

**SESION N° 9**  
**Derechos del consumidor**

DATOS GENERALES			
<b>INSTITUCION</b>	CRISTO MORADO	<b>DOCENTE</b>	Cecilia Huancollo Gutierrez
<b>ÁREA</b>	CIENCIAS SOCIALES	<b>GRADO</b>	QUINTO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO	CRITERIO DE EVALUACION
Gestiona Responsablemente los recursos económicos	Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. Toma decisiones económicas y financieras.	Reconoce los derechos de los consumidores para tomar decisiones económicas y financieras informadas y responsables.	Reconoce los derechos del consumidor en diversas situaciones de su vida cotidiana. Toma decisiones económicas que le permiten ejercer sus derechos Como consumidor

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	Interactúa en entornos virtuales	Utiliza herramientas multimedia e interactivas cuando desarrolla capacidades relacionadas con diversas áreas del conocimiento
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos que dispone para lograr las metas de aprendizaje de acuerdo con sus posibilidades

**ENFOQUES TRANVERSALES**

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES
ENFOQUE DE DERECHOS	Conciencia de Derechos	El docente genera espacios de reflexión y critica sobre el ejercicio de los derechos individuales y colectivos
ENFOQUE DE ORIENTACION AL BIEN COMUN	Equidad y justicia	Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos con sentido de equidad y justicia

**PROPOSITO**

Conozcan y expliquen los derechos de los consumidores

**SECUENCIA DIDÁCTICA:**

PROCESOS DE APRENDIZAJE
CLASE 1 y 2
INICIO
<p><b>Motivación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se saluda cordialmente a los estudiantes dándoles la bienvenida a una nueva sesión de aprendizaje y se refuerza las normas de convivencia.</li> <li>- Se realiza las pausas activas de movimientos corporales para que los estudiantes estén activos</li> </ul> <p>Leen el siguiente caso</p> <p>Pablo compró un balón de oxígeno medicinal a una empresa que contactó por medio del Facebook, por el cual pagó la suma de S/ 4500; pero resulta que lo que le vendieron fue oxígeno industrial. Pablo se dio cuenta del engaño cuando el oxígeno se acabó y fue a rellenarlo a otra empresa, la cual se negó debido a que el balón no podía soportar el oxígeno medicinal y que incluso podría explotar. Ahí se dio cuenta que habían pintado y clonado el código del balón, para hacerlo pasar como recurso medicinal.</p> <p>Pablo se pregunta: <b>¿Cuáles son los derechos del consumidor y cómo estos me pueden ayudar?</b></p> <p><b>Saberes previos</b></p> <p>¿Cómo se vio afectado Pablo como consumidor?</p> <p>¿Cuál fue el error que cometió Pablo como consumidor?</p> <p>¿Qué crees que debió hacer Pablo para evitar ser engañado?</p> <p>¿Has vivido una situación en la que como comprador te has visto afectado? ¿Qué paso?</p> <p><b>. Conflicto Cognitivo:</b></p> <p>¿Cuáles son los derechos del consumidor?</p>

¿Qué acciones evidencian un consumo responsable?  
 ¿Qué acciones realizas como consumidor responsable?  
 ¿Cómo afectaría a tu vida personal y familiar si las empresas no respetaran los derechos del consumidor?

- Reto :

Álbum temático sobre los derechos del consumidor

**DESARROLLO: 55mins**

**Gestión y Acompañamiento:**

Se le da a conocer a los estudiantes la información teórica

¿Qué situaciones de tu vida cotidiana pueden ejemplificar los derechos del consumidor? Menciona 2 ejemplos.

- ¿Cómo describirían una situación donde se ve afectado el derecho del consumidor: derecho a la reparación o reposición de un producto? Menciona 1 ejemplo

En equipos y juntos elaboran un álbum temático sobre los derechos del consumidor. Para ello, se da las siguientes pautas:

- Determinar la estructura del álbum y establece las partes que presentará cada hoja de acuerdo al subtema correspondiente.
- Utilizar el modelo del anexo 1 como ejemplo.

