DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO

UNIDAD EJECUTORA Nº 311 - UGEL CALCA

INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADA N°50169 HUACHIBAMBA

**SESION DE APRENDIZAJE N° 02 – 2025**

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área** | Matemática | | | | **Grado y sección** | 5to | | |
| **Docente** | Cintya Fernández Carrasco | | | | | | | |
| **N° de Unidad** | 2 | **Título de Unidad** | | **“FORTALECEMOS NUESTRA IDENTIDAD LOCAL VALORANDO EL AMOR EN LAS FAMILIAS”** | | | | |
| **Título de la Sesión de Aprendizaje** | | | **Calculando descuentos** | | | | **Fecha** | **Del 28 al 30 de abril** |

l

**II. PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA** | **PROPÓSITO** | **EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD** |
| **Resuelve problemas de cantidad**   * Traduce cantidades a expresiones numéricas. * Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. * Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. * Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones: | Los estudiantes resuelven problemas de la vida cotidiana aplicando descuentos sucesivos y justifican los procedimientos utilizados. | * Resuelven la ficha de actividades |

**III.SECUENCIA DIDÁCTICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BLOQUE I – TIEMPO: 90 min** | | |
| **PROCESOS** | **ESTRATEGIAS** | **MATERIALES/ RECURSOS/ ESPACIOS** |
| **INICIO** (motivación, acuerdos de convivencia, saberes previos, conflicto cognitivo, propósito y criterios de evaluación) | * **Motivación:** Presentar una situación cotidiana: “En una tienda ofrecen un 20% de descuento en ropa y adicionalmente un 10% de descuento por pago en efectivo. ¿Es lo mismo aplicar un 30% de descuento de una sola vez?" * **Preguntas de exploración:**   + ¿Qué entienden por descuento?   + ¿Han visto descuentos aplicados en más de una etapa?   + ¿Cómo creen que se calcula el precio final?   **Propósito:** Los estudiantes resuelven problemas de la vida cotidiana aplicando descuentos sucesivos y justifican los procedimientos utilizados. |  |
| **DESARROLLO** (gestión y acompañamiento del aprendizaje – procesos didácticos del área | * **Conceptualización:**   + Explicar qué es un descuento sucesivo: Aplicación de descuentos uno tras otro, no suma directa.   + Fórmula: Precio final = Precio inicial x (1 - descuento 1) x (1 - descuento 2) ... * **Resolución Guiada:**   + Ejemplo 1: Una laptop cuesta S/ 3000. Se aplica un descuento del 15% y luego otro del 5%. ¿Cuál es el precio final?   + Desarrollo paso a paso:     1. Aplicar el primer descuento: 3000 x (1 - 0.15)     2. Aplicar el segundo descuento sobre el nuevo precio. * **Trabajo en equipos:**   + Resolver ejercicios similares en grupos.   + Compartir estrategias de resolución.   **Ejercicios de Aplicación:**   1. Un televisor cuesta S/ 2500. Tiene un descuento del 10% y luego uno del 20%. ¿Cuál es el precio final? 2. Una tienda aplica un descuento del 30% y luego otro del 15% a un producto de S/ 400. ¿Cuánto pagarás? 3. En una liquidación, una bicicleta baja primero un 25% y luego un 10%. El precio inicial es S/ 1200. ¿Cuál es el precio de venta? | Pizarra  Plumones  Ficha de MAT 5°  Portafolios |
| **CIERRE** (Evaluación y metacognición) | * **Socialización:**   + Presentación de las soluciones por grupos.   + Discusión de estrategias utilizadas. * **Reflexión:**   + ¿En qué situaciones cotidianas creen que podrían aplicar descuentos sucesivos?   + ¿Por qué no se pueden simplemente sumar los porcentajes de descuento? * **Tarea para la casa:**   + Investigar promociones reales de descuentos sucesivos en tiendas y resolver el precio final de al menos dos ejemplos. |  |

**IV. EVALUACIÓN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **INSTRUMENTO** |
| Identifica correctamente los descuentos sucesivos.  Resuelve correctamente el precio final.  Justifica y explica el procedimiento utilizado. | Lista de cotejo |

Calca, 28 de abril del 2025