******CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA**

**“KUNTUR KALLPA”**

**YUTTO - ANDAHUAYLILLAS – CUSCO**

**TÍTULO** Dialogando de las características del producto

DATOS GENERALES:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UGEL** | QUISPICANCHI | | | **Inst Educ** | CRFA“KUNTUR KALLPA” |
| **Área curricular** | Educación para el trabajo | | | **N° unidad y titulo** | **TITULO:** PROPONEMOS ALTERNATIVAS PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO |
| **N° Actividad** | 2 | | | **Grado** | 5° |
| **Fecha** | 29-04-25 | Duración | 2 h | **Docente** | Cesar Huamaní Londoñe |

1. **PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROPÓSITO DE LA SESIÓN** | Identifica los clientes potenciales y a qué precio compran el producto | | | | |
| **COMPETENCIAS y CAPACIDADES** | **Capacidad** | **CRITERIOS** | | **Evidencias** |
| * Gestiona proyectos de emprendimiento económico social | Crea propuesta de valor, trabaja cooperativamente para lograr los objetivos | Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores de necesidades y problemas empleando técnicas para definir. Información de los clientes | | Conclusiones de la visita de estudio |
| **COMPETENCIAS TRANSVERSALES / CAPACIDADES** | | | | | |
| Define metas de aprendizaje**.** | * .CAPACIDADES | | CRITERIOS | | |
| **Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.** | * DEFINE METAS DE APRENDIZAJE | | * Establece sus metas de aprendizaje para resolver el reto formulándose preguntas de manera reflexiva. | | |
| **ENFOQUES TRANSVERSALES** | **VALORES** | | **ACTITUDES OBSERVABLES** | | |
| * Enfoque de derecho | **Diálogo de deberes y derechos** | | Los estudiantes toman decisiones y respeto mutuo | | |

1. **SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Inicio | * El docente presenta el propósito de la sesión. * El docente coordina con la responsable de la Visita de estudio día fecha y hora, * Los estudiantes preparan sus preguntas para la vista, ¿Qué técnicas utilizo en el estudio de mercado? De costos de producción clientes potenciales, precio del producto, oferta y demanda del producto. * El docente recalca las normas durante la visita de estudio del CRFA a la fábrica de tejidos Urpay-Huaro | | | |
| Desarrollo | * El docente presenta a los estudiantes al Administrador de la fábrica de tejidos Urpay, quien compartirá su experiencia y guía en el proceso de producción de los tejidos en la misma planta, el por qué se dedica a esta actividad * Los estudiantes participan con sus interrogantes de acuerdo a plan de negocio que emprenden. * El docente toma muy en cuenta la participación. Al final del recorrido de las diferentes áreas el docente pide a uno de los estudiantes para su agradecimiento, agradece la experiencia y los estudiantes tomaran en cuenta para sus planes de negocio, * Al retorno en le CRFA los estudiantes realizan las conclusiones de la visita de estudio en macro grupal con participación activa en la pizarra, toda. Tomando en cuenta las experiencias, motivación, dedicación las técnicas de estudio de mercado utilizado durante el proceso de la producción, clientes potenciales y costos de materia prima y producción, * Con la ayuda de los docentes presentes se corrige la forma y coherencias de las conclusiones. Al final los estudiantes transcriben sus conclusiones en su cuaderno de realidad | | | |
| Cierre | * Los estudiantes, Realizan la autoevaluación ¿Qué aprendimos? ¿Cuáles son las técnicas de estudio de mercado? ¿Qué son los clientes potenciales? ¿Cómo determina el costo del producto? ¿Qué importancia tiene el estudio de mercado? | | | |
| **Criterios de evaluación** | | **Lo logré** | **Estoy en proceso de lograrlo** | **¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?** |
| Participa activamente en la vista de estudio | |  |  |  |
| Argumenta y comenta la importancia de del estudio de mercado las 4 P | |  |  |  |
| Participa respetuosamente en la actividad incluyendo de forma armónica entre elllos | |  |  |  |
|  | |  |  |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**V° B° DIRECCIÓN DOCENTE MONITOR**