**Institución Educativa Nº 0033 “Virgilio Espinoza Barrios”**



**“ Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"**

**TÍTULO DE LA SESIÓN**

El emprendimiento y preparación de brochetas de fruta

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. DATOS | | | | | |
| ÁREA | GRADO | SECCIÓN | FECHA | DURACIÓN | N ° SESIÓN |
| EPT | 3° | B y C | 25 de Abril  25 de Abril | 2HORAS | 01 |
| DOCENTE: | MARTA LUZ CHUMBES VELASQUEZ | | | FIRMA |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE** | | | |
| **COMPETENCIA:**   **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL** | | | |
|  | | | |
| **CAPACIDADES** | **DESEMPEÑOS** | **CRITERIOS** | **EVIDENCIA** |
| **Crea propuestas de valor**  **Habilidades técnicas** | * Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas. * Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | - Conocen sobre el emprendimiento y personajes. emprendedores de su comunidad  -Preparan brochetas de frutas teniendo en cuenta las normas de seguridad e higiene. | Realizan un listado de emprendimientos de negocio que existe en su comunidad    **-Preparan brochetas de fruta** |
|  |
| **ENFOQUE TRANSVERSAL** | **VALOR** | **ACTITUDES** | |
| -Enfoque intercultural  -Enfoque Orientación al bien Común | **Respeto**  **Empatía** | Promover en las y los estudiantes el respeto, mejoren sus relaciones entre compañero sin menospreciar a nadie en su forma de hablar ,vestir y costumbres.  - Los estudiantes y docentes valoren y destaquen actos espontaneo en beneficio de otros , restaurar su bienestar en situaciones que lo requieren. | |

|  |
| --- |
| IIII. SECUENCIA DE ACTIVIDADES |
| NICIO (15 minutos) |
| Se presenta y da la bienvenida a sus estudiantes promoviendo un clima de confianza se les recuerda las normas de convivencias ponerlo en práctica en la clase.  Mostramos una imagen ¿Que observamos en la imagen?  ¿Qué concepto tienes sobre emprendimiento? ¿Qué emprendimientos de negocio existen en tu comunidad ?  ¿se puede vender el producto?  ¿Cuales son las características de un emprendedor ?  Lluvia de ideas escribimos en la pizarra |
| DESARROLLO (65 minutos) |
| PROPOSITO DE LA SESION : Conocemos sobre el emprendimiento ,personas emprendedoras de su comunidad y elaboran sus brochetas de fruta como un emprendimiento de negocio.  Dialogas sobre el emprendimiento, personajes que emprendieron en su comunidad  Los productos que existen en tu comunidad se pueden utilizar para emprender un negocio  Entregamos la receta para realizar la brochetas de fruta como un emprendimiento de negocio **Brochetas de fruta**   **INGREDIENTES**  100gr fresa  1 plátano  100gr de uvas  Cobertura bíter  Brochetas  Bolsitas  **PREPARACIÓN :**  Paso 1.-Lavar las frutas y pelarlas .  Paso 2.-Colcar en las brochetas  Paso 3.- Cubrir con el chocolate y llevar ala refrigeradora 5minutos  Paso 4.- Colocar en las bolsitas  Paso 5 ..Remover bien agregar el azúcar al gusto que hierva y retirar del fuego.  Se organizan en grupos ,seleccionan sus ingredientes y sus utensilios para trabajar en equipo ordenadamente respetando a sus compañeros y la higiene a la hora de preparar le producto.    El docente acompaña y monitorea a los estudiantes durante el desarrollo de la clase . |
| CIERRE (10 minutos) |
| Reflexionamos sobre lo aprendido  - ¿Que aprendimos hoy? ¿Para que nos sirve lo aprendido? ¿Qué ingredientes utilizaron para preparar sus brochetas de fruta ? ¿Será rentable vender brochetas de fruta ? |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IV. EVALAUACIÓN |  |  |
| CAPACIDAD | CRITERIO | INSTRUMENTO |
| Crea propuesta de valor  Habilidades técnicas | - Conocen sobre el emprendimiento y personajes emprendedores de su comunidad  -Preparan brochetas de frutas teniendo en cuenta las normas de seguridad e higiene. | Lista de cotejo |

**El EMPRENIMIENTO**



¿Que observamos en la imagen?

¿Qué concepto tienes sobre emprendimiento? ¿ Cuáles serán los pasos para emprender un negocio? ¿Qué características debe tener un emprendedor ?¿Se puede vender el producto que vas a preparar ?

