**Unidad Didáctica: Oportunidades de Emprendimiento**

1. **UGEL: Chota**
2. **Institución Educativa: Julio C. Tello Rojas**
3. **Área:** Educación para el Trabajo
4. **Grado:**  1° de Secundaria
5. **Duración:** 4 semanas (8 horas pedagógicas)
6. **Docente:** María Ysabel Rojas Diaz

**Competencia del área:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

**Capacidades:**

1. Identifica oportunidades de emprendimiento considerando el contexto y necesidades de su comunidad.
2. Diseña propuestas de valor para un producto o servicio innovador.
3. Planifica y organiza recursos para su implementación.
4. Evalúa el impacto y viabilidad de la propuesta.

**Enfoques transversales:**

* Orientación al bien común.
* Igualdad de género.
* Ambiental.
* Inclusivo y de atención a la diversidad.
* Búsqueda de la excelencia.

**Situación significativa**

En Chota, Cajamarca, muchas familias dependen de la agricultura, ganadería y pequeños comercios. Sin embargo, existen productos locales con gran potencial, como la miel de abeja, derivados lácteos, café orgánico y artesanías, que podrían generar mayor valor si se transforman y comercializan de forma innovadora. Los estudiantes detectan que algunos jóvenes migran por falta de oportunidades y se preguntan:  
**¿Cómo podemos crear un emprendimiento económico o social, aprovechando los recursos y saberes locales, que contribuya al desarrollo sostenible de nuestra comunidad?**

**Propósitos de aprendizaje**

* Reconocer recursos, problemas y oportunidades de emprendimiento en su entorno.
* Formular una propuesta de valor clara y viable.
* Usar herramientas tecnológicas para presentar y difundir la propuesta.
* Trabajar en equipo de forma colaborativa y respetuosa, considerando la diversidad cultural.

**Evaluación formativa**

**Criterios de evaluación (basados en desempeños de 4° de secundaria)**

* Identifica oportunidades de emprendimiento pertinentes a las necesidades del contexto.
* Formula una propuesta innovadora con objetivos claros y acciones organizadas.
* Estima costos, recursos y posibles ganancias o beneficios sociales.
* Presenta su propuesta con argumentos claros y creativos.

**Instrumentos:**

* **Rúbrica analítica** para evaluar el plan de emprendimiento (innovación, viabilidad, impacto social y ambiental).
* **Lista de cotejo** para la observación del trabajo en equipo y uso de TIC.
* **Diario de reflexión** para la autoevaluación del proceso de aprendizaje.

**Resumen de sesiones / actividades**

**Semana 1: Explorando el entorno y detectando oportunidades**

* Diagnóstico participativo de recursos, problemas y oportunidades (mapa de recursos de Chota).
* Entrevistas a emprendedores locales (pueden ser presenciales o virtuales).
* Registro y análisis de información (cuadro FODA del contexto).

**Semana 2: Diseñando la propuesta de valor**

* Taller: ¿Qué es un emprendimiento innovador?
* Elaboración de una propuesta de valor usando el modelo Canvas adaptado.
* Inclusión de criterios de sostenibilidad, inclusión y enfoque de género.

**Semana 3: Planificación y recursos**

* Definición de objetivos, actividades, recursos y presupuesto estimado.
* Uso de hojas de cálculo para la proyección de costos y beneficios.
* Plan de comunicación y marketing básico (afiches, redes sociales, ferias locales).

**Semana 4: Presentación y retroalimentación**

* Presentación del proyecto ante compañeros, docentes y representantes de la comunidad.
* Retroalimentación formativa de pares y docente.
* Reflexión final sobre aprendizajes y posibles pasos para concretar el proyecto.

**Recursos**

* Computadora e internet (cuando sea posible).
* Pizarra, papelotes, plumones.
* Plantillas de FODA y Canvas.
* Material audiovisual sobre emprendimientos locales exitosos.

