

Sesión de aprendizaje

Tomando decisiones como consumidor responsable

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

N° 6085 Brígida Silva de Ochoa

DOCENTE:

Antonia Cecilia Villegas Vilchez

ÁREA:

Ciencias Sociales

GRADO Y SECCIÓN:

2° B

CANTIDAD DE ESTUDIANTES:

27

FECHA:

4 de octubre



1. PLANIFICACIÓN

Competencia	Capacidades	Desempeños precisados	Criterio de evaluación	Producto y/o evidencia de aprendizaje
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	Comprende las relaciones entre el sistema económico y el sistema financiero. Toma decisiones económicas y financieras.	Toma decisiones como consumidor responsable al ejercer sus derechos y responsabilidades.	Identifica los cambios y mejoras a realizar en el presupuesto según los recursos económicos disponibles. Propone acciones como consumidor responsable con la finalidad de reducir sus gastos.	Elaborar el decálogo del consumidor responsable.
Instrumentos de evaluación:		Lista de cotejo		

Enfoque transversal	Valores	Actitudes observables
Orientación al bien común	Responsabilidad	Los docentes promueven, en las festividades deportivas, oportunidades para que las estudiantes asuman responsabilidades en sus presupuestos personales y familiares y las estudiantes las aprovechan creando emprendimientos, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.
Búsqueda de la excelencia	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el consumo responsable y la creación de emprendimientos durante las festividades y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.

Desempeño precisado de la competencia: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC

Contrasta información recopilada de diversas fuentes y entornos que respondan a educación financiera y necesidades de investigación o tareas escolares, y resume la información en un documento con pertinencia y considerando la autoría

Desempeño precisado de la competencia: Gestiona su aprendizaje de manera autónoma

Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus potencialidades, conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de las actividades de educación financiera, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.
Organiza acciones en función del tiempo y de los recursos que dispone para lograr las metas de aprendizaje en educación financiera.
Revisa de manera permanente las estrategias, los avances de las acciones propuestas, su experiencia previa y la priorización de sus actividades para llegar a los resultados esperados. Evalúa los resultados y los aportes que le brindan sus pares para el logro de las metas de aprendizaje en educación financiera.

ACCIONES O ESTRATEGIAS DE SOPORTE SOCIO EMOCIONAL

PAUSAS ACTIVAS:
Ejercicios de respiración consciente para relajar la mente y el cuerpo o rutina de ejercicios

2. SECUENCIA DIDÁCTICA DE ACTIVIDADES

MOMENTOS/TIEMPO Y ACTIVIDADES DE ENSEÑA APRENDIZAJE (TENER EN CUENTA LOS PROCESOS PEDAGOGICOS)

INICIO

PROBLEMATIZACIÓN, MOTIVACIÓN, SABERES PREVIOS, PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE (15 minutos)

Recursos y/o materiales: Pizarra

La docente saluda a las estudiantes y recuerda los acuerdos de convivencia para el desarrollo de la sesión.

La docente presenta la siguiente situación problemática:

Luisa y sus compañeras están entusiasmadas por participar en las actividades deportivas programadas por la semana de la juventud. Las estudiantes se han puesto de acuerdo para realizar la compra de sus polos personalizados, decorar el aro con sus propios diseños y otros gastos adicionales. Es necesario que planifiquen sus gastos y comparen precio para emplear adecuadamente el dinero que disponen. Frente a esta situación nos preguntamos: ¿Cómo podemos promover los derechos y responsabilidades del consumidor responsable?



Saberes previos:

Observa tres imágenes colocados en la pizarra para identificar que acciones realizan en el mercado, centro comercial y en la tienda del barrio.

1. ¿Sabes lo que es un consumo responsable? Explica con tus propias palabras lo que significa para ti.
2. ¿Cuáles son tus derechos como consumidor?
3. ¿Qué responsabilidades tienes como consumidor?
4. ¿Tus decisiones de compra impactan en el medio ambiente y en la sociedad? ¿Cómo?

La docente comunica el propósito de aprendizaje: Explicar los derechos y responsabilidades del consumidor y aprender a tomar decisiones responsables en el mercado

También les indico los criterios de evaluación y el producto a elaborar para la presente sesión.

DESARROLLO

GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS APRENDIZAJES (50 minutos)

Recursos y/o materiales:

Ficha de trabajo
Plumones
Papelote
Cuaderno
Lectura
Hojas de colores

ACTIVIDAD 1: El consumo en nuestra vida cotidiana

- Dividir a los estudiantes en grupos y pedirles que elaboren una lista de productos y servicios que consumen regularmente.



Notas de la especialista: Luego de que las estudiantes enlisten los productos y servicios que consumen regularmente, puedes presentar el siguiente cuadro:

Nombre del producto o servicio	¿Cuántas veces lo adquiero a la semana?	Costo (soles) semanal por ese producto o servicio	¿Cuántas veces lo adquiero al mes?	Costo (soles) mensual por ese producto o servicio	Es una necesidad o gusto
Servicio o producto 1					
Servicio o producto 2					
Servicio o producto 3					

Luego de que trabajaran sus tablas de consumo, es momento de:

“Promover la reflexión sobre la necesidad real de cada producto elegido y las consecuencias de un consumo excesivo”

- ¿Cómo describirían a un consumidor responsable?
- ¿Consideran que es difícil o fácil ser consumidores responsables? ¿Por qué?

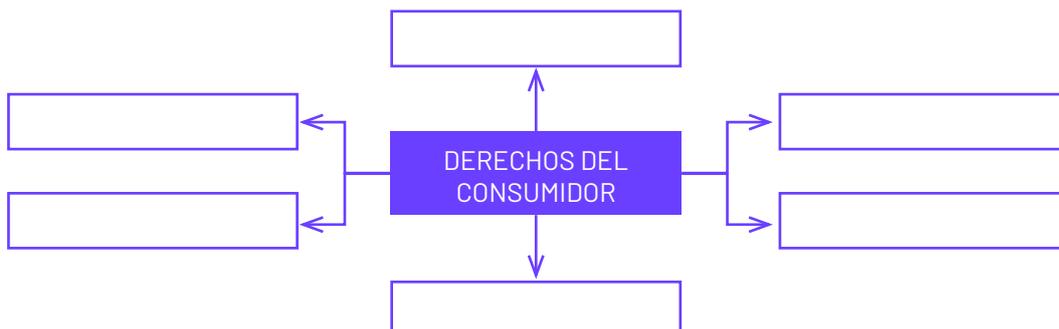


Notas de la especialista: ¿Cuáles serían las consecuencias a corto, mediano y largo plazo si no fomento en mi vida un consumo responsable?

CONSECUENCIAS		
Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
¿Por qué es importante consumir responsablemente?		

ACTIVIDAD 2: Derechos y responsabilidades del consumidor

- Entregar a las estudiantes la lectura sobre los derechos del consumidor.
- La docente indica que en parejas las estudiantes leen los derechos y anotan en una hoja el derecho que les tocó, explicando con un ejemplo. Completando el esquema en la pizarra.



ACTIVIDAD 3: Análisis de casos

- Presentar casos reales de publicidad engañosa, productos de baja calidad o compras impulsivas.
- Promover la discusión y el análisis crítico de cada caso.

Lee los siguientes casos e identifica el derecho que está reafirmando o afectando...

1. A partir de la próxima semana, los envases de desinfectantes "Pureza total" deberán exhibir en su etiqueta el porcentaje de cloro activo.
2. Ordena a los laboratorios farmacéuticos retirar del mercado los medicamentos que puedan generar reacciones alérgicas.
3. Usuarios denuncian que en una tienda de un centro comercial no hay atención preferencial para adultos mayores y mujeres embarazadas.
4. Se denuncia que una empresa adulteraba productos lácteos. La indemnización que deberá pagar a los perjudicados será millonaria.
5. Un cliente llamo a la empresa a reclamar por un producto defectuoso y la empresa envió un nuevo producto a su casa.



Notas de especialista: Indicar que elijan uno de los casos establecidos y que puedan identificar:

- ¿Qué derecho se está reafirmando o afectando?
- ¿Cómo beneficia a la población la reafirmación de este derecho en caso de que se esté afectando el derecho que se debería hacer?

ACTIVIDAD 4: Elaboración del decálogo del consumidor responsable

¿CÓMO HACER UN DECÁLOGO?

Un decálogo es una lista de diez principios, reglas o consejos sobre un tema específico. Aquí te muestro cómo hacer un decálogo:

- **Define el tema:** Decide sobre qué tema específico quieres crear el decálogo.
- Identifica los puntos clave: Reflexiona sobre los aspectos más importantes relacionados con el tema elegido.
- **Sé conciso:** Debes ser conciso y directo en la redacción de cada uno de ellos.
- **Prioriza:** Ordena los puntos de tu decálogo en función de su importancia o relevancia.
- Sé claro y comprensible: Utiliza un lenguaje sencillo y claro.
- **Sé coherente:** Todos los principios deben relacionarse con el tema principal y complementarse entre sí.
- **Sé inspirador:** Intenta que tus puntos transmitan motivación, inspiración o reflexión.
- **Sé práctico:** si es relevante para tu decálogo, incluye consejos prácticos y aplicables en la vida cotidiana.
- **Revisa y edita:** Una vez que hayas redactado tu decálogo, revisalo cuidadosamente para corregir errores, mejorar la claridad y asegurarte de que exprese exactamente lo que deseas transmitir.
- **Comparte y aplica:** Una vez finalizado, comparte tu decálogo con otras personas y procura aplicar los principios que has establecido en tu propia vida para darle aún más significado y autenticidad.

Modificado de <https://marcago.com/marketing/decatalogo/>

- En grupos, los estudiantes elaborarán un decálogo con recomendaciones para ser consumidores responsables.
- Cada grupo presentará su decálogo al resto de la clase y se realizará una puesta en común.

CIERRE

EVALUACIÓN

- **Conclusiones:** Resumir las ideas principales en el pizarrón, enfatizando la importancia de las decisiones responsables.
- **Metacognición:** Preguntar a los estudiantes qué aprendieron sobre el consumo responsable y cómo pueden mejorar sus propias decisiones de compra.
¿Qué aprendiste sobre tus deberes como consumidor?
¿Qué puedo hacer para ser un consumidor más responsable?
¿Cómo crees que esta información desarrollada en esta sesión te ayudará a tomar mejores decisiones como consumidor en el futuro?
- **Para terminar completaron la siguiente frase:** Ser consumidor responsable contribuye con... lo que consolidó la sesión.

Chorrillos, 30 de setiembre del 2024

Lic. Antonia Cecilia Villegas Vilchez
Docente

Lic. Anali Aranguri Alarcon
Subdirectora

3. EJECUCIÓN DE LA SESIÓN

INICIO

Fotografías del INICIO de la sesión



Reflexión

Se inició colocando en la pizarra tres imágenes y las estudiantes participaron señalando las acciones que realizaron los distintos personajes en diferentes lugares como en el mercado, centro comercial y en la tienda.

Se colocó en la pizarra el título, propósito de la sesión, los criterios a evaluar y el producto a elaborar.

Luego responden las siguientes preguntas:

1. ¿Sabes lo que es un consumo responsable? Explica con tus propias palabras lo que significa para ti.
2. ¿Cuáles son tus derechos como consumidor?
3. ¿Qué responsabilidades tienes como consumidor?
4. ¿Cómo tus decisiones de compra impactan en el medio ambiente y en la sociedad?

Las estudiantes escribieron en la pizarra sus respuestas y una dificultad que tuvieron fue mencionar las responsabilidades del consumidor, sin embargo, fueron capaces de identificar algunos derechos que tienen como consumidores. Como afirma David Ausubel el primer paso en la tarea de enseñar debe ser averiguar lo que sabe el estudiante, entonces el aprendizaje significativo surge a partir de la conexión entre los nuevos conocimientos adquiridos y aquellos que ya se tenían.

DESARROLLO

Fotografías del DESARROLLO de la sesión



Reflexión

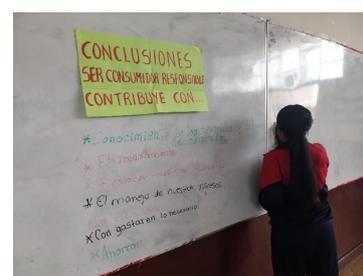
Para el cierre las estudiantes escribieron sus conclusiones en la pizarra lo que permitió consolidar los aprendizajes logrados. También se realizó la metacognición, donde las estudiantes reflexionaron sobre su aprendizaje y como se aplica a su vida diaria, como lo propone Flavell la metacognición hace referencia al conocimiento que las personas tienen sobre sus propios procesos y productos cognitivos.

Al final las estudiantes completaron la siguiente frase:

Ser consumidor responsable contribuye con..., lo que permitió que las estudiantes consolidaran los beneficios personales, económicos, sociales y ambientales de ser un consumidor responsable.

CIERRE

Fotografías del CIERRE de la sesión



Reflexión:

Para el cierre las estudiantes escribieron sus conclusiones en la pizarra lo que permitió consolidar los aprendizajes logrados. También se realizó la metacognición, donde las estudiantes reflexionaron sobre su aprendizaje y como se aplica a su vida diaria, como lo propone Flavell la metacognición hace referencia al conocimiento que las personas tienen sobre sus propios procesos y productos cognitivos

Al final las estudiantes completaron la siguiente frase:

Ser consumidor responsable contribuye con..., lo que permitió que las estudiantes consolidaran los beneficios personales, económicos, sociales y ambientales de ser un consumidor responsable.