**I.E. “ESTADOS UNIDOS”**

MODELO DE SERVICIO EDUCATIVO SECUNDARIA CON FORMACIÓN TÉCNICA

**SESIÓN DE APRENDIZAJE - EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **DATOS GENERALES:** | | | | |
| Institución Educativa: | Estados Unidos | UGEL: 04 | | |
| Docente: | Angel Fernando García Silupú | | | |
| Área: | EPT | Especialidad: Diseño Arquitectónico e Industrial | | |
| Ciclo: | VI | Grado y Sección: 1° G | 1er Bimestre | |
| Duración: | 2 horas | Fecha: 25-04-25 | Semana N° 6 | Sesión N° 12 |

|  |
| --- |
| **II. TÍTULO DE LA SESIÓN:** |
| **¿Qué son los servicios y Productos financieros?** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE** | | | **EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** | |
| **COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL AREA** | **DESEMPEÑOS PRECISADOS** | | **Evidencias de Aprendizaje** | **Instrumento de evaluación** |
| GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO RESPONSABLES IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES Y NECESIDADES EN EL ENTORNO.   * **Crea propuesta de valor** * **Aplica habilidades técnicas** * Trabaja cooperativamente * Evalúa el proyecto en sus diferentes etapas. | Diseña y planifica un proyecto de emprendimiento orientado a promover el consumo responsable. Para ello, formularán objetivos claros y estrategias efectivas y un presupuesto básico. | | -Fichas de observación.  -Encuestas para determinar las  necesidades del emprendimiento.  -Mapa de empatía.  - Uso de metodologías  ( Desing Thinking,  CANVAS, SCAMPER, etc) | Registro auxiliar de evaluación. |
| **Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC**   * Personaliza entornos virtuales * Gestiona información del entorno virtual * Interactúa en entornos virtuales * Crea objetos virtuales en diversos formatos | El estudiante elabora un dibujo de interfaz del AutoCAD reconociendo sus características. | | Presenta una propuesta más completa, considerando que el alumno conoce y debe aplicar los elementos del diseño. | Interfaz del AutoCAD |
| **Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.**   * Define metas de aprendizaje * Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas * Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje | Mantiene una actitud de atención y se muestra seguro al realizar un comando.  Mantiene una actitud de respeto por su compañero y realiza su diseño con esmero y rapidez. | | Logra concluir en el plazo dado, la idea que plantea.  Se muestra satisfecho y con una actitud segura con su propuesta de diseño. |  |
| **Enfoque Transversal** | | **Actitudes o acciones observables** | | |
| De derechos  Inclusivo o de atención a la diversidad  Intercultural  De igualdad de género  Ambiental  Orientación al bien común  Búsqueda de la excelencia  Ética | | Los alumnos interactúan en el taller de una manera respetuosa con la profesora y entre ellos, sin discriminación, brindando opiniones que evidencian su responsabilidad con el medio ambiente. Además, buscan realizar sus actividades practicando los valores éticos y generando un trabajo bastante preciso. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **IV. SECUENCIA DIDÁCTICA** | |
| **Inicio: (10 minutos)** | |
| Problematización | ¿Cómo se atiende a los clientes? |
| Propósito | Los estudiantes aprenderán ¿Qué son los servicios y Productos Financieros? |
| Motivación | Se le hará la pregunta ¿Cómo nos atenderán como clientes? |
| Saberes previos | Se harán las siguientes preguntas: ¿Cómo podemos hacer rendir mejor el dinero? ¿Qué es el ahorro e inversión? |
| **Desarrollo: (60 minutos)** | |
| Gestión y acompañamiento en el desarrollo de las competencias | -Después de saludar a los estudiantes, pasar lista y conversar con ellos sobre el fallecimiento del Papa Francisco, le pedimos su opinión y hacemos una reflexión al respecto.  -Se escribirá en la pizarra el título y el propósito de la sesión: ¿Qué son los servicios y productos financieros? Propósito: conocemos los productos y servicios financieros.  - Productos pasivos: depósitos de ahorro, cuentas corrientes, depósito a plazos, depósitos CTS.  -Productos activos: Créditos hipotecarios, créditos a empresas, créditos personales.  Servicios financieros: giros, remesas, cheques de gerencia, etc. |
| **Cierre: (20 minutos)** | |
| Reflexión del aprendizaje | Resumen de los puntos clave: Recapitular los conceptos básicos de productos y servicios financieros.  Para finalizar la sesión de aprendizaje los estudiantes reflexionan lo aprendido respondiendo las siguientes preguntas metacognitivas: ¿Qué hemos aprendido? ¿Qué dificultades se presentaron y cómo lo superaron? ¿En qué otras ocasiones podemos utilizar lo aprendido? |
| Evaluación: Desempeño precisado: Define el concepto de gastos y ingresos y hace una lista de ello.  Evidencia: Presentación de su proyecto. | |
| **V. TAREA A TRABAJAR EN CASA** | |
| El estudiante debe practicar en casa los ejercicios propuestos. | |
| **VI. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR** | |
| Por el estudiante: cuaderno, PC, USB, cartulina, hojas A4. Libros sobre el tema.  Por el docente: Laptop, imágenes, pizarra, tizas. | |

……………………………………………………………………………..

Angel Fernando García Silupú