SESIÓN DE APRENDIZAJE – MATEMÁTICA (2do de Secundaria)

# Datos Informativos:

I E : SAN JOSÉ

DOCENTE : ELMA ESTELA DIAZ

GRADO : SEGUNDO

NIVEL : SECUNDARIA

COMPETENCIA: RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD.

FECHA : 14/08/2025

# Título de la sesión: Juego de “compra y vende” – Simulamos un mercado

## 1. INICIO

• Propósito de la sesión:
**Que los estudiantes resuelvan problemas de cantidad vinculados a descuentos y aumentos porcentuales en un contexto de mercado simulado, interpretando situaciones comerciales simples y cotidianas.**

• Saberes previos:
Los estudiantes conocen operaciones básicas con números decimales y fracciones, y han escuchado sobre descuentos o promociones en tiendas.

• Motivación:
Se mostrará una canasta con productos y se preguntará: ¿Qué harías si tienes solo 20 soles para comprar alimentos en un mercado con descuentos? ¿Qué comprarías primero? ¿Sabes cuánto pagarías realmente con el descuento? Esto introducirá el juego “Compra y vende”.
• Presentación de la estructura:
1. Participarán en un juego que simula un mercado.
2. Resolverán problemas de compras con descuentos.
3. Compartirán sus estrategias y conclusiones.
4. Recibirán retroalimentación sobre sus soluciones.

## 2. DESARROLLO

• Actividades:
- Se organiza un “mercado” en el aula con productos ficticios y precios.
- Cada grupo recibe un monto ficticio de S/ 50.
- Los estudiantes deben comprar productos aplicando descuentos o aumentos según las tarjetas que se les entregan.
- Durante la actividad se plantean los siguientes problemas:

• Problemas propuestos:
Nivel Básico:
1. Un litro de leche cuesta S/ 6.50. Si hay un 10% de descuento, ¿cuánto se paga?
2. Una bolsa de arroz cuesta S/ 9.00. Si compras dos, el precio total tiene un 15% de descuento. ¿Cuánto pagarías?

Nivel Intermedio:
3. Compraste un producto a S/ 18.00. Luego subió de precio un 12%. ¿Cuál es el nuevo precio?
4. Un frasco de miel cuesta S/ 22.00 y tiene un 18% de descuento. ¿Cuál es el precio final?

Nivel Avanzado:
5. Un producto sufre un aumento del 10% y luego un descuento del 10%. ¿El precio final es igual al inicial? Justifica.
6. Compras 3 productos con 3 descuentos diferentes: 15%, 20% y 25%. ¿Cómo puedes organizar tu compra para ahorrar más?
7. El precio de una canasta básica es S/ 120. Luego de dos descuentos sucesivos del 20% y del 10%, ¿cuánto pagarías al final?

• Interacción y organización:
Los estudiantes trabajarán en grupos de 4, discutiendo sus estrategias y explicando sus resultados a los demás.

• Recursos:
Tarjetas con productos y precios, billetes de papel, calculadoras, tarjetas con preguntas, hoja de registro de compras.
3. CIERRE

• Consolidación de aprendizajes:
Se realiza una puesta en común. Cada grupo comparte una experiencia de compra y la solución de un problema de su elección. El docente recoge y refuerza los conceptos de aumento, descuento y equivalencia porcentual.

• Evaluación:
Se usa una lista de cotejo para observar el desempeño en la actividad y resolución de problemas. También se hacen preguntas orales.

• Retroalimentación:
El docente reconoce estrategias correctas, corrige errores comunes y resalta los logros alcanzados.

• Extensión:
Como tarea, se les pide observar y anotar precios y descuentos reales en bodegas o mercados de su comunidad para analizarlos en clase.

## Preguntas orales durante la sesión

1. ¿Cómo decidiste qué productos comprar?
2. ¿Qué estrategia usaste para aplicar los descuentos?
3. ¿Qué pasaría si primero se aplica un aumento y luego un descuento?
4. ¿Qué aprendiste sobre cómo varía el precio con un descuento sucesivo?
5. ¿Te pareció útil este juego para entender porcentajes?

## Lista de cotejo (Evaluación formativa)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criterio | Sí | En proceso | No |
| Resuelve problemas con aumentos y descuentos porcentuales correctamente. |  |  |  |
| Interpreta el contexto de compra y toma decisiones pertinentes. |  |  |  |
| Aplica representaciones numéricas y comprueba resultados. |  |  |  |
| Trabaja colaborativamente y justifica sus respuestas. |  |  |  |