# SESIÓN DE APRENDIZAJE

**NOMBRE DE LA SESIÓN**: **“**OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO”

DATOS INFORMATIVOS:

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** | JOSE GRANDA |
| **1.2 GRADO Y SECCION :** | SEGUNDO DE SECUNDARIA |
| **1.3 AREA CURRICULAR :** | Educación para el Trabajo |
| **1.4 DURACIÓN :** | (3 HORAS) |
| **1.5 PROFESOR(A) DEL AREA:** | NALDA BEATRIZ GOMEZ TORVISCO |

# PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Conocer la metodología design thinking y las características de un emprendedor.

# TEMA TRANSVERSAL:

“Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía” “Educación para la gestión de riesgos y la conciencia ambiental”.

# VALORES Y ACTITUDES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VALORES** | **ACTITUDES** | |
| **ACTITUD ANTE EL AREA** | **COMPORTAMIENTO** |
| **RESPETO** | * Demuestra tolerancia frente a los demás | * Muestra adecuada convivencia con sus compañeros. |
| **CONFIANZA** | * Tiene disposición y confianza en sí mismo. | * Demuestra seguridad en sus intervenciones. |

**V SECUENCIA DIDÁCTICA:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS** | **MATERIALES** | **DURACI ÓN APROX.** |
| **Motivación:**  Se saluda y recuerda los acuerdos de convivencia. Se realiza una dinámica de integración | Equipo multimedia | 10 min. |
| * **Saberes Previos:**  1. ¿Qué es un emprendimiento? 2. ¿Cuáles son las características de un emprendedor? 3. ¿Cómo se identifican las necesidades para iniciar un emprendimiento? 4. ¿Cómo interactúan las etapas de Design Thinking? |  | 5 min. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * **Conflicto Cognitivo**   ¿Por qué crees que será importante conocer la metodología del design thinking en un emprendimiento? |  | 5 min |
| **PROCESO COGNITIVO:**  **1.RECEPCIÓN A través de información oral llevamos información a DE LA estructuras mentales.**  **INFORMACIÓN**   * La docente demuestra mediante el ppt compartido en clase muestra las 5 fases del design thinking asimismo ven un video motivador   **2.IDENTIFICACIÓN DEL Comprensión del proceso o principio PROCESO que se aplicará**   * Observan la presentación de la docente para encontrar cómo interactúan las etapas de Design Thinking.  1. **SECUENCIAR PROCESOS Se eligen secuencias y/o estrategias**   **para procesos que aplicará**   * + Los estudiantes en forma individual desarrollan la práctica que se les entrega.   + Se solicita que lean ppt de trabajo para definir las acciones a realizar, empezando con el propósito del aprendizaje y el procedimiento a realizar.   + Utilizan el software y recursos requeridos según la guía práctica tomando en cuenta los requerimientos de la práctica.  1. **EJECUCIÓN DE LOS Se pone en práctica las estrategias PROCESOS Y ESTRATEGIAS establecidas**    * Completan información solicitada en sus guías de aprendizaje.    * Comparten y corrigen respuestas en plenario. | Centro de Cómputo.  Video  Guía de trabajo  Guías de aprendizaje | 15 min  15 min  65 min  10 min |
| **Aplicación de lo aprendido:**   * Reflexiona acerca de la utilidad que puede darle en su vida diaria |  | 5 min |
| **Reflexión sobre el aprendizaje: Metacognición**  ¿Qué aprendí hoy?  ¿Qué dificultades tuve durante la práctica?  ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido? | Ficha de metacognici ón | 5 min |
| **DURACION** | | 135  min. |



# EVALUACIÓN:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA** | **CAPACIDADES** | **CRITERIOS** | **INSTRUMENTOS** |
| Gestiona proyectos de emprendimiento  económico y social | Propuesta de valor | Determina las caracteristicas de un emprendedor   * Aplican correctamente las fases de la metodología desing thinking . | Lista de cotejo |
| **ACTITUD ANTE EL ÁREA** | | * Tiene disposición y confianza en sí mismo. * Respeta el aporte de sus compañeros durante los trabajos en equipo. | * Ficha de actitud ante el área |



NALDA GOMEZ TORVISCO

PROFESOR(A) SUBDIRECTORA

