**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° [Número de Sesión]**

**I. TÍTULO DE LA SESIÓN:** **"El Pincel y la Billetera: Elaboramos el Perfil del Vacacionista Peruano"**

**II. DATOS INFORMATIVOS:**

* **Institución Educativa:** “Jesús de Nazaret”
* **Área Curricular:** Arte y Cultura
* **Grado y Sección:** 5to de Secundaria
* **Docente:** Segundo Juan Tucto Quispe
* **Fecha:** 10 de junio de 2025
* **Duración:** 90 minutos (2 horas pedagógicas)

**III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:** En esta sesión, los estudiantes investigarán y analizarán las características, motivaciones y hábitos de consumo del vacacionista peruano. Luego, integrarán esta información para crear un "perfil" a través de un formato de infografía o collage, reflexionando sobre cómo el arte puede comunicar ideas sobre nuestra cultura de viaje y su impacto económico.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competencia** | **Capacidades** | **Desempeños** | **Evidencia de Aprendizaje** | **Instrumento de Evaluación** |
| **Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.** | ● **Percibe** manifestaciones artístico-culturales.&lt;br>● **Contextualiza** las manifestaciones culturales.&lt;br>● **Reflexiona** creativa y críticamente. | ● Reconoce la función comunicativa de los elementos en una representación visual.&lt;br>● Investiga y describe las características del turismo interno peruano, identificando influencias culturales.&lt;br>● Integra información para crear una propuesta visual (perfil del vacacionista) que comunica ideas, sentimientos y actitudes, justificando su valor cultural y simbólico. | **Infografía o Collage** que representa el "Perfil del Vacacionista Peruano", integrando aspectos culturales, sociales y financieros. | Rúbrica de Evaluación |

Exportar a Hojas de cálculo

**IV. ENFOQUES TRANSVERSALES:**

* **Enfoque de Derechos:** Los estudiantes ejercen su derecho a participar, expresar sus ideas y acceder a información para construir su propio conocimiento.
* **Enfoque Intercultural:** Se valora y reconoce la diversidad de prácticas culturales relacionadas con el turismo y el ocio dentro del Perú.

**V. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

**MOMENTO 1: INICIO (15 minutos)**

**Actividad de Motivación: "Tormenta de Viajes"**

1. El docente saluda a los estudiantes y pega en la pizarra imágenes diversas de destinos peruanos (playa de Máncora, Plaza de Armas de Cusco, selva de Iquitos, Líneas de Nazca, un restaurante en Lima, etc.) y pregunta: Si tuvieran un presupuesto de S/ 1,000 para unas vacaciones de 3 días dentro de Perú, ¿a dónde irían y por qué?
2. Se realiza una lluvia de ideas rápida. El docente anota en la pizarra los destinos y las razones mencionadas (diversión, cultura, aventura, descanso, comida).
3. **Conflicto Cognitivo:** El docente pregunta: "¿Creen que todos los peruanos viajan de la misma manera? ¿Qué factores (edad, dinero, lugar de origen, gustos) creen que influyen en la forma en que una persona decide vacacionar? ¿Cómo podríamos representar a ese 'viajero promedio' peruano usando el arte?"

**Presentación del Propósito:**

* "Hoy vamos a convertirnos en investigadores culturales y artistas. Nuestro reto será crear el **'Perfil del Vacacionista Peruano'**. Analizaremos quién es, qué busca, cuánto gasta y cómo podemos representarlo de forma creativa, conectando cultura, identidad y finanzas."
* Se presentan la competencia, las capacidades y la evidencia que se trabajará.

