

IE. N° 7094 – SASAKAWA

Av. El Sol y Ruta C

Villa el Salvador

**SEGUNDA UNIDAD DE APRENDIZAJE DE E.P.T 2025**

Unidad de Gestión Educativa Local Nº 01

**TÍTULO DE LA UNIDAD:** **“PRESERVAMOS RESPONSABLEMENTE NUESTRAS ÁREAS VERDES EN BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD”**

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

1.1.- UGEL : 01- SJM 1.5.- DURACIÓN : Del 14 de abril al 16 de mayo.

1.2.- INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 7094 “Sasakawa” 1.6.- DOCENTE : Luz Silva Janampa

1.3.- ÁREA : Educación para el trabajo 1.7.- HORAS : 4 horas semanales

1.4.- CICLO Y GRADO : VII- 1° A-B-C-D 1.8.- TURNO : Mañana

**II.- RESULTADOS DEL NIVEL DE LOGRO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL DE LOGRO 1º Secundaria**  **EPT** | COMPETENCIA 1 | | | |
| 2024 | | Meta 2025 | |
| F | % | F | % |
| AD | 9 | 08.04% | 12 | 10.71% |
| A | 79 | 70.54% | 100 | 89.29% |
| B | 14 | 12.50% | 0 | 0.00% |
| C | 10 | 8.93% | 0 | 0.00% |

1. **PROPÓSITO DEL APRENDIZAJE:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| EJES | COMPE  TENCIA | CAPACIDADES | DESEMPEÑOS | METAS DE APRENDIZAJE |
| HABILIDADES PARA LA VIDA | **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** | **Crea propuestas de valor:** Genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores de esas necesidades y problemas.  Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos como trípticos de postres típicos de la región del callao, y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantea un producto o servicio innovando procesos, costos y beneficios para los consumidores y los comercializa registrando su marca. |
| **Aplica habilidades técnicas:** Es  operar herramientas, máquinas o  programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un  servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar  aquellas herramientas, métodos o  técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia. | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar tríptico de postres típicos del callao. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar el tríptico como propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. |
| **Trabaja cooperativamente** **para lograr objetivos y metas:** es integrar  esfuerzos individuales para el logro  de un objetivo en común, organizar  el trabajo en equipo en función de  las habilidades diferentes que  puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las  tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia | Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos. Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren en sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos en la elaboración de tríptico de postres típicos de la región del callao. |
| **Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento:** es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. |  |
| Gestiona su aprendizaje de manera autónoma | Define metas de aprendizaje | Determina metas de aprendizaje viables asociadas a sus potencialidades, conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades, limitaciones personales y actitudes para el logro de la tarea, formulándose preguntas de manera reflexiva. | Se plantea metas reales para el logro de sus tareas: formula preguntas de manera reflexiva, se organiza, prevé el tiempo y recursos disponibles, revisa su proceso, su avance y explica lo logrado. |
|  | **Se desenvuelven en los entornos virtuales generados por la TIC** | * **PERSONALIZA ENTORNOS VIRTUALES.** * **GESTIONA INFORMACIÓN DEL ENTORNO VIRTUAL.** * **INTERACTÚA EN ENTORNOS VIRTUALES.** * **CREA OBJETOS VIRTUALES EN DIVERSOS FORMATOS** | * Accede a plataformas virtuales para desarrollar aprendizajes de diversas áreas curriculares seleccionando opciones, herramientas y aplicaciones y realizando configuraciones de manera autónoma y responsable emplea diversas fuentes con criterios de credibilidad pertinencia y eficacia utilizando herramientas digitales de autor cuando realiza investigación sobre un tema específico. * Aplica diversas funciones de cálculo combinadas para solucionar situaciones diversas cuando sistematiza información de una base de datos y las representa gráficamente. * Comparte y evalúa sus proyectos escolares demostrando sus habilidades relacionadas con a las áreas curriculares cuando plantea soluciones y propuestas creativas en las comunidades virtuales en las que participa ejemplo: participa en una comunidad de programación de historietas interactivas. * Documenta proyectos escolares cuando combina animaciones, videos y material interactivo en distintos formatos con creatividad e iniciativa. Ejemplo crea un blog para promocionar y difundir su proyecto de emprendimiento. * Publica proyectos escolares utilizando información diversa según pautas de organización y citación combinando materiales digitales de diferentes formatos. Ejemplo. Crea un álbum virtual como galería de arte o con imágenes obtenidas de diversas fuentes, o muestra, una galería virtual con texto, videos, fotos de culturas diversas.   Programa secuencias lógicas estableciendo condiciones de decisión que presenten soluciones acordes con el problema planteado con eficacia. |  |

