SESIÓN 09

LAS MERCEDINAS AHORRARAMOS PARA EMPRENDER

I. I. DATOS GENERALES

Área	Matemática	Ciclo	VI
Duración:	02 horas	Trimestre	I
Docentes:	María Malca Paquirachi Maribel Haydee Cutipa Santiago Wilman Andrés Joaquín Vásquez Carlos García Carrillos	Unidad/Semana	1/ 2
		Grado-Sección	3° ACEF
		Fecha	31 de marzo al 04 de abril del 2025

II. PROPÓSITO

Representar con lenguaje numérico los descuentos en la compra y venta de un producto en situaciones cotidianas.

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Resolver problemas de cantidad	Organiza y representa datos de una situación problemática con promedios.	• **Establecí** relaciones entre datos y acciones de ganar, perder, comparar e igualar cantidades con expresiones fraccionarias o decimales de **operaciones con descuentos para ahorrar y emprender**
	Comunica la comprensión de los conceptos estadísticos	• **Expresé** con diversas representaciones y lenguaje numérico mi comprensión sobre la **equivalencia entre aumentos o** descuentos **porcentuales** en compras para generar ahorros.
	Usa estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos	• **Seleccioné,** empleé y combiné estrategias de cálculo, estimación y procedimientos diversos para realizar **operaciones** con números enteros, expresiones fraccionarias, decimales y **porcentuales**.
	Sustenta conclusiones o decisiones en base a información obtenida	• P**lanteé afirmaciones** sobre las equivalencias entre **descuentos porcentuales para ahorrar y emprender.** • **Reconocí** errores o vacíos en mis justificaciones y en las de otros, y las corrige.

III. PRODUCTO

Afiches de ofertas porcentuales para ahorrar

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

	ESTRATEGIAS	RECURSOS / MATERIALES	TIEMPO
INICIO	El docente ingresa al aula, saluda a las estudiantes y controla la presentación del aula. • El l docente felicita la asistencia, puntualidad y el orden del aula. Solicitando a todas que el aula ordenada y limpia debe ser parte de su filosofía de vida, como mercedinas. Cuidemos nuestra presentación personal y la limpieza del aula. **RECOJO DE SABERES PREVIOS** El/la docente pregunta. ¿Recibiste alguna vez descuentos por la compra de algún producto? ¿Cuánto te descontaron? ¿Qué porcentaje del precio te descontaron? ¿Cuánto es el 3% de S/ 200 ?. Explica tu procedimiento ¿Conoces otro procedimiento? Las estudiantes participan con lluvia de ideas, la/el docente escucha las respuestas de las estudiantes, considerando sus experiencias **CONFLICTO COGNITIVO** **Si te ofrecen dos descuentos sucesivos de 20% y 10% ¿es correcto afirmar que el descuento total es 30%?** **¿Ahorras el descuento?, ¿cómo ahorras y para qué?** Las estudiantes participan mediante la técnica de lluvia de ideas y se socializa sus respuestas. La/el docente comparte con las estudiantes el propósito de la sesión: Representar con lenguaje numérico los descuentos en la compra y venta de un producto en situaciones cotidianas. Luego se presenta los criterios de evaluación.	Pizarra. Proyector multimedia. Ficha de matemática Pizarra digital. Plumones	10 min

P R O C E S O	**CONSTRUCCIÓN** El docente presenta la situación Las estudiantes leen la situación en pares. El docente pregunta: ¿De qué trata el problema? ¿Qué datos hay? ¿Cuánto es el descuento de Grecia?, ¿Cuánto es el descuento de Susana?, ¿cuánto le descuentan al equipo de Susana? ¿Y a Saori?, ¿Quién ahorró más? ¿Cuánto? Las estudiantes participan con lluvia de ideas, el docente saluda y felicita las participaciones. Luego repregunta: Las estudiantes participan y argumentan sus respuestas, la/el docente, retroalimenta el progreso de los aprendizajes; con preguntas y repreguntas, para el progreso de sus aprendizajes a través del descubrimiento y/o reflexión. **CONSOLIDACION DE LOS APRENDIZAJES** El docente/ consolida los aprendizajes con los estudiantes, movilizando las interacciones entre estudiantes: ¿Qué es el ahorro? ¿Cuáles son tus estrategias para ahorrar? ¿Qué entendemos por emprendimientos? ¿Cuáles son tus estrategias para realizar cálculos con descuentos porcentuales? Las estudiantes participan con sus intervenciones, argumentando con sus textos y otros medios o materiales. La/el docente formaliza los descuentos y aumentos sucesivos con la participación de las estudiantes. **TRANSFERENCIA** Se propone trabajar en forma personalizada, indicando a las estudiantes la resolución de los problemas planteados en la ficha "Practicamos". Las estudiantes participan trabajando de manera personalizada. El/la docente acompaña en el proceso de la actividad que desarrolla cada estudiante, reflexionando sobre sus proceso y errores encontrados. Luego designa un problema a cada equipo para socializarlo con todas sus compañeras. Luego las estudiantes presentan la solución de los problemas. Luego la/el docente propone cotejar sus respuestas y proceso de solución con los indicadores de la rúbrica. Cada estudiante reflexiona y se autoevalúa con la lista de cotejo.	Pizarra. Video Cuaderno Pizarra digital Plumones. Textos Pizarra. Proyector Ficha de trabajo Cubos Video Cuaderno Pizarra digital Plumones. Textos.	35 min 35 min
MiCIERRE	El/la docente cierra la sesión retroalimentando las ideas fuerza de aumentos y descuentos sucesivos. **METACOGNICIÓN** ¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo aprendí? ¿Cómo me sentí cuando tenía dificultades? ¿cómo las supere? ¿Recibiste apoyo de la docente? ¿en qué casos? ¿Qué crees que te falta aprender?	Reflexión/metacognición Registro Rúbrica	10 min

