

Sesión de aprendizaje

Análisis Crítico de la Publicidad y Ofertas Engañosas

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

"República del Ecuador"

DOCENTE:

José Acuña Montañez

ÁREA:

Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica

GRADO Y SECCIÓN:

5° G

CANTIDAD DE ESTUDIANTES:

29

FECHA:

29 de setiembre



Ilustración: www.freepik.es

1. PLANIFICACIÓN

Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Criterio de evaluación	Producto y/o evidencia de aprendizaje
Convive y participa responsablemente en la búsqueda del bien común.	<p>Interactúa con todas las personas.</p> <p>Construye y asume acuerdos y normas.</p> <p>Maneja conflictos de manera constructiva.</p> <p>Delibera sobre asuntos públicos.</p> <p>Participa en acciones colectivas orientadas al bien común.</p>	<p>Evalúa el cumplimiento de las normas y leyes sobre la publicidad y ofertas de productos, basados en la legislación vigente, argumentando su punto de vista.</p>	<p>Evalúa el cumplimiento de las normas y leyes sobre la publicidad y ofertas de productos, basadas en la legislación vigente.</p>	<p>Debate/exposición de casos, sobre la publicidad y ofertas engañosas.</p>

2. SECUENCIA DIDÁCTICA DE ACTIVIDADES

MOMENTOS/TIEMPO Y ACTIVIDADES DE ENSEÑA APRENDIZAJE (TENER EN CUENTA LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS)

INICIO

Inicio (30 min)

ACTIVIDAD 1: Explicación sobre la Investigación de Mercado

- Descripción Detallada:
- Contextualización: El docente plantea la siguiente situación: Un grupo de amigos acude a un centro comercial para buscar un producto específico, pero se sorprenden al ver que ofrecen otros productos en oferta con las siguientes frases: "solo por tiempo limitado", "últimas unidades disponibles" o "descuento especial por tiempo limitado", con ello se ven tentados a comprar dichos productos.



Nota de la especialista: Se puede presentar a los estudiantes las famosas frases de descuento: "Solo por tiempo limitado", "Últimas unidades disponibles", "Descuento especial por tiempo limitado", "¡Oferta relámpago!", "¡Apresúrate!", "¡La oferta termina a media noche!", "Última oportunidad", e indicarles que escoja las tres frases que la o lo convencería para realizar una compra y porque. Esta respuesta puede ser compartida en el salón de clases.

Presentación de Contenido:

- El docente realiza preguntas de exploración:
 - ✓ ¿Consideras que ello es una forma de publicidad y oferta engañosa?, ¿Por qué?
 - ✓ ¿Estas frases de alguna manera presionan al consumidor a comprar de inmediato? ¿Ustedes se sintieron presionados?
 - ✓ ¿Alguna vez has tenido una experiencia similar al comprar un producto?

Interacción: Al final de la explicación, el docente rescata las ideas más relevantes, destacando la importancia de estar informados como consumidores y el derecho de exigir información clara y precisa.

DESARROLLO

El docente presenta una ficha informativa (anexo adjunto) sobre las formas de publicidad y ofertas engañosas:

- Productos “milagrosos” que prometen resultados rápidos e irreales
- Ofertas “limitadas” que presionan al consumidor a comprar de inmediato
- Publicidad que utiliza lenguaje ambiguo o que oculta información importante
- Publicidad que se enfoca en las emociones del consumidor en lugar de los hechos
- Publicidad que utiliza testimonios falsos o que no están respaldados por evidencia y otros.

Los estudiantes leen el texto comprenden definiciones conceptuales y aspectos claves sobre las formas de publicidad y ofertas engañosas.

Se les indica a los estudiantes que utilizarán los conceptos claves y en pares propondrán ejemplos de publicidad y ofertas engañosas.

Sistematización del conocimiento:

En grupos de trabajo elegidos mediante una dinámica, analizan un caso de forma de publicidad y oferta engañosa para generar discusión y debate, mediante la exposición de sus opiniones generen diferentes interpretaciones que lleven a consensuar y analizar cómo se presenta la publicidad engañosa.



Nota de la especialista: Puede complementarse el conocimiento adquirido por las y los estudiantes, indicándoles que luego de analizar un caso de publicidad y oferta engañosa, es momento de crear una publicidad de oferta engañosa para las y los jóvenes de su edad y, como salón, debatir sobre:

- La credibilidad de la publicidad de oferta engañosa
- Los aspectos emocionales que moviliza dicha publicidad de oferta engañosa para hacerle caso.
- Qué hacer ante la tentación de gastos que generarán consecuencias económicas a futuro.
- ¿Qué valores se deben fortalecer en nuestras familias para que, como jóvenes, podamos tomar las mejores decisiones económicas?

CIERRE

Cada grupo expone un caso de publicidad y ofertas engañosas al plenario del aula, explicando su punto de vista.

Debate y reflexión:

Se abre un espacio de debate en el que los estudiantes pueden hacer preguntas o comentarios sobre los casos expuestos y soluciones propuestas por sus compañeros.

El docente orienta la discusión hacia la importancia de reflexionar, informarse y comparar bien para no comprar un producto de manera apresurada.

Reflexión

Logré que los estudiantes analicen los casos desde los saberes y conocimientos construidos en las sesiones anteriores.

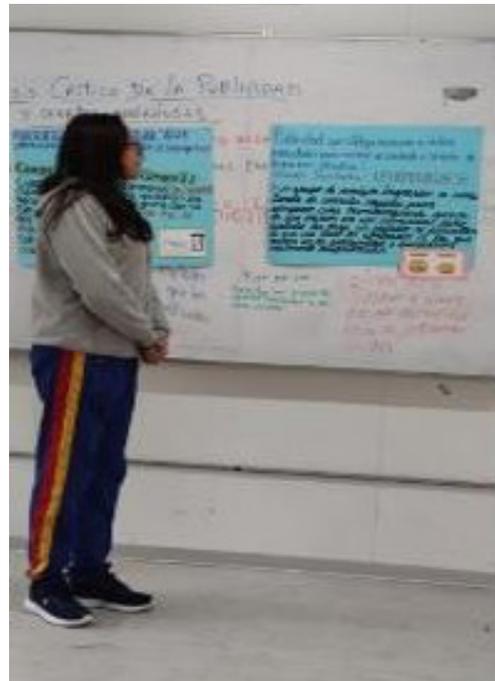
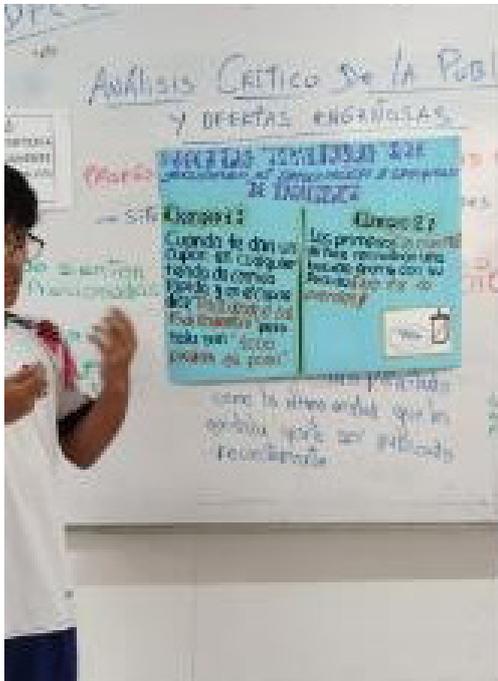
Luego sistematizaron el material de lectura preparado para el tema, se realizó una actividad individual y posteriormente grupal.

Un aspecto importante ha sido que los estudiantes en grupos prepararon y propusieron ejemplos reales desde su experiencia y vida cotidiana, este momento fue importante porque utilizaron la teoría en la reflexión práctica y lo más importante fue la parte de reflexión y socialización de sus ejemplos.

Los estudiantes participaron de manera activa y fundamentada en la discusión y debate, mediante la exposición de sus opiniones generando diferentes interpretaciones que permitió ampliar su análisis y llevar a consensuar y analizar la publicidad engañosa en diferentes contextos.

CIERRE

Fotografías del CIERRE de la sesión



Reflexión

El cierre de la sesión permitió la apertura de un espacio de debate en el que los estudiantes realizaron preguntas y comentarios sobre los casos expuestos y soluciones propuestas por sus compañeros, la interacción y debate permitió generar aprendizajes individuales y colectivos.

El docente orientó la discusión hacia la importancia de reflexionar, informarse y comparar bien para no comprar un producto de manera apresurada, el mismo que se reforzó con la participación de los estudiantes, quienes se mostraron motivados y activos en todo el desarrollo de la sesión.