Aquí tienes la propuesta de **Unidad Didáctica** para 3.° de secundaria en el área de inglés, siguiendo el Currículo Nacional, los lineamientos 2025 y el contexto de Calca.

**Unidad Didáctica: “Voices of Calca: Sharing Our Stories with the World”**

**Duración:** 5 semanas – Área: Inglés como Lengua Extranjera – 3.° de secundaria
**Competencias:**

1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.
2. Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.
3. Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.

**Situación significativa**

En Calca, muchos adolescentes desean dar a conocer sus costumbres, tradiciones y retos actuales a jóvenes de otros países, pero encuentran dificultades para comunicarse en inglés. Esto limita la posibilidad de participar en intercambios culturales virtuales o promocionar actividades locales, como ferias agrícolas o festivales. En esta unidad, los estudiantes aprenderán a leer, escribir y hablar sobre su cultura y problemática local (por ejemplo, cuidado del medio ambiente y turismo responsable) en inglés, con el fin de producir y presentar un material digital (video o folleto) que comparta “la voz de Calca” con una audiencia internacional.

**Problema central:** ¿Cómo podemos compartir en inglés la riqueza cultural y los desafíos de Calca para que el mundo conozca y valore nuestra comunidad?

**Propósitos de aprendizaje**

* Usar el inglés para expresar ideas de forma clara y coherente sobre la cultura, tradiciones y retos de Calca.
* Comprender textos cortos y medios (descriptivos, informativos) sobre comunidades, cultura y medio ambiente.
* Escribir textos breves y coherentes (descripciones, invitaciones, mensajes) para promover eventos o prácticas sostenibles.
* Valorar la identidad cultural local y el aprendizaje de lenguas extranjeras como medio de conexión global.

**Enfoques transversales**

* **Interculturalidad:** Rescatar y valorar la cultura local en diálogo con otras culturas.
* **Conciencia ambiental:** Promover el turismo responsable y el cuidado de recursos.
* **Orientación al bien común:** Difundir mensajes que fortalezcan la imagen y el desarrollo de Calca.

**Instrumentos de evaluación formativa (alineados al estándar del ciclo VI)**

* **Lista de cotejo** para evaluar participación oral en diálogos y presentaciones.
* **Rúbrica analítica** para evaluar la producción escrita (estructura, vocabulario, coherencia).
* **Registro anecdótico** para observación de estrategias de lectura y comprensión.
* **Guía de autoevaluación y coevaluación** para reflexión sobre avances.

**Criterios de evaluación (derivados de desempeños del estándar ciclo VI)**

* Expresa oralmente ideas y opiniones sobre temas conocidos usando vocabulario pertinente, con pronunciación comprensible.
* Identifica ideas generales y detalles relevantes en textos escritos de mediana extensión.
* Organiza ideas y usa estructuras gramaticales básicas para escribir textos breves con un propósito comunicativo.
* Integra expresiones y vocabulario aprendido para describir y promover aspectos culturales y ambientales de Calca.

**Resumen de sesiones / actividades (5 semanas)**

**Semana 1 – Discovering and Describing Our Community**

* Actividad: Conversar y describir lugares, festivales y tradiciones de Calca.
* Producto: Mapa cultural ilustrado con descripciones simples en inglés.

**Semana 2 – Reading About Communities Around the World**

* Actividad: Lectura de textos sobre comunidades en otros países (costumbres y retos).
* Producto: Cuadro comparativo Calca–Otra comunidad.

**Semana 3 – Writing to Share Our Culture**

* Actividad: Redacción de textos breves (folleto o afiche) sobre un evento o lugar en Calca.
* Producto: Borrador revisado con vocabulario y expresiones clave.

**Semana 4 – Speaking to the World**

* Actividad: Preparar y practicar una presentación oral sobre Calca (con imágenes).
* Producto: Video o presentación grabada.

**Semana 5 – Final Project and Reflection**

* Actividad: Exposición de materiales creados; reflexión sobre lo aprendido.
* Producto final: Video o folleto digital “Voices of Calca” en inglés para compartir en redes escolares.

Si quieres, puedo prepararte **la matriz completa de planificación de la unidad** con los **desempeños, actividades, recursos, y evidencias por sesión** ya lista para usar en tu programación oficial según MINEDU. Esto dejaría tu documento listo para insertar en tu plan anual.

Aquí tienes una **propuesta completa de unidad didáctica** para 3.º de secundaria en el área de inglés, alineada al Currículo Nacional, a los lineamientos 2025 y al contexto de **protección, derechos y responsabilidades del consumidor financiero** en Calca.

