## ****Evaluación Casuística Final****

**Competencia evaluada:** Analiza fenómenos sociales y económicos
**Duración:** 20 minutos
**Indicaciones:** Lee con atención la historia y responde las preguntas marcando la opción correcta. Solo hay una respuesta correcta en cada caso.

### ****Caso: “La compra de Mariela”****

Mariela vive en Calca y ha ahorrado dinero durante dos meses para comprar unos audífonos nuevos. En el mercado encontró un puesto que los vendía a S/ 30 y otro que los vendía a S/ 50, pero con garantía de 6 meses. Mariela decidió comprar los de S/ 30.
Al llegar a casa, los probó y notó que no funcionaban bien. Regresó al puesto, pero el vendedor le dijo que no podía cambiarlos porque “así los había vendido”.
Mariela recordó que en la escuela aprendió sobre sus **derechos como consumidora** y decidió ir a la **Oficina Municipal de Defensa del Consumidor** para hacer un reclamo. Allí, un asesor le explicó que ella tenía derecho a recibir un producto en buen estado o a que le devuelvan su dinero.

### ****Preguntas****

**1.** ¿Qué derecho del consumidor se está aplicando cuando Mariela pide que le cambien o devuelvan el dinero por un producto defectuoso?
a) Derecho a la publicidad
b) Derecho a recibir información
c) Derecho a la garantía o devolución
d) Derecho a elegir el producto

**Respuesta correcta:** ✅ **c) Derecho a la garantía o devolución**

**2.** ¿Qué responsabilidad tenía Mariela antes de comprar los audífonos?
a) No preguntar nada al vendedor
b) Revisar y probar el producto antes de comprarlo
c) Comprar el producto más barato siempre
d) Guardar el dinero en casa

**Respuesta correcta:** ✅ **b) Revisar y probar el producto antes de comprarlo**

**3.** ¿Qué opción muestra una decisión de consumo responsable en este caso?
a) Comprar sin importar la garantía para ahorrar dinero
b) Elegir un producto con garantía aunque cueste un poco más
c) Comprar el producto que todos compran
d) Pedir descuento sin revisar el producto

**Respuesta correcta:** ✅ **b) Elegir un producto con garantía aunque cueste un poco más**

**4.** ¿Por qué es importante que Mariela conozca sus derechos como consumidora?
a) Para poder gastar más rápido
b) Para reclamar cuando no está contenta con algo, aunque no sea justo
c) Para defenderse y recibir un trato justo en las compras
d) Para comprar siempre cosas caras

**Respuesta correcta:** ✅ **c) Para defenderse y recibir un trato justo en las compras**

## ****Cuento: “Mariela y los audífonos mágicos”****

1. Había una vez una niña llamada **Mariela** que vivía en un pueblo muy bonito llamado **Calca**.
2. Mariela quería mucho tener unos audífonos para escuchar música en su celular.
3. Cada semana guardaba unas monedas en una cajita que tenía debajo de su cama.
4. Después de dos meses, ¡por fin! juntó **treinta soles**.
5. Un sábado por la mañana, Mariela fue al mercado con su mamá.
6. Caminando, vio un puesto donde vendían audífonos a **S/ 30**.
7. En otro puesto, los audífonos costaban **S/ 50**, pero el señor decía que tenían **garantía de seis meses**.
8. Mariela pensó: “Si compro los de treinta, me quedará dinero para un helado”.
9. Así que compró los audífonos más baratos.
10. En casa, Mariela los probó. ¡Oh no! Solo se escuchaba un lado.
11. Corrió de nuevo al mercado para cambiarlos.
12. Pero el vendedor dijo: “No hay cambio, así los vendo yo”.
13. Mariela se puso triste y no sabía qué hacer.
14. Entonces recordó lo que su profesora le había enseñado: **los consumidores tienen derechos**.
15. Con su mamá, fueron a la **Oficina Municipal de Defensa del Consumidor**.
16. Allí, un señor amable escuchó su historia y le explicó: “Tienes derecho a que te den un producto bueno o a que te devuelvan tu dinero”.
17. Mariela regresó al mercado con el papel del reclamo.
18. Esta vez, el vendedor aceptó cambiarle los audífonos por unos que funcionaban bien.
19. Mariela aprendió que **no siempre lo más barato es lo mejor** y que **siempre debe revisar lo que compra**.
20. Desde ese día, Mariela cuenta a todos sus amigos: “Conocer tus derechos te ayuda a comprar de forma segura y feliz”.