**MOMENTO 2: DESARROLLO (60 minutos)**

**Actividad 1: Contextualizando al Viajero (20 minutos)**

1. **Trabajo en equipos:** Se forman grupos de 4 o 5 estudiantes.
2. **Entrega de Material Teórico (Anexo 1):** Cada equipo recibe una ficha informativa con datos clave sobre el turismo interno en Perú. Esta ficha incluye:
   * Definición de "Perfil del Vacacionista" (segmentación por motivos, gastos, etc.).
   * Estadísticas de PROMPERÚ (adaptadas para la clase): destinos más visitados, gasto promedio diario, principales motivaciones (visitar familiares/amigos, recreación, cultura), edad promedio, etc.
   * Breve análisis de cómo la publicidad turística utiliza imágenes y símbolos para atraer a diferentes tipos de viajeros.
3. **Análisis guiado:** Los equipos leen y discuten la información. El docente guía con preguntas:
   * Según los datos, ¿cuál es la principal razón por la que viajan los peruanos?
   * ¿Cuánto dinero suelen gastar? ¿En qué creen que lo gastan (hospedaje, comida, tours, artesanías)?
   * ¿Cómo se conecta esto con lo que hablamos al inicio sobre sus propios viajes soñados?

**Actividad 2: El Arte de Observar al Turista (15 minutos)**

1. **Análisis de Manifestaciones Artístico-Culturales (Anexo 2):** El docente proyecta o entrega imágenes de diversas representaciones de viajeros/turistas en el arte y la cultura popular. Por ejemplo:
   * Una pintura costumbrista que muestre a viajeros del siglo XIX.
   * Una fotografía moderna de turistas en Machu Picchu (ej. de Martin Chambi o fotógrafos contemporáneos).
   * Un meme o una caricatura popular sobre turistas.
   * El afiche de una película o campaña publicitaria de turismo.
2. **Reflexión Crítica:** Para cada imagen, el docente pregunta:
   * **(Percibir):** ¿Qué ven en la imagen? ¿Qué colores, formas y personajes destacan? ¿Qué actitud tienen las personas representadas?
   * **(Contextualizar):** ¿En qué época creen que se hizo esta imagen? ¿Qué nos dice sobre cómo se veía a los viajeros en ese momento?
   * **(Reflexionar):** ¿Qué mensaje o idea sobre "ser turista" comunica el artista? ¿Es una visión positiva, crítica, humorística? ¿Cómo usan los elementos del arte para lograrlo?

**Actividad 3: ¡Manos a la Obra! Creamos el Perfil (25 minutos)**

1. **Instrucciones para la Evidencia:** "Ahora, con toda esta información, cada equipo creará una **infografía o un collage** que represente su versión del 'Perfil del Vacacionista Peruano'. Deben integrar creativamente los datos que analizaron con una propuesta visual".
2. **Entrega de Material Práctico (Anexo 3):** Se entrega a cada equipo una hoja guía/plantilla para estructurar su perfil, que incluye secciones sugeridas:
   * **¿Quién es?** (Rango de edad, ocupación, de dónde viene).
   * **Motivaciones:** (¿Por qué viaja? ¿Busca relax, cultura, aventura, familia?).
   * **Destinos Preferidos:** (Mapa del Perú para señalar lugares).
   * **La Maleta Cultural:** (¿Qué objetos simbólicos lleva? Celular, mapa, chullo, libro).
   * **La Billetera del Viajero:** (Presupuesto promedio, ¿en qué gasta más?).
   * **Frase Típica:** (Una frase que lo represente, ej: "¿Cuánto está el recuerdito?").
3. **Creación:** Los estudiantes utilizan los materiales didácticos (cartulinas, revistas, plumones, goma, etc.) para diseñar su perfil. Pueden dibujar, recortar imágenes, usar palabras clave y gráficos. El docente monitorea el trabajo, resuelve dudas y anima a justificar sus decisiones estéticas ("¿Por qué eligieron esos colores?", "¿Qué representa esa imagen que pegaron?").

**MOMENTO 3: CIERRE (15 minutos)**

**Exposición y Socialización (Galería de Perfiles)**

1. Cada equipo pega su trabajo en la pizarra o pared, creando una "galería".
2. Un representante por equipo explica en 1 minuto su "Perfil del Vacacionista", destacando una idea clave (ej. "Nuestro vacacionista es joven y busca experiencias para redes sociales" o "El nuestro es familiar y busca conexión con sus raíces").