**Sesión de Aprendizaje N.º 2**

**Unidad Didáctica:** *Oportunidades de Emprendimiento*  
**Área:** Educación para el Trabajo  
**Grado:** 1.º de secundaria  
**Duración:** 2 horas pedagógicas

**Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.  
**Capacidades:**

* Identifica oportunidades de emprendimiento considerando las necesidades de su comunidad.
* Formula propuestas de valor para productos o servicios innovadores.

**Desempeño (extraído y adaptado del currículo para 4.º de secundaria):**

Formula propuestas innovadoras de emprendimiento económico o social, considerando recursos disponibles, necesidades y oportunidades del contexto, así como criterios de sostenibilidad e inclusión.

**Propósito de la sesión:**  
Los estudiantes diseñan la **propuesta de valor** de un producto o servicio innovador, considerando recursos, necesidades y oportunidades de la comunidad de Chota, e integrando criterios de sostenibilidad e inclusión.

**Momentos de la sesión**

**1. Inicio (15 min)**

* **Activación de saberes previos:**  
  El docente presenta casos breves de emprendimientos locales (ej. derivados lácteos, café orgánico, miel de abeja), preguntando:
  + ¿Qué problema u oportunidad aprovecharon?
  + ¿Qué ofrecieron de diferente a otros productos similares?
* **Conexión con la experiencia de los estudiantes:**  
  Los estudiantes comparten productos o servicios que han visto o consumido en su comunidad y que les parecen innovadores.
* **Presentación del propósito de la sesión:**  
  Explicación de que se trabajará en la **formulación de la propuesta de valor** para su emprendimiento.

**2. Desarrollo (55 min)**

* **Actividad 1: Concepto de propuesta de valor (15 min)**  
  El docente explica el concepto y lo ejemplifica con el bloque central del modelo Canvas.  
  Se destaca la importancia de que la propuesta responda a una necesidad concreta y se diferencie de la competencia.  
  Se usan ejemplos visuales (afiches, fotos, videos cortos).
* **Actividad 2: Elaboración de la propuesta de valor (30 min)**  
  En equipos, los estudiantes:
  1. Identifican el problema/oportunidad detectado en la sesión anterior.
  2. Definen su cliente objetivo (¿quién lo necesita?).
  3. Plantean la propuesta de valor:
     + ¿Qué ofrecemos?
     + ¿Qué lo hace diferente?
     + ¿Qué beneficio aporta al cliente y a la comunidad?
  4. Consideran criterios de sostenibilidad (uso responsable de recursos) e inclusión (beneficio a grupos vulnerables).
* **Actividad 3: Socialización y retroalimentación (10 min)**  
  Cada equipo comparte su propuesta en 1 minuto.  
  El docente y los compañeros realizan preguntas y comentarios para mejorarla.

**3. Cierre (20 min)**

* **Reflexión guiada:**
  + ¿Qué aprendimos hoy sobre cómo diferenciar un producto o servicio?
  + ¿Qué dificultades encontramos al formular nuestra propuesta?
  + ¿Cómo nos aseguramos de que sea sostenible e inclusiva?
* **Tarea:**  
  Cada equipo llevará un borrador digital o en papel de su propuesta de valor, con un breve esquema visual (puede ser un cuadro o mapa mental) para afinar en la próxima sesión.

**Rúbrica simplificada – Sesión 2**

**Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social  
**Desempeño:** Formula propuestas innovadoras considerando recursos, necesidades y oportunidades del contexto, con criterios de sostenibilidad e inclusión.