Rímac, viernes 28 de marzo 2025

.....	.....	.....
Wilman Joaquín Vásquez	Ana Mirtha Gonzales Zacarias	Maribel Cutipa Santiago
Profesor de Matemática	Sub directora	Coordinadora

LOS DESCUENTOS SON PARA MI AHORRO

Susana y Saori, responsables de dos grupos de trabajo, gastan en impresiones y material de papelería para decorar el aula iniciando el año escolar 2025, a cada grupo le tocó un espacio para decorar, al grupo de Susana les tocó la puerta, y al de Saori el Periódico Mural y la misma aula, la primera presupuestó s/ 25, y la segunda s/ 35. La librería , ofrece descuentos sucesivos del 10% y 5% por compras mayores o iguales a 30 soles y del 15% por compras menores a s/30.

¿Cuánto gastarán Susana y Saori? ¿cuánto dinero gastarán en total? ¿Cuánto dinero ahorró Susana? ¿Quién ahorró más?

NIVEL 1

DESAFIOS PARA AHORRAR Y EMPRENDER

1. Se sabe que a nivel mundial el porcentaje de mujeres emprendedoras es mayor que el porcentaje de hombres % que ahorran. **¿Qué porcentaje de la población mundial son mujeres emprendedoras?**

2. Una agencia de envío de dinero cobra por el servicio 5 soles más que el 2% del monto enviado, esto les permite ahorrar para continuar emprendiendo. Por ejemplo, para enviar 100 soles, la empresa cobra 7 soles por el servicio. Valeria tiene 2300 soles, **¿Cómo máximo cuánto dinero puede enviar por medio de esta agencia?**

3. Rosa y Amelia están leyendo el libro "Mujeres emprendedoras". En cierto momento se dio la siguiente conversación:
   Rosa dijo: "Me falta leer el 40% del libro"
   Amelia respondió: "Entonces yo he leído la mitad de lo que tú has leído"
   ¿Qué porcentaje del libro le falta leer a Amelia?

4. Manuel compró cinco docenas de cuadernos y cada cuaderno le costó 3 soles. Si Manuel desea vender todos los cuadernos que compró en paquetes de 10 cuadernos, **¿a cuánto debe vender cada paquete para tener una ganancia del 50% sobre el precio de costo?**

5. El primer día de trabajo un obrero emprendedor hizo la cuarta parte de una obra, al día siguiente hizo la tercera parte de lo que le faltaba, **¿qué porcentaje de la obra le falta hacer?**

6. Un campesino emprendedor vendió toda su cosecha de papas a los señores Julio y Andrés, de tal forma que el 20% de la cantidad de sacos que compró Julio equivale al 30% de la cantidad de sacos que compró Andrés. ¿Qué porcentaje de la cantidad total de sacos compró Andrés?

LISTA DE COTEJO

Lee con atención los criterios de evaluación y marca con una (X) el nivel en el que te encuentras.

SITUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	Tengo dificultades para lograrlo
Mercedinas ahorrando para sus emprendimientos	**Traduje** los números con porcentajes y sus equivalentes			
	Expresé los descuentos**,** como números porcentuales y sus equivalentes para mis ahorros			
	Identifiqué y apliqué estrategias para la solución de situaciones con descuentos sucesivos que permitan ahorrar para mi emprendimiento			
	Argumenté los descuentos sucesivos en compras para generar mis ahorros			
	Descubrí mis errores y las corregí.			