A continuación, se solicita a los estudiantes que trabajen con sus equipos, para determinar el derecho del consumidor que se ve afectado en cada caso y justificar la elección

CASO	ANALISIS
El tío de Daniel compró un televisor, pero cuando llegó a casa este no encendía. Regresó a la tienda a reclamar, pero nadie lo quiso atender. Pidió el libro de reclamaciones y le dijeron que no tenía uno.	
La abuelita de Lía ha venido del Cusco. Acudió a una tienda para comprar un celular, pero pasaban los minutos y nadie la atendía. Se dio cuenta que era por su vestimenta y porque era de provincia. Cuando le reclamó al encargado, este le dijo que solo le quedaba esperar.	
Marta compró unas cápsulas para eliminar la grasa corporal a un proveedor que contacto por medio del Facebook, por las cuales pagó la suma de S/ 450; pero resulta que lo que le vendieron fue una mezcla de talco con azúcar. Su hermano que es médico fue quien se dio cuenta de los componentes de las cápsulas.	

**Responden**

¿Cuál es el problema en el caso 1?

¿Cómo hubieras actuado en el caso 2? Explica.

¿Qué problemas puede traerle a Martha el consumo de las cápsulas?

¿Crees que es importante dar a conocer los derechos del consumidor?

¿Has vivido una situación en la que como comprador te has visto afectado? Explica.

**CIERRE: 10mins**

**Reflexión:** Meta cognición,

En equipos dialogan brevemente y establecen conclusiones.

¿Qué hemos trabajado o aprendido en la clase de hoy? ¿Cómo lo hemos hecho? ¿Para qué te ha servido lo aprendido?

**VI. EVALUACIÓN**

EVIDENCIA	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Elaboramos un álbum temático sobre los derechos del consumidor	Lista de cotejos.

## LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Los derechos de los consumidores son el conjunto de normas y leyes que tienen el objetivo principal de asegurar la defensa de los ciudadanos que en su calidad de consumidores adquieren un bien o servicio. Según el Código de Protección y Defensa del Consumidor, los derechos del consumidor son:

- **Derecho a recibir un producto o servicio apropiado y adecuado:**

Debe existir una correspondencia entre lo que esperamos recibir y lo que efectivamente nos brinda el proveedor. Verifiquemos la publicidad e información recibida, las condiciones o circunstancias de la compra, las características y la naturaleza del producto o servicio, el precio, entre otros factores.

- **Derecho a una protección eficaz:**

Los productos y servicios deben ser seguros y ofrecernos una protección eficaz que, en condiciones normales o previsibles, no representen riesgo o peligro para nuestra vida, salud e integridad física.

- **Derecho a acceder a información oportuna, suficiente y veraz:**

Esta información tiene que ser relevante para una buena decisión de compra, que se ajuste a tus intereses, así como para efectuar un uso o consumo adecuado de los productos o servicios.

- **Derecho a la protección contra métodos comerciales abusivos:**

No están permitidos los métodos comerciales coercitivos, agresivos o engañosos y abusivos en el cobro. La información que nos brinda el proveedor no debe inducirnos al error.

- **Derecho a la reparación o reposición de un producto:**

Se debe obtener una nueva ejecución del servicio o, incluso la devolución de la cantidad pagada, según las circunstancias o casos que establezca el Código.

- **Derecho a una indemnización por daños o perjuicios:**

Es el resarcimiento por un daño o perjuicio ocasionado tras la compra de un producto o contratación de un servicio, en conformidad a lo dispuesto en el Código de Protección y Defensa del Consumidor y el Código Civil.

- **Derecho a elegir libremente:**

El proveedor debe informar con claridad sobre las características y/o condiciones para el acceso a un producto o servicio antes de su compra, y en base a esta información, tienes derecho a elegir el producto o servicio más conveniente e idóneo, sin ningún tipo de presión externa o condicionamiento. Los productos y servicios deben ser apropiados, adecuados y de calidad.

- **Derecho a un trato justo y equitativo en toda compra de un producto o contratación de un servicio:**

Está prohibida la discriminación por motivos de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquier otra índole. De lo contrario, denúnciala.

### ANEXO 1:

