|  |
| --- |
| **ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 01** |
| El Presupuesto como Herramienta de Gestión Financiera |
| **ÁREA** | Educación Para el trabajo | **GRADO** | **3º ABC** |
| **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE** | *Retornamos, compartimos experiencia y aprendemos a preparar y crear nuestro proyecto de emprendimiento empáticamente.*  |
| **FECHA** | 28 de abril | **DURACIÓN** | **1 semana** |
| **DOCENTE** | Prof. César Augusto Lerzunde Bendezú |
| **PROPOSITO DE LA SESIÓN** | Conocer el costo de oportunidad en macro y microeconomía puede ser de dos tipos: Costo de oportunidad constante y Costo de oportunidad creciente |
| **PRODUCTO INTEGRADOR** | Ficha: Manual de Educación Financiera |

**PROPOSITOS DE APRENDIZAJE**

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPETENCIA** | **CAPACIDADES** |
| Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | Crea propuesta de valor |
| **DESEMPEÑOS PRECISADOS** | **EVIDENCIA / INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN** |
| Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de conocer la importancia en la gestión financiera de la empresa. | Ficha: Manual de Educación Financiera en un emprendimiento. |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| * Participación activa en las actividades y discusiones.
* Elaboración de un diseño básico em una empresa
* Examen final de opción múltiple.
 |
| **COMPETENCIAS TRANSVERSALES** | * Gestiona su aprendizaje de manera autónoma
* Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TICS
 |
| **ENFOQUE TRANSVERSAL** | **VALOR** | **ACCIONES OBSERVABLES** |
| ENFOQUE DE DERECHOS | Emaptía | Disposición a conocer, reconocer y valorar los derechos individuales y colectivos que tenemos las personas en el ámbito privado y público |

**DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MOMENTOS** | **PROCESOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS** | **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**  |
| **INICIO** | **MOTIVACIÓN:** * El docente invita a los estudiantes a analizar el caso presentado del video:
* <https://www.youtube.com/watch?v=CPqyZA4E4ho>
* El docente invita a crear ejemplos relacionados en el video
* Dialogan sobre el Costo de Oportunidad y su importancia en los procesos del negocio.

**EXPLORACIÓN DE SABERES PREVIOS:** Luego de una retroalimentación a través de lluvias de ideas presentamos hacemos las siguientes preguntas a los estudiantes:¿Qué es un Costo de Oportunidad?¿Cuál es la importancia del Costo de Oportunidad en la gestión financiera de una persona?¿Qué son los costos?¿Qué son las inversiones?¿Qué diferencia existen entre Costo de Oportunidad y Costo de Inversión?**PROBLEMATIZACIÓN O CONFLICTO:** Luego de las intervenciones de los estudiantes, el docente construye con ellos una definición. **PROPOSITO:**“Diseñar un cuadro de Costo de Oportunidad en Excel”Se les comunica que serán evaluados por su participación y presentación grupal de Ia organización de Ia información en la computadora. | FICHAS PRÁCTICAS |
| **DESARROLLO** | **GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO:** Qué es el coste de oportunidad y cómo se calcula?**Definición:**Es el costo de la alternativa a la que renuncias cuando tomas una decisión. Incluye los beneficios que tendrías si hubieses escogido la otra opción. Es el valor de la mejor opción no seleccionada.**Explicación:**Nuestro dinero y nuestro tiempo son limitados. Por eso en nuestra vida tenemos que tomar decisiones constantemente para cualquier asunto.Por simplicarlo, imagina que hace 5 años recibiste s/ 3,000.00 soles y tenías únicamente dos opciones, invertir en acciones de Apple, o comprar un iphone.**Cómo se calcula:**Muchas veces es difícil saber cuál es la mejor alternativa posible, o saber todas las que hay. Por eso que en la vida es muy difícil calcularlo con precisión. Sin embargo, para calcular el coste de oportunidad solo nos hace falta otra alternativa.Es la diferencia entre la opción que has elegido y el valor de la mejor opción descartada:***CO = Valor de la opción escogida – Valor de la mejor opción descartada*****¿Para que sirve?:**Se utiliza en el ámbito financiero y económico como una buena forma de evaluar y cuantificar inversiones cuando tenemos varias alternativas posibles y unos recursos limitados.**Se puede recuperar:**Normalmente no. Aunque a veces puedes recuperar una parte. Imagina que tienes 50 soles y te proponen los siguientes planes:Ir al cineDar un paseo por el parque y ahorrar el dineroIr a cenar a un restaurante.El coste de oportunidad va a ser el beneficio que nos podría reportar la alternativa a las que hemos renunciado, fundamentalmente la de mayor valor. En este caso digamos que la de mayor valor económico es ahorrar el dinero.Imagina que has elegido ir al cine y cuando estás viendo la película te parece malísima. Peor que un polo sudado.En ese momento, si te vas del cine no podrás recuperar el dinero, que es un coste hundido, pero al menos sí podrás recuperar parte del coste de oportunidad. Puedes salir del cine y aprovechar el tiempo disfrutando alguna de las otras alternativas. |
| **CIERRE/SALIDA** | **EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN: (Metacognición)** Cada estudiante presenta su caso práctico en Excel y se pide punto de vista de sus compañeros.El docente evalúa a través de una Iista de cotejo.Se realiza la METACOGNICIÓN: ¿Qué hemos aprendido hoy? ¿Cómo lo aprendimos? ¿Para qué nos sirve?* El docente refuerza el tema ante las dificultades que hubiera existido.
 |

**MATERIALES Y/O RECURSOS:**

* Presentaciones en PowerPoint
* Hojas de cálculo para elaboración del Costo de Oportunidad
* Casos de estudio impresos
* Bibliografía recomendada

Cercado de Lima, 28 de abril 2025

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *SUB-DIRECTOR DOCENTE DEL ÁREA*

 *Educación Para el Trabajo*