**Unidad Didáctica: “Smart Money, Smart Choices!”**

**Área:** Inglés como Lengua Extranjera – 3.º de secundaria
**Duración:** 5 semanas
**Competencias:**

1. **Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.**
2. **Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.**
3. **Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.**

**Situación significativa**

En Calca, muchos estudiantes realizan pequeñas compras, reciben mesadas o ayudan a sus familias en actividades económicas. Sin embargo, algunos han enfrentado problemas como precios injustos, compras impulsivas o desconocimiento de sus derechos como consumidores. Además, el uso creciente de billeteras digitales y compras en línea plantea nuevos retos de seguridad y responsabilidad financiera.

Para enfrentar esta realidad, la unidad propone que los estudiantes aprendan a **identificar sus derechos y responsabilidades como consumidores financieros** y a **protegerse de prácticas injustas**, expresando y compartiendo sus ideas en inglés a través de diálogos, textos y presentaciones que simulen situaciones reales.

**Problema central:** ¿Cómo podemos usar el inglés para comunicar y promover nuestros derechos y responsabilidades como consumidores financieros en Calca y tomar decisiones de compra responsables?

**Propósitos de aprendizaje**

* **Comunicar** de forma oral y escrita ideas claras sobre derechos y responsabilidades del consumidor.
* **Comprender** textos informativos y advertencias relacionadas con productos y servicios financieros.
* **Redactar** mensajes, anuncios y recomendaciones para promover un consumo responsable y seguro.
* **Reflexionar** sobre la importancia de tomar decisiones financieras informadas y responsables.

**Enfoques transversales**

* **Orientación al bien común:** Promover prácticas de consumo que beneficien a toda la comunidad.
* **Búsqueda de la excelencia:** Desarrollar habilidades comunicativas y de pensamiento crítico.
* **De derechos:** Reconocer y defender derechos como consumidores financieros.

**Instrumentos de evaluación formativa (alineados al estándar de ciclo VI)**

* **Lista de cotejo:** Para participación oral en role-plays y debates.
* **Rúbrica analítica:** Para evaluar la producción escrita (organización, gramática, vocabulario y claridad del mensaje).
* **Registro anecdótico:** Para observar la comprensión y uso del vocabulario financiero en inglés.
* **Autoevaluación y coevaluación:** Para fomentar la autorregulación y la retroalimentación entre pares.

**Criterios de evaluación (derivados de desempeños del estándar de aprendizaje ciclo VI)**

* **Oral:** Expresa opiniones y sugerencias sobre situaciones de consumo usando vocabulario financiero básico, con pronunciación comprensible y entonación adecuada.
* **Lectura:** Identifica ideas principales y detalles específicos en textos simples sobre derechos y responsabilidades del consumidor.
* **Escritura:** Organiza y redacta textos cortos con propósito comunicativo claro y vocabulario pertinente al tema.
* **Actitud:** Participa activamente en las actividades, respetando las opiniones y contribuciones de sus compañeros.

**Resumen de sesiones / actividades**

**Semana 1 – Introduction to Consumer Rights**

* Lectura y discusión de un texto breve: “Your Rights as a Consumer”.
* Role-play: Reclamar por un producto defectuoso.
* Evidencia: Lista de 5 derechos del consumidor en inglés.

**Semana 2 – Responsibilities and Smart Shopping**

* Comprensión de un texto: “Smart Shopping Tips for Teens”.
* Debate en grupos: “Needs vs. Wants” (Necesidades vs. deseos).
* Evidencia: Cuadro comparativo con ejemplos en inglés.

**Semana 3 – Financial Products and Safety**

* Lectura de un folleto sobre billeteras digitales y seguridad.
* Actividad TIC: Análisis de capturas de mensajes de phishing.
* Evidencia: Lista de recomendaciones de seguridad en inglés.

**Semana 4 – Writing for Awareness**

* Redacción de un aviso o póster digital en inglés sobre consumo responsable en Calca.
* Revisión por pares (peer review) y mejoras al texto.
* Evidencia: Póster final en formato digital.

**Semana 5 – Speaking to the Community**

* Presentación grupal: Consejos para ser un buen consumidor financiero.
* Autoevaluación y reflexión sobre el aprendizaje.
* Evidencia: Video o grabación de la presentación.

Si quieres, puedo prepararte ahora **la matriz completa de planificación** con las columnas de **competencias, capacidades, desempeños, actividades, criterios, instrumentos y evidencias por semana**, lista para colocar en tu programación oficial de MINEDU. Esto dejaría el documento **listo para ser usado y presentado**.