursos y aportes.

VI. ENFOQUE TRANSVERSAL:

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES
BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades de emprendimiento empresarial que mejorarán el desarrollo personal , familiar y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.
INCLUSIVO O ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	Equidad en la enseñanza	Disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes las condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados

Ate, 31 de julio del 2025

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 05

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



“Promovemos el emprendimiento a través de proyectos científicos e innovadores para su realización personal cumpliendo los acuerdos de convivencia.”

I. DATOS GENERALES:

- | | | |
|------|-------------------------|---|
| I.1. | Institución Educativa | : N° 1228 Leoncio Prado Gutiérrez – Ate |
| I.2. | Ciclo/ Grados/Secciones | : 3º CICLO VII |
| I.3. | Fecha | : 11 agosto al 12 setiembre. |
| I.4. | Período de Ejecución | : 5 semanas |
| I.5. | Área | : MATEMÁTICA |
| I.6. | Docente | : Lic. TINOCO CHUCO, Nancy. |
| I.7. | Director | : Juan LINARES SOTO |
| I.8. | Subdirectora | : Nelly Velarde |

II. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN:

En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, las habilidades matemáticas juegan un papel crucial en la creación de soluciones innovadoras y en el emprendimiento. En la actualidad, es común observar que muchos adolescentes enfrentan bajas expectativas en relación con su vida cotidiana. Los estudiantes del 3ro. “A” de secundaria de la IE N.º 1228 no son una excepción. Un número significativo de ellos carece de ideas innovadoras en cuanto a emprendimiento y organización de negocios sostenibles. Esta situación se ve agravada por limitaciones económicas familiares que los llevan a realizar actividades pequeñas para generar ingresos, pero sin una gestión responsable de los recursos económicos y sin una visión empresarial clara que les permita superar su condición actual. Esto ha generado una notoria indiferencia hacia su proyecto de vida personal.

Ante esta realidad, se hace necesario que los estudiantes reflexionen sobre la importancia de desarrollar proyectos de emprendimiento con base científica, aplicando herramientas matemáticas que les permitan tomar decisiones financieras informadas y realistas. A través del uso de porcentajes,

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ
Ministerio
de Educación



tasas de interés (simple y compuesta), y medidas estadísticas, los estudiantes podrán planificar, proyectar y evaluar ideas de negocio que sean viables y sostenibles en el tiempo. Ante esta problemática, surge la necesidad de reflexionar sobre las siguientes preguntas: ¿Cómo puedo utilizar los **porcentajes** para calcular el rendimiento de una inversión inicial en un pequeño negocio o proyecto escolar? ¿Qué diferencia existe entre la **tasa de interés simple y la compuesta** al momento de pedir un préstamo o ahorrar en una cuenta bancaria para financiar un proyecto? ¿Cómo pueden las **medidas de tendencia central** (media, mediana y moda) ayudarnos a analizar el gasto promedio semanal de una familia o los ingresos generados por un emprendimiento escolar? ¿De qué manera la **desviación estándar** u otras **medidas de dispersión** permiten evaluar la estabilidad de las ganancias en un pequeño negocio emprendido por estudiantes? ¿De qué forma el emprendimiento con base científica puede ayudarnos a construir un proyecto de vida personal que sea realizable, sostenible y con impacto positivo en nuestra comunidad?

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA Y CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD - Traduce cantidades a expresiones numéricas. - Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. - Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. - Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	- Establece relaciones entre datos y acciones de comparar, igualar cantidades o trabajar con tasas de interés compuesto. Las transforma a expresiones numéricas (modelos) que incluyen operaciones de adición, sustracción, multiplicación, división con expresiones fraccionarias o decimales y la notación exponencial, notación científica, así como el interés simple y compuesto. En este grado, el estudiante expresa los datos en unidades de masa, de tiempo, de temperatura o monetarias. - Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión del valor posicional de las cifras de un número hasta los millones, al ordenar, comparar, componer y descomponer un número racional, así como la utilidad de expresar cantidades muy grandes en notación exponencial y notación científica de exponente positivo y negativo. - Selecciona, emplea y combina estrategias de cálculo y estimación, recursos y procedimientos diversos para realizar operaciones con números racionales; para determinar tasas de interés y el valor de impuesto a las transacciones financieras (ITF); y para simplificar procesos usando las propiedades de los números y las operaciones, según se adecúen a las condiciones de la situación - Plantea afirmaciones sobre las propiedades de las operaciones con números racionales, las equivalencias entre tasas de interés, u otras relaciones que descubre, así como las relaciones numéricas entre las operaciones. Justifica dichas afirmaciones usando ejemplos y propiedades de los números y operaciones, y comprueba la validez de sus afirmaciones.
RESUELVE PROBLEMAS DE GESTIÓN DE DATOS E INCERTIDUMBRE. Representa datos con gráficos y medidas estadísticas o probabilidades.	- Representa las características de una población en estudio mediante variables cualitativas o cuantitativas, selecciona las variables a estudiar, y representa el comportamiento de los datos de una muestra de la población a través de histogramas, polígonos de frecuencia y medidas de tendencia central o desviación estándar. - Expresa con diversas representaciones y lenguaje matemático su comprensión de la desviación estándar en relación con la media para datos agrupados y según el contexto de la población en estudio. Expresa, también,