Lluvia de ideas responde las preguntas

Concento del emprendimiento

Un emprendimiento es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora. Con base en esta actividad se generarán ganancias y se aportará valor a los consumidores, de tal forma que el negocio o proyecto permanezca, crezca y escale.

**Principales desafíos de un emprendimiento**

Los principales problemas a los que se enfrenta un emprendimiento**tienen que ver con la falta de estructura para abordar ciertas cuestiones**. Por eso, es frecuente encontrar redes y alianzas entre emprendedores, para asumir gastos en conjunto, aprovechar beneficios y compartir [experiencias](https://concepto.de/experiencia/) y [conocimientos](https://concepto.de/conocimiento/).

Algunos desafíos internos a los que se puede enfrentar un emprendimiento son:

* **Escasez de recursos**. Durante el comienzo puede ser difícil contar con todos los recursos necesarios para producir. Mientras el emprendedor no resuelva esta necesidad, es probable que no tenga el tiempo y la energía para pensar propuestas innovadoras que hagan expandir el negocio.
* **Multiplicidad de tareas**. Debido al reducido equipo que suele formar un emprendimiento en sus etapas iniciales, es frecuente concentrar múltiples tareas y [responsabilidades](https://concepto.de/responsabilidad/) en pocas personas.
* **Falta de financiación**. La escasez de capital inicial o de acceso a créditos bancarios por los elevados costos de las tasas de interés resultan un obstáculo para invertir en el crecimiento del negocio.

Algunos desafíos externos a los que se puede enfrentar un emprendimiento son:

* **Economía inflacionaria**. La pérdida de valor de la moneda local obliga a los productores y los emprendedores a modificar de manera constante los [costos de producción](https://concepto.de/contabilidad-de-costos/), a la vez que disminuyen las ventas y el margen de [ganancia](https://concepto.de/ganancia/).
* **Competitividad de los precios**. Los productos elaborados por emprendedores deben competir con otros productos de la misma categoría que muchas veces son producidos por grandes empresas que, por contar con otra estructura productiva, pueden ofrecerlos a menor precio. El desafío del emprendimiento será comunicar los beneficios de consumir un producto local, artesanal o sustentable, por ejemplo.
* **Cambios drásticos en las políticas económicas**. Las normas estatales que modifican las reglas del mercado impactan de manera directa en un emprendimiento, por ejemplo, el establecimiento de elevados impuestos aduaneros para las importaciones de [materias primas](https://concepto.de/materia-prima/) e insumos que no se producen a nivel local.

Un emprendedor tiene la iniciativa y la capacidad de enfrentar el desafío de desarrollar un nuevo  negocio desde el inicio, haciendo frente a los riesgos y asumiendo los logros.

Por ejemplo: Un emprendedor decide comenzar a vender productos decorativos realizados de manera artesanal en cerámica y los vende a través de una tienda virtual. La misma persona que realiza las piezas de cerámica se encarga de la [publicidad](https://concepto.de/publicidad/), de idear los modelos y de coordinar las entregas de los pedidos con una empresa de logísticCaracterísticas de un emprendimiento

Un emprendimiento comienza con una [idea](https://concepto.de/idea/) motivadora, una necesidad o una oportunidad. Las razones por las que se puede iniciar un emprendimiento son muy diversas y la manera de organizar y administrar el negocio depende de cada emprendedor.

Sin embargo, existen algunas características comunes para la gestión de todo emprendimiento:

* Implica un desafío, con riesgos y logros por alcanzar.
* Es un proceso en el que habrá tanto frustraciones como grandes satisfacciones.
* Lleva tiempo que el negocio tome impulso, sea conocido por los [consumidores](https://concepto.de/consumidor/) y tenga permanencia.

**Leemos y respondemos las preguntas**

El Perú es reconocido como un país con un alto nivel de emprendimiento, con una tasa de actividad emprendedora (TAE) que se encuentra entre las más altas del mundo, impulsada por la iniciativa de peruanos de todas las edades y niveles socioeconómicos. Los emprendedores peruanos se concentran en diversos sectores como la agropecuaria, servicios, comercio y manufactura, siendo Lima la región con mayor concentración de emprendedores, seguida de Piura, La Libertad, Cajamarca y Cusco.

¿Por qué el Perú es un país de emprendedores?

¿Qué emprendimientos hay en el Perú?

¿Algún personaje que conozcas del Perú que han destacado en la preparación de platos de comidas o postres?

¿Por qué fracasan algunos emprendimientos ?

¿Qué es el emprendimiento?

.