**Metacognición y Reflexión Final**

1. El docente cierra la sesión con preguntas para toda la clase:
   * ¿Qué fue lo más interesante que descubrieron sobre los viajeros peruanos?
   * ¿De qué manera el arte (collage, infografía) nos ayudó a comprender y comunicar mejor este tema que incluye datos y números?
   * ¿Por qué es importante para un país entender cómo son sus vacacionistas?
   * Después de esta clase, ¿qué elemento añadirían a su viaje soñado del inicio?

**VI. MATERIALES Y RECURSOS:**

* Pizarra, plumones.
* Imágenes impresas de destinos peruanos.
* Proyector multimedia (opcional).
* **Anexo 1:** Ficha Teórica "Radiografía del Vacacionista Peruano".
* **Anexo 2:** Set de imágenes de manifestaciones artístico-culturales.
* **Anexo 3:** Hoja Guía "Construyendo el Perfil".
* Materiales para collage/infografía: cartulinas, revistas para recortar, periódicos, goma, tijeras, plumones de colores.

**MATERIAL TEÓRICO Y PRÁCTICO (ANEXOS)**

**ANEXO 1: Ficha Teórica - "Radiografía del Vacacionista Peruano"**

**(Contenido adaptado de fuentes como PROMPERÚ - Perfil del Vacacionista Nacional)**

**¿Qué es un "Perfil del Vacacionista"?** Es como un "retrato robot" del turista. Nos ayuda a entender quiénes son, qué les gusta hacer, por qué viajan y cómo gastan su dinero. Las empresas y gobiernos usan estos perfiles para crear mejores experiencias turísticas y publicidad más efectiva.

**Datos Clave del Turismo Interno en Perú (Pre-pandemia y tendencias actuales):**

* **Principal Motivación:**
  1. **Visitar a familiares y amigos (45%):** El lazo familiar es el motor principal.
  2. **Recreación y Ocio (38%):** ¡Escapar de la rutina! Playas, paisajes, diversión.
  3. **Negocios, eventos y otros (17%).**
* **¿Quiénes Viajan?**
  1. El 55% son **Millennials** (25-40 años), seguidos por la **Generación X** (41-55 años). Los jóvenes de la **Generación Z** (18-24) son un grupo en crecimiento, muy influenciado por las redes sociales.
  2. La mayoría viaja en **grupos pequeños**: en pareja (30%) o con su grupo familiar directo (25%).
* **¿A Dónde Van?**
  1. **Destinos más populares:** Lima, Ica, Piura, Junín, La Libertad y Cusco. La elección depende mucho de la cercanía y las festividades (Semana Santa, Fiestas Patrias).
* **La Billetera del Viajero:**
  1. **Gasto Promedio por Viaje:** Aproximadamente **S/ 450 - S/ 600** por persona.
  2. **Estadía Promedio:** 3 a 4 noches.
  3. **¿En qué se gasta más?**
     1. **Transporte:** Principalmente terrestre (bus).
     2. **Alimentación:** ¡La gastronomía es clave!
     3. **Alojamiento.**
     4. **Actividades y compras:** Tours, entradas, artesanías y recuerdos.
* **Planificación y Cultura Digital:**
  1. Más del 60% de los viajeros busca información en línea (YouTube, Instagram, TikTok, blogs de viajes).
  2. La decisión de viaje suele ser influenciada por recomendaciones de amigos/familiares y por lo que ven en redes sociales.

