## **Unidad 1:**

**Título:** *Diseñamos nuestro emprendimiento navideño con Design Thinking* **Duración:** 6 semanas  
 **Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.  
 **Capacidades:**

1. Identifica oportunidades de emprendimiento.
2. Diseña propuestas de valor.
3. Gestiona recursos para el emprendimiento.
4. Evalúa los resultados del emprendimiento.

**Situación significativa:** En la comunidad escolar del Cusco, los estudiantes desean contribuir con ideas creativas para las celebraciones navideñas, pero no siempre saben cómo organizar un proyecto rentable y atractivo. Usaremos el método *Design Thinking* para identificar una necesidad real, diseñar un producto o servicio navideño y planificar su ejecución considerando un presupuesto responsable.

**Reto:** ¿Cómo podemos crear un producto o servicio navideño innovador, sostenible y rentable que responda a una necesidad real de nuestra comunidad escolar?

## **UNIDAD 1 – Diseñamos nuestro emprendimiento navideño con Design Thinking**

**Duración:** 6 semanas – 6 sesiones (80 min cada una).  
 **Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.  
 **Capacidades:**

1. Identifica oportunidades de emprendimiento.
2. Diseña propuestas de valor.
3. Gestiona recursos para el emprendimiento.
4. Evalúa los resultados del emprendimiento.

**Situación significativa:** En el Cusco, la comunidad escolar prepara actividades para la Navidad. Los estudiantes quieren proponer un emprendimiento rentable, sostenible y que refleje la identidad local. Usarán *Design Thinking* para detectar necesidades reales y planificar su idea considerando un presupuesto responsable.

**Reto:** ¿Cómo crear un producto o servicio navideño innovador, sostenible y rentable que atienda a una necesidad real de nuestra comunidad escolar?

### **Secuencia de Sesiones – Unidad 1**

| **Nº** | **Título de la sesión** | **Uso de TIC** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Identificamos oportunidades de emprendimiento navideño en nuestra comunidad | No |
| 2 | Empatizamos: aplicamos Design Thinking para conocer necesidades reales | Sí |
| 3 | Definimos el problema y planteamos soluciones creativas | Sí |
| 4 | Diseñamos la propuesta de valor de nuestro producto o servicio navideño | Sí |
| 5 | Elaboramos el presupuesto y plan de recursos | No |
| 6 | Presentamos y argumentamos nuestra propuesta de emprendimiento | Sí |

## **Unidad 2:**

**Título:** *Ejecutamos y evaluamos nuestro emprendimiento navideño* **Duración:** 6 semanas  
 **Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.  
 **Capacidades:** (las mismas de la unidad 1)

**Situación significativa:** Con las ideas y planes ya elaborados en la primera unidad, los estudiantes se enfrentan al desafío de ejecutar su emprendimiento navideño en condiciones reales, controlando costos, gestionando recursos y evaluando los resultados para mejorar en futuros proyectos.

**Reto:** ¿Cómo podemos ejecutar de manera eficiente nuestro emprendimiento navideño para alcanzar los objetivos propuestos y obtener aprendizajes para futuros proyectos?

## **UNIDAD 2 – Ejecutamos y evaluamos nuestro emprendimiento navideño**

**Duración:** 6 semanas – 6 sesiones (80 min cada una).  
 **Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

**Situación significativa:** Tras el diseño del proyecto en la unidad anterior, los estudiantes ejecutarán su emprendimiento, controlarán gastos, gestionarán recursos y evaluarán los resultados, para proponer mejoras futuras.

**Reto:** ¿Cómo ejecutar nuestro emprendimiento navideño de forma eficiente y evaluar su impacto para mejorar en el futuro?

### **Secuencia de Sesiones – Unidad 2**

| **Nº** | **Título de la sesión** | **Uso de TIC** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Organizamos los roles y tareas para la ejecución del emprendimiento | No |
| 2 | Preparamos recursos y logística para la producción/venta | Sí |
| 3 | Ejecutamos la producción y control de calidad | No |
| 4 | Comercializamos nuestro producto o servicio usando medios digitales | Sí |
| 5 | Evaluamos ingresos, gastos y resultados | Sí |
| 6 | Socializamos aprendizajes y proponemos mejoras | Sí |

## **Ejemplo de Sesión (Unidad 1 – Sesión 2)**

**Título:** Empatizamos: aplicamos Design Thinking para conocer necesidades reales  
 **Propósito:** Al finalizar la sesión, el estudiante identificará necesidades reales de la comunidad escolar aplicando la fase de empatía de Design Thinking, usando herramientas digitales de recolección de información.

### **Inicio (15 min)**

* **Propósito de la sesión:** Explicar que identificar bien el problema es clave para un buen emprendimiento.
* **Saberes previos:** Preguntar si alguna vez han observado que un negocio vendía algo que nadie necesitaba.
* **Motivación:** Presentar un breve video sobre un emprendimiento que fracasó por no conocer a sus clientes.
* **Presentación de la estructura:** Explicar que aplicarán la fase “Empatizar” de Design Thinking usando encuestas online.

### **Desarrollo (50 min)**

* **Actividad 1:** Explicación breve de la fase de empatía (10 min).
* **Actividad 2:** En grupos, diseñan una encuesta en Google Forms para conocer gustos y necesidades sobre productos/servicios navideños (15 min).
* **Actividad 3:** Aplican la encuesta a compañeros del colegio usando sus celulares o laptops (15 min).
* **Actividad 4:** Inicio del análisis de respuestas (10 min).

**Recursos:** Proyector, laptop, conexión a internet, Google Forms, video motivador.  
 **Organización:** Trabajo en grupos de 4.

### **Cierre (15 min)**

* **Consolidación:** Cada grupo comparte una necesidad identificada.
* **Evaluación:** Lista de cotejo sobre pertinencia y claridad de preguntas de la encuesta.
* **Retroalimentación:** El docente orienta sobre cómo mejorar la calidad de preguntas para captar mejor la información.
* **Extensión:** Pedir que apliquen la encuesta a familiares y traigan resultados completos para la siguiente clase.

## **📊 Criterios de Evaluación (basados en desempeños MINEDU)**

Desempeño tomado del estándar:

“Propone ideas de emprendimiento considerando necesidades y oportunidades del contexto y los recursos disponibles.”

**Criterios:**

1. Identifica de forma clara necesidades reales de la comunidad escolar.
2. Plantea preguntas pertinentes para recolectar información útil.
3. Usa adecuadamente herramientas TIC para levantar información.

## **📝 Instrumento de Evaluación – Lista de Cotejo (Ejemplo Sesión 2)**

| **Criterio** | **Sí** | **No** |
| --- | --- | --- |
| El grupo identificó al menos 2 necesidades reales en la comunidad escolar. | ☐ | ☐ |
| Las preguntas de la encuesta son claras y comprensibles. | ☐ | ☐ |
| Las preguntas están orientadas a conocer gustos, necesidades o problemas reales. | ☐ | ☐ |
| Se usó adecuadamente Google Forms para elaborar y compartir la encuesta. | ☐ | ☐ |