**IV. Enfoques transversales:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Enfoque ambiental.** | | |
| **Valor(es)** | * **SOLIDARIDAD PLANETARIA** | Disposición para colaborar con el bienestar y la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, así como con la naturaleza asumiendo el cuidado del planeta. |
| * **EQUIDAD INTERGENERACIONAL** | Disposición a evaluar los impactos y costos ambientales de las acciones y actividades cotidianas y actuar en beneficios de todas las personas, así como de los sistemas, instituciones y medios compartidos de los que todos dependemos. |
| * **RESPETO A TODAS LAS FORMAS DE VIDA** | Aprecio, valoración y disposición para el cuidado a toda forma de vida sobre la tierra desde una mirada sistemática y global, revalorando los saberes ancestrales. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Enfoque orientación al bien común** | | |
| **Valor(es)** | * Equidad y justicia | Disposición a reconocer a que ante situaciones de inicio diferentes, se requieren compensaciones a aquellos con mayores dificultades. |
| * La solidaridad | Disposición a apoyar incondicionalmente a personas en situaciones comprometidas o difíciles. |
|  | * Empatía | Identificación afectiva con los sentimientos del otro y disposición para apoyar y comprender sus circunstancias. |
|  | * Responsabilidad | Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo. |

1. **SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:**

Nuestra IE viene implementando desde hace 2 años el proyecto de innovación: Construyendo espacios saludables, convivo y aprendo mejor, el cual tiene como objetivo generar áreas cálidas y reconfortantes en dónde nuestros estudiantes interactúen de forma armoniosa, generando una sana convivencia y un mejor clima institucional siempre en búsqueda de la mejora de los aprendizajes de nuestros estudiantes. En ese mismo sentido nuestro municipio escolar, al presentar el proyecto resultó ganador del presupuesto participativo 2025 de la municipalidad de Villa el salvador, lo que impulsará la sostenibilidad de este proyecto para los siguientes años; por ello es de vital importancia involucrar a todas las áreas curriculares, desde sus propias competencias y proyectos para continuar con la labor de la preservación responsable de nuestras áreas verdes, a través de la visita de estudio.

Por ello nos formulamos las siguientes interrogantes:

¿De qué manera, desde las áreas podemos involucrarnos en el proyecto?

¿Cómo debemos promover la cultura de preservación y cuidado del ambiente?

¿Cómo fortalece la visita de estudio en los logros de aprendizaje?

¿Cómo el área de E.P.T puede involucrarse para asumir con responsabilidad el cuidado de las áreas verdes?