| **Criterio** | **Inicio (1)** | **En proceso (2)** | **Logro esperado (3)** | **Destacado (4)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identificación de necesidad u oportunidad** | La necesidad/oportunidad no está clara o no se relaciona con el contexto. | Identifica una necesidad u oportunidad, pero de manera parcial o poco contextualizada. | Identifica con claridad una necesidad u oportunidad relevante para la comunidad. | Identifica con precisión una necesidad u oportunidad relevante, justificándola con datos o ejemplos locales. |
| **Definición de propuesta de valor** | No describe qué ofrece o es muy general. | Describe lo que ofrece, pero sin diferenciarse claramente de otros productos/servicios. | Define claramente qué ofrece y cómo se diferencia de la competencia. | Define con claridad y creatividad la oferta, mostrando originalidad y alto potencial de impacto. |
| **Integración de criterios de sostenibilidad e inclusión** | No considera criterios de sostenibilidad ni inclusión. | Considera solo uno de los criterios (sostenibilidad o inclusión). | Integra ambos criterios de manera coherente en la propuesta. | Integra de forma innovadora y convincente ambos criterios, con acciones concretas. |
| **Claridad en la presentación oral** | Presenta con ideas desordenadas o incompletas. | Presenta con algunas ideas claras, pero con poca organización. | Presenta de forma ordenada, clara y con ejemplos concretos. | Presenta con claridad, seguridad y lenguaje persuasivo, motivando el interés. |

**Escala de calificación:**  
1 = Inicio, 2 = En proceso, 3 = Logro esperado, 4 = Destacado.

**CUENTO: El Tesoro de Chota**

**Escena 1**  
En un pequeño pueblo de Cajamarca llamado Chota, vivía una niña llamada Lucía. Le encantaba correr por los campos verdes y visitar a su abuelo Julián, que tenía unas colmenas llenas de abejas trabajadoras. El abuelo siempre decía:  
—Lucía, la miel es un tesoro dorado que nos regala la naturaleza.

**Escena 2**  
Un día, Lucía notó que muchos jóvenes del pueblo se iban a ciudades lejanas. Al preguntarle al abuelo, él suspiró:  
—Se van porque aquí no encuentran muchas oportunidades para trabajar.  
Lucía se quedó pensando… *¿Y si pudiéramos hacer algo para que no se fueran?*

**Escena 3**  
Al día siguiente, en la escuela, la maestra habló de un concurso de ideas para ayudar a la comunidad.  
—Tienen que pensar en algo que use lo que tenemos aquí, en Chota, y que ayude a todos —dijo sonriendo.

**Escena 4**  
Lucía reunió a sus amigos: Mateo, que ayudaba en la lechería de su familia, y Rosa, que sabía tejer ponchos hermosos. Se sentaron bajo un árbol y empezaron a soñar.  
—Podemos hacer queso con sabores —dijo Mateo.  
—O vender ponchos por internet —propuso Rosa.  
—¿Y si usamos la miel de mi abuelo para hacer galletas y caramelos? —añadió Lucía.

**Escena 5**  
Pasaron la tarde imaginando cómo serían los envases, quiénes los comprarían y cómo podrían trabajar juntos. Rieron al pensar en un logo con una abeja bailarina y un poncho colorido.

**Escena 6**  
Al llegar a casa, Lucía contó su idea al abuelo. Él se emocionó tanto que le regaló un frasco grande de miel.  
—Empieza con esto, y recuerda: lo importante es que ayude a la gente y cuide la naturaleza.

**Escena 7**  
Con ayuda de sus familias, los niños hicieron las primeras galletas y caramelos. Las pusieron en bolsitas de papel decoradas con dibujos hechos por Rosa. Mateo llevó un poco de queso para acompañar.

**Escena 8**  
En el concurso, los jueces probaron los productos y escucharon la historia de cómo querían trabajar juntos, usando lo que había en Chota y cuidando el medio ambiente. Todos quedaron encantados.

**Escena 9**  
Ganaron el primer premio: una pequeña suma de dinero para seguir con el proyecto. Los niños prometieron invertirlo en más ingredientes y en un horno más grande.

**Escena 10**  
Con el tiempo, la miel, el queso y los ponchos de “El Tesoro de Chota” se vendieron en ferias y hasta por internet. Y lo mejor de todo: cada vez menos jóvenes se iban del pueblo, porque había un nuevo motivo para quedarse y soñar.



