

SESIÓN DE APRENDIZAJE – EDUCACIÓN FINANCIERA



Datos generales

- Área : Educación para el Trabajo.
- Docente : Elba Conislla Polo
- Tema : Transforma ideas en mensajes, elaborando lemas que inviten al ahorro y consumo responsable
- Competencia : Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
- Grado : 3° de educación secundaria.
- Duración : 2 horas

Propósito de la sesión

Al finalizar la sesión, los estudiantes elaborarán lemas creativos que promuevan la cultura del ahorro y el consumo responsable, utilizando herramientas tecnológicas como procesadores de texto o editores de imágenes. Se espera que reflexionen sobre sus hábitos de consumo y la importancia de planificar sus gastos para lograr metas personales o familiares.

Desarrollo de la sesión de aprendizaje

Inicio (15 minutos)

- La docente realiza el saludo respectivo y menciona las normas de convivencia.
- Luego los estudiantes observan el video siguiente:
<https://www.youtube.com/watch?v=1MEn0n9Hd-w>
- Preguntas de reflexión:
 - ¿Alguna vez te ha faltado dinero para algo importante?
 - ¿Qué harías si quisieras ahorrar para comprar un teléfono celular o una casaca nueva abrigadora o una tablet?
- La docente orienta a los estudiantes con la interrogante ¿Qué frases escucharon o han leído relacionadas al ahorro?
- Los estudiantes participan con la lluvia de ideas en Padlet o pizarra digital sobre frases que hayan escuchado relacionadas al ahorro.
- La docente menciona que se evaluará con una lista de cotejo.

Desarrollo (60 minutos)

- Los estudiantes realizan anotaciones en su cuaderno de: ¿Qué es el ahorro y el consumo responsable? Ejemplos de conductas responsables e irresponsables al comprar. Importancia de los lemas en campañas educativas o publicitarias (20 minutos).
- Luego realizan un análisis de ejemplos de lemas:
 - “Ahorra hoy, disfruta mañana”
 - “Compra solo lo necesario, no lo pasajero”
- Se discute qué mensaje comunican y qué emociones provocan. (10 minutos)
- En equipos, los estudiantes elaboran dos o tres lemas reflexivos que promuevan el ahorro y el consumo responsable.
- Para lo cual los estudiantes utilizan Canva, MS-PowerPoint o Ms-Word para diseñar un afiche digital que contenga el lema y una imagen alusiva.

- Luego cada grupo comparten su trabajo por medio de Google Drive o en una galería virtual de clase (Padlet). (30 minutos).
 - Opcional: los estudiantes lo pueden subir a redes sociales escolares o imprimir algunos afiches destacados.
-

Cierre (15 minutos)

- **Reflexión final:**
 - ¿Qué aprendiste sobre el ahorro y el consumo?
 - ¿Cuál fue el lema que más te gustó y por qué?
 - **Evaluación formativa:** Rúbrica simple con criterios como:
 - Creatividad del lema
 - Claridad del mensaje
 - Relación con el tema
 - Uso adecuado de herramientas tecnológicas
-

Materiales y recursos

- Laptop o computadora de escritorio con acceso a Internet (sala AIP).
 - Aplicaciones tecnológicas : Canva, MS-Word, MS-PowerPoint, Padlet
 - Proyector de la sala de AIP.
 - Ficha guía de trabajo (puede imprimirse o enviarse digitalmente)
-

LISTA DE COTEJO

- Actividad: Elaboración de lema reflexivo con herramienta digital.
- Grado: 3° de educación secundaria.
- Área: Educación para el Trabajo
- Tema: Transforma ideas en mensajes, elaborando lemas que inviten al ahorro y consumo responsable

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGRADO	EN PROCESO	NO LOGRADO	OBSERVACIONES
1	El lema está relacionado con el ahorro o consumo responsable.				
2	El mensaje del lema es claro, reflexivo y persuasivo.				
3	El afiche o diseño tiene una presentación visual adecuada (colores, tipografía, orden).				
4	Se incorporan elementos visuales (imágenes, íconos, formas) que refuerzan el mensaje.				
5	El lema y el diseño fueron realizados usando herramientas digitales (Canva, MS-Word o MS-PowerPoint).				
6	El estudiante explica el sentido del lema y cómo puede influir en los hábitos financieros.				
7	El trabajo fue entregado en la fecha acordada.				

Escala de valoración sugerida

- Logrado: Cumple completamente con el criterio.
- En proceso: Cumple parcialmente; se requiere mejora.
- No logrado: No cumple con el criterio.