1. **SECUENCIA DE LAS SESIONES:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO PRIORIZADO: Tríptico de postres típicos de la región de Callao, proyecto de emprendimiento por el día de la madre, financiamiento para mantenimiento de áreas verdes.** | | | | | | |
| **TÌTULO DE LA SESION** | **COMPETENCIA** | **DESEMPEÑO PRECISADO** | **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SUGERIDAS** | **CAMPO TEMÁTICO** | **EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE (PRODUCTO)** | **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN** |
| **SESIÓN 1:**  **Asumimos Un Compromiso Con El Planeta Conociendo Los Diferentes Tipos De Presupuesto Para El Proyecto Ambiental**  -Cálculo de la Hoja de Costo del Keke de Naranja utilizando herramientas digitales | **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** | * Identifica diferentes tipos de presupuesto (estimado, real, operativo, financiero) en el contexto de un proyecto ambiental. * Comprende la importancia de una buena planificación financiera para la viabilidad de un emprendimiento social. * Participa activamente en la elaboración del presupuesto base para un proyecto ambiental escolar. * Promueve el uso responsable de los recursos con conciencia ecológica y compromiso social. |  Motivación **y contextualización**  Conversatorio sobre el cambio climático y la necesidad de emprender acciones sostenibles. Se presenta un proyecto ambiental escolar como ejemplo.   Exploración **de tipos de presupuesto**  Explicación sencilla de los distintos tipos de presupuesto:   * **Presupuesto estimado**: se proyecta sin datos exactos. * **Presupuesto real**: se basa en datos concretos ya obtenidos. * **Presupuesto operativo**: vinculado a los gastos operativos del proyecto. * **Presupuesto financiero**: considera fuentes de financiamiento y retorno (si lo hubiera). Se dan ejemplos adaptados a proyectos como reciclaje, reforestación, campañas ecológicas, etc.    Análisis **en grupos**  Los estudiantes, en equipos, revisan un proyecto ambiental simulado o real y elaboran una tabla comparativa con los diferentes tipos de presupuesto que podrían aplicarse.   Taller **práctico: Armado del presupuesto base**  Cada grupo define su proyecto ambiental y realiza su **presupuesto estimado** inicial, usando una plantilla con ítems, cantidades y costos.   Socialización **y retroalimentación**  Presentación breve de los proyectos y sus presupuestos. Los compañeros y docente dan sugerencias para mejorar la claridad y sostenibilidad del planteamiento. |  Gestión de costos en proyectos de emprendimiento.  -Educación financiera   Emprendimiento social   Proyectos ambientales |  Tabla de tipos de presupuesto aplicada al proyecto   Presupuesto estimado del proyecto ambiental (documentado y presentado por equipos)  - Hoja de costos final en formato digital | **Ficha de autoevaluación.** |
| **SESIÓN 2:**  **"Desarrollamos un plan de emprendimiento: venta de cupcakes de naranja aplicando herramientas digitales y estrategias de negocio"** | **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** |  Diseña un plan de emprendimiento aplicando conceptos básicos de negocio.   Utiliza herramientas digitales (como Canva, Excel, Google Docs o redes sociales) para organizar y promocionar su idea.   Identifica estrategias clave para la venta: segmentación de mercado, propuesta de valor, canales de venta, y precios.   Trabaja en equipo para construir una propuesta coherente y atractiva, alineada con las necesidades del mercado.   * Elabora un esquema de costos, define una estrategia de venta y propone el uso de herramientas digitales para promocionar el producto. |  Exploración **del producto**  Breve charla sobre los **cupcakes de naranja** como producto innovador y saludable. Se discute qué los hace únicos (ingredientes naturales, presentación atractiva, sabor cítrico, etc.).   **Uso de herramientas digitales para planificación**  Los estudiantes usan **Google Docs o Canva** para crear:   * Un logo simple para su marca * Una tabla con presupuesto estimado en Excel * Un pequeño formulario en Google Forms para una encuesta de mercado *Objetivo:* Familiarizarse con herramientas prácticas para emprendimientos reales.    **Diseño del plan de negocio**  En grupos, completan una plantilla con los siguientes elementos:   * Nombre del emprendimiento * Propuesta de valor * Público objetivo * Estrategias de precio y promoción * Canales de venta (virtual/presencial) * Estimación de costos e ingresos    Simulación **de promoción digital**  Cada grupo diseña una publicación publicitaria simulada en **Canva o PowerPoint**, para redes sociales, con imagen del cupcake y mensaje de venta.   Presentación **del plan**  Los grupos exponen su plan, recibiendo retroalimentación del docente y compañeros sobre claridad, creatividad y viabilidad del negocio.  Finaliza la sesión respondiendo.  ¿Qué aprendimos?  ¿Como aprendimos?  ¿Para qué nos sirve lo aprendido? | **-Emprendimiento escolar y gestión de proyectos productivos con aplicación de herramientas digitales.** | -Hoja de costos y plan de venta estructurado | **Lista de cotejo** |
