**Sesión 01: OFERTA Y DEMANDA**

**DATOS OMFORMATIVOS:**

* **I.E .SIMON BOLIVAR**
* **DOCENTE : ROSA HUAMAN LAVILLA**
* **UGEL : CUSCO**
* **DIRECTOR : RONY CUARESMA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titulo** | **Duración** | **propósito** | **criterios** |
| **Oferta y demanda** | **2h** | Que los participantes comprendan cómo funciona la ley de oferta y demanda y cómo impacta sus decisiones financieras diarias. | * Explicar los conceptos de oferta y demanda de manera sencilla. * Analizar cómo afectan el precio de productos, servicios e inversiones. * Aplicar este conocimiento para tomar mejores decisiones de compra, ahorro e inversión. |

1. **Inicio:**

**Saberes previos: ¿Qué es la Oferta y la Demanda? (10 minutos)**

* **Oferta:** cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios.
* **Demanda:** cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean comprar a diferentes precios.
* **Precio de equilibrio:** donde oferta y demanda se encuentran.

**Visual:**  
Mostrar un gráfico simple de oferta y demanda cruzándose.

**Pregunta para activar:**  
*¿Has notado cómo cambian los precios en Navidad o en el regreso a clases?*

DESARROLLO:

**2. Factores que Afectan la Oferta y la Demanda (20 minutos)**

* Cambios en gustos y preferencias.
* Cambios en el ingreso de los consumidores.
* Cambios en costos de producción.
* Tendencias y modas.
* Disponibilidad de productos sustitutos o complementarios.

**Ejemplos prácticos:**

* ¿Por qué suben los precios de la gasolina?
* ¿Por qué los celulares nuevos son caros al inicio y luego bajan de precio?

1. **Oferta, Demanda y tus Finanzas Personales (20 minutos)**

* Cómo entender la oferta y demanda te ayuda a:
  + Comprar inteligentemente (timing de compras).
  + Aprovechar promociones y descuentos.
  + Evaluar oportunidades de inversión (por ejemplo, criptomonedas o bienes raíces).
  + Negociar mejores precios o condiciones.

**Caso práctico:**

* Comprar un coche nuevo vs esperar 6 meses.
* Comprar boletos de avión: ¿por qué cambian los precios?

**4. Actividad Grupal: "Mercado en Vivo" (30 minutos)**

**Dinámica:**

* Simular un mercado de bienes:
  + Algunos participantes serán "vendedores" (ofertantes) de productos ficticios (fruta, boletos de concierto, ropa de moda).
  + Otros serán "compradores" (demandantes) con un presupuesto limitado.
* La oferta y demanda cambiará durante el ejercicio (por ejemplo, "lluvia destruye parte de la producción" o "lanzamiento de un artista famoso").

**Objetivo:**  
Que experimenten cómo varían los precios y tomen decisiones financieras en función de esas variaciones.

**5. Cierre y Reflexión (10 minutos)**

* ¿Qué aprendiste sobre cómo tomar mejores decisiones de gasto o inversión?
* ¿Cómo puedes usar la oferta y demanda para mejorar tu planeación financiera?

**Frase Final:**  
*"Entender la oferta y demanda no solo te hace un mejor consumidor, te convierte en un estratega de tus finanzas."*

**MATERIALES**

* Pizarra o proyector.
* Fichas o tarjetas para simular productos.
* Dinero de juguete o puntos de presupuesto ficticio.
* Marcadores y hojas para notas.