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

- Comunica la comprensión de los conceptos estadísticos y probabilísticos. - Usa estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos. Sustenta conclusiones o decisiones en base a información obtenida.	- el significado del valor de la probabilidad para caracterizar la ocurrencia de sucesos independientes y dependientes de una situación aleatoria. - Lee tablas y gráficos de barras, histogramas, u otros, así como diversos textos que contengan valores sobre medidas estadísticas o descripción de situaciones aleatorias, para deducir e interpretar la información que contienen. Sobre la base de ello, produce nueva información.
--	--

SEM.	COMPETENCIA	ACTIVIDADES	PROPÓSITO	TÍTULO DE LA SESIÓN	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
SEMANA 1, 2 y 3	Resuelve problemas de Cantidad	Los estudiantes resuelven situaciones de contexto de acuerdo al Desarrollo de cálculos financieros básicos, costos, presupuestos, tasas de interés comparativas para ejecutar el emprendimiento.	- Identificarás los datos y condiciones de diversas situaciones las cuales representarás mediante expresiones numéricas que incluyen operaciones con porcentajes. También, seleccionarás y combinarás estrategias y procedimientos de cálculo para resolver problemas referidos a porcentajes y los justificarás usando propiedades de los números - Establecemos relaciones entre datos y acciones referidas a trabajar con tasas de interés simple. Expresamos con lenguaje numérico nuestra comprensión sobre las tasas de interés simple. Asimismo, empleamos estrategias de cálculo y procedimientos diversos para determinar tasas de interés según las	Utilizando porcentajes para tomar decisiones comerciales Interés de un préstamo realizado en una entidad financiera 2. “Calculamos los montos del interés simple en préstamos, ahorros y créditos”. “Calculamos los montos del interés simple y compuesto en préstamos”	Ficha de trabajo Ficha de trabajo Resolución de problemas de la Ficha 5 pgs.53-55 Resolución de problemas de la Ficha 5 pgs.56-60	- Establece relaciones entre datos de situaciones de compras con tarjetas de crédito, préstamos y ahorro con interés simple y las transforma a expresiones numéricas (modelos). - Selecciona, emplea y combina estrategias de cálculo y estimación, recursos y procedimientos diversos para determinar montos haciendo uso del interés de las tarjetas de crédito, interés simple y compuesto. - Expresa con diversas representaciones y lenguaje numérico su comprensión sobre el	Lista de cotejo

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



			condiciones de la situación. ● Expresamos con lenguaje numérico nuestra comprensión de la tasa de interés simple (tasa mensual y tasa anual) para interpretar el problema en contexto. Justificamos con ejemplos y con nuestros conocimientos matemáticos afirmaciones sobre las equivalencias entre tasas de interés, y corregimos errores si los hubiera. ● Expresa con lenguaje numérico su comprensión sobre el interés y sobre términos financieros. ● Selecciona estrategias diversas de cálculos al aplicar intereses. Comprobar o descartar la validez de una afirmación.	Evaluamos nuestros aprendizajes Elegimos el préstamo más conveniente “Elaboramos fichas informativas con ejemplos sobre las entidades bancarias y sus tasas de intereses en ahorros, crédito o préstamo para las MYPES”	Resolución de problemas de la Ficha 5 pgs.61-62 Resolución de problemas de la Ficha 15 pgs.197-202 Ficha Informativa	interés en el uso de las tarjetas de crédito, interés simple y compuesto.	
SEMA NA 4 y 5	Resuelve problemas de Gestión de datos e Incertidumbre.	Resuelven situaciones donde elaboran y organizan tablas de frecuencia, gráficos e interpretan. Así mismo determinan las medidas de tendencia central y medidas de dispersión	● Representa las características de la muestra de una población mediante el estudio de variables con medidas de tendencia central. ● Selecciona procedimientos para interpretar los resultados y determinar las medidas de tendencia	“Elaboramos y aplicamos una encuesta para conocer qué tan informada está nuestra comunidad sobre las entidades financieras y	Encuesta	● Elabora una encuesta teniendo en cuenta la variable de estudio y la población a investigar. ● Aplica la encuesta para recoger información teniendo presente el	Lista de cotejo

