



SESIÓN DE APRENDIZAJE CIENCIAS SOCIALES

1	I.E. E.	JUAN GUERRERO QUIMPER	AREA	CCSS
2	DOCENTE	JENNY Y. DELGADO GRANDA	GRADO	1ero
3	CICLO/NIVEL	VI - SECUNDARIA	SECCIONES	I,J,K,L,LL,M,N,Ñ
4	DURACIÓN	3HORAS (45 MINUTOS)	FECHA	31/03 AL 04/04/25

TITULO DE LA SESIÓN: ¿Sabías que tus decisiones económicas sobre consumo responsable tienen un impacto en tu vida y en el país?

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En el distrito de Villa María del Triunfo en la localidad de José Gálvez la población tiene grandes problemas de agua y muchos pobladores se encuentran en la zona periférica de la localidad donde existe escasez de agua, además, hay una falta de cultura de ahorro en los ciudadanos para utilizar adecuadamente el agua y esto genera mayor gasto en la familia perjudicando su economía y por ende conflictos dentro de ella. Esta situación de falta de cultura de ahorro en los servicios se traslada muchas veces a los colegios, donde los estudiantes incumpliendo las normas del colegio hacen mal uso del servicio de agua potable.

En el caso de las familias no solamente tienen falta de cultura de ahorro en cuanto al servicio de agua sino frente a otros servicios como la luz, el gas, internet y otros.

Frente a esta situación nos preguntamos:

¿Qué estrategias podemos aplicar para utilizar sosteniblemente el agua sin desperdiciar y que los vecinos de José Gálvez y la comunidad educativa se beneficie?

¿De qué manera las decisiones económicas sobre consumo responsable impactan en la vida de las personas y que propones frente a ello?

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS	Toma decisiones económicas y financieras	Propone alternativas de consumo responsable respecto a productos y servicios considerando que la publicidad busca influir en la toma de decisiones de las personas.	EVIDENCIA Una carta animando a su familiar a que tenga un consumo responsable. CRITERIO DE EVALUACIÓN Plantea alternativas de consumo informado proponiendo alternativas de consumo responsable.	Lista de cotejo

COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y OTRAS COMPETENCIAS RELACIONADAS				
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA Define metas de aprendizaje				
ENFOQUES TRANSVERSALES				
Ambiental •Docentes y estudiantes realizan acciones para identificar los patrones de producción y consumo de aquellos productos utilizados de forma cotidiana, en la escuela y la comunidad. Búsqueda de la excelencia docentes y estudiantes utilizan sus cualidades y recursos al máximo posible para cumplir con éxito las metas que se proponen a nivel personal y colectivo.				
PROPÓSITO DE LA SESIÓN:				
En esta sesión los estudiantes argumentaran sobre las decisiones económicas de consumo responsable que tomaran ellos y sus familias para tener un impacto en sus vidas y en el país				

SECUENCIA DIDACTICA

ETAPAS	PROCESOS PEDAGOGICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	MOTIVACIÓN	<p>docente brinda un saludo y una cordial bienvenida a los estudiantes, establece diálogo acerca como sienten en ese momento.</p> <p>El docente revisa los acuerdos de convivencia con los estudiantes para promover un adecuado desarrollo de la sesión.</p> <p>MOTIVACIÓN</p> <p>Se les presenta imágenes de un hombre que de su cerebro salen bastante objetos y la frase “Compro , luego éxito” luego se les pregunta:</p> <p>¿Qué observas en la imagen? ¿De qué trata la imagen?</p> <p>¿Qué opinas acerca de la imagen? ¿Crees que muchas personas en José Gálvez actúan de esa manera?</p>	<p>TEXTOS</p> <p>SEPARATAS</p> <p>PLUMONES</p> <p>IMÁGENES</p> <p>TV.</p>	5´
	SABERES PREVIOS	¿Cuánto influye en nuestras vidas las propagandas que escuchamos o vemos en televisión y radio?		5´
	CONFLICTO COGNITIVO	¿Cuándo decimos que la propaganda de televisión y radio influye en nuestras vidas, es lo mismo que decir nos beneficia?		5
	PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA SESIÓN: En esta sesión los estudiantes argumentaran sobre las decisiones económicas de consumo responsable que tomaran ellos y sus familias para tener un impacto en sus vidas y en el país		
PROCESO	PROBLEMATIZACIÓN	¿Sabías que tus decisiones económicas sobre consumo responsable tienen un impacto en tu vida y en el país?		
	GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO	<p>ACTIVIDAD N°1 (35´) EVALUAMOS Y CONCRETAMOS EL TRABAJO GRUPAL ANTERIOR.</p> <p>- Se reflexiona sobre los alcances, límites y logros del trabajo anterior, llegando a un acuerdo final - 10´</p> <p>- Concluyen su trabajo grupal. – 20´</p>		110

ACTIVIDAD N° 2 (15) ANALIZAN LOS CASOS Y LAS LECTURAS SOBRE PUBLICIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE

con la técnica de lectura compartida.
Luego subrayan las ideas principales de un color y las secundarias de otro color

- También de los ejemplos prácticos de consumo responsable, escogen 4 nuevos para ellos que les gustaría compartir con su familia e innovar con ellos.

ACTIVIDAD N° 3 (15) .- REFLEXIONAMOS CON JUICIO CRÍTICO CON LA TECNICA DEL “CUCHICHEO”

De a dos conversan y “cuchichean” críticamente sobre las siguientes preguntas

- ¿que debes hacer antes de comprar cualquier cosa.?
- ¿Crees que la publicidad siempre busca persuadir? ¿Por qué?
- ¿Crees que es malo caer en la publicidad persuasiva? ¿Por qué? ¿En qué casos es importante la publicidad informativa?
- ¿Qué acciones evidencian un consumo responsable?

Y SOBRE EL CASO LEÍDO:

- ¿Cómo podemos evitar que la publicidad y los vendedores influyan en nuestras decisiones económicas?
- ¿Rita tomó la decisión correcta? ¿Por qué?, ¿Cómo la publicidad influye en nuestras compras?
- ¿Qué toman en cuenta en tu familia cuando realizan sus compras?

ACTIVIDAD No 4 (45 minutos)

Elaboran su producto del día Una carta animando a su familiar a que tenga un consumo responsable y no se deje sorprender ni influir por la propaganda persuasiva

SALIDA

METACOGNICIÓN

¿Qué lograste aprender hoy?, ¿Cómo aprendiste? **¿Qué dificultades tuviste** para aprender? **¿Para qué te útil en tu vida diaria la sesión?** **¿Lograste el propósito de la sesión?**
¿Cómo te sentiste durante la clase?
ACTIVIDAD PARA LA CASA
Dibuja carteles publicitarios para cada uno de los tipos de publicidad.

10´

EVALUACIÓN

AUTOEVALUACIÓN.

CRITERIOS	LOGRADO	PROCESO	INICIO
¿Logré identificar la importancia del consumo responsable?			
¿He planteado acciones para el consumo responsable?			
¿Identifiqué los peligros de la propaganda persuasiva?			