| **SESIÓN 3:**  **Elaboramos nuestro lienzo Lean Canvas para nuestra idea de negocio para nuestro proyecto ambiental** | **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** | Identifica los elementos clave de un modelo de negocio a través del uso del lienzo Lean Canvas.   * Aplica la creatividad y el pensamiento crítico para proponer soluciones a necesidades reales del mercado. * Trabaja en equipo para definir, organizar y comunicar una propuesta de negocio viable. * Desarrolla habilidades de emprendimiento y comunicación para presentar su proyecto con claridad y seguridad. | 1. **Introducción al Lean Canvas**  Se explica brevemente qué es el **Lean Canvas**, su utilidad para emprendedores y cómo ayuda a estructurar una idea de negocio de forma clara. Se presentan sus **9 bloques fundamentales**:    * Problema    * Segmento de clientes    * Propuesta de valor    * Solución    * Canales    * Ingresos    * Estructura de costos    * Métricas clave    * Ventaja competitiva 2. **Presentación del reto: Kekes de Chocolate**  Se plantea el reto de crear un modelo de negocio simulado para vender kekes de chocolate, destacando originalidad, presentación, sabor y modelo de venta. 3. **Lluvia de ideas y discusión grupal**  En equipos, los estudiantes identifican:    * Qué problema quieren resolver (ej. falta de snacks saludables y sabrosos).    * Quiénes son sus posibles clientes (niños, estudiantes, trabajadores).    * Qué los haría únicos (ingredientes naturales, presentación personalizada, delivery escolar, etc.). 4. **Llenado del Lean Canvas**  Cada grupo completa su Lean Canvas, guiándose con preguntas específicas para cada bloque. El docente brinda apoyo personalizado. 5. **Diseño visual del lienzo** Los estudiantes organizan su Lean Canvas de forma creativa en una cartulina, diapositiva o mural, usando íconos, colores o imágenes. 6. **Presentación de proyectos (20 min)** Cada grupo expone su lienzo, explicando brevemente los puntos clave. Se promueve el feedback respetuoso entre compañeros. | -. **Emprendimiento y Gestión de Proyectos Productivos Escolares** | -Plan escrito y presentación del proyecto | **Lista de cotejo** |
| SESIÓN DE VISITA DE ESTUDIOS  VISTAMOS LA FORTALEZA DEL REAL FELIPE Y CONOCEMOS LA GASTRONOMIA DE LA REGIÓN CALLAO |  |  |  |  |  |  |
| **SESIÓN 4:**  Elaboramos UN RECETARIO DE CEVICHE: “PLATO BANDERA DEL CALLAO” **con solidaridad y empatía.** | **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** | * Investiga y recopila diversas versiones del ceviche tradicional y regional. * Promueve el trabajo colaborativo respetando ideas y experiencias de los demás. * Elabora un recetario colectivo integrando la diversidad cultural con valores como la solidaridad y la empatía. * Presenta de manera ordenada, creativa y respetuosa las recetas recogidas, reconociendo su valor cultural y comunitario. | 1. **Introducción al ceviche como patrimonio cultural (10 min)** Breve explicación sobre el ceviche como plato emblemático del Perú, especialmente del Callao. Se comentan sus orígenes, variantes y significado cultural. 2. **Trabajo de investigación grupal (30 min)** Los estudiantes, organizados en grupos, investigan diferentes versiones del ceviche:    * Ceviche clásico    * Ceviche mixto    * Ceviche de conchas negras    * Ceviche vegano, entre otros. También pueden entrevistar a familiares o vecinos para incluir recetas caseras. 3. **Reflexión sobre solidaridad y empatía (15 min)** Se realiza una dinámica para hablar sobre cómo compartir conocimientos y respetar la diversidad de opiniones enriquece el trabajo colectivo. 4. **Elaboración del recetario (40 min)** Cada grupo redacta su receta con los siguientes elementos:    * Nombre del ceviche    * Ingredientes y cantidades    * Preparación paso a paso    * Historia o anécdota familiar (si aplica)    * Ilustración o imagen del plato El recetario se puede presentar en formato digital o físico. 5. **Socialización y presentación final (25 min)** Cada grupo presenta su receta explicando por qué la eligieron y qué aprendieron del proceso colaborativo. Se resalta el valor cultural y humano del plato. | -El **campo temático** de esta sesión es la **GASTRONOMÍA TÍPICA DEL CALLAO**, específicamente centrada en el **CEVICHE** como plato bandera de la región. | **-Evidencia: Recetario de Ceviche del Callao (físico o digital).** | **-Lista de cotejo** |
| **Sesión 5**  **Preparamos Postres Temáticos.** | **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** |  Elabora postres con temática definida utilizando técnicas adecuadas.   Aplica principios de higiene, presentación y creatividad en la preparación.   Trabaja de manera colaborativa en la planificación y ejecución del postre temático. | -Exploración **temática**  Se muestran ejemplos de **brownies decorados** con distintas temáticas: cumpleaños, Halloween, personajes animados, emojis, etc. *Objetivo:* Inspirar ideas creativas para el diseño.  -Elección **de la temática y boceto**  Cada grupo elige una temática para su brownie (ej.: "Animales de la selva", "Superhéroes", "Flores y naturaleza"). Dibujan un boceto del diseño decorativo en papel.  - Revisión **de ingredientes y técnicas** Se repasa la receta base del brownie y las opciones de decoración:   * Chocolate derretido * Glaseado de colores * Frutas, confites, chispas * Manga pastelera   -Preparación **del brownie**  Cada grupo prepara la masa, hornea el brownie y lo deja enfriar. *Puntos clave:* uso correcto de medidas, técnica del batido, temperatura de horneado.  -Decoración **creativa**  Con el brownie frío, cada grupo lo decora según su temática usando los materiales disponibles. *Evaluación en marcha:* se observa higiene, técnica y originalidad.  -Presentación **y degustación**  Cada grupo presenta su brownie, explica la inspiración del diseño y comenta su proceso. Se realiza una pequeña degustación grupal. | -Repostería creativa  -Técnicas básicas de cocina}  - Trabajo en equipo y creatividad | -Postre temático preparado y presentado por cada grupo. | -Lista de cotejo para aspectos técnicos (higiene, técnica, sabor) |

1. **RECURSOS Y MATERIALES:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MATERIALES EDUCATIVOS** | **RECURSOS EDUCATIVOS** | **ESPACIOS DE APRENDIZAJE** |
| **Hojas de información.** | **Equipo multimedia, papelote, hojas de colores, plumones, cartulina, limpiatipo, cuaderno de campo, etc.** | **Aula, aula de innovación.** |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

DEL ESTUDIANTE: hojas informativas

DEL DOCENTE: Manual Villa El Salvador, 17 de marzo de 2025

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**LUZ SILVA JANAMPA DEISY LOAYZA ERAZO ROSSMERY ORTEGA GONZALES ESTEBAN FLORES CONDORI**

DOCENTE DEL ÁREA COORDINADORA PEDAGÓGICA SUBDIRECTORA DIRECTOR