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



		central más adecuada en un conjunto de datos. • Elabora conclusiones, sustentadas con base en la información obtenida del procesamiento y análisis de datos.	carreras profesionales” “Elaboramos gráficos e interpretaciones de la encuesta” Elegimos a las mejores atletas Evaluamos nuestros aprendizajes “Tomamos decisiones informadas de las opciones profesionales y las entidades financieras” Promovemos el emprendimiento a través de proyectos científicos e innovadores para su realización personal cumpliendo los acuerdos de convivencia	Borrador de folleto informativo Ficha de trabajo 4 pgs.41-44 Ficha de trabajo 4 pgs.49-52 Elaboración del folleto informativo Ficha de trabajo	propósito de investigación y la población a la que se dirige. • Organiza información haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos que permitan extraer información sobre la variable estudiada • Aplica procedimientos matemáticos para resolver problemas de emprendimiento. • Interpreta y analiza datos estadísticos en contextos reales. • Reflexiona sobre la importancia de la matemática para su proyecto de vida	
PRODUCTO		✓ Folleto titulado “Emprender con matemáticas: construimos nuestro futuro”				

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



IV. ENFOQUES Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES PRIORIZADOS

COMPETENCIA TRANSVERSAL	CAPACIDAD	DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
SE DESENVUELVE EN LOS ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	● Personaliza entornos virtuales ● Gestiona información del entorno virtual ● Interactúa en entornos virtuales ● Crea objetos virtuales en diversos formatos	Diseña actividades colaborativas y las desarrolla con aplicaciones simples en un espacio virtual de interacción, conectadas con su entorno virtual personal para mejorar su aprendizaje sobre el producto final de propuestas para promover una convivencia intercultural y armoniosa.	Las estudiantes desarrollan una propuesta de acciones para promover una convivencia intercultural y armoniosa en un díptico para ser difundida entre sus familiares y comunidad	Ficha de seguimiento y observación Lista de cotejo.
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	● Define metas de aprendizaje. ● Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ● Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	Organiza un conjunto de acciones secuenciadas y articuladas para lograr sus metas de aprendizaje, considerando un orden y una prioridad sobre el producto final de propuestas.	Los estudiantes establecen un horario para el desarrollo de las actividades, evalúan mediante las listas de cotejo su desempeño y toman decisiones al respecto. Asimismo, determinan los mecanismos que le permitirán elaborar su propuesta.	
ENFOQUES TRANSVERSALES				
ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES		
Enfoque de derechos	Libertad y responsabilidad	Los estudiantes, orientados por los docentes, desarrollan una participación activa y responsable en el desarrollo de competencias ciudadanas en su relación familiar y su comunidad, propiciando el bien común		
Enfoque orientación al bien común	Responsabilidad	Los docentes promueven oportunidades para que los estudiantes asuman responsabilidades diversas y las aprovechen, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.		
Enfoque intercultural	Respeto a la identidad cultural	Los docentes y estudiantes propician un diálogo continuo entre diversas perspectivas culturales, y entre estas con el saber científico, buscando complementariedades en los distintos planos en los que se formulan para el tratamiento de los desafíos comunes.		
Enfoque de Orientación al bien común	Equidad y justicia	Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles con sentido de equidad y justicia. Los docentes promueven oportunidades para que los estudiantes asuman diversas responsabilidades.		

V. EVALUACION

TIPOS	
FORMATIVA	✓ Es permanente y permite al docente tomar decisiones sobre sus procesos de enseñanza ✓ Permite al estudiante autorregular sus procesos de aprendizaje. ✓ Se debe incorporar estrategias de evaluación congruentes con las características y necesidades individuales y colectivas del grupo. ✓ Algunas técnicas e instrumentos de evaluación que se podrían usar en este proceso en el área son: ✓ La observación sistemática con lista de cotejo y rubricas. ✓ La observación de desempeño de los estudiantes a través de organizadores gráficos y preguntas sobre el procedimiento. ✓ Autoevaluación y coevaluación para potenciar las habilidades sociales como el trabajo en equipo, participación activa, etc. Debe guiarse de las preguntas: ¿Qué se espera que logre el estudiante?, ¿Qué sabe hacer o qué ha aprendido el estudiante?, ¿Qué debe hacer para seguir aprendiendo?

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



CUALITATIVA	?	Se debe brindar las conclusiones descriptivas indispensablemente por cada competencia que se encuentre en el nivel de logro C, el docente consignara las conclusiones de B, A, AD, cuando lo considere conveniente.
	?	El docente brinda la retroalimentación adecuada, esto depende de la claridad que se espera que logre el estudiante durante su aprendizaje. Se puede dar de manera formal, informal, grupal, individual, con diferentes instrumentos, etc. Es importante no centrarse en el error y descalificarlo, siempre debe generar sentimientos positivos al respecto y promover la motivación intrínseca. No olvidar de extraer conclusiones para la reflexión.
	?	No existe recuperación en vacaciones, ni al finalizar el periodo promocional, la recuperación es continua durante el año.

VI. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS:

MATERIALES EDUCATIVOS DOCENTE/ESTUDIANTE		RECURSOS EDUCATIVOS	
- Fascículos de la Evaluación diagnóstica (MINEDU) - Plataforma de Perú Educa - Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. - Planificación curricular	- Herramientas tecnológicas y/o redes sociales - Cuaderno de trabajo Resolvamos Problemas de 3° Fichas de matemática 3°	-Videos	-Plumones
		-Hojas de colores	-Libros
		-Papelotes	

Virgen del Carmen, Julio del 2 025

TINOCO CHUCO, Nancy

Vº Bº DIRECTOR/SUBDIRECTORA

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



ENCUESTA

Apellidos y nombres:

Estimado estudiante dedicar unos minutos de su tiempo y responder la encuesta, por favor responder con sinceridad.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

1. ¿Tomas tu desayuno antes de venir a la escuela?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
2. ¿Consumes diariamente frutas?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
3. ¿Consumes diariamente verduras?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
4. ¿Con qué frecuencia consumes productos chatarra?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
5. ¿El refrigerio que consumes en la escuela es?
a) saludable b) chatarra c) ambos
6. ¿Con qué frecuencia consumes productos saludables?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
7. ¿Qué contienen los productos chatarra?
.....
.....
.....
8. ¿Qué entiendes por alimentación saludable?
.....
.....
.....

ENCUESTA

Apellidos y nombres:

Estimado estudiante dedicar unos minutos de su tiempo y responder la encuesta, por favor responder con sinceridad.

EDUCACIÓN FINANCIERA

1. ¿Qué entiendes por educación financiera?
.....
.....
2. ¿Qué es un presupuesto familiar?
.....
.....
3. ¿Qué son los gastos hormiga?
.....
.....
4. ¿Qué son los gastos vampiro?
.....
.....
5. ¿Qué es el ahorro?, ¿Para qué sirve el ahorro?
.....
.....
.....
6. ¿Cómo aplicarías la educación financiera en tu vida?
.....
.....
.....

Muchas gracias por la información.

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana



Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

EJEMPLO DE FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS

••
••
••

CONCURSO – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

“EDUCACIÓN ALIMENTARIA”

Grado y sección	INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	Describe una situación problemática referida a las necesidades de las personas (0 – 5) puntos	Explica las ventajas de su propuesta de valor. (0 – 5) puntos	Presenta su logo y afiche publicitario para promocionar su producto. (0 – 5) puntos	La propuesta de valor es creativa e innovadora (0 – 5) puntos	Presentación y sabor de la propuesta (0 – 5) puntos	PUNTAJE TOTAL
	NOMBRE DE LA PROPUESTA DE VALOR						

+

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



CONCURSO – EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
“COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA”

Grado y sección	INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	Describe una situación problemática referida a las necesidades de las personas (0 – 5) puntos	La solución es altamente innovadora y comprendiente para su contexto (0 – 5) puntos	Presenta el diseño de su logo y su afiche para dar a conocer su propuesta (0 – 5) puntos	Hace uso creativo y significativo de herramientas digitales o tecnológicas. (0 – 5) puntos	Presentan el proyecto con seguridad, claridad y conviniendo de su importancia. (0 – 5) puntos	PUNTAJE TOTAL
	NOMBRE DE LA PROPUESTA						

+

FIRMA DEL JURADO
NOMBRE:

FIRMA DEL JURADO
NOMBRE:

FIRMA DEL JURADO
NOMBRE:

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con



MUCHAS GRACIAS

Desarrollado por:



Implementado por:



En alianza con