**Para discutir: ¿Cómo la publicidad turística usa estos datos? Piensen en un comercial de la "Marca Perú". ¿A qué tipo de vacacionista creen que se dirige?**

**ANEXO 2: Set de Imágenes (Sugerencias)**

* **Imagen 1 (Histórica):** Una fotografía de Martín Chambi de una familia mestiza o indígena en una plaza o mercado del Cusco.
* **Imagen 2 (Moderna):** La típica foto "selfie" de un grupo de jóvenes en la Montaña de Siete Colores o en el desierto de Ica.
* **Imagen 3 (Publicitaria):** Un afiche de PROMPERÚ o de una agencia de viajes, mostrando una pareja sonriente disfrutando de la gastronomía limeña.
* **Imagen 4 (Crítica/Humorística):** Una caricatura de un periódico que se burle de los "turistas limeños" en provincia o un meme sobre las expectativas vs. la realidad de un viaje.

**ANEXO 3: Hoja Guía - "Construyendo Nuestro Perfil del Vacacionista Peruano"**

**Equipo:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Usen esta guía para organizar sus ideas. Luego, plasmen todo de forma creativa en su infografía o collage.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sección del Perfil** | **Ideas / Datos / Bocetos** |
| **1. Título Creativo:** (Ej: "El Viajero del Bicentenario", "El Turista Todo Terreno") |  |
| **2. ¿Quién es?** (Dibujen o peguen una figura central. Pónganle un nombre.) | Edad: \_\*\*\*&lt;br>Ocupación: &lt;br>Vive en: \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. ¿Por qué Viaja? (Motivaciones) (Usen símbolos, palabras clave o dibujos) | ☐ Familia&lt;br>☐ Aventura&lt;br>☐ Relax&lt;br>☐ Cultura&lt;br>☐ Comida&lt;br>☐ Fotos para IG/TikTok |
| 4. Mapa de Destinos (Señalen en un mapa del Perú sus lugares favoritos) |  |
| 5. Su Maleta (¿Qué lleva?) (Dibujen o recorten objetos que lo representen) |  |
| 6. Su Billetera (Finanzas del Viaje) (Usen gráficos simples) | Presupuesto Total: S/&lt;br>Gasto Mayor en: \*\*\*&lt;br>Gasto Menor en: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 7. Su Frase de Viaje: | \*"\*\*\*\*\*\*"\* |
| **8. Mensaje Visual:** (¿Qué quieren comunicar con los colores y estilo que usarán?) |  |

Exportar a Hojas de cálculo

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

**Rúbrica para Evaluar la Infografía/Collage del Perfil del Vacacionista**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Logro Destacado (4)** | **Logro Esperado (3)** | **En Proceso (2)** | **En Inicio (1)** |
| **Análisis y Contenido** | Integra de manera excepcional los datos de la ficha y la discusión en clase, creando un perfil profundo y coherente que refleja las complejidades del vacacionista. | Integra correctamente los datos clave (motivación, gastos, demografía) en su perfil. | Integra solo algunos datos básicos, el perfil es superficial o incompleto. | No utiliza la información brindada para construir el perfil. |
| **Creatividad y Composición Visual** | La composición es altamente original, estética y comunicativa. El uso de color, imágenes y texto es intencional y genera un gran impacto. | La composición es creativa, ordenada y visualmente atractiva. Los elementos están bien distribuidos. | La composición es básica, poco organizada o visualmente poco atractiva. | No hay un esfuerzo evidente en la composición o la creatividad. |
| **Reflexión Crítica y Simbolismo** | El perfil no solo presenta datos, sino que transmite una idea o reflexión crítica sobre la cultura de viaje en Perú, usando símbolos de manera efectiva y justificada. | El perfil utiliza elementos visuales para comunicar las características del vacacionista de forma clara. | El uso de elementos visuales es literal y no transmite un significado más profundo. | Los elementos visuales no se relacionan con el tema. |
| **Trabajo en Equipo y Presentación** | El equipo demuestra una excelente colaboración y su presentación oral es clara, concisa y argumenta sólidamente las decisiones creativas del grupo. | El equipo trabaja de forma colaborativa y su presentación oral es clara y explica su trabajo. | La colaboración en el equipo es limitada y la presentación es poco clara o muy breve. | No hay evidencia de trabajo en equipo o no presentan